

Rapport

SONDAGE
HEBDOMADAIRE SUR LA
PANDÉMIE

PRÉSENTÉ PAR

Leger



A C S • A E C

Association for Canadian Studies • Association d'études canadiennes

Le 19 Mai 2020

Leger



METHODOLOGIE



Sondage Web, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (CAWI).



du 15 au 17 Mai 2020



1 513 Canadiens et 1 001 Américains, âgé(e)s de 18 ou plus, recrutés aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.



À l'aide des données du recensement de 2016, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence d'enfants dans le foyer afin de garantir un échantillon représentatif la population.



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste (Panel web dans ce cas-ci). À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 513 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 2,52\%$ et ce, 19 fois sur 20, alors qu'un échantillon probabiliste de 1 001 aurait une marge d'erreur de $\pm 3,1\%$, 19 fois sur 20.

Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC.

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

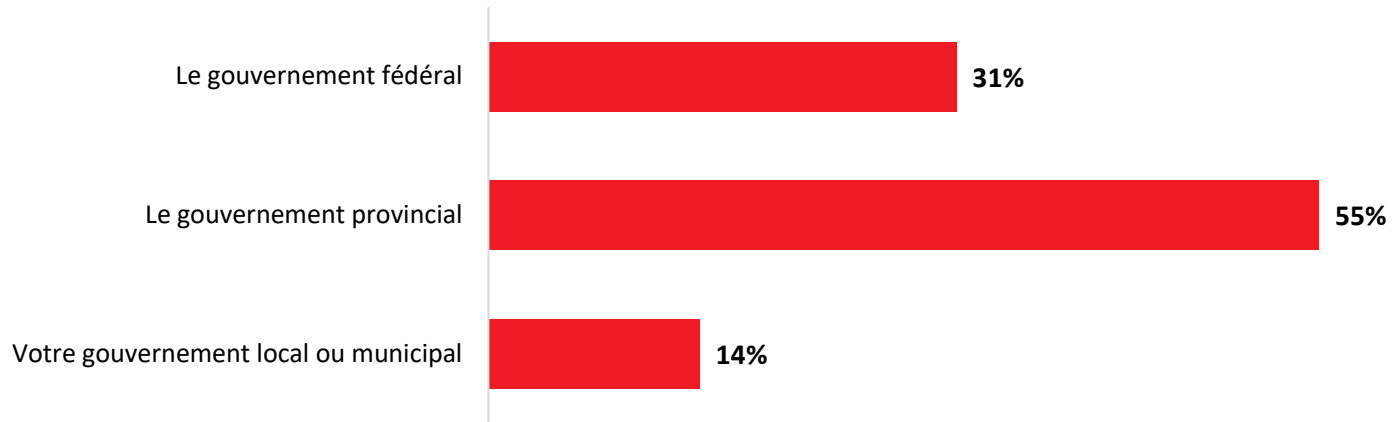
Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



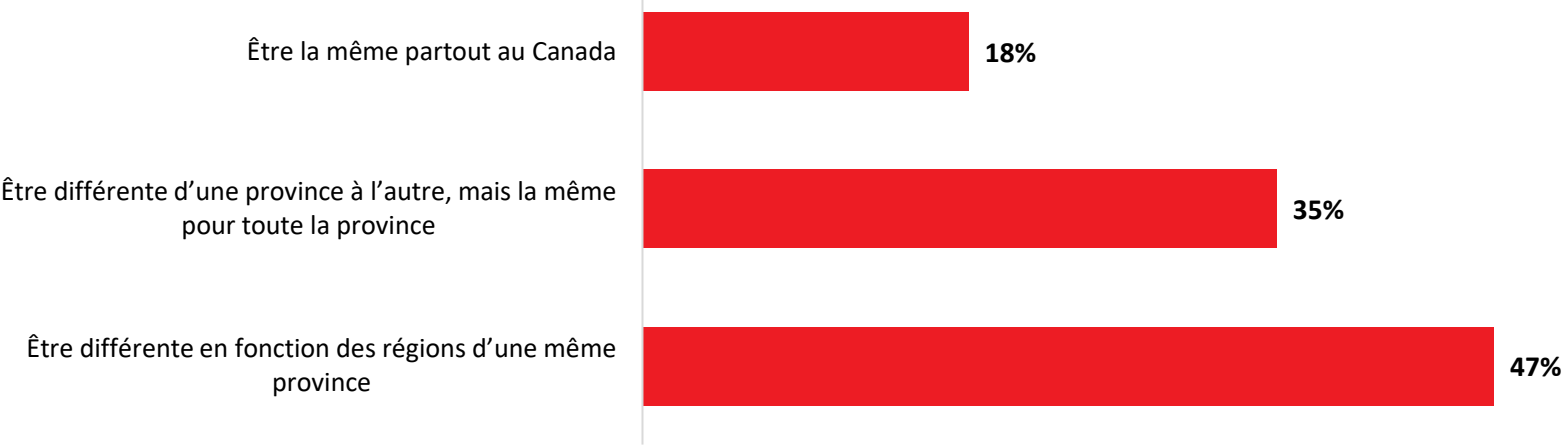
LEVÉE DES MESURES DE SÉCURITÉ





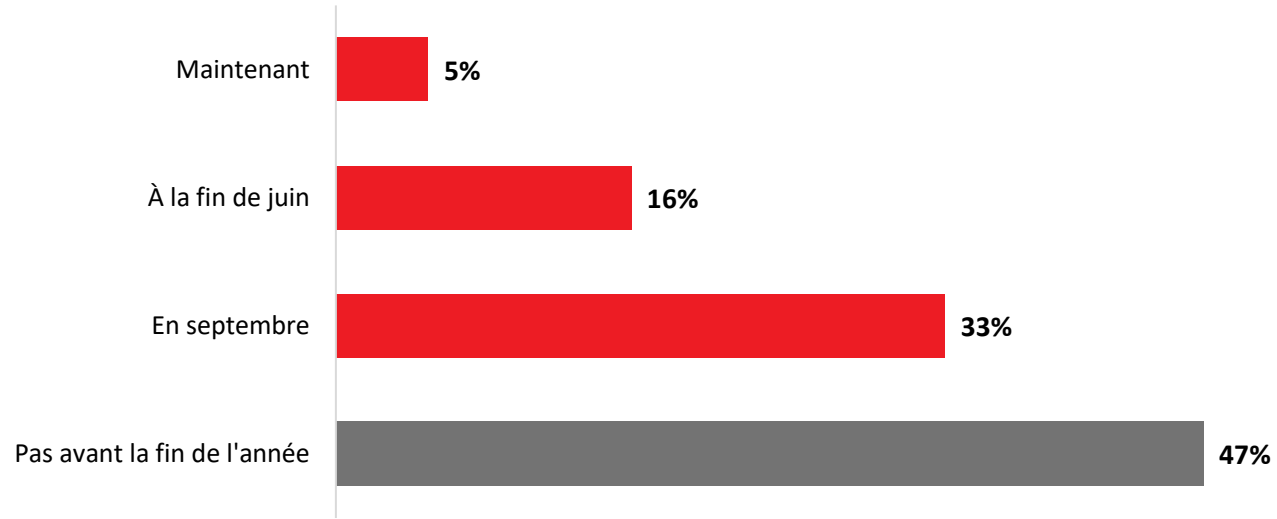
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278
Le gouvernement fédéral	31%	28%	25%	39%	34%	30%	23%	38%	31%	27%	34%	30%	27%
Le gouvernement provincial	55%	55%	68%	46%	53%	46%	66%	47%	55%	60%	51%	58%	58%
Votre gouvernement local ou municipal	14%	16%	7%	15%	14%	24%	11%	15%	14%	13%	14%	12%	16%

	 		
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
Le gouvernement fédéral	31%	25%	6
Le gouvernement provincial / Gouvernement de votre État	55%	45%	10
Votre gouvernement local ou municipal	14%	30%	16



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278
Être la même partout au Canada	18%	16%	11%	22%	18%	21%	19%	25%	19%	13%	19%	17%	17%
Être différente d'une province à l'autre, mais la même pour toute la province	35%	59%	17%	39%	49%	27%	43%	41%	35%	31%	33%	39%	32%
Être différente en fonction des régions d'une même province	47%	25%	73%	39%	33%	52%	38%	34%	47%	56%	48%	44%	51%

	 		
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
Être la même partout au Canada / aux États-Unis	18%	30%	12
Être différente d'une province à l'autre, mais la même pour toute la province / l'État	35%	31%	4
Être différente en fonction des régions d'une même province / État	47%	39%	8



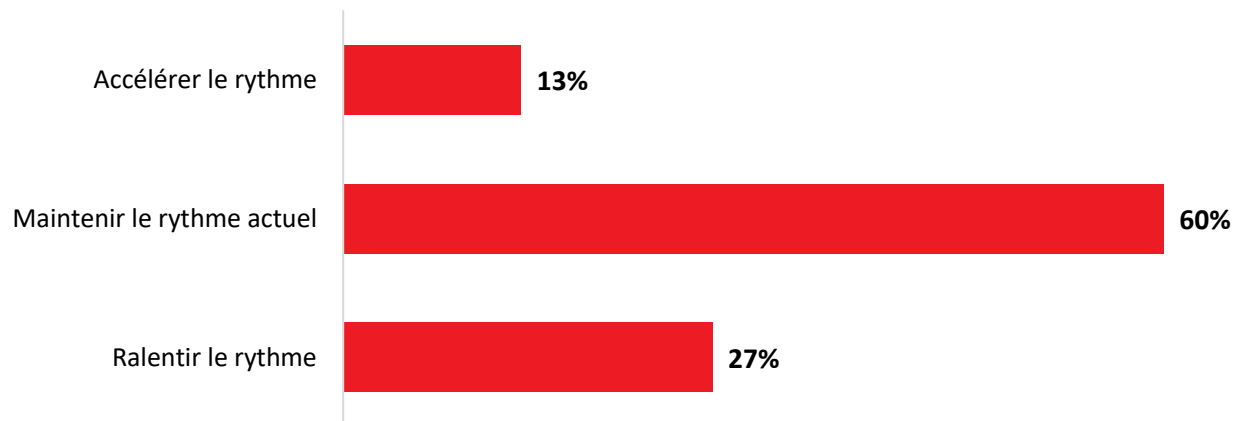
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278
Maintenant	5%	3%	2%	6%	5%	8%	5%	5%	6%	4%	5%	4%	6%
À la fin de juin	16%	12%	12%	20%	17%	14%	12%	20%	16%	12%	11%	22%	13%
En septembre	33%	25%	31%	30%	37%	36%	43%	31%	34%	32%	35%	34%	27%
Pas avant la fin de l'année	47%	60%	55%	44%	41%	42%	40%	44%	44%	52%	49%	40%	54%

</

RYTHME DE L'ASSOUPPLISSEMENT DES MESURES DE PROTECTION (GOUVERNEMENT PROVINCIAL)

CTC64. Trouvez-vous que votre gouvernement provincial devrait accélérer, maintenir le rythme actuel ou ralentir le déconfinement pour permettre le retour progressif des activités normales?

Base: Tous les répondants (n1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292	1 526	
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278	1 526	
Accélérer le rythme	13%	21%	15%	12%	15%	9%	9%	14%	14%	11%	12%	12%	15%	12%	+1
Maintenir le rythme actuel	60%	55%	58%	58%	64%	57%	70%	56%	60%	62%	59%	61%	57%	57%	+3
Ralentir le rythme	27%	24%	27%	30%	20%	33%	22%	30%	26%	27%	29%	26%	28%	31%	-4

RYTHME DE L'ASSOUPPLISSEMENT DES MESURES DE PROTECTION (GOUVERNEMENT PROVINCIAL / DE VOTRE ÉTAT), (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC64. Trouvez-vous que votre gouvernement provincial devrait accélérer, maintenir le rythme actuel ou ralentir le déconfinement pour permettre le retour progressif des activités normales?

Base: Tous les répondants

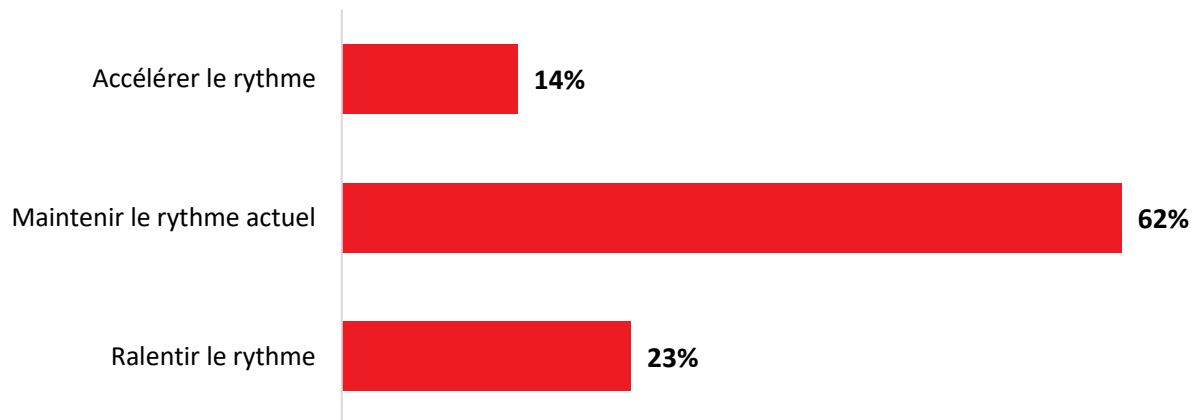


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
Accélérer le rythme	13%	24%	11
Maintenir le rythme actuel	60%	45%	15
Ralentir le rythme	27%	31%	4

RYTHME DE L'ASSOUPLISSEMENT DES MESURES DE PROTECTION (GOUVERNEMENT FÉDÉRAL)

CTC65. Trouvez-vous que votre gouvernement fédéral devrait accélérer, maintenir le rythme actuel ou ralentir le déconfinement pour permettre le retour progressif des activités normales?

Base: Tous les répondants (n=1 513)

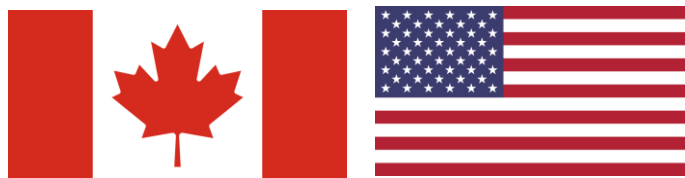


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292	1 526	
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278	1 526	
Accélérer le rythme	14%	13%	19%	14%	14%	16%	8%	18%	15%	11%	15%	14%	14%	13%	+1
Maintenir le rythme actuel	62%	62%	61%	61%	69%	57%	67%	57%	62%	66%	60%	64%	62%	61%	+1
Ralentir le rythme	23%	25%	20%	25%	17%	27%	24%	25%	23%	23%	25%	22%	23%	26%	-3

RYTHME DE L'ASSOUPPLISSEMENT DES MESURES DE PROTECTION (GOUVERNEMENT FÉDÉRAL), (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC65. Trouvez-vous que votre gouvernement fédéral devrait accélérer, maintenir le rythme actuel ou ralentir le déconfinement pour permettre le retour progressif des activités normales?

Base: Tous les répondants

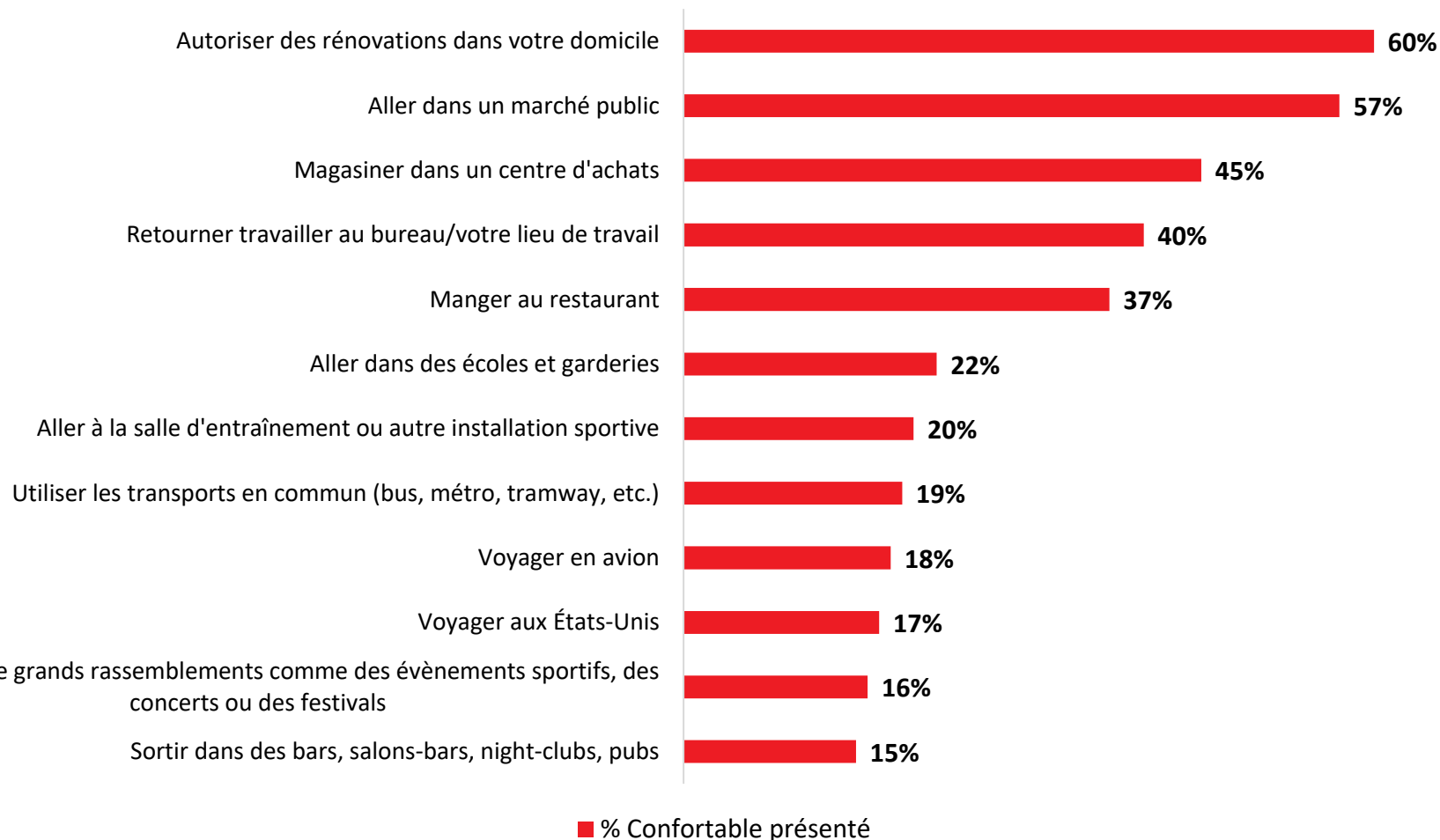


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
Accélérer le rythme	14%	24%	10
Maintenir le rythme actuel	62%	39%	23
Ralentir le rythme	23%	37%	14

RETOUR AUX ACTIVITÉS APRÈS LA LEVÉE DES MESURES DE PROTECTION

CTC54: Une fois que les gouvernements lèveront les mesures de protection mises en place pour lutter contre la COVID-19, lesquelles des activités suivantes seriez-vous à l'aise de faire?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



RETOUR AUX ACTIVITÉS APRÈS LA LEVÉE DES MESURES DE PROTECTION

– DÉTAILS

CTC54: Une fois que les gouvernements lèveront les mesures de protection mises en place pour lutter contre la COVID-19, lesquelles des activités suivantes seriez-vous à l'aise de faire?

Base: Tous les répondants (n=1 513)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292	1 526	
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278	1 526	
% confortable présenté															
Autoriser des rénovations dans votre domicile	60%	63%	61%	61%	63%	56%	58%	57%	59%	63%	55%	63%	64%	54%	+6
Aller dans un marché public	57%	59%	55%	58%	51%	58%	61%	56%	56%	60%	56%	59%	57%	51%	+6
Magasiner dans un centre d'achats	45%	55%	45%	42%	53%	46%	44%	46%	42%	47%	43%	48%	44%	42%	+3
Retourner travailler au bureau/votre lieu de travail	40%	39%	41%	38%	36%	52%	39%	53%	48%	24%	40%	42%	38%	39%	+1
Manger au restaurant	37%	42%	40%	34%	43%	34%	37%	42%	37%	34%	36%	38%	36%	34%	+3
Aller dans des écoles et garderies	22%	21%	28%	20%	27%	19%	18%	33%	24%	12%	21%	23%	21%	19%	+3
Aller à la salle d'entraînement ou autre installation sportive	20%	20%	16%	23%	25%	16%	18%	32%	17%	13%	20%	21%	16%	18%	+2
Utiliser les transports en commun (bus, métro, tramway, etc.)	19%	22%	17%	20%	22%	16%	17%	26%	19%	13%	22%	19%	10%	17%	+2
Voyager en avion	18%	14%	16%	18%	23%	21%	18%	21%	19%	14%	18%	19%	16%	20%	-2
Voyager aux États-Unis	17%	9%	14%	19%	23%	23%	17%	22%	18%	13%	16%	19%	16%	14%	+3
Participer à de grands rassemblements comme des événements sportifs, des concerts ou des festivals	16%	12%	15%	17%	24%	19%	13%	24%	14%	13%	17%	15%	16%	14%	+2
Sortir dans des bars, salons-bars, night-clubs, pubs	15%	11%	11%	16%	18%	20%	13%	20%	15%	11%	14%	15%	15%	13%	+2

RETOUR AUX ACTIVITÉS APRÈS LA LEVÉE DES MESURES DE PROTECTION (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC54: Une fois que les gouvernements lèveront les mesures de protection mises en place pour lutter contre la COVID-19, lesquelles des activités suivantes seriez-vous à l'aise de faire?

Base: Tous les répondants

base: tous les répondants

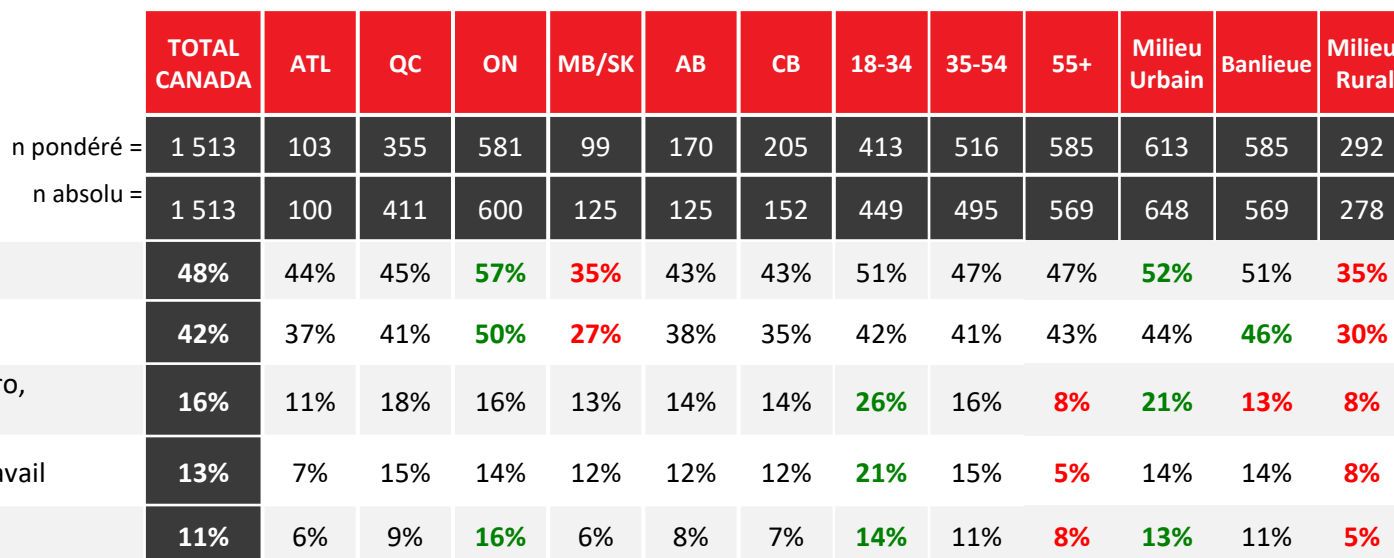
			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
% confortable présenté			
Autoriser des rénovations dans votre domicile	60%	43%	17
Aller dans un marché public	57%	47%	10
Magasiner dans un centre d'achats	45%	33%	12
Retourner travailler au bureau/votre lieu de travail	40%	36%	4
Manger au restaurant	37%	35%	2
Aller dans des écoles et garderies	22%	22%	-
Aller à la salle d'entraînement ou autre installation sportive	20%	23%	3
Utiliser les transports en commun (bus, métro, tramway, etc.)	19%	18%	1
Voyager en avion	18%	22%	4
Voyager aux États-Unis / au Canada	17%	32%	15
Participer à de grands rassemblements comme des évènements sportifs, des concerts ou des festivals	16%	20%	4
Sortir dans des bars, salons-bars, night-clubs, pubs	15%	19%	4



PORT DU MASQUE ET DISTANCIATION SOCIALE



Base: Tous les répondants



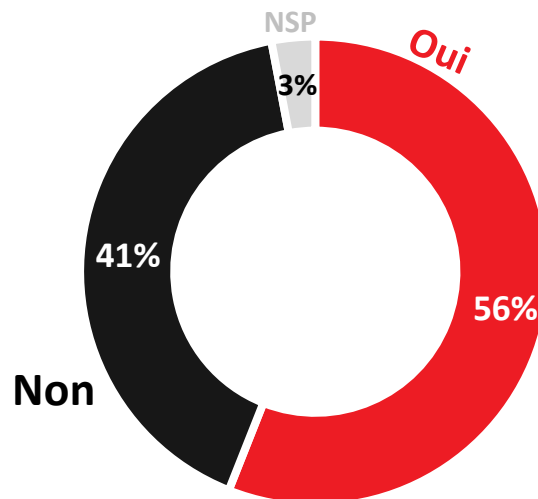
Base: Tous les répondants

20

AUTRES PERSONNES À MOINS DE DEUX MÈTRES DES CANADIENS

CTC71. Malgré tous les efforts que vous avez pu faire pour respecter les mesures de distanciation sociale, est-ce que des personnes ne faisant pas partie de votre famille se sont approchées à moins de deux mètres de vous au cours de la dernière semaine?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292	1 526	
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278	1 526	
Oui	56%	51%	57%	52%	48%	64%	66%	59%	62%	48%	59%	55%	51%	51%	+5
Non	41%	49%	42%	44%	49%	31%	30%	36%	35%	50%	39%	41%	45%	47%	-6
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	3%	0%	1%	5%	2%	5%	4%	5%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	-

AUTRES PERSONNES À MOINS DE DEUX MÈTRES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC71. Malgré tous les efforts que vous avez pu faire pour respecter les mesures de distanciation sociale, est-ce que des personnes ne faisant pas partie de votre famille se sont approchées à moins de deux mètres de vous au cours de la dernière semaine?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
Oui	56%	54%	2
Non	41%	41%	-
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	3%	5%	2



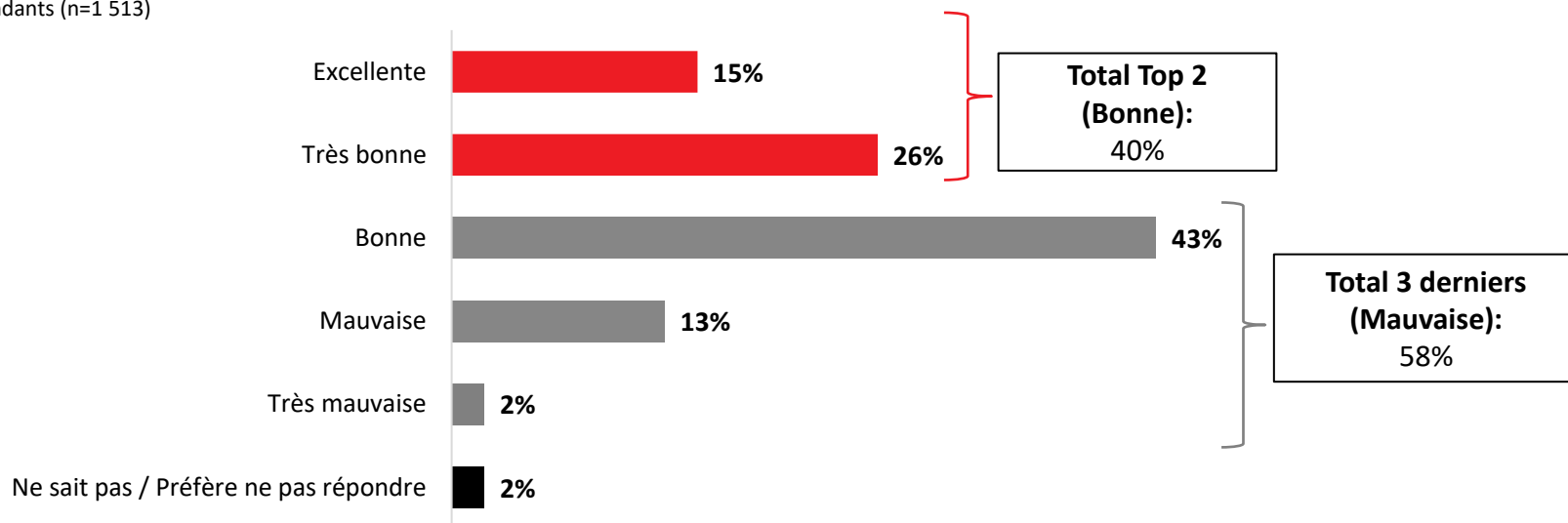
STRESS ET SANTÉ MENTALE



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



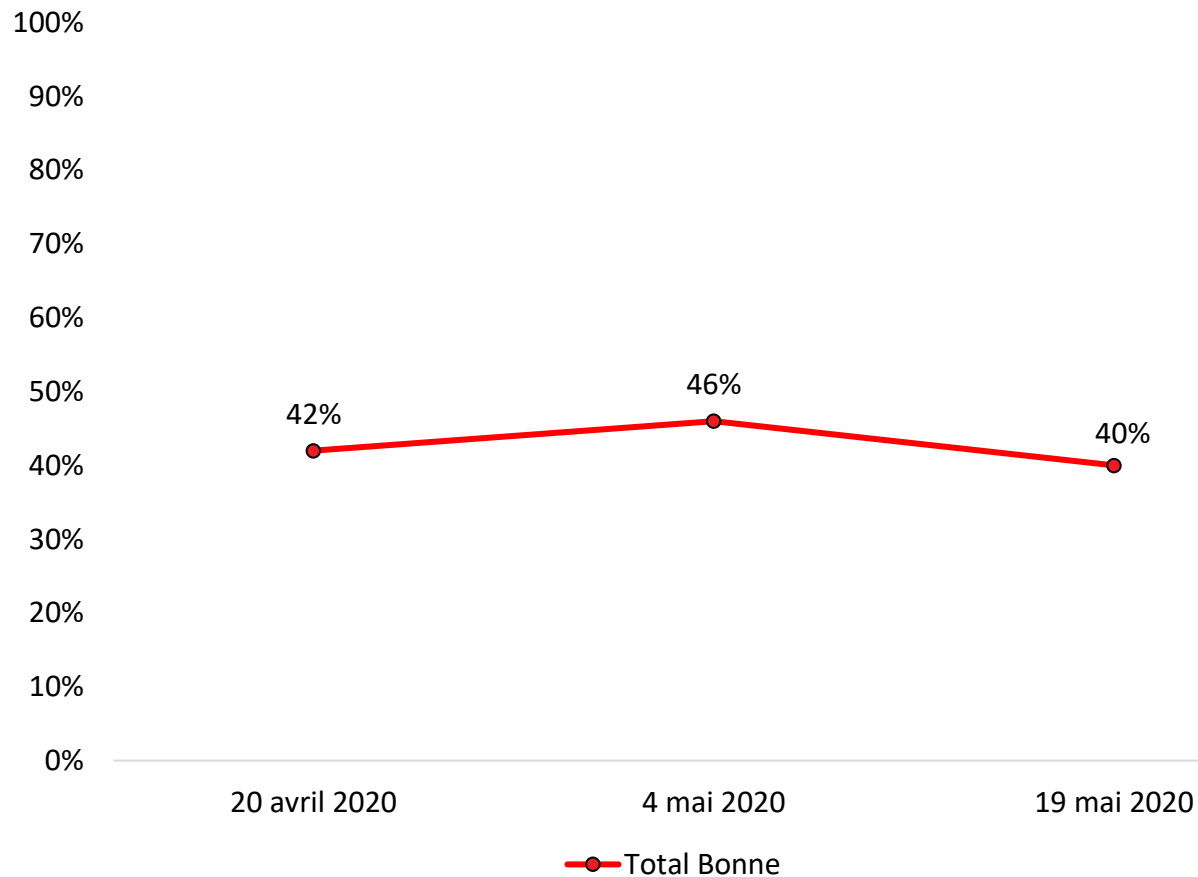
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278
Total Top 2 (Bonne)	40%	33%	48%	37%	46%	41%	36%	27%	35%	55%	40%	40%	43%
Excellente	15%	12%	20%	13%	9%	13%	15%	9%	10%	22%	13%	14%	19%
Très bonne	26%	20%	28%	24%	37%	28%	21%	17%	24%	33%	27%	26%	24%
Total 3 derniers (mauvais)	58%	67%	51%	60%	54%	54%	62%	69%	63%	45%	58%	57%	57%
Bonne	43%	42%	38%	44%	46%	40%	50%	48%	47%	36%	44%	43%	40%
Mauvaise	13%	23%	11%	15%	6%	12%	11%	19%	15%	8%	13%	13%	14%
Très mauvaise	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	2%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	1%	1%	3%	0%	5%	1%	4%	2%	1%	2%	2%	0%

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

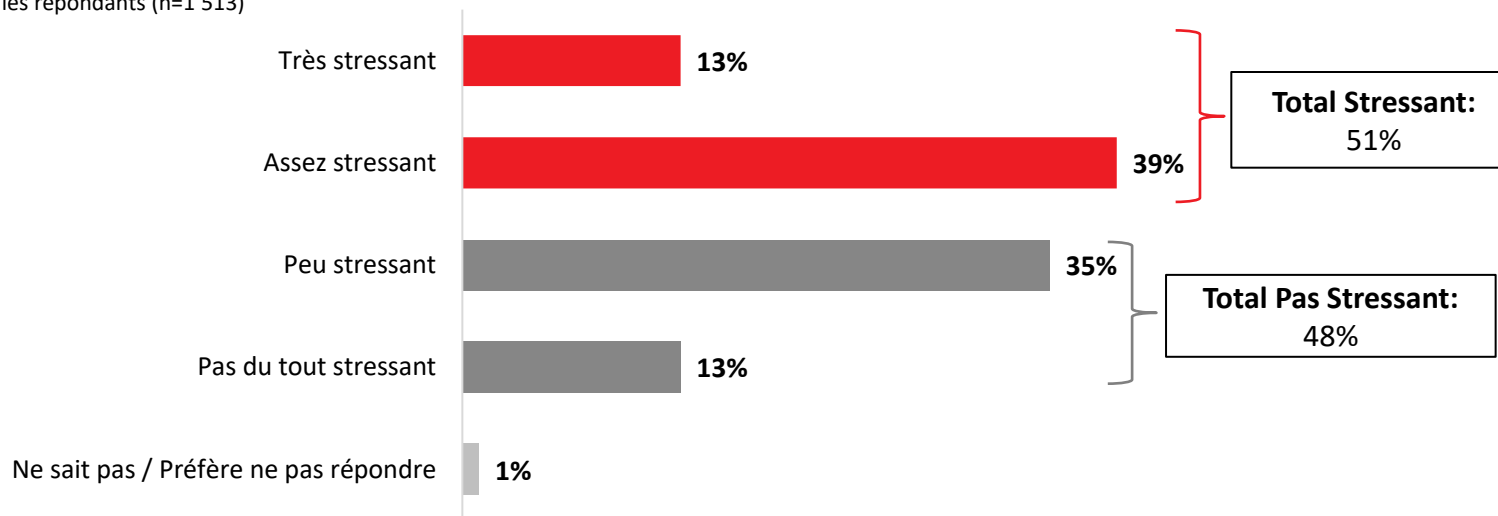


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
Total Top 2 (Bonne)	40%	45%	5
Excellente	15%	18%	3
Très bonne	26%	27%	1
Total 3 derniers (mauvais)	58%	51%	7
Bonne	43%	39%	4
Mauvaise	13%	10%	3
Très mauvaise	2%	2%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	4%	2

STRESS DE QUITTER LA MAISON / ÊTRE EN PUBLIC

CTC72. Quand vous quittez votre domicile pour sortir en public, à quel point est-ce stressant pour vous?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292	1 526	
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278	1 526	
Total Stressant	51%	53%	47%	55%	44%	52%	50%	52%	55%	47%	51%	53%	46%	57%	-6
Très stressant	13%	12%	13%	14%	10%	14%	11%	11%	16%	11%	13%	13%	11%	13%	-
Assez stressant	39%	40%	34%	41%	33%	39%	40%	41%	39%	36%	38%	40%	36%	43%	-4
Total Pas Stressant	48%	47%	52%	44%	55%	45%	47%	46%	44%	52%	47%	46%	54%	42%	+6
Peu stressant	35%	35%	40%	30%	39%	32%	37%	34%	33%	37%	36%	33%	38%	31%	+4
Pas du tout stressant	13%	12%	12%	14%	16%	14%	10%	12%	11%	15%	12%	13%	16%	11%	+2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	-

STRESS DE QUITTER LA MAISON / ÊTRE EN PUBLIC (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC72. Quand vous quittez votre domicile pour sortir en public, à quel point est-ce stressant pour vous?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
Total Stressant	51%	61%	10
Très stressant	13%	21%	8
Assez stressant	39%	40%	1
Total Pas Stressant	48%	37%	11
Peu stressant	35%	22%	13
Pas du tout stressant	13%	14%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	2%	1



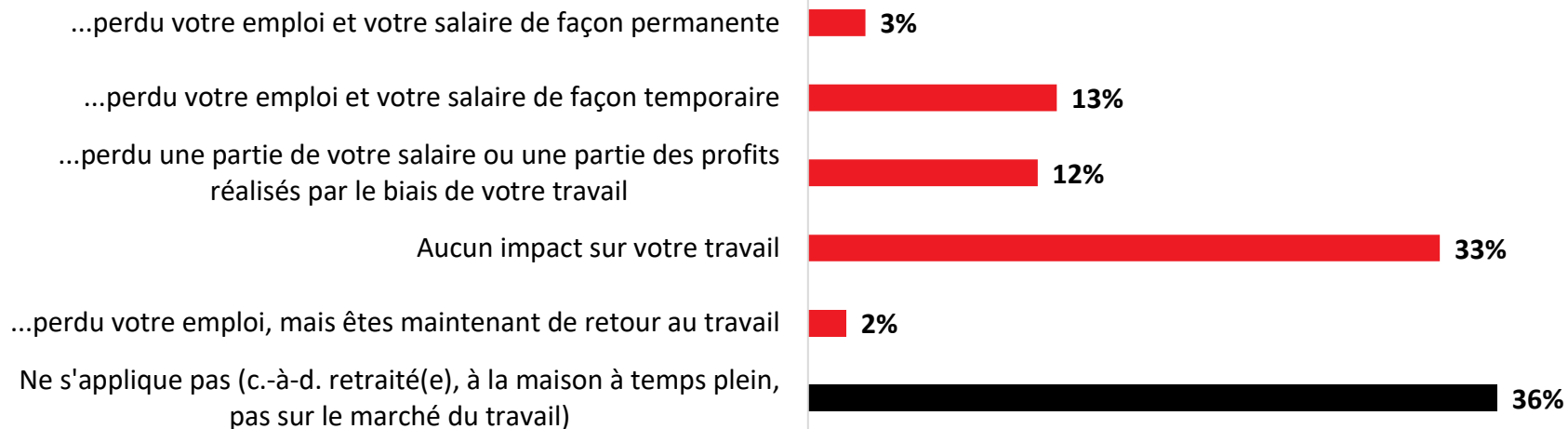
SITUATION DE TRAVAIL / FINANCIÈRE



L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SITUATION PROFESSIONNELLE

CTC18: Depuis que la crise a commencé, avez-vous...?

Base : Tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292	1 526	
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278	1 526	
...perdu votre emploi et votre salaire de façon permanente	3%	2%	3%	5%	1%	2%	3%	6%	3%	1%	4%	4%	2%	2%	+1
...perdu votre emploi et votre salaire de façon temporaire	13%	15%	13%	12%	10%	14%	15%	22%	13%	7%	15%	12%	12%	16%	-3
...perdu une partie de votre salaire ou une partie des profits réalisés par le biais de votre travail	12%	9%	7%	15%	4%	13%	15%	12%	15%	10%	13%	12%	9%	13%	-1
Aucun impact sur votre travail	33%	30%	35%	31%	38%	39%	28%	37%	48%	17%	35%	32%	31%	31%	+2
...perdu votre emploi, mais êtes maintenant de retour au travail	2%	4%	3%	2%	4%	4%	0%	4%	3%	1%	1%	3%	4%	2%	-
Ne s'applique pas (c.-à-d. retraité(e), à la maison à temps plein, pas sur le marché du travail)	36%	40%	38%	35%	43%	28%	38%	19%	17%	65%	32%	37%	42%	36%	-

L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SITUATION PROFESSIONNELLE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC18: Depuis que la crise a commencé, avez-vous...?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
...perdu votre emploi et votre salaire de façon permanente	3%	4%	1
...perdu votre emploi et votre salaire de façon temporaire	13%	9%	4
...perdu une partie de votre salaire ou une partie des profits réalisés par le biais de votre travail	12%	17%	5
Aucun impact sur votre travail	33%	30%	3
...perdu votre emploi, mais êtes maintenant de retour au travail	2%	1%	1
Ne s'applique pas (c.-à-d. retraité(e), à la maison à temps plein, pas sur le marché du travail)	36%	38%	2

SITUATION DE TRAVAIL

CTC66: Quelle est votre situation d'emploi actuelle?

Base: Répondants qui travaillent présentement (n=737)

J'ai toujours travaillé de mon bureau/ de mon lieu de travail **41%**

Je suis de retour au bureau/ à mon lieu de travail après avoir travaillé à partir de mon domicile **5%**

Je travaille encore à partir de mon domicile **41%**

Ne s'applique pas **13%**

CTC51: Après la crise, que préféreriez-vous faire?

Base: Répondants qui travaillent ou qui ont travaillé de la maison (n=393)

...Aller au travail chaque jour (revenir à mon horaire habituel) **19%**

...Aller au travail, mais travailler de la maison un peu plus souvent **34%**

...Aller au travail au besoin, mais travailler de la maison beaucoup plus souvent **47%**

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	716	44	163	278	45	96	90	216	341	159	305	273	127	702	
n absolu =	737	44	204	294	60	69	66	243	344	150	327	279	123	746	
J'ai toujours travaillé de mon bureau/ de mon lieu de travail	41%	62%	34%	37%	47%	48%	43%	37%	44%	39%	42%	32%	54%	40%	+1
Je suis de retour au bureau/ à mon lieu de travail après avoir travaillé à partir de mon domicile	5%	2%	5%	3%	10%	11%	3%	7%	4%	4%	4%	7%	3%	6%	-1
Je travaille encore à partir de mon domicile	41%	24%	44%	47%	32%	39%	34%	42%	40%	43%	42%	48%	27%	40%	+1
Ne s'applique pas	13%	12%	16%	13%	12%	3%	20%	13%	13%	14%	12%	13%	16%	15%	-2
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural		
n pondéré =	331	12	81	139	19	48	33	107	149	75	140	150	38		
n absolu =	393	12*	118	171	27*	37	28*	137	180	76	176	173	42		
...Aller au travail chaque jour (revenir à mon horaire habituel)	19%	9%	15%	24%	21%	21%	11%	19%	22%	14%	19%	17%	27%		
...Aller au travail, mais travailler de la maison un peu plus souvent	34%	64%	46%	24%	25%	38%	30%	38%	37%	21%	35%	35%	22%		
...Aller au travail au besoin, mais travailler de la maison beaucoup plus souvent	47%	27%	40%	52%	54%	41%	58%	43%	42%	65%	46%	47%	51%		

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

SITUATION DE TRAVAIL (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC66. Quelle est votre situation d'emploi actuelle?

Base: Répondants qui travaillent présentement

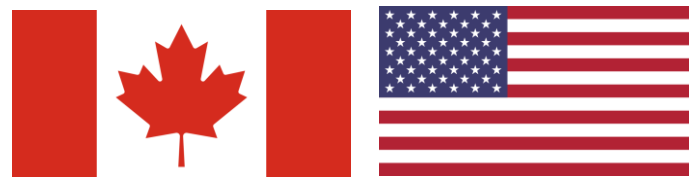


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	716	483	
n absolu =	737	476	
J'ai toujours travaillé de mon bureau/ de mon lieu de travail	41%	38%	3
Je suis de retour au bureau/ à mon lieu de travail après avoir travaillé à partir de mon domicile	5%	6%	1
Je travaille encore à partir de mon domicile	41%	47%	6
Ne s'applique pas	13%	9%	4

CTC51: Après la crise, que préféreriez-vous faire?

Base: Répondants qui travaillent ou qui ont travaillé de la maison

	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	331	260	
n absolu =	393	267	
...Aller au travail chaque jour (revenir à mon horaire habituel)	19%	21%	2
...Aller au travail, mais travailler de la maison un peu plus souvent	34%	27%	7
...Aller au travail au besoin, mais travailler de la maison beaucoup plus souvent	47%	53%	6



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
PLUS durement affecté mes finances que celles de la plupart des gens	8%	12%	4
Affecté mes finances à peu près autant que celles de la plupart des gens	34%	36%	2
MOINS durement affecté mes finances que celles de la plupart des gens	52%	40%	12
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	6%	12%	6

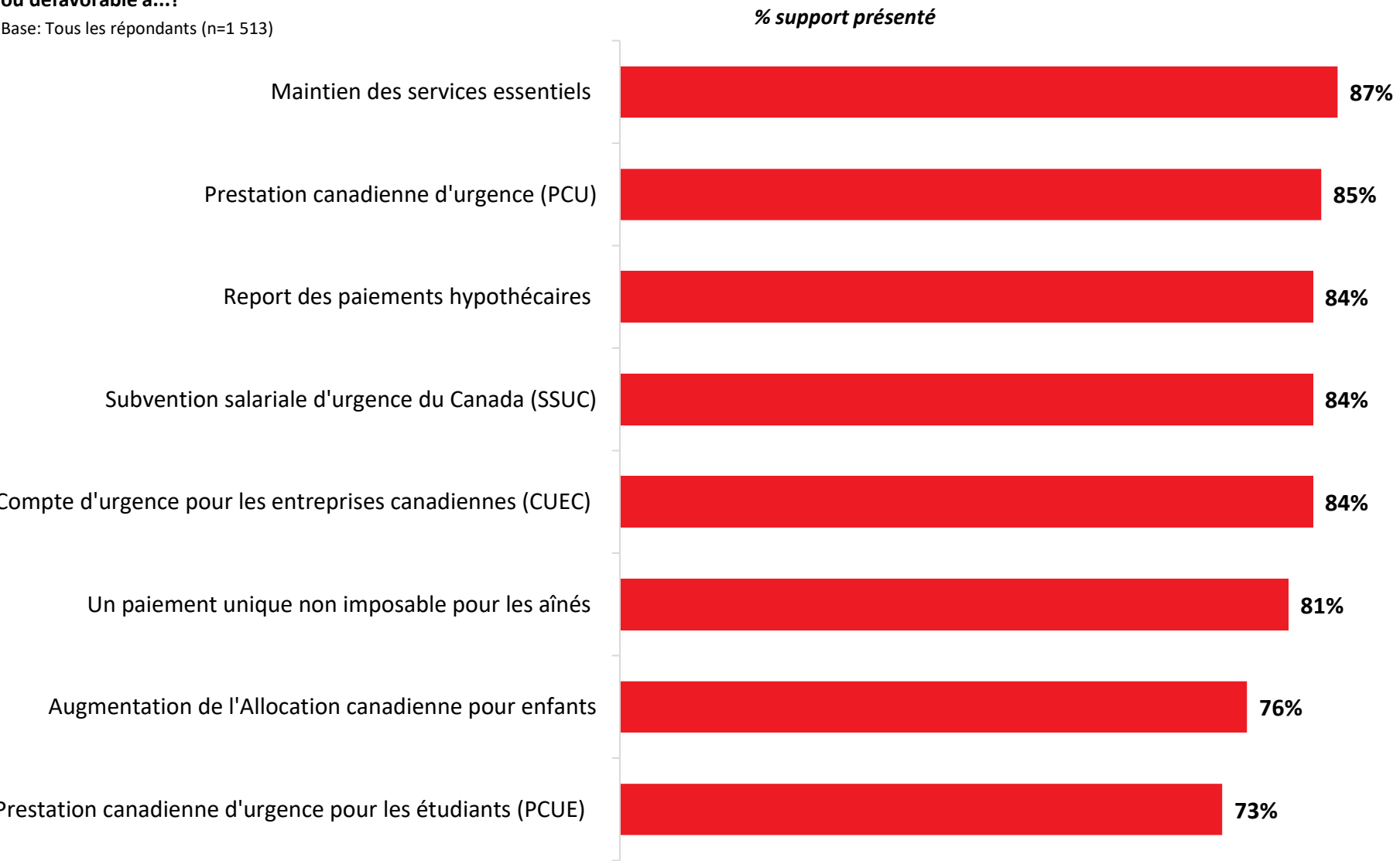


PROGRAMMES D'AIDE GOUVERNEMENTAUX



CTC75. Le gouvernement du Canada a mis en place un grand nombre de mesures pour aider les Canadiens et les entreprises à faire face à la pandémie mondiale de COVID-19. Quelle est votre opinion à l'égard de chacune des mesures suivantes? Diriez-vous que vous êtes-vous personnellement favorable ou défavorable à...?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



CTC75. Le gouvernement du Canada a mis en place un grand nombre de mesures pour aider les Canadiens et les entreprises à faire face à la pandémie mondiale de COVID-19. Quelle est votre opinion à l'égard de chacune des mesures suivantes? Diriez-vous que vous êtes-vous personnellement favorable ou défavorable à...?

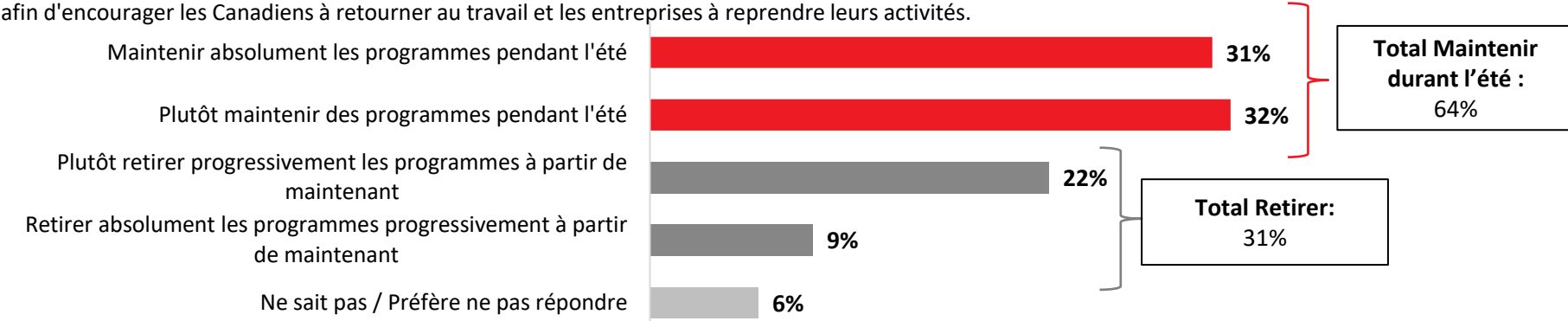
Base: Tous les répondants (n=1 513)

		TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
	n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292
	n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278
% support présenté														
Maintien des services essentiels		87%	84%	90%	87%	82%	82%	88%	85%	87%	88%	88%	86%	87%
Prestation canadienne d'urgence (PCU)		85%	86%	83%	87%	79%	84%	86%	84%	84%	87%	87%	84%	84%
Report des paiements hypothécaires		84%	86%	82%	86%	86%	80%	81%	83%	83%	84%	85%	83%	84%
Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)		84%	87%	81%	88%	81%	81%	83%	81%	86%	85%	84%	84%	86%
Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)		84%	84%	82%	88%	77%	78%	85%	80%	84%	86%	86%	82%	84%
Un paiement unique non imposable pour les aînés		81%	85%	74%	85%	81%	82%	82%	78%	81%	84%	81%	82%	84%
Augmentation de l'Allocation canadienne pour enfants		76%	82%	77%	75%	64%	72%	83%	79%	75%	75%	78%	75%	75%
Prestation canadienne d'urgence pour les étudiants (PCUE)		73%	80%	55%	78%	77%	75%	81%	77%	71%	72%	75%	73%	69%

POINT DE VUE SUR LA CONTINUITÉ DES PROGRAMMES D'AIDE

CTC77. Voici deux points de vue concernant le grand nombre de programmes gouvernementaux mis en place pour soutenir les Canadiens et les entreprises durant cetTe période pandémique. Lequel de ces points de vue se rapproche le plus de votre propre opinion? Base: Tous les répondants (n=1 513)

- Certains/D'autres ont déclaré que les programmes de soutien gouvernementaux sont essentiels pour aider les familles et les entreprises durant la période de pandémie, et bien que la crise va passer, ces programmes devraient être maintenus pendant une grande partie de l'été avant de commencer à les retirer progressivement
- D'autres/Certains ont déclaré que les programmes de soutien gouvernementaux ont été d'une importance vitale pour les familles et les entreprises pendant la crise et la fermeture complète de l'activité, mais maintenant que la crise va passer, il est temps qu'on commence à retirer progressivement ces programmes, afin d'encourager les Canadiens à retourner au travail et les entreprises à reprendre leurs activités.



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278
Total Maintenir durant l'été	64%	78%	56%	68%	60%	62%	61%	66%	64%	61%	69%	60%	61%
Maintenir absolument les programmes pendant l'été	31%	35%	25%	35%	26%	33%	32%	32%	34%	29%	37%	26%	30%
Plutôt maintenir des programmes pendant l'été	32%	43%	31%	33%	34%	29%	28%	34%	31%	33%	32%	34%	31%
Total Retirer	31%	20%	37%	28%	34%	32%	31%	26%	31%	34%	26%	34%	35%
Plutôt retirer progressivement les programmes à partir de maintenant	22%	11%	27%	19%	29%	23%	25%	32%	34%	29%	19%	25%	25%
Retirer absolument les programmes progressivement à partir de maintenant	9%	9%	10%	9%	5%	9%	6%	34%	31%	33%	7%	9%	10%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	6%	2%	7%	4%	6%	6%	8%	32%	34%	29%	5%	6%	4%



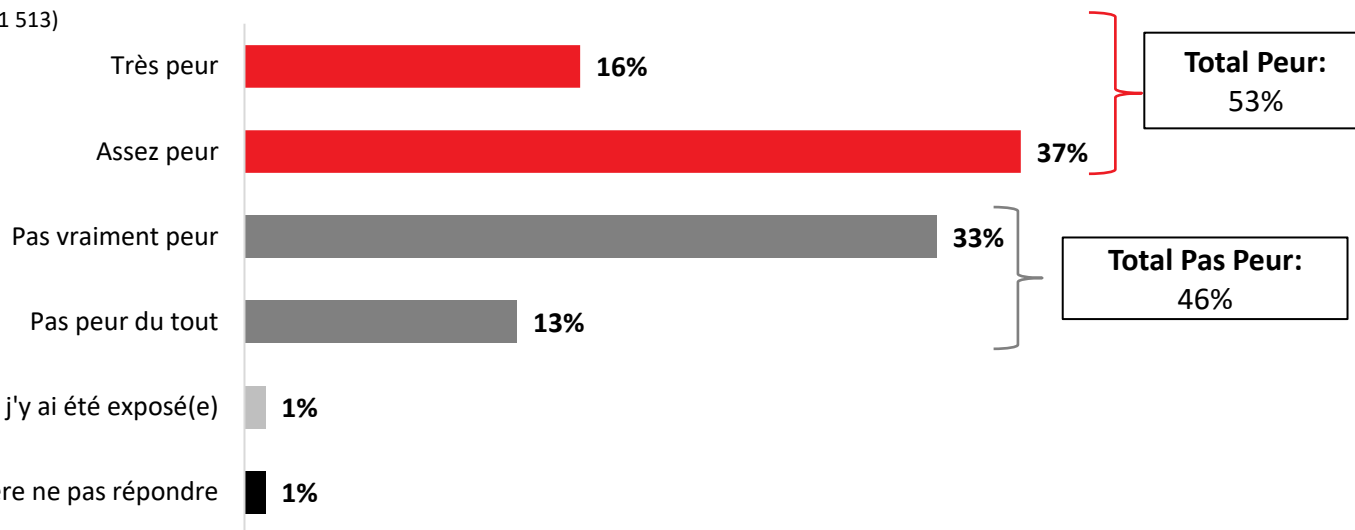
PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 513)

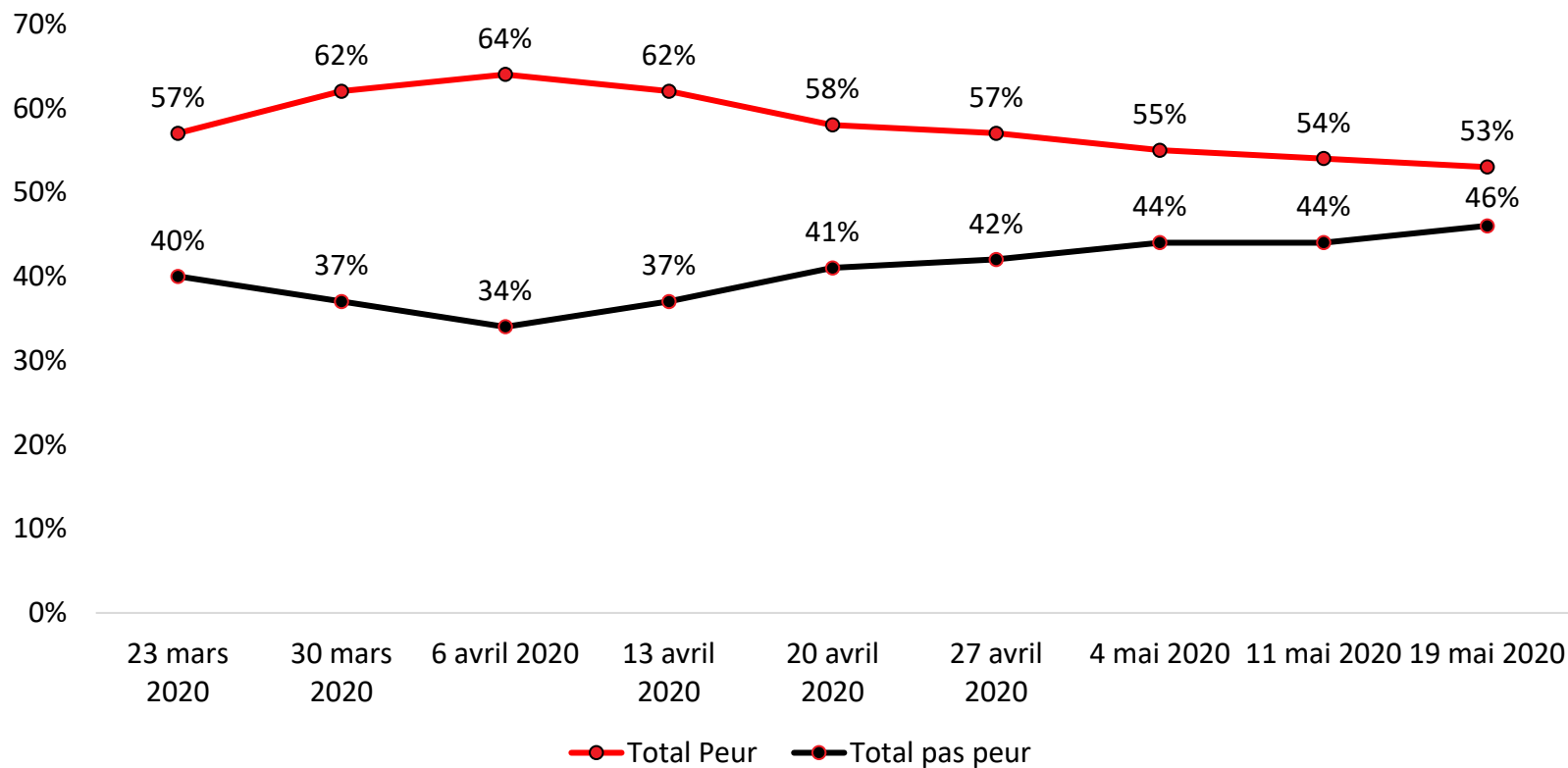


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292	1 526	
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278	1 526	
Total Peur	53%	50%	49%	55%	52%	56%	53%	46%	58%	54%	55%	52%	48%	54%	-1
Très peur	16%	18%	15%	17%	17%	13%	16%	14%	18%	15%	18%	14%	15%	18%	-2
Assez peur	37%	31%	34%	38%	35%	42%	37%	31%	40%	38%	37%	38%	33%	36%	+1
Total Pas Peur	46%	50%	49%	44%	48%	43%	44%	52%	41%	46%	44%	46%	52%	44%	+2
Pas vraiment peur	33%	36%	40%	30%	30%	31%	28%	34%	28%	35%	32%	33%	34%	32%	+1
Pas peur du tout	13%	15%	10%	15%	18%	11%	15%	18%	13%	10%	12%	13%	17%	12%	+1
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	0%	0%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	-

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

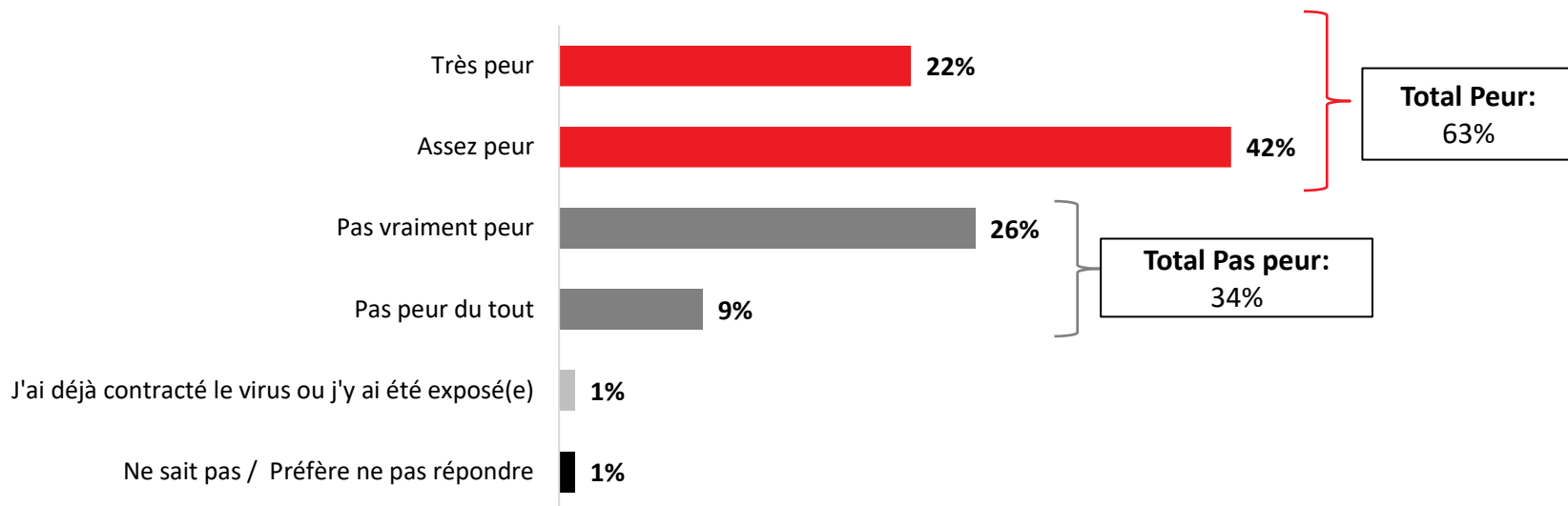


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
Total Peur	53%	61%	8
Très peur	16%	27%	11
Assez peur	37%	34%	3
Total Pas Peur	46%	36%	10
Pas vraiment peur	33%	20%	13
Pas peur du tout	13%	15%	2
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	2%	1

PEUR QU'UN MEMBRE DE LA FAMILLE CONTRACTE LE VIRUS

CTC2. Avez-vous peur qu'un membre de votre famille immédiate contracte la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 513)

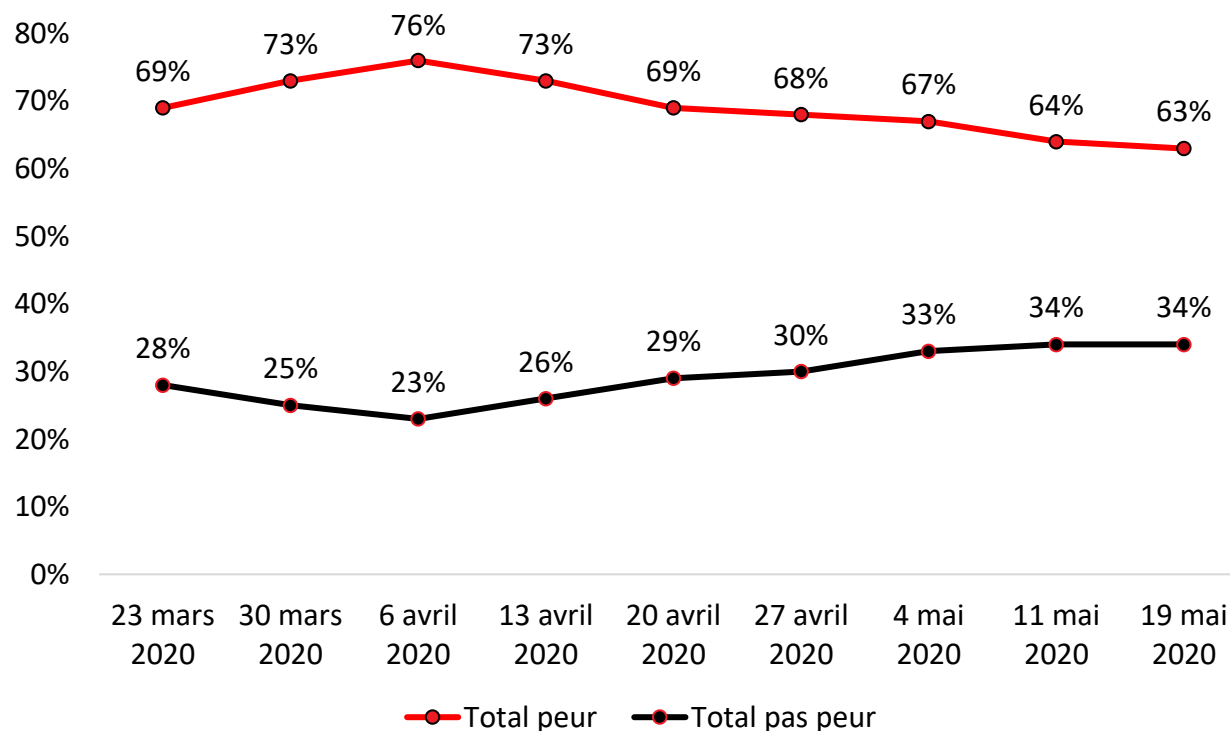


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292	1 526	
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278	1 526	
Total Peur	63%	65%	61%	64%	56%	67%	66%	62%	66%	62%	66%	63%	58%	64%	-1
Très peur	22%	24%	24%	22%	23%	15%	20%	24%	23%	18%	23%	20%	22%	23%	-1
Assez peur	42%	41%	37%	41%	33%	52%	46%	38%	43%	43%	43%	43%	36%	41%	+1
Total Pas Peur	34%	33%	36%	35%	43%	30%	32%	35%	31%	37%	32%	36%	40%	34%	-
Pas vraiment peur	26%	26%	30%	24%	27%	25%	21%	27%	22%	28%	24%	28%	26%	25%	+1
Pas peur du tout	9%	7%	6%	10%	16%	5%	11%	9%	9%	8%	7%	8%	15%	9%	-
Ils ont déjà contracté le virus	1%	2%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	-

PEUR QU'UN MEMBRE DE LA FAMILLE CONTRACTE LE VIRUS (Évolution)

CTC2. Avez-vous peur qu'un membre de votre famille immédiate contracte la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR QU'UN MEMBRE DE LA FAMILLE CONTRACTE LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC2. Avez-vous peur qu'un membre de votre famille immédiate contracte la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

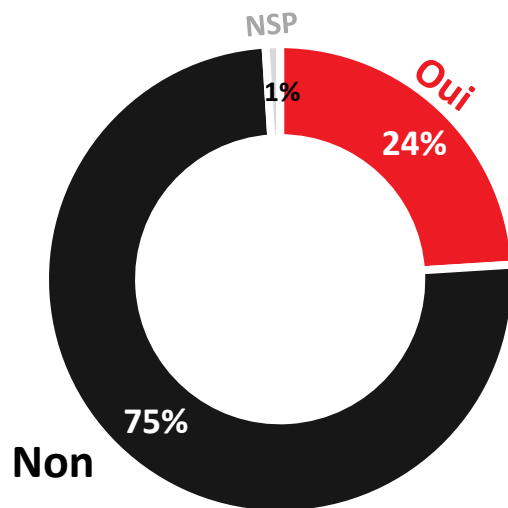


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
Total Peur	63%	65%	2
Très peur	22%	29%	7
Assez peur	42%	36%	6
Total Pas Peur	34%	30%	4
Pas vraiment peur	26%	18%	8
Pas peur du tout	9%	12%	3
Ils ont déjà contracté le virus	1%	2%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

PROCHES INFECTÉS PAR LE VIRUS COVID-19

CTC7. Connaissez-vous personnellement quelqu'un qui a reçu un diagnostic qu'il a effectivement contracté le virus?

Base : Tous les répondants (n=1 513)

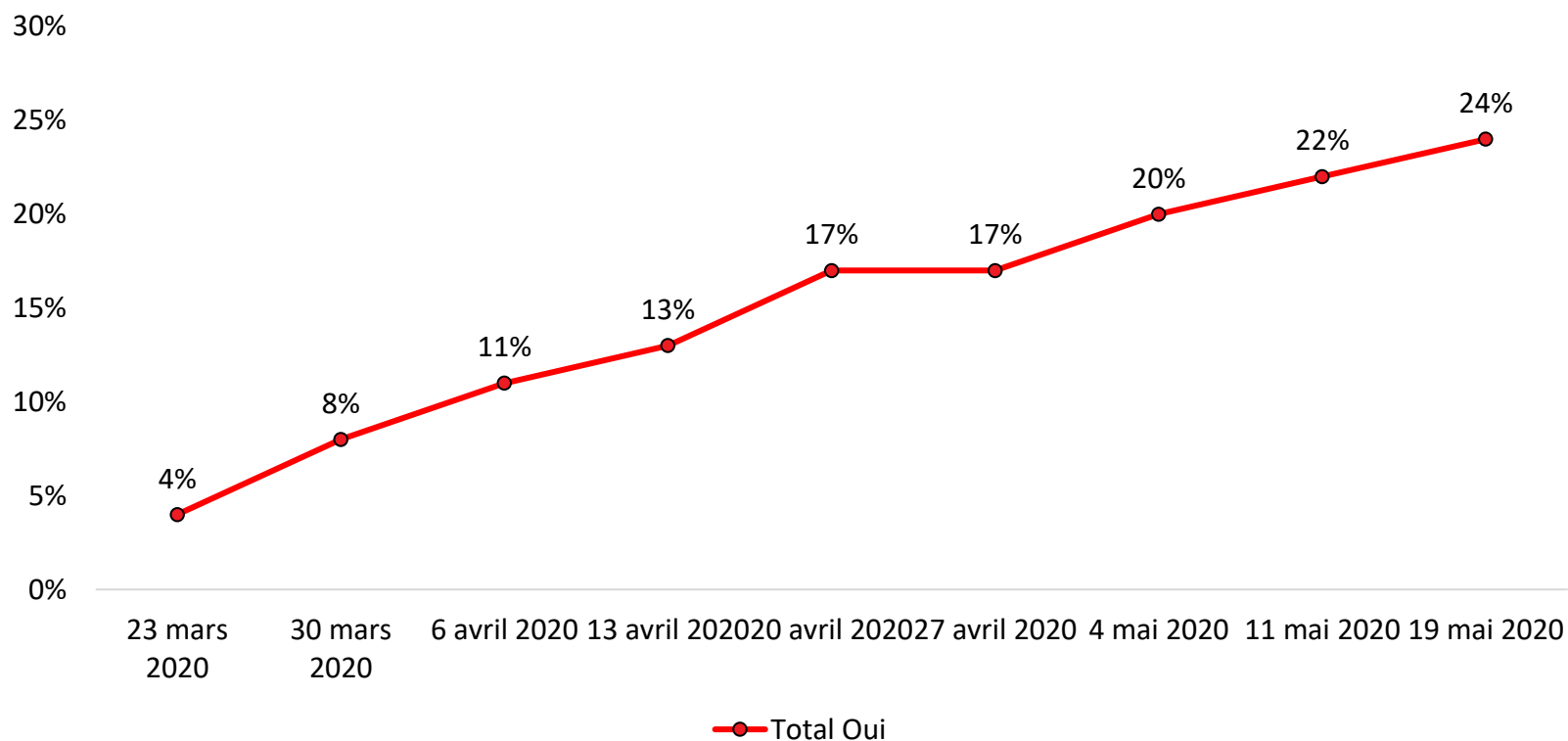


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292	1 526	
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278	1 526	
Total Oui	24%	20%	33%	26%	12%	15%	19%	26%	26%	20%	23%	26%	24%	22%	+2
Oui – un(e) ami(e) ou membre de ma famille qui ne vit pas avec moi	12%	12%	15%	12%	5%	11%	8%	13%	13%	9%	11%	13%	11%	10%	+2
Oui – une connaissance	12%	8%	18%	13%	8%	4%	11%	12%	13%	11%	12%	12%	12%	12%	-
Non	75%	78%	66%	73%	88%	83%	78%	71%	72%	80%	76%	73%	76%	77%	-2
Ne sait pas	1%	2%	1%	1%	0%	2%	4%	3%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	-

PROCHES INFECTÉS PAR LE VIRUS COVID-19 (Évolution)

CTC7. Connaissez-vous personnellement quelqu'un qui a reçu un diagnostic qu'il a effectivement contracté le virus?

Base : Tous les répondants



PROCHES INFECTÉS PAR LE VIRUS COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC7. Connaissez-vous personnellement quelqu'un qui a reçu un diagnostic qu'il a effectivement contracté le virus?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
Total Oui	24%	29%	5
Oui – un(e) ami(e) ou membre de ma famille qui ne vit pas avec moi	12%	14%	2
Oui – une connaissance	12%	14%	2
Non	75%	68%	7
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292	1 526	
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278	1 526	
Le pire de la crise est derrière nous	26%	33%	17%	29%	34%	31%	23%	30%	26%	24%	24%	28%	27%	27%	-1
Nous vivons actuellement le pire de la crise	22%	12%	35%	21%	11%	13%	17%	20%	24%	21%	22%	23%	19%	26%	-4
Le pire de la crise est encore à venir	35%	40%	39%	33%	36%	34%	35%	35%	35%	35%	35%	34%	38%	30%	+5
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	17%	15%	9%	17%	18%	22%	25%	15%	15%	20%	18%	16%	15%	17%	-

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
Le pire de la crise est derrière nous	26%	26%	0
Nous vivons actuellement le pire de la crise	22%	21%	1
Le pire de la crise est encore à venir	35%	35%	0
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	17%	18%	1



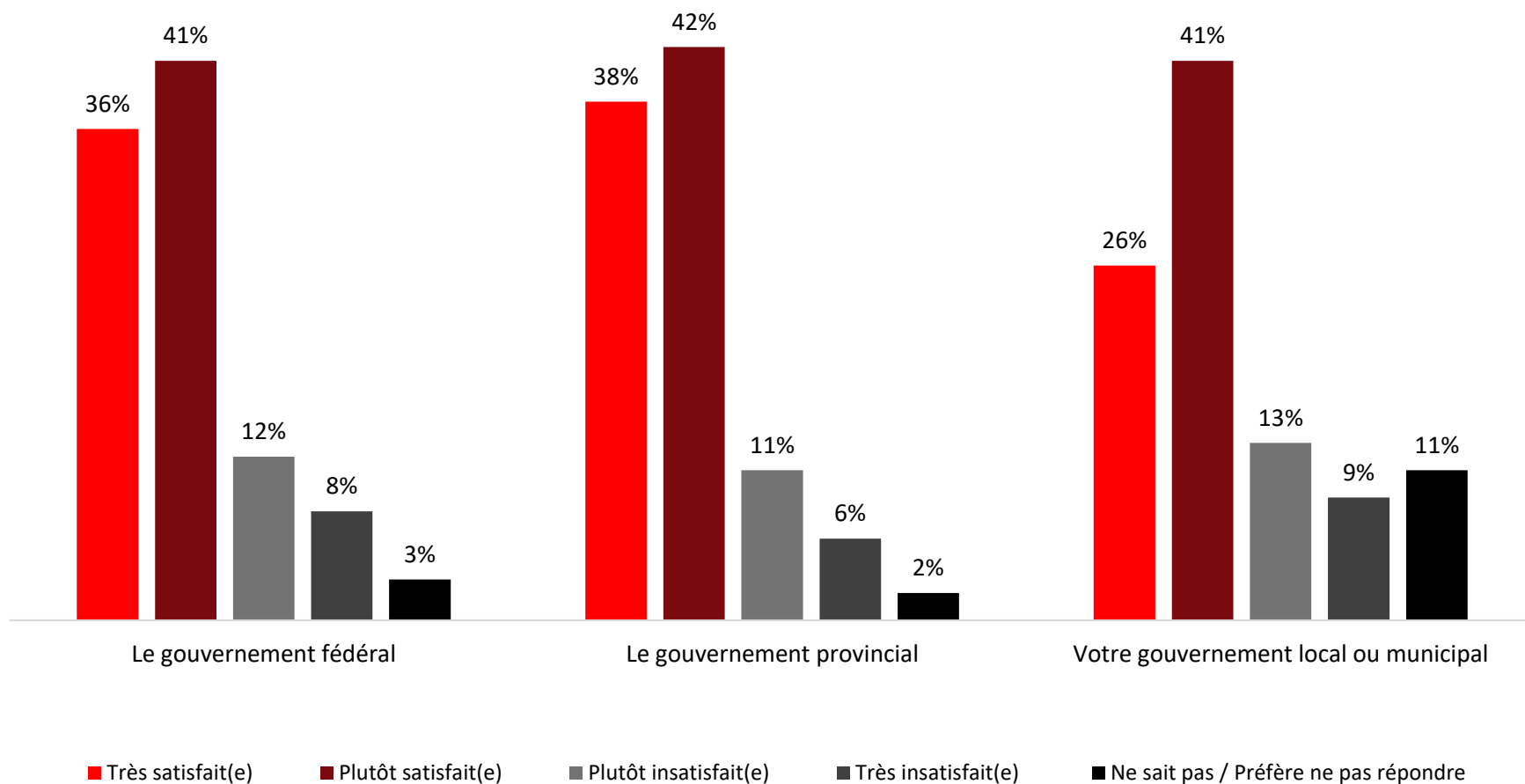
SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 513)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 513)

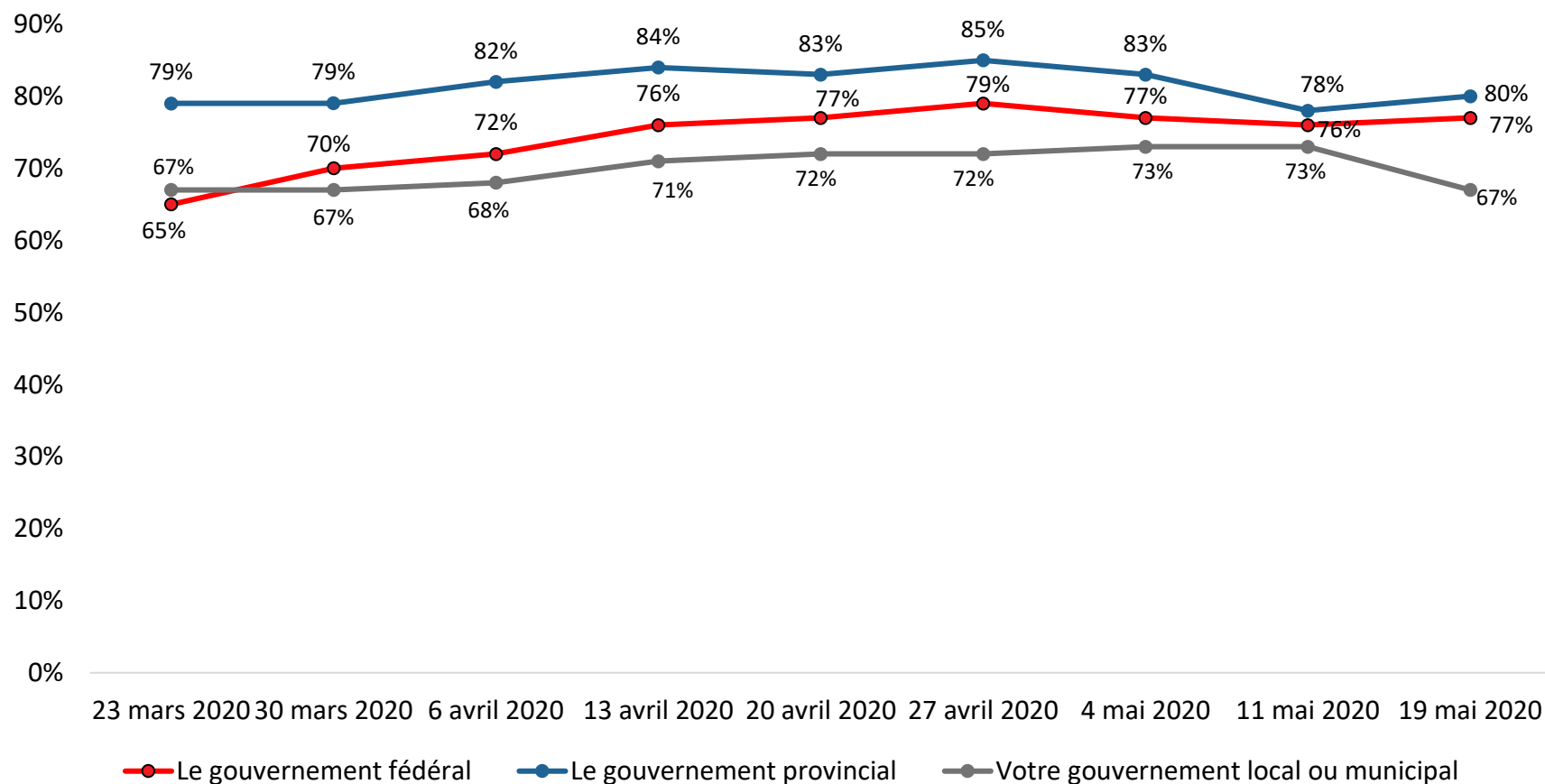
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 11 mai	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	413	516	585	613	585	292	1 526	
n absolu =	1 513	100	411	600	125	125	152	449	495	569	648	569	278	1 526	
Le gouvernement fédéral															
Total Satisfait	77%	87%	74%	81%	81%	68%	73%	73%	76%	82%	79%	77%	76%	76%	+1
Total Insatisfait	20%	9%	24%	16%	17%	31%	22%	22%	23%	16%	19%	21%	23%	21%	-1
Total Satisfait	80%	87%	81%	86%	73%	62%	75%	74%	79%	85%	77%	82%	84%	78%	+2
Total Insatisfait	17%	8%	18%	12%	26%	34%	19%	21%	19%	13%	20%	16%	14%	19%	-2
Votre gouvernement local ou municipal															
Total Satisfait	67%	69%	63%	74%	70%	57%	58%	61%	69%	69%	69%	66%	64%	73%	-6
Total Insatisfait	22%	19%	19%	19%	18%	33%	31%	25%	23%	20%	22%	24%	21%	20%	+2

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 513)



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



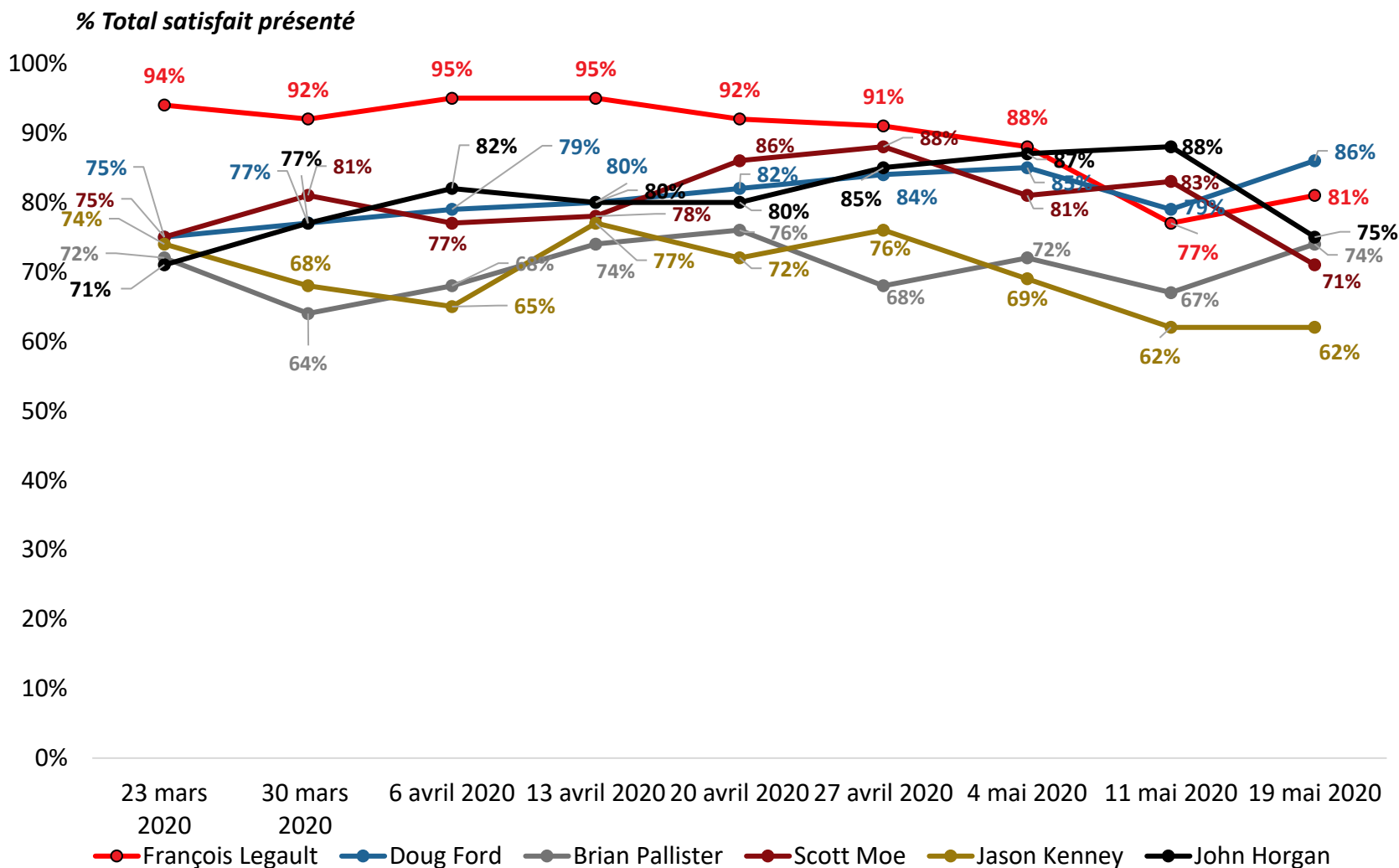
John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 513	103	355	581	53	46	170	205
n absolu =	1 513	100	411	600	64	61	125	152
Total Satisfait	80%	87%	81%	86%	74%	71%	62%	75%
Très satisfait(e)	38%	49%	37%	42%	42%	41%	15%	38%
Plutôt satisfait(e)	42%	38%	44%	44%	33%	30%	47%	37%
Total Insatisfait	17%	8%	18%	12%	24%	27%	34%	19%
Plutôt insatisfait(e)	11%	5%	11%	8%	12%	17%	22%	13%
Très insatisfait(e)	6%	3%	7%	4%	13%	10%	12%	6%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	5%	1%	2%	1%	2%	4%	6%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 001	
n absolu =	1 513	1 001	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral/ Le Président des États-Unis	77%	43%	34
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	80%	62%	18
Votre gouvernement local ou municipal	67%	64%	3

INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n=1 513), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

INTENTIONS AVANT LA
CRISE DE LA COVID-19



	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	22 Janvier 2020	Variation
n pondéré =	1 513	1 203	81	285	460	79	135	162	634	569	320	404	479	1 289	
n absolu =	1 513	1 224	83	328	494	99	99	121	683	541	347	391	486	1 327	
... le Parti libéral du Canada	35%	44%	54%	40%	51%	34%	27%	46%	43%	45%	42%	43%	46%	31%	+13
... le Parti conservateur du Canada	20%	25%	19%	10%	27%	41%	45%	24%	28%	22%	20%	25%	29%	32%	-7
... le Nouveau Parti démocratique du Canada	12%	15%	9%	12%	14%	15%	22%	24%	15%	16%	24%	13%	12%	19%	-4
... le Bloc Québécois	6%	7%	-	31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	-1
... le Parti vert du Canada	5%	7%	16%	6%	7%	8%	2%	5%	6%	7%	8%	8%	4%	8%	-1
...un autre parti	1%	2%	2%	2%	1%	3%	3%	1%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	-
Je ne voterais pas	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	12%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Plan échantillonnal

La sélection des participants a été effectuée aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.

Léger possède et exploite un panel Internet incluant plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel en ligne est constitué d'utilisateurs du Web profilés en fonction de différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (60%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours des dix dernières années, ce qui le rend hautement similaire à la population canadienne actuelle pour de nombreuses caractéristiques démographiques. De plus, 35% des panélistes ont été recrutés par le biais de programmes d'affiliés, et 5% par le biais de campagnes et de programmes de partenaires.

Pour être admissibles, les répondants devaient avoir 18 ans et plus.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	152	205
Alberta	125	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	99
Ontario	600	581
Québec	411	355
Atlantique	100	103

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	201	179
MidWest	200	217
Sud	319	371
Ouest	281	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	766	741
Femme	760	785

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	423	416
Entre 35 et 55 ans	506	520
55 ans et plus	597	590

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	928	996
Français	364	317
Autre	233	211

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1710 et un facteur maximum de pondération de 3,4774. La variance de la pondération est de 0,3433.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	504	485
Femme	497	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	114	220
Entre 30 et 39 ans	178	172
Entre 40 et 49 ans	190	186
Entre 50 et 64 ans	302	250
65 ans et plus	217	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1710 et un facteur maximum de pondération de 3,4774. La variance de la pondération est de 0,3433.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)