

Rapport

PRÉOCCUPATIONS DES CANADIENS FACE À LA COVID-19

PRÉSENTÉ PAR

Leger



Association for Canadian Studies

Association d'études canadiennes

Le 30 mars 2020

Leger



METHODOLOGIE



Sondage Web, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (CAWI).



du 27 au 29 mars 2020



1 590 Canadien et 1 004 Américains, âgé(e)s de 18 ou plus, recrutés aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.



À l'aide des données du recensement de 2016, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence d'enfants dans le foyer afin de garantir un échantillon représentatif la population.



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste (Panel web dans ce cas-ci). À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 590 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 2,46\%$ et ce, 19 fois sur 20, alors qu'un échantillon probabiliste de 1 004 aurait une marge d'erreur de $\pm 3,09\%$, 19 fois sur 20.

Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC.

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

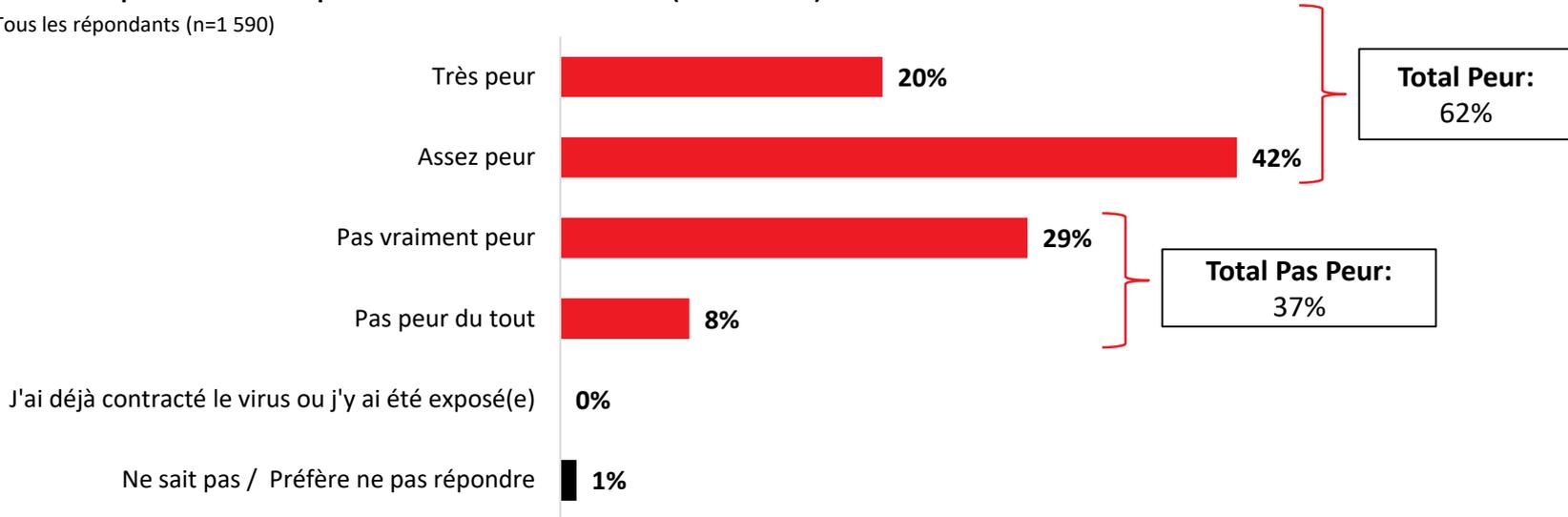
Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 590)

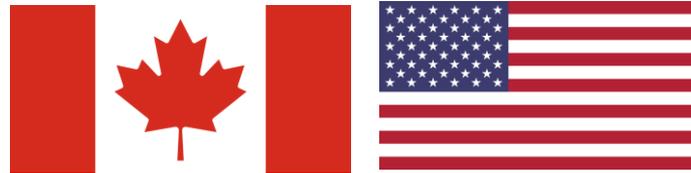


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 23 Mars	Écart
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612	1 508	
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629	1 508	
Total Peur	62%	62%	58%	68%	63%	53%	63%	55%	68%	62%	57%	5
Très peur	20%	25%	19%	23%	23%	15%	16%	16%	23%	20%	16%	4
Assez peur	42%	37%	40%	45%	40%	38%	47%	39%	45%	42%	41%	1
Total Pas Peur	37%	38%	41%	31%	36%	45%	37%	44%	31%	36%	40%	3
Pas vraiment peur	29%	28%	35%	24%	26%	35%	28%	33%	25%	30%	29%	-
Pas peur du tout	8%	10%	5%	7%	10%	11%	9%	11%	6%	6%	12%	4
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	-

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

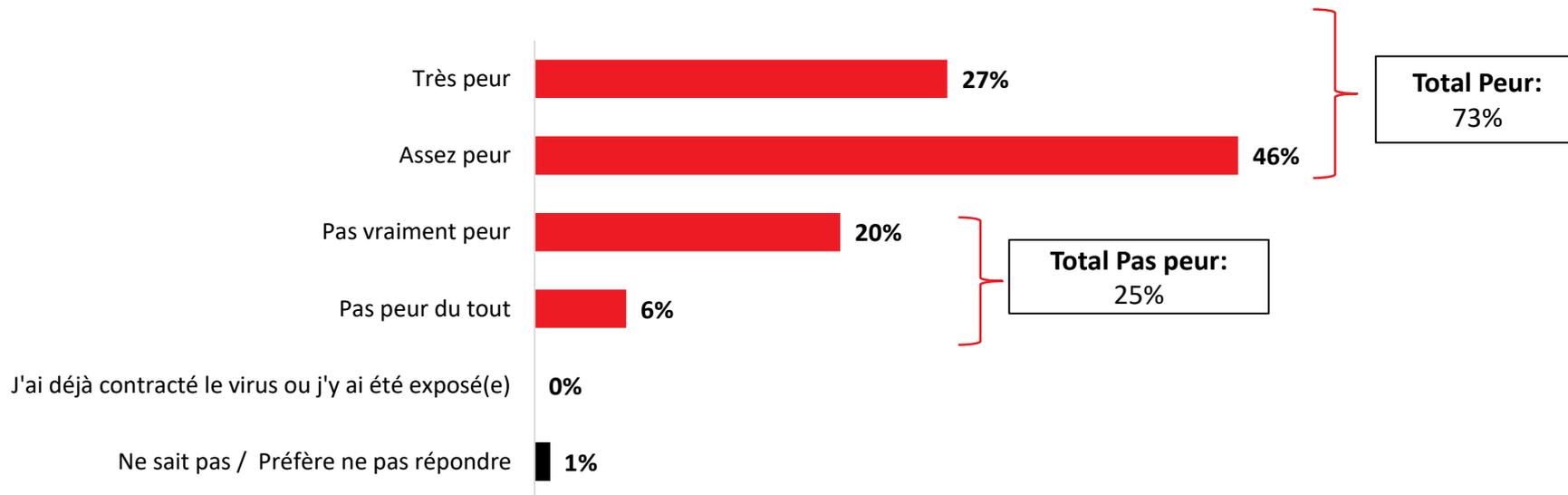


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 590	1 004	
n absolu =	1 590	1 004	
Total Peur	62%	63%	1
Très peur	20%	25%	5
Assez peur	42%	38%	4
Total Pas Peur	37%	34%	3
Pas vraiment peur	29%	22%	7
Pas peur du tout	8%	12%	4
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	0%	0%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

PEUR QU'UN MEMBRE DE LA FAMILLE CONTRACTE LE VIRUS

CTC2. Avez-vous peur qu'un membre de votre famille immédiate contracte la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 590)

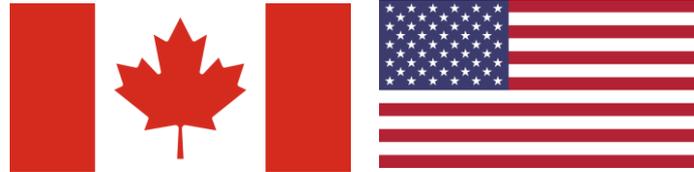


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 23 Mars	Écart
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612	1 508	
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629	1 508	
Total Peur	73%	77%	70%	75%	74%	63%	76%	68%	78%	71%	69%	4
Très peur	27%	28%	27%	28%	31%	21%	23%	22%	32%	25%	26%	1
Assez peur	46%	48%	43%	47%	43%	42%	53%	46%	45%	47%	44%	2
Total Pas Peur	25%	23%	29%	22%	25%	35%	22%	30%	21%	26%	28%	3
Pas vraiment peur	20%	15%	26%	17%	19%	26%	14%	22%	16%	22%	21%	1
Pas peur du tout	6%	8%	2%	5%	6%	9%	8%	8%	5%	4%	6%	-
Ils ont déjà contracté le virus	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	2%	1

PEUR QU'UN MEMBRE DE LA FAMILLE CONTRACTE LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC2. Avez-vous peur qu'un membre de votre famille immédiate contracte la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

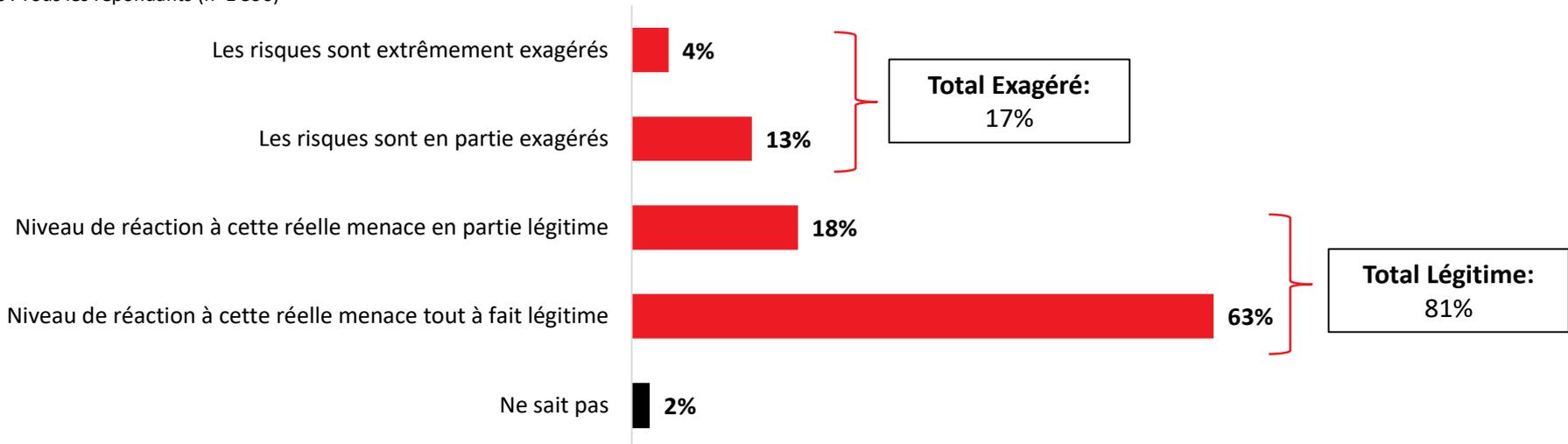


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 590	1 004	
n absolu =	1 590	1 004	
Total Peur	73%	68%	5
Très peur	27%	30%	3
Assez peur	46%	38%	8
Total Pas Peur	25%	29%	4
Pas vraiment peur	20%	18%	2
Pas peur du tout	6%	11%	5
Ils ont déjà contracté le virus	0%	0%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

MENACE DE LA PANDÉMIE DU VIRUS COVID-19

CTC3. Pensez-vous que la pandémie de la COVID-19 représente une réelle menace ou que les risques sont extrêmement exagérés?

Base : Tous les répondants (n=1 590)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 23 Mars	Écart
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612	1 508	
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629	1 508	
Total Exagéré	17%	11%	13%	16%	20%	28%	22%	24%	20%	10%	20%	3
Les risques sont extrêmement exagérés	4%	1%	3%	4%	4%	9%	5%	5%	6%	2%	4%	-
Les risques sont en partie exagérés	13%	10%	10%	12%	15%	19%	17%	19%	14%	8%	16%	3
Total Légitime	81%	86%	85%	82%	78%	72%	77%	75%	77%	88%	77%	4
Niveau de réaction à cette réelle menace en partie légitime	18%	17%	22%	19%	14%	20%	11%	24%	16%	16%	19%	1
Niveau de réaction à cette réelle menace tout à fait légitime	63%	69%	63%	63%	63%	51%	66%	51%	61%	73%	58%	5
Ne sait pas	2%	2%	2%	2%	3%	0%	1%	1%	3%	2%	2%	-

MENACE DE LA PANDÉMIE DU VIRUS COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC3. Pensez-vous que la pandémie de la COVID-19 représente une réelle menace ou que les risques sont extrêmement exagérés?

Base : Tous les répondants

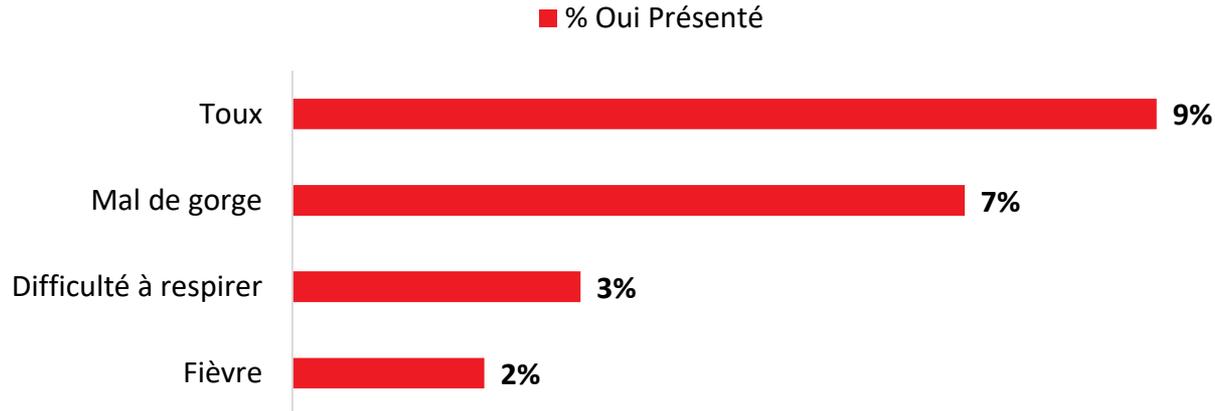


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 590	1 004	
n absolu =	1 590	1 004	
Total Exagéré	17%	29%	12
Les risques sont extrêmement exagérés	4%	12%	8
Les risques sont en partie exagérés	13%	18%	5
Total Légitime	81%	66%	15
Niveau de réaction à cette réelle menace en partie légitime	18%	20%	2
Niveau de réaction à cette réelle menace tout à fait légitime	63%	47%	16
Ne sait pas	2%	4%	2

SYMPTÔMES RESENTIS DU VIRUS COVID-19

CTC6. Avez-vous actuellement un ou plusieurs des symptômes les plus courants associés au virus COVID-19 (coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 590)

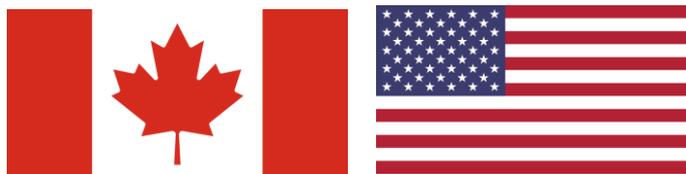


		TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 23 Mars	Écart
% Oui présenté	n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612	1 508	
	n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629	1 508	
	Toux	9%	11%	6%	11%	4%	12%	7%	10%	11%	7%	13%	4
	Mal de gorge	7%	3%	7%	8%	8%	9%	6%	9%	8%	5%	10%	3
	Difficulté à respirer	3%	4%	3%	4%	3%	2%	1%	4%	3%	3%	4%	1
	Fièvre	2%	1%	2%	2%	3%	0%	1%	4%	1%	1%	2%	-

SYMPTÔMES RESENTIS DU VIRUS COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC6. Avez-vous actuellement un ou plusieurs des symptômes les plus courants associés au virus COVID-19 (coronavirus)?

Base : Tous les répondants

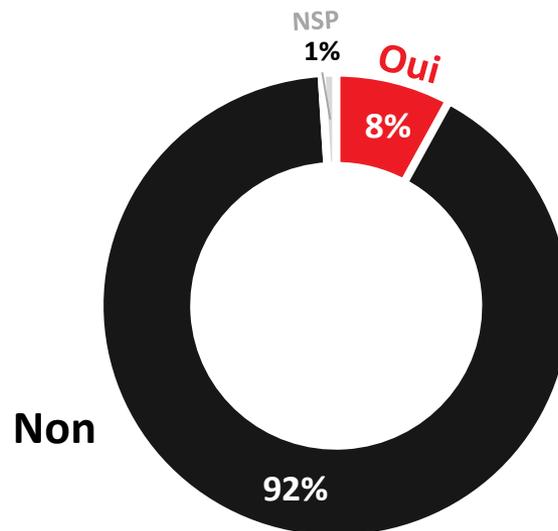


		TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
% <i>Oui présenté</i>	n pondéré =	1 590	1 004	
	n absolu =	1 590	1 004	
	Au moins 1 symptôme	14%	17%	3
	Toux	9%	11%	2
	Mal de gorge	7%	8%	1
	Difficulté à respirer	3%	4%	1
	Fièvre	2%	3%	1

PROCHES INFECTÉS PAR LE VIRUS COVID-19

CTC7. Connaissez-vous personnellement quelqu'un qui a reçu un diagnostic qu'il a effectivement contracté le virus?

Base : Tous les répondants (n=1 590)

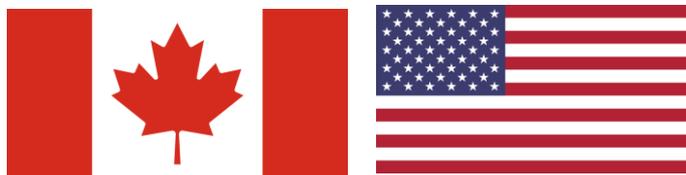


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 23 Mars	Écart
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612	1 508	
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629	1 508	
Total Oui	8%	7%	7%	8%	5%	6%	12%	14%	7%	5%	4%	4
Oui – un membre de mon foyer	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	-	-
Oui – un(e) ami(e) ou membre de ma famille qui ne vit pas avec moi	3%	4%	2%	2%	3%	3%	4%	4%	2%	2%	-	-
Oui – une connaissance	5%	3%	5%	5%	1%	3%	8%	7%	5%	3%	-	-
Non	92%	92%	93%	91%	94%	93%	88%	86%	92%	95%	95%	3
Ne sait pas	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-

PROCHES INFECTÉS PAR LE VIRUS COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC7. Connaissez-vous personnellement quelqu'un qui a reçu un diagnostic qu'il a effectivement contracté le virus?

Base : Tous les répondants

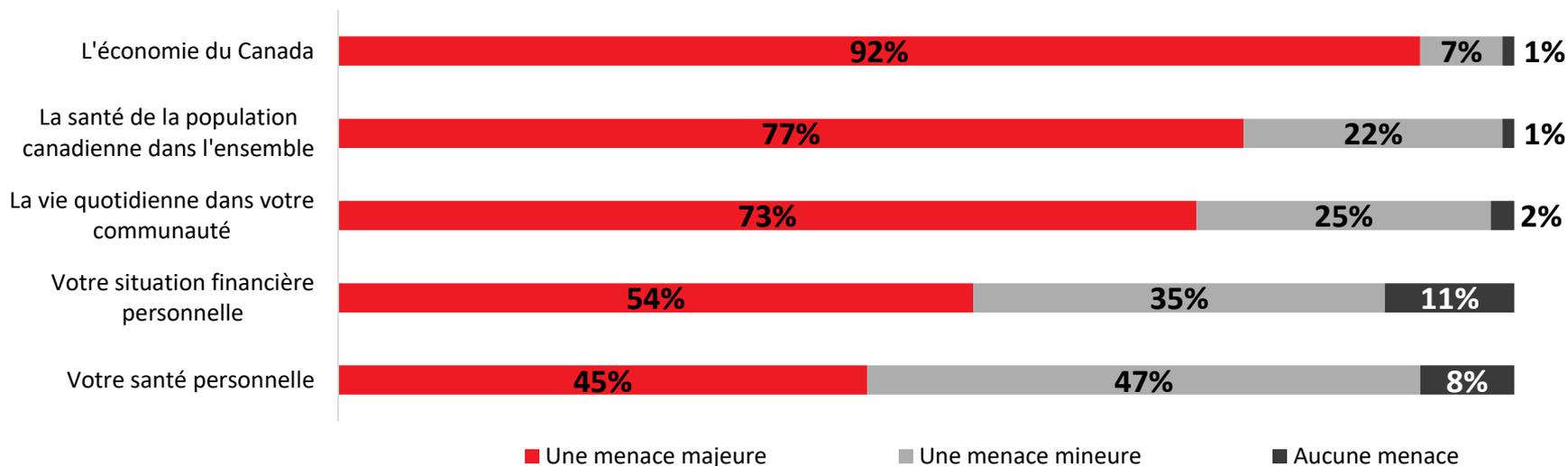


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 590	1 004	
n absolu =	1 590	1 004	
Total Oui	8%	10%	2
Oui – un membre de mon foyer	1%	1%	-
Oui – un(e) ami(e) ou membre de ma famille qui ne vit pas avec moi	3%	4%	1
Oui – une connaissance	5%	4%	1
Non	92%	88%	4
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	2%	1

MENACE DE LA COVID-19 POUR LE CANADA

CTC14: Dans quelle mesure la propagation de la COVID-19 (Coronavirus) représente-t-elle une menace pour...?

Base : Tous les répondants (n=1 590)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629
% "une menace majeure" présenté										
L'économie du Canada	92%	87%	93%	92%	90%	96%	91%	88%	93%	94%
La santé de la population canadienne dans l'ensemble	77%	79%	81%	76%	78%	69%	80%	74%	77%	80%
La vie quotidienne dans votre communauté	73%	73%	71%	76%	70%	72%	75%	68%	76%	75%
Votre situation financière personnelle	54%	53%	48%	58%	52%	62%	51%	55%	57%	52%
Votre santé personnelle	45%	48%	45%	51%	35%	38%	39%	33%	49%	49%

MENACE DE LA COVID-19 POUR LE CANADA/ LES ÉTATS-UNIS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC14: Dans quelle mesure la propagation de la COVID-19 (Coronavirus) représente-t-elle une menace pour...?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 590	1 004	
n absolu =	1 590	1 004	
% « une menace majeure » présenté			
L'économie du Canada/ Des États-Unis	92%	84%	8
La santé de la population canadienne/américaine dans l'ensemble	77%	70%	7
La vie quotidienne dans votre communauté	73%	64%	9
Votre situation financière personnelle	54%	46%	8
Votre santé personnelle	45%	46%	1

IMPACT SUR LES COMPORTEMENTS HABITUELS

CTC15: Depuis que la crise a commencé, avez-vous fait l'une ou l'autre des choses suivantes?

Base : Tous les répondants (n=1 590)



IMPACT SUR LES COMPORTEMENTS HABITUELS – DÉTAILS

CTC15: Depuis que la crise a commencé, avez-vous fait l'une ou l'autre des choses suivantes?

Base : Tous les répondants (n=1 590)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629
% Oui présenté										
Pratiquer personnellement la distanciation sociale	97%	97%	95%	98%	98%	97%	97%	95%	97%	98%
Maintenir une distance de sécurité de 2 mètres quand vous êtes en contact avec d'autres personnes	95%	93%	94%	95%	95%	97%	96%	87%	97%	98%
Vous laver les mains plus souvent que d'habitude	95%	95%	98%	95%	97%	94%	94%	93%	96%	96%
Arrêter de sortir sauf pour les nécessités	94%	93%	96%	94%	93%	93%	91%	92%	94%	96%
Tousser ou éternuer dans votre coude	92%	92%	94%	91%	91%	94%	92%	93%	93%	91%
Demander à votre famille et amis de pratiquer la distanciation sociale	86%	79%	90%	87%	78%	86%	84%	85%	88%	86%
Rendre visite à des amis ou de la famille	15%	10%	12%	15%	20%	19%	14%	23%	17%	7%

IMPACT SUR LES COMPORTEMENTS HABITUELS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC15: Depuis que la crise a commencé, avez-vous fait l'une ou l'autre des choses suivantes?

Base : Tous les répondants

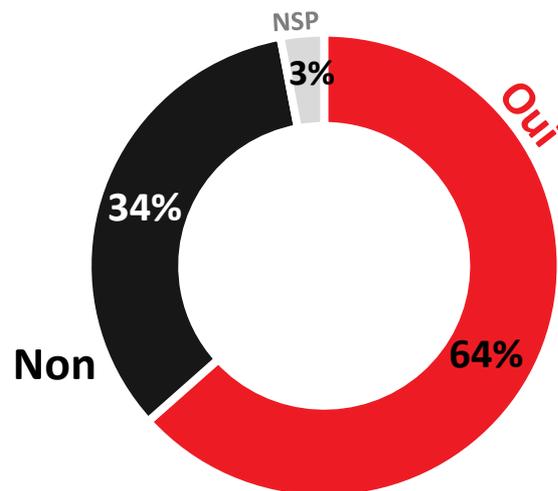


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
	n pondéré = 1 590	1 004	
	n absolu = 1 590	1 004	
% Oui présenté			
Pratiquer personnellement la distanciation sociale	97%	92%	5
Maintenir une distance de sécurité de 2 mètres quand vous êtes en contact avec d'autres personnes	95%	86%	9
Vous laver les mains plus souvent que d'habitude	95%	90%	5
Arrêter de sortir sauf pour les nécessités	94%	85%	9
Tousser ou éternuer dans votre coude	92%	84%	8
Demandé à votre famille et amis de pratiquer la distanciation	86%	72%	14
Rendre visite à des amis ou de la famille	15%	28%	13

ÉVÉNEMENTS QUI DÉFIENT LES MESURES MISES EN PLACE

CTC16: Au cours de la dernière semaine, avez-vous été personnellement témoin de situations où les gens n'ont pas respecté les mesures mises en place pour lutter contre le virus COVID-19?

Base : Tous les répondants (n=1 590)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629
Oui	64%	64%	64%	62%	63%	61%	69%	69%	65%	58%
Non	34%	34%	34%	34%	35%	37%	29%	28%	31%	40%
Ne sait pas	3%	2%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	4%	2%

ÉVÉNEMENTS QUI DÉFIENT LES MESURES MISES EN PLACE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC16: Au cours de la dernière semaine, avez-vous été personnellement témoin de situations où les gens n'ont pas respecté les mesures mises en place pour lutter contre le virus COVID-19?

Base : Tous les répondants

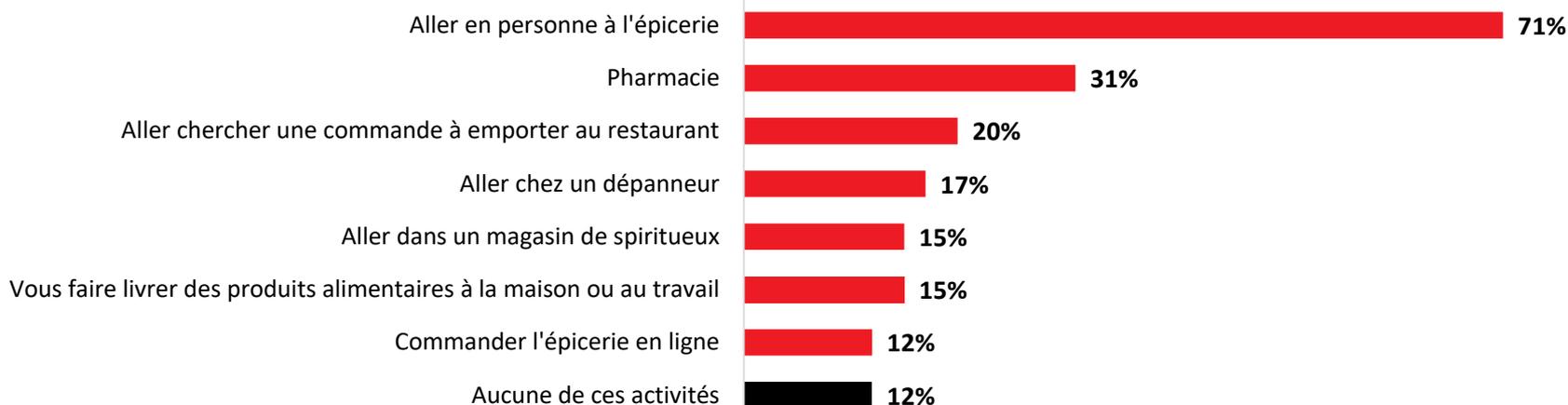


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 590	1 004	
n absolu =	1 590	1 004	
Oui	64%	52%	12
Non	34%	43%	9
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	3%	5%	2

ACTIVITÉS RÉALISÉES DURANT LA DERNIÈRE SEMAINE

CTC17: Au cours de la dernière semaine, lesquelles des choses suivantes avez-vous faites? MENTION MULTIPLE*

Base : Tous les répondants (n=1 590)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629
Aller en personne à l'épicerie	71%	75%	64%	70%	67%	79%	79%	63%	77%	71%
Pharmacie	31%	34%	42%	30%	26%	26%	22%	21%	29%	40%
Aller chercher une commande à emporter au restaurant	20%	26%	16%	22%	21%	23%	17%	24%	23%	15%
Aller chez un dépanneur	17%	27%	21%	16%	13%	17%	9%	20%	17%	15%
Aller dans un magasin de spiritueux	15%	13%	12%	14%	16%	18%	25%	17%	15%	15%
Vous faire livrer des produits alimentaires à la maison ou au travail	15%	11%	19%	15%	17%	11%	10%	22%	13%	11%
Commander l'épicerie en ligne	12%	11%	11%	13%	8%	14%	11%	13%	14%	9%
Aucune de ces activités	12%	7%	13%	12%	16%	9%	14%	13%	10%	13%

*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total des mentions peut excéder 100%.

ACTIVITÉS RÉALISÉES DURANT LA DERNIÈRE SEMAINE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC17: Au cours de la dernière semaine, lesquelles des choses suivantes avez-vous faites? MENTION MULTIPLE*

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 590	1 004	
n absolu =	1 590	1 004	
Aller en personne à l'épicerie	71%	71%	-
Commander l'épicerie en ligne	12%	25%	13
Aller chez un dépanneur	17%	23%	6
Aller dans un magasin de spiritueux	15%	10%	5
Aller chercher une commande à emporter au restaurant	20%	33%	13
Vous faire livrer des produits alimentaires à la maison ou au travail	15%	17%	2
Pharmacie	31%	24%	7
Aucune de ces activités	12%	12%	-

*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total des mentions peut excéder 100%.

IMPACT SUR LA SITUATION FINANCIÈRE

CTC9. En ce moment, la crise actuelle a-t-elle eu un impact négatif direct sur vous financièrement en ce qui a trait à...?

Base : Tous les répondants (n=1 590)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 23 Mars	Écart
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612	1 508	
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629	1 508	
% Oui présenté												
Votre épargne-retraite ou tous autres types de placement	54%	50%	47%	56%	47%	61%	58%	40%	55%	62%	48%	6
Baisse de votre revenu	45%	43%	41%	46%	47%	45%	47%	61%	47%	32%	38%	7
Votre capacité à aider financièrement d'autres membres de votre famille	41%	42%	33%	44%	42%	48%	43%	44%	42%	39%	35%	6
Votre capacité à vous acquitter de vos obligations financières (payer vos factures à temps)	27%	30%	22%	29%	23%	36%	26%	36%	35%	15%	27%	-
Votre capacité à payer votre hypothèque ou loyer	22%	24%	17%	23%	16%	27%	28%	33%	29%	9%	21%	1

IMPACT SUR LA SITUATION FINANCIÈRE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC9: En ce moment, la crise actuelle a-t-elle eu un impact négatif direct sur vous financièrement en ce qui a trait à...?

Base : Tous les répondants

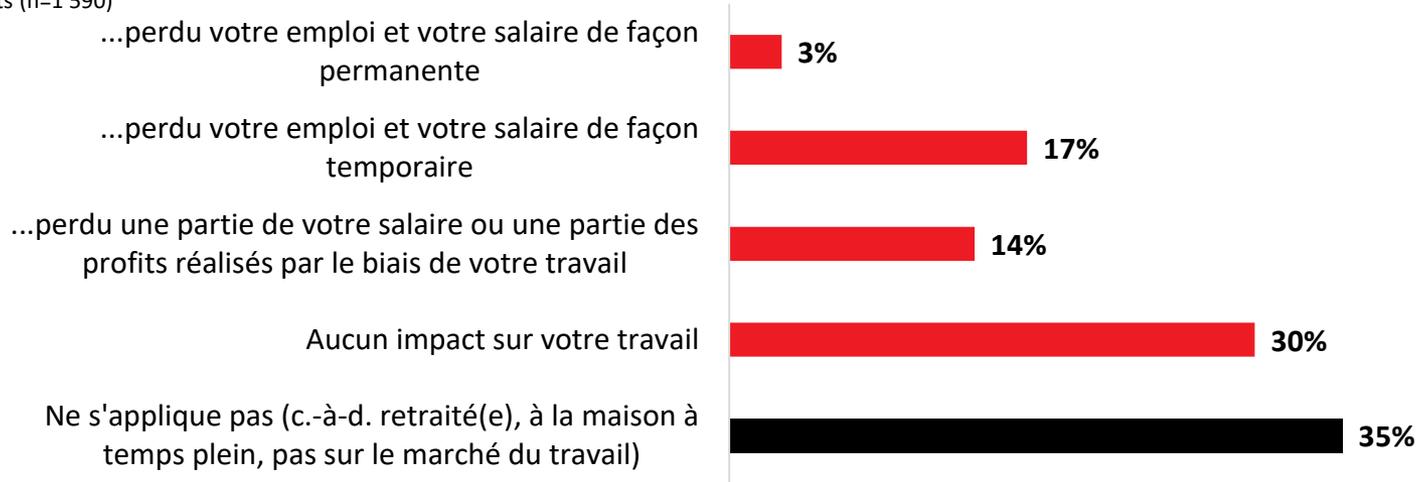


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 590	1 004	
n absolu =	1 590	1 004	
% Oui présenté			
Votre épargne-retraite ou tous autres types de placement	54%	42%	12
Baisse de votre revenu	45%	42%	3
Votre capacité à aider financièrement d'autres membres de votre famille	41%	35%	6
Votre capacité à vous acquitter de vos obligations financières (payer vos factures à temps)	27%	28%	1
Votre capacité à payer votre hypothèque ou loyer	22%	21%	1

L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SITUATION PROFESSIONNELLE

CTC18: Depuis que la crise a commencé, avez-vous...?

Base : All respondents (n=1 590)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629
...perdu votre emploi et votre salaire de façon permanente	3%	4%	4%	3%	2%	4%	1%	4%	5%	1%
...perdu votre emploi et votre salaire de façon temporaire	17%	18%	18%	17%	13%	15%	19%	31%	17%	8%
...perdu une partie de votre salaire ou une partie des profits réalisés par le biais de votre travail	14%	12%	11%	17%	10%	17%	11%	15%	15%	12%
Aucun impact sur votre travail	30%	32%	32%	26%	30%	31%	39%	27%	46%	19%
Ne s'applique pas (c.-à-d. retraité(e), à la maison à temps plein, pas sur le marché du travail)	35%	34%	36%	37%	45%	33%	29%	23%	17%	61%

L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SITUATION PROFESSIONNELLE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC18: Depuis que la crise a commencé, avez-vous...?

Base : Tous les répondants

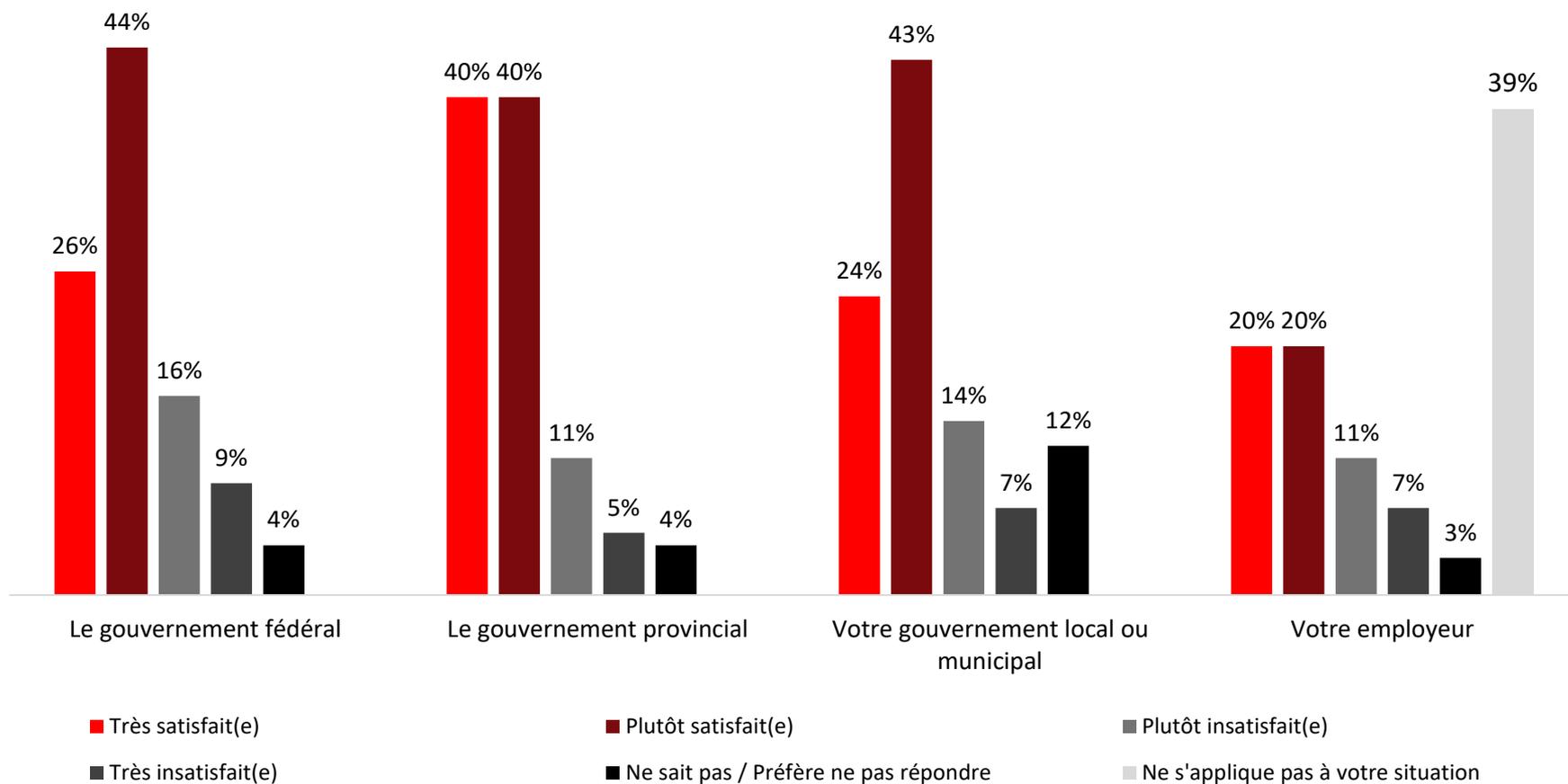


	TOTAL CANADA	TOTAL USA	Écart
n pondéré =	1 590	1 004	
n absolu =	1 590	1 004	
...perdu votre emploi et votre salaire de façon permanente	3%	3%	-
...perdu votre emploi et votre salaire de façon temporaire	17%	11%	6
...perdu une partie de votre salaire ou une partie des profits réalisés par le biais de votre travail	14%	20%	6
Aucun impact sur votre travail	30%	31%	1
Ne s'applique pas (c.-à-d. retraité(e), à la maison à temps plein, pas sur le marché du travail)	35%	35%	-

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 590)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 590)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 23 Mars	Écart
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612	1 508	
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629	1 508	
Le gouvernement fédéral												
Total Satisfait	70%	79%	60%	75%	66%	65%	76%	69%	66%	75%	65%	5
Total Insatisfait	26%	13%	37%	22%	29%	30%	19%	24%	30%	23%	30%	4
Le gouvernement provincial												
Total Satisfait	79%	81%	92%	77%	72%	68%	77%	72%	77%	86%	79%	-
Total Insatisfait	17%	13%	5%	20%	25%	27%	16%	22%	18%	12%	16%	1
Votre gouvernement local ou municipal												
Total Satisfait	67%	68%	70%	67%	63%	66%	66%	57%	67%	74%	67%	-
Total Insatisfait	21%	18%	13%	25%	26%	24%	24%	26%	24%	15%	20%	1
Votre employeur*												
Total Satisfait	40%	41%	41%	39%	36%	45%	38%	50%	54%	21%	48%	8
Total Insatisfait	17%	13%	14%	18%	17%	16%	25%	25%	21%	9%	15%	2

*Le complément à 100% représente la part de « ne s'applique pas à votre situation »

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 508)



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 590	109	373	610	56	48	178	216
n absolu =	1 590	105	424	619	91	42	142	167
Total Satisfait	79%	81%	92%	77%	64%	81%	68%	77%
Très satisfait(e)	40%	50%	73%	28%	21%	30%	21%	35%
Plutôt satisfait(e)	40%	31%	19%	49%	42%	51%	47%	43%
Total dissatisfied	17%	13%	5%	20%	32%	16%	27%	16%
Plutôt insatisfait(e)	11%	7%	4%	14%	24%	14%	14%	10%
Très insatisfait(e)	5%	6%	1%	6%	8%	2%	13%	7%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	4%	6%	2%	3%	4%	3%	5%	6%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

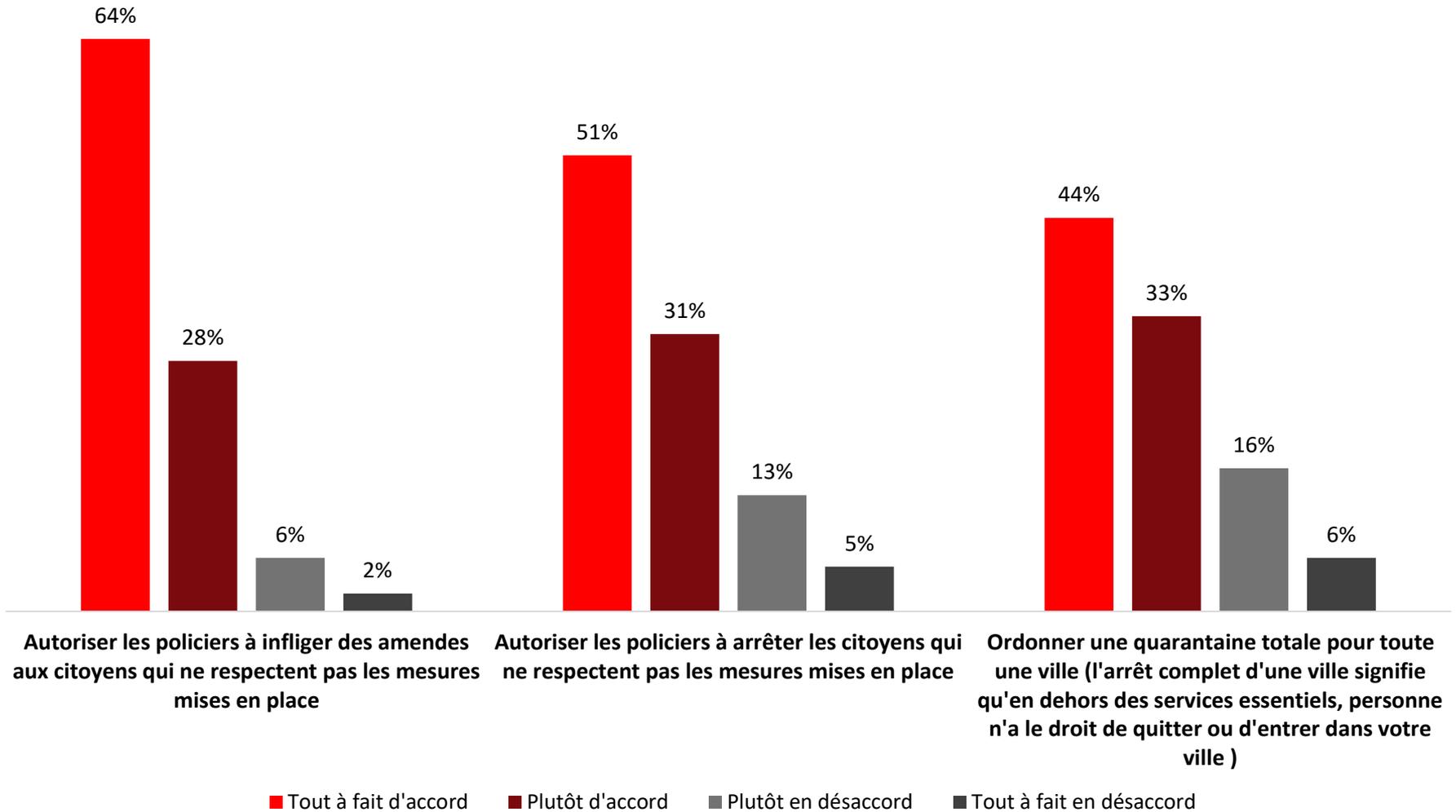


		TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
% « Satisfait(e)s » présenté	n pondéré =	1 590	1 004	
	n absolu =	1 590	1 004	
	Le gouvernement fédéral/ Le Président des États-Unis	70%	47%	23
	Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	79%	67%	12
	Votre gouvernement local ou municipal	67%	67%	0
	Votre employeur	40%	42%	2

MESURES SUPPLÉMENTAIRES MISES EN PLACE PAR LES GOUVERNEMENTS

CTC19: Seriez-vous d'accord ou en désaccord si les gouvernements prenaient les mesures suivantes pour contenir la pandémie de la COVID-19?

Base : All respondents (n=1 590)



MESURES SUPPLÉMENTAIRES MISES EN PLACE PAR LES GOUVERNEMENTS - DETAILS

CTC19: Seriez-vous d'accord ou en désaccord si les gouvernements prenaient les mesures suivantes pour contenir la pandémie de la COVID-19?

Base : All respondents (n=1 590)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629

Autoriser les policiers à infliger des amendes aux citoyens qui ne respectent pas les mesures mises en place

Total Accord	92%	86%	92%	93%	88%	89%	95%	88%	93%	93%
Total Désaccord	8%	14%	8%	7%	12%	11%	5%	12%	7%	7%

Autoriser les policiers à arrêter les citoyens qui ne respectent pas les mesures mises en place

Total Accord	82%	85%	85%	81%	83%	77%	82%	74%	85%	85%
Total Désaccord	18%	15%	15%	19%	17%	23%	18%	26%	15%	15%

Ordonner une quarantaine totale pour toute une ville (l'arrêt complet d'une ville signifie qu'en dehors des services essentiels, personne n'a le droit de quitter ou d'entrer dans votre ville)

Total Accord	77%	76%	82%	76%	73%	73%	82%	74%	79%	78%
Total Désaccord	23%	24%	18%	24%	27%	27%	18%	26%	21%	22%

MESURES SUPPLÉMENTAIRES MISES EN PLACE PAR LES GOUVERNEMENTS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC19: Seriez-vous d'accord ou en désaccord si les gouvernements prenaient les mesures suivantes pour contenir la pandémie de la COVID-19?

Base : Tous les répondants

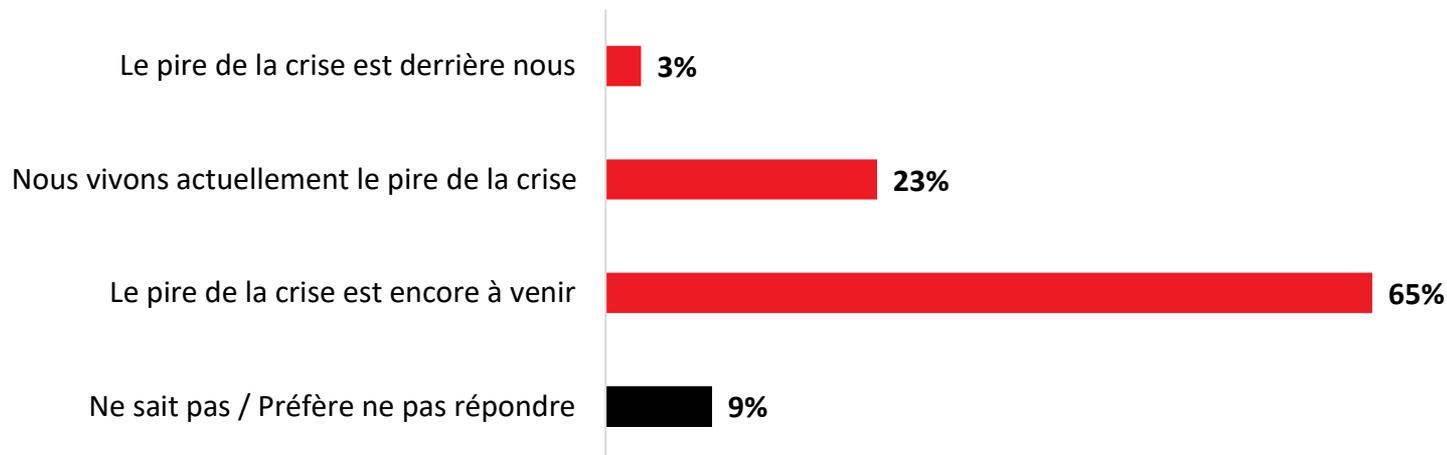


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 590	1 004	
n absolu =	1 590	1 004	
% « Accord » présenté			
Autoriser les policiers à infliger des amendes aux citoyens qui ne respectent pas les mesures mises en place	92%	73%	19
Autoriser les policiers à arrêter les citoyens qui ne respectent pas les mesures mises en place	82%	55%	27
Ordonner une quarantaine totale pour toute une ville (l'arrêt complet d'une ville signifie qu'en dehors des services essentiels, personne n'a le droit de quitter ou d'entrer dans votre ville)	77%	68%	9

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : All respondents (n=1 590)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+
n pondéré =	1 590	109	373	610	104	178	216	419	559	612
n absolu =	1 590	105	424	619	133	142	167	396	565	629
Le pire de la crise est derrière nous	3%	2%	3%	4%	3%	2%	4%	5%	4%	2%
Nous vivons actuellement le pire de la crise	23%	24%	21%	23%	16%	20%	29%	29%	24%	17%
Le pire de la crise est encore à venir	65%	70%	71%	62%	70%	70%	57%	57%	64%	73%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	9%	4%	5%	11%	10%	8%	10%	9%	8%	9%

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 590	1 004	
n absolu =	1 590	1 004	
Le pire de la crise est derrière nous	3%	7%	4
Nous vivons actuellement le pire de la crise	23%	26%	3
Le pire de la crise est encore à venir	65%	53%	12
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	9%	14%	5

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Plan échantillonnal

La sélection des participants a été effectuée aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.

Léger possède et exploite un panel Internet incluant plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel en ligne est constitué d'utilisateurs du Web profilés en fonction de différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (60%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours des dix dernières années, ce qui le rend hautement similaire à la population canadienne actuelle pour de nombreuses caractéristiques démographiques. De plus, 35% des panélistes ont été recrutés par le biais de programmes d'affiliés, et 5% par le biais de campagnes et de programmes de partenaires.

Pour être admissibles, les répondants devaient avoir 18 ans et plus.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	167	216
Alberta	142	178
Manitoba/ Saskatchewan	133	104
Ontario	619	610
Québec	424	373
Atlantique	105	109

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	212	180
MidWest	210	218
Sud	324	372
Ouest	258	234

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	772	772
Femme	803	818

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	396	419
Entre 35 et 55 ans	565	559
55 ans et plus	629	612

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	972	1050
Français	392	331
Autre	220	200

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,11 et un facteur maximum de pondération de 4,95. La variance de la pondération est de 0,295.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	517	487
Femme	467	537

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	100	221
Entre 30 et 39 ans	187	173
Entre 40 et 49 ans	187	204
Entre 50 et 64 ans	299	251
65 ans et plus	214	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,11 et un facteur maximum de pondération de 4,95. La variance de la pondération est de 0,295.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

Leger

—
Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)