

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Leger

Le 12 avril 2021

LA PRESSE **CANADIENNE**



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 504 Canadiens et 1 002 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 9 avril 2021 et le 11 avril 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,53\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

| Élections fédérales 2019 | | |
|--------------------------|---------------|---------------------|
| Partis Fédéraux | Sondage Léger | Résultats officiels |
| PLC | 33% | 33% |
| PCC | 33% | 34% |
| NPD | 18% | 16% |
| BQ | 8% | 8% |
| Vert | 6% | 7% |
| PPC | 2% | 2% |

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



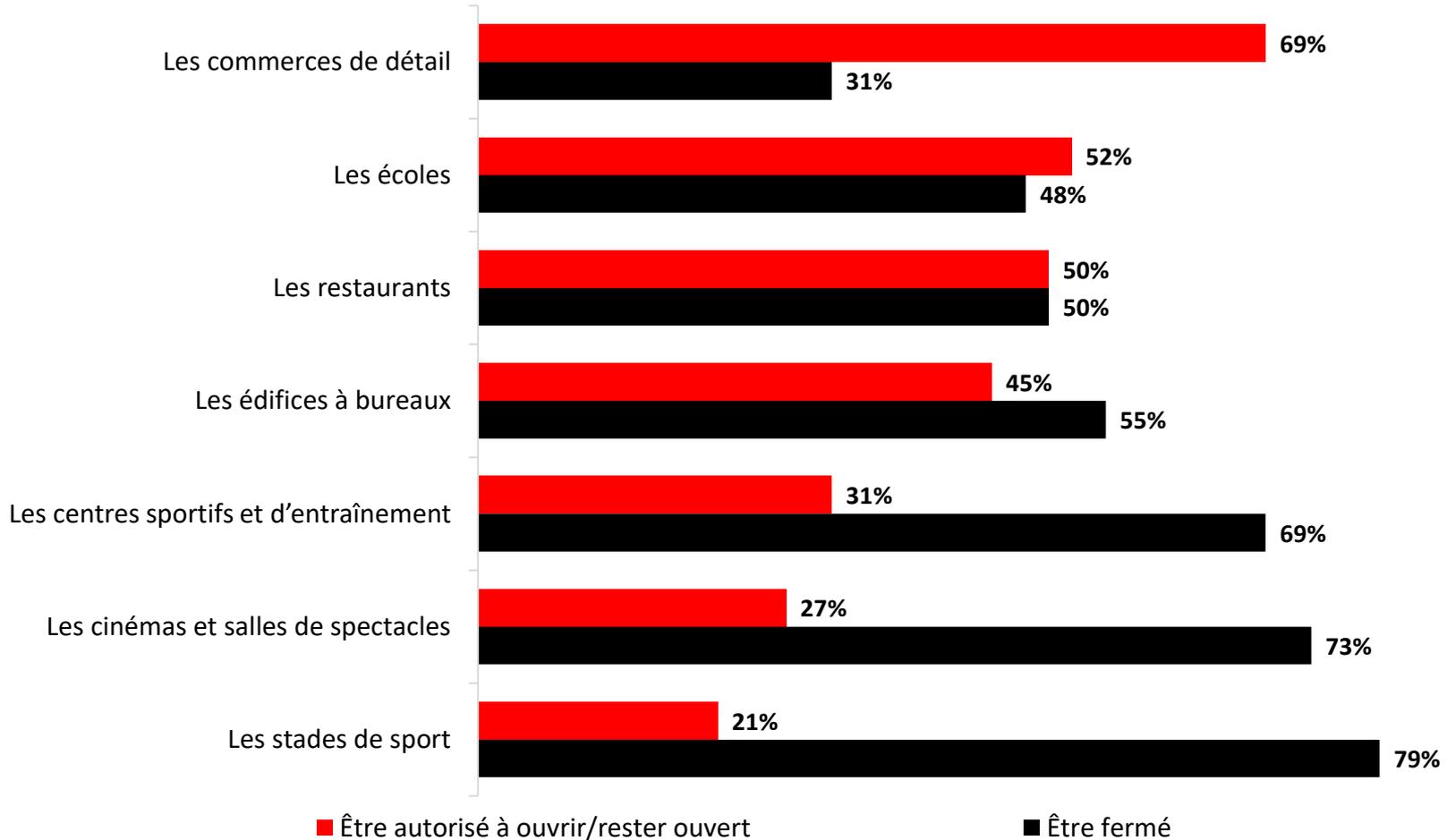
OUVERT OU FERMÉ?

OUVERTURE DES COMMERCES ET SERVICES



CTC601. À votre avis, est-ce que chacun des établissements suivants, là où vous vivez, devrait être fermé ou être autorisé à ouvrir/reste ouvert (qu'il soit actuellement ouvert ou fermé)?

Base: Tous les répondants (n=1 504)



OUVERTURE DES COMMERCES ET SERVICES - *Détails*



CTC601. À votre avis, est-ce que chacun des établissements suivants, là où vous vivez, devrait être fermé ou être autorisé à ouvrir/reste ouvert (qu'il soit actuellement ouvert ou fermé)?

Base: Tous les répondants

| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural |
|---|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|
| n pondéré = | 1 504 | 103 | 353 | 577 | 98 | 169 | 204 | 418 | 498 | 588 | 625 | 556 | 304 |
| n absolu = | 1 504 | 100 | 402 | 602 | 125 | 125 | 150 | 387 | 520 | 597 | 638 | 554 | 296 |
| Les commerces de détail | | | | | | | | | | | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 69% | 89% | 76% | 57% | 73% | 72% | 77% | 66% | 71% | 69% | 67% | 67% | 75% |
| Être fermé | 31% | 11% | 24% | 43% | 27% | 28% | 23% | 34% | 29% | 31% | 33% | 33% | 25% |
| Les écoles | | | | | | | | | | | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 52% | 74% | 58% | 42% | 59% | 63% | 47% | 52% | 52% | 52% | 51% | 49% | 59% |
| Être fermé | 48% | 26% | 42% | 58% | 41% | 37% | 53% | 48% | 48% | 48% | 49% | 51% | 41% |
| Les restaurants | | | | | | | | | | | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 50% | 82% | 47% | 45% | 56% | 49% | 53% | 53% | 56% | 44% | 48% | 49% | 56% |
| Être fermé | 50% | 18% | 53% | 55% | 44% | 51% | 47% | 47% | 44% | 56% | 52% | 51% | 44% |
| Les édifices à bureaux | | | | | | | | | | | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 45% | 78% | 40% | 37% | 59% | 51% | 51% | 43% | 47% | 46% | 44% | 44% | 51% |
| Être fermé | 55% | 22% | 60% | 63% | 41% | 49% | 49% | 57% | 53% | 54% | 56% | 56% | 49% |
| Les centres sportifs et d'entraînement | | | | | | | | | | | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 31% | 48% | 26% | 28% | 40% | 42% | 25% | 42% | 37% | 17% | 31% | 30% | 30% |
| Être fermé | 69% | 52% | 74% | 72% | 60% | 58% | 75% | 58% | 63% | 83% | 69% | 70% | 70% |
| Les cinémas et salles de spectacles | | | | | | | | | | | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 27% | 50% | 33% | 19% | 31% | 32% | 21% | 28% | 31% | 23% | 26% | 26% | 30% |
| Être fermé | 73% | 50% | 67% | 81% | 69% | 68% | 79% | 72% | 69% | 77% | 74% | 74% | 70% |
| Les stades de sport | | | | | | | | | | | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 21% | 40% | 18% | 17% | 27% | 31% | 14% | 22% | 28% | 14% | 21% | 19% | 22% |
| Être fermé | 79% | 60% | 82% | 83% | 73% | 69% | 86% | 78% | 72% | 86% | 79% | 81% | 78% |

OUVERTURE DES COMMERCES ET SERVICES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC601. À votre avis, est-ce que chacun des établissements suivants, là où vous vivez, devrait être fermé ou être autorisé à ouvrir/reste ouvert (qu'il soit actuellement ouvert ou fermé)?

Base: Tous les répondants



| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|---|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 1 002 | |
| n absolu = | 1 504 | 1 002 | |
| Les commerces de détail | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 69% | 87% | 18 |
| Être fermé | 31% | 13% | 18 |
| Les écoles | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 52% | 71% | 19 |
| Être fermé | 48% | 29% | 19 |
| Les restaurants | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 50% | 80% | 30 |
| Être fermé | 50% | 20% | 30 |
| Les édifices à bureaux | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 45% | 79% | 34 |
| Être fermé | 55% | 21% | 34 |
| Les centres sportifs et d'entraînement | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 31% | 61% | 30 |
| Être fermé | 69% | 39% | 30 |
| Les cinémas et salles de spectacles | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 27% | 59% | 32 |
| Être fermé | 73% | 41% | 32 |
| Les stades de sport | | | |
| Être autorisé à ouvrir/reste ouvert | 21% | 58% | 37 |
| Être fermé | 79% | 42% | 37 |



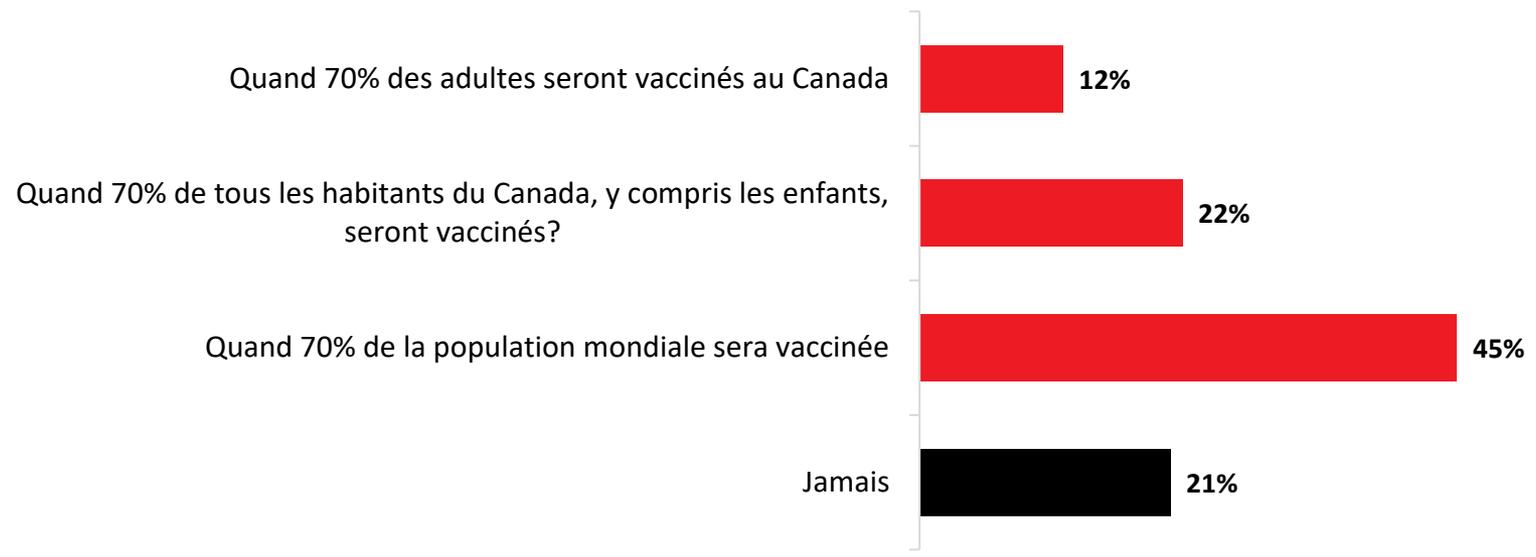
VACCIN CONTRE LA COVID-19

RETOUR À LA VIE NORMALE



CTC600. À quel moment croyez-vous que la vie normale reviendra?

Base: Tous les répondants (n=1 504)



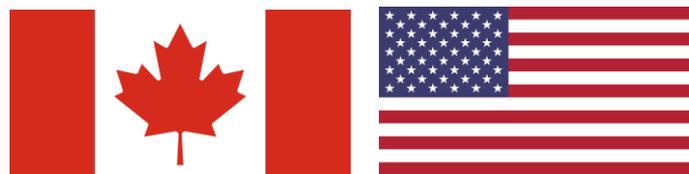
| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural |
|--|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|
| n pondéré = | 1 504 | 103 | 353 | 577 | 98 | 169 | 204 | 418 | 498 | 588 | 625 | 556 | 304 |
| n absolu = | 1 504 | 100 | 402 | 602 | 125 | 125 | 150 | 387 | 520 | 597 | 638 | 554 | 296 |
| Quand 70% des adultes seront vaccinés au Canada | 12% | 10% | 15% | 11% | 12% | 10% | 11% | 14% | 12% | 10% | 12% | 13% | 9% |
| Quand 70% de tous les habitants du Canada, y compris les enfants, seront vaccinés? | 22% | 16% | 23% | 23% | 17% | 27% | 19% | 29% | 20% | 20% | 26% | 21% | 17% |
| Quand 70% de la population mondiale sera vaccinée | 45% | 50% | 48% | 43% | 42% | 45% | 45% | 37% | 43% | 53% | 44% | 50% | 39% |
| Jamais | 21% | 24% | 14% | 23% | 29% | 17% | 24% | 19% | 26% | 18% | 18% | 17% | 35% |

RETOUR À LA VIE NORMALE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC600. À quel moment croyez-vous que la vie normale reviendra?

Base: Tous les répondants



| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|--|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 1 002 | |
| n absolu = | 1 504 | 1 002 | |
| Quand 70% des adultes seront vaccinés au Canada/ aux États-Unis | 12% | 18% | 6 |
| Quand 70% de tous les habitants du Canada/ aux États-Unis , y compris les enfants, seront vaccinés? | 22% | 22% | - |
| Quand 70% de la population mondiale sera vaccinée | 45% | 34% | 11 |
| Jamais | 21% | 26% | 5 |

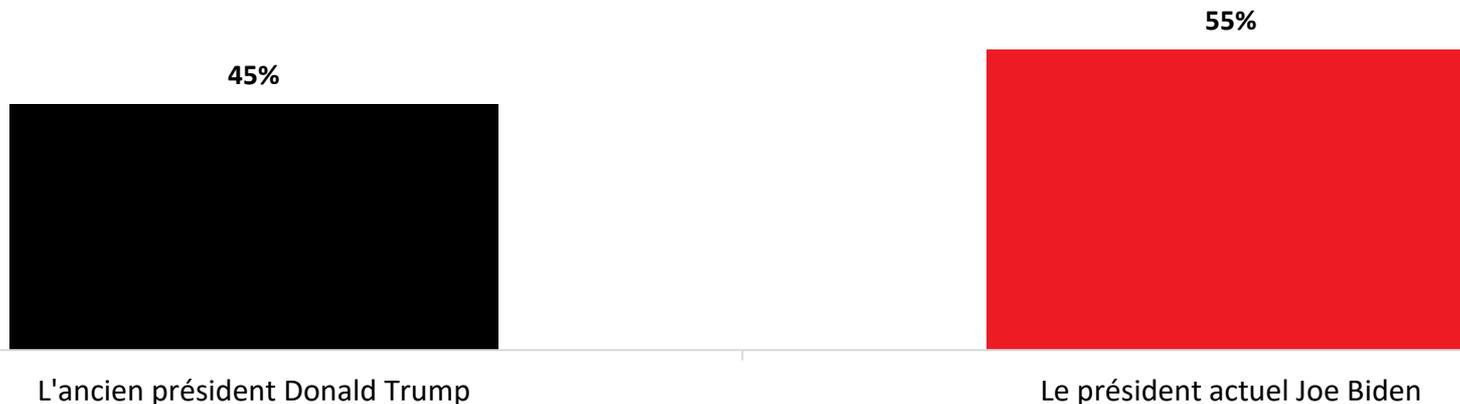
Nouvelle question

SUCCÈS DE LA VACCINATION AUX ÉTATS-UNIS



CTC615. Qui est le principal responsable du succès de la vaccination aux États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



Pour qui avez-vous voté?

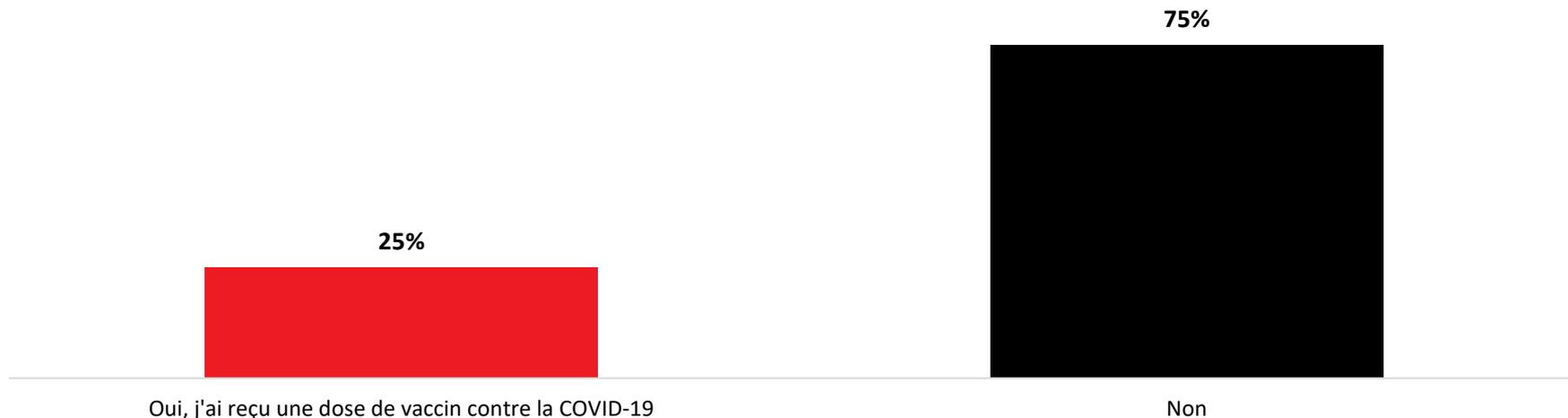
| | TOTAL ÉTATS-UNIS | Nord-Est | Mid-Ouest | Sud | Ouest | 18-34 | 35-54 | 55+ | Homme | Femme | Trump | Biden | Autre |
|---------------------------------|------------------|----------|-----------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| n pondéré = | 1 002 | 179 | 217 | 372 | 233 | 281 | 376 | 346 | 486 | 516 | 372 | 404 | 16 |
| n absolu = | 1 002 | 197 | 220 | 332 | 253 | 214 | 369 | 419 | 501 | 501 | 347 | 458 | 36 |
| L'ancien président Donald Trump | 45% | 47% | 43% | 49% | 40% | 39% | 44% | 51% | 51% | 40% | 83% | 12% | 55% |
| Le président actuel Joe Biden | 55% | 53% | 57% | 51% | 60% | 61% | 56% | 49% | 49% | 60% | 17% | 88% | 45% |

CANADIENS QUI ONT ÉTÉ VACCINÉS



CTC547. Avez-vous reçu une dose de vaccin contre la COVID-19 ?

Base: Tous les répondants (n=1 504)



| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural |
|--|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|
| n pondéré = | 1 504 | 103 | 353 | 577 | 98 | 169 | 204 | 418 | 498 | 588 | 625 | 556 | 304 |
| n absolu = | 1 504 | 100 | 402 | 602 | 125 | 125 | 150 | 387 | 520 | 597 | 638 | 554 | 296 |
| Oui, j'ai reçu une dose de vaccin contre la COVID-19 | 25% | 15% | 27% | 26% | 28% | 22% | 24% | 13% | 8% | 47% | 26% | 22% | 26% |
| Non | 75% | 85% | 73% | 74% | 72% | 78% | 76% | 87% | 92% | 53% | 74% | 78% | 74% |

CANADIENS/AMÉRICAINS QUI ONT ÉTÉ VACCINÉS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC547. Avez-vous reçu une dose de vaccin contre la COVID-19 ?

Base: Tous les répondants



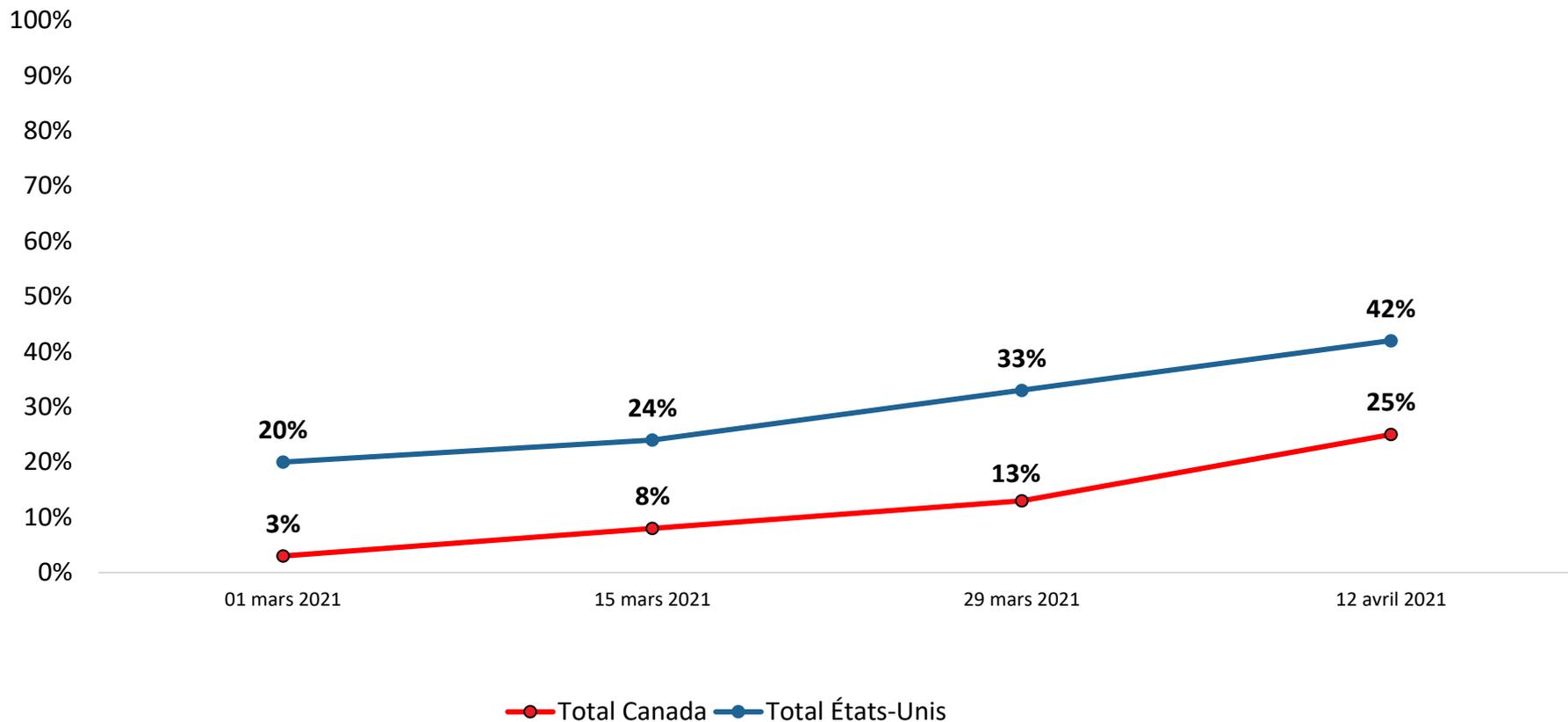
| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|--|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 1 002 | |
| n absolu = | 1 504 | 1 002 | |
| Oui, j'ai reçu une dose de vaccin contre la COVID-19 | 25% | 42% | 17 |
| Non | 75% | 58% | 17 |

CANADIENS/AMÉRICAINS QUI ONT ÉTÉ VACCINÉS - ÉVOLUTION



CTC547. Avez-vous reçu une dose de vaccin contre la COVID-19 ?

% Oui présenté

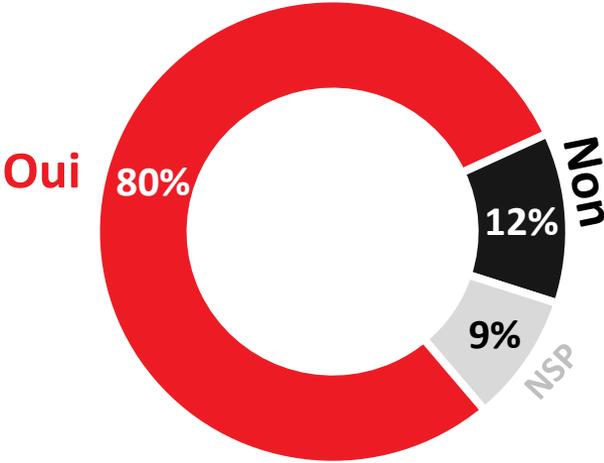


INTENTION DE SE FAIRE VACCINER



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

Base: Tous les répondants (n=1 504)



| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural | TOTAL 29 mars | Écart |
|-------------|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|---------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 103 | 353 | 577 | 98 | 169 | 204 | 418 | 498 | 588 | 625 | 556 | 304 | 1 523 | |
| n absolu = | 1 504 | 100 | 402 | 602 | 125 | 125 | 150 | 387 | 520 | 597 | 638 | 554 | 296 | 1 523 | |
| Oui | 80% | 78% | 84% | 77% | 76% | 79% | 81% | 73% | 74% | 89% | 82% | 81% | 74% | 78% | +2 |
| Non | 12% | 15% | 8% | 14% | 10% | 10% | 12% | 16% | 16% | 5% | 9% | 12% | 15% | 12% | - |
| Ne sait pas | 9% | 7% | 8% | 9% | 15% | 11% | 7% | 11% | 11% | 6% | 9% | 7% | 11% | 10% | -1 |

INTENTION DE SE FAIRE VACCINER (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada / la FDA sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

Base: Tous les répondants



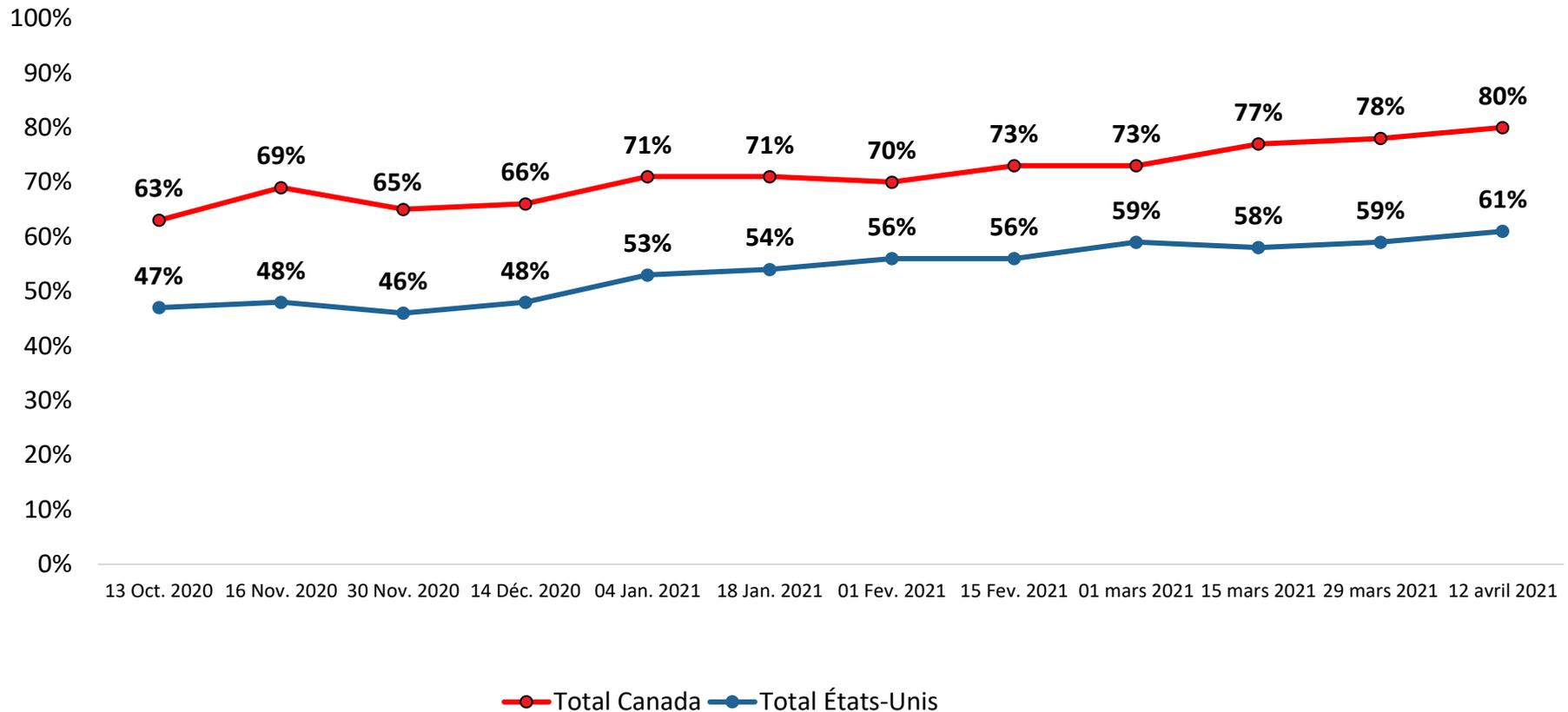
| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|-------------|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 1 002 | |
| n absolu = | 1 504 | 1 002 | |
| Oui | 80% | 61% | 19 |
| Non | 12% | 24% | 12 |
| Ne sait pas | 9% | 15% | 6 |

INTENTION DE SE FAIRE VACCINER - ÉVOLUTION



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada / la FDA sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

% Oui présenté

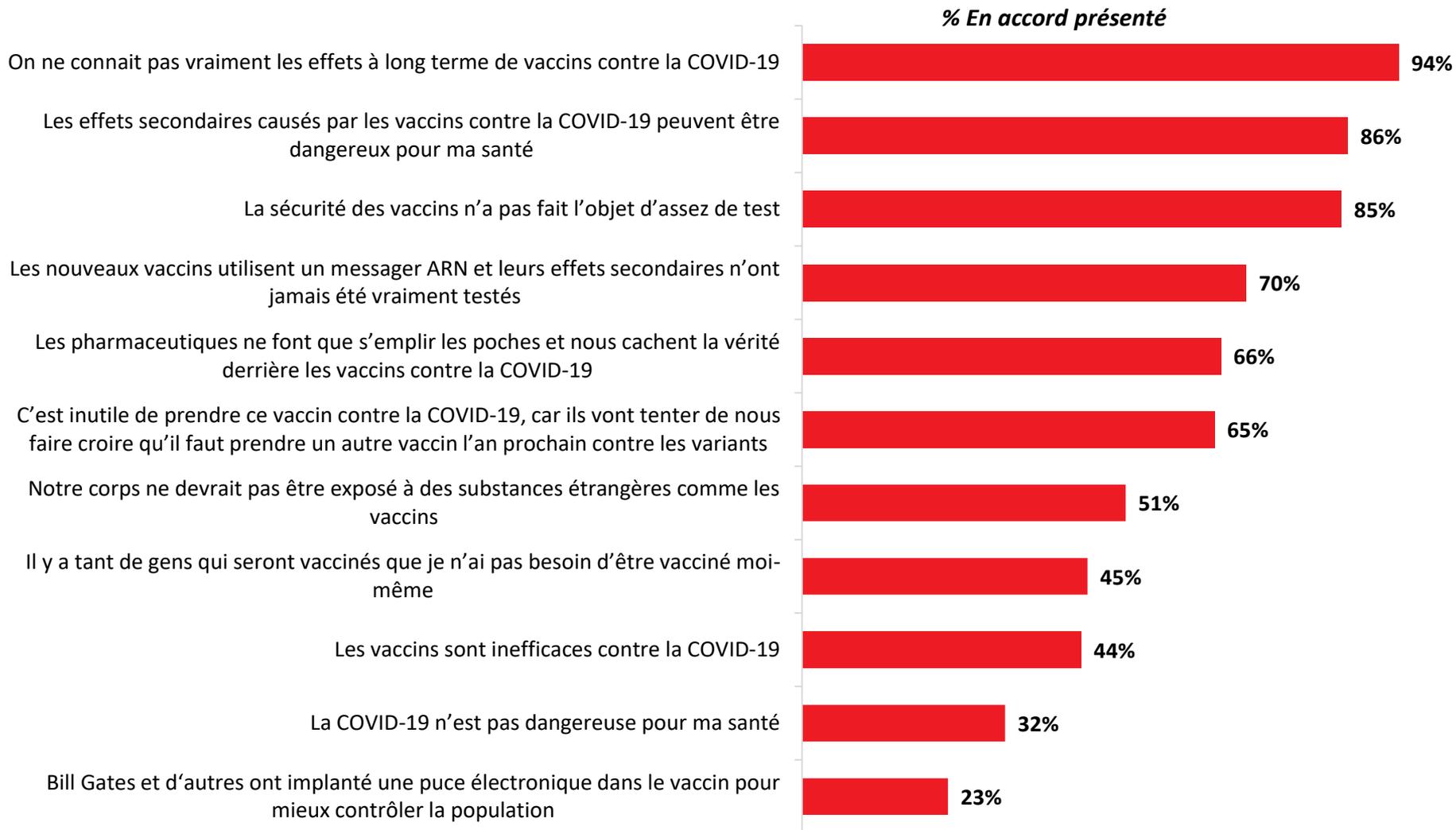


ACCORD SUR DES AFFIRMATIONS RELATIVES AUX VACCINS



CTC599. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?

Base: Répondants qui n'ont pas l'intention de se faire vacciner ou qui ne savent pas s'ils vont se faire vacciner (n=269)



ACCORD SUR DES AFFIRMATIONS RELATIVES AUX VACCINS

- Détails



CTC599. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?

Base: Répondants qui n'ont pas l'intention de se faire vacciner ou qui ne savent pas s'ils vont se faire vacciner

| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural |
|--|--------------|------|------------|-----|-------|-----|-----|------------|-------|-----|---------------|------------|--------------|
| n pondéré = | 308 | 23 | 58 | 130 | 24 | 35 | 39 | 114 | 131 | 63 | 113 | 107 | 78 |
| n absolu = | 269 | 16* | 61 | 120 | 23* | 26* | 23* | 94 | 110 | 65 | 99 | 95 | 68 |
| % En accord présenté | | | | | | | | | | | | | |
| On ne connaît pas vraiment les effets à long terme de vaccins contre la COVID-19 | 94% | 100% | 96% | 92% | 90% | 93% | 96% | 90% | 95% | 98% | 87% | 98% | 98% |
| Les effets secondaires causés par les vaccins contre la COVID-19 peuvent être dangereux pour ma santé | 86% | 81% | 81% | 86% | 88% | 91% | 92% | 82% | 87% | 90% | 82% | 88% | 91% |
| La sécurité des vaccins n'a pas fait l'objet d'assez de test | 85% | 77% | 91% | 82% | 83% | 98% | 83% | 82% | 86% | 91% | 77% | 88% | 92% |
| Les nouveaux vaccins utilisent un messenger ARN et leurs effets secondaires n'ont jamais été vraiment testés | 70% | 78% | 72% | 67% | 85% | 70% | 67% | 61% | 76% | 77% | 61% | 70% | 84% |
| Les pharmaceutiques ne font que s'emplir les poches et nous cachent la vérité derrière les vaccins contre la COVID-19 | 66% | 59% | 58% | 62% | 70% | 77% | 83% | 57% | 72% | 69% | 60% | 64% | 74% |
| C'est inutile de prendre ce vaccin contre la COVID-19, car ils vont tenter de nous faire croire qu'il faut prendre un autre vaccin l'an prochain contre les variants | 65% | 67% | 60% | 61% | 77% | 68% | 73% | 56% | 68% | 74% | 66% | 59% | 67% |
| Notre corps ne devrait pas être exposé à des substances étrangères comme les vaccins | 51% | 58% | 53% | 50% | 65% | 38% | 49% | 44% | 56% | 53% | 47% | 48% | 58% |
| Il y a tant de gens qui seront vaccinés que je n'ai pas besoin d'être vacciné moi-même | 45% | 64% | 34% | 50% | 36% | 53% | 30% | 43% | 48% | 41% | 46% | 43% | 48% |
| Les vaccins sont inefficaces contre la COVID-19 | 44% | 41% | 43% | 47% | 35% | 38% | 48% | 43% | 45% | 45% | 38% | 46% | 49% |
| La COVID-19 n'est pas dangereuse pour ma santé | 32% | 34% | 19% | 35% | 37% | 33% | 34% | 29% | 36% | 29% | 29% | 36% | 29% |
| Bill Gates et d'autres ont implanté une puce électronique dans le vaccin pour mieux contrôler la population | 23% | 32% | 12% | 24% | 36% | 19% | 21% | 21% | 22% | 25% | 27% | 13% | 29% |

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

ACCORD SUR DES AFFIRMATIONS RELATIVES AUX VACCINS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



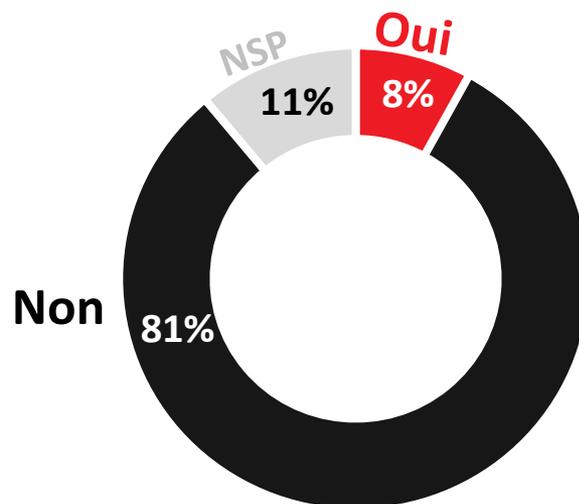
CTC599. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?

Base: Répondants qui n'ont pas l'intention de se faire vacciner ou qui ne savent pas s'ils vont se faire vacciner

| |  |  | |
|--|--|---|-------|
| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
| n pondéré = | 308 | 390 | |
| n absolu = | 269 | 334 | |
| % En accord présenté | | | |
| On ne connaît pas vraiment les effets à long terme de vaccins contre la COVID-19 | 94% | 89% | 5 |
| Les effets secondaires causés par les vaccins contre la COVID-19 peuvent être dangereux pour ma santé | 86% | 82% | 4 |
| La sécurité des vaccins n'a pas fait l'objet d'assez de test | 85% | 82% | 3 |
| Les nouveaux vaccins utilisent un messenger ARN et leurs effets secondaires n'ont jamais été vraiment testés | 70% | 75% | 5 |
| Les pharmaceutiques ne font que s'emplier les poches et nous cachent la vérité derrière les vaccins contre la COVID-19 | 66% | 65% | 1 |
| C'est inutile de prendre ce vaccin contre la COVID-19, car ils vont tenter de nous faire croire qu'il faut prendre un autre vaccin l'an prochain contre les variants | 65% | 68% | 3 |
| Notre corps ne devrait pas être exposé à des substances étrangères comme les vaccins | 51% | 59% | 8 |
| Il y a tant de gens qui seront vaccinés que je n'ai pas besoin d'être vacciné moi-même | 45% | 59% | 14 |
| Les vaccins sont inefficaces contre la COVID-19 | 44% | 50% | 6 |
| La COVID-19 n'est pas dangereuse pour ma santé | 32% | 33% | 1 |
| Bill Gates et d'autres ont implanté une puce électronique dans le vaccin pour mieux contrôler la population | 23% | 32% | 9 |

CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

Base: Tous les répondants (n=1 504)



| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural | TOTAL 29 mars | Gap |
|-------------|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|---------------|-----|
| n pondéré = | 1 504 | 103 | 353 | 577 | 98 | 169 | 204 | 418 | 498 | 588 | 625 | 556 | 304 | 1 523 | |
| n absolu = | 1 504 | 100 | 402 | 602 | 125 | 125 | 150 | 387 | 520 | 597 | 638 | 554 | 296 | 1 523 | |
| Oui | 8% | 11% | 8% | 9% | 8% | 10% | 4% | 11% | 10% | 5% | 8% | 7% | 10% | 7% | +1 |
| Non | 81% | 80% | 82% | 79% | 81% | 82% | 83% | 78% | 76% | 86% | 81% | 83% | 77% | 81% | - |
| Ne sait pas | 11% | 9% | 11% | 12% | 12% | 9% | 14% | 12% | 14% | 9% | 12% | 9% | 13% | 12% | -1 |

SÉCURITÉ DES VACCINS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

Base: Tous les répondants



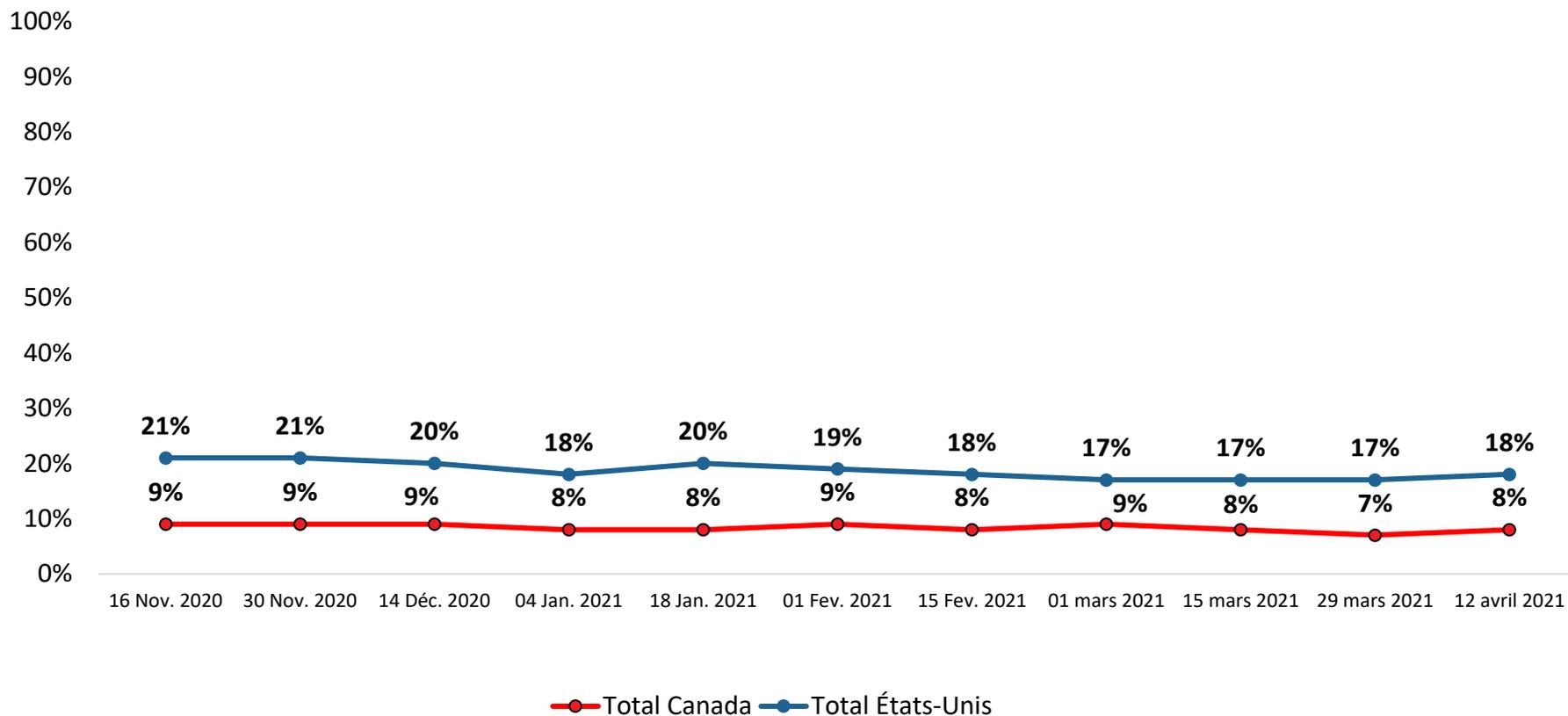
| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|-------------|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 1 002 | |
| n absolu = | 1 504 | 1 002 | |
| Oui | 8% | 18% | 10 |
| Non | 81% | 63% | 18 |
| Ne sait pas | 11% | 19% | 8 |

SÉCURITÉ DES VACCINS - ÉVOLUTION



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

% Oui présenté





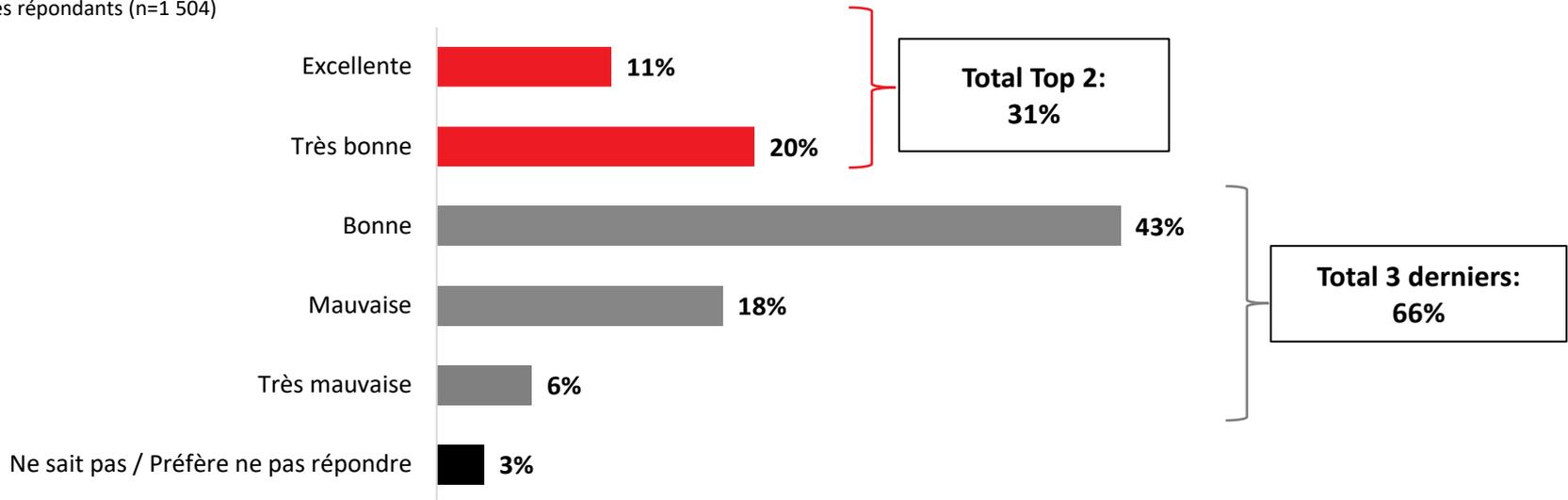
STRESS ET SANTÉ MENTALE

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 504)



| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural | TOTAL 29 mars | Écart |
|---------------------------------------|--------------|-----|------------|-----|------------|------------|-----|------------|------------|------------|---------------|-----------|--------------|---------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 103 | 353 | 577 | 98 | 169 | 204 | 418 | 498 | 588 | 625 | 556 | 304 | 1 523 | |
| n absolu = | 1 504 | 100 | 402 | 602 | 125 | 125 | 150 | 387 | 520 | 597 | 638 | 554 | 296 | 1 523 | |
| Total Top 2 | 31% | 33% | 39% | 29% | 37% | 19% | 25% | 19% | 28% | 41% | 29% | 31% | 35% | 33% | -2 |
| Excellente | 11% | 11% | 15% | 12% | 8% | 3% | 9% | 6% | 11% | 14% | 10% | 12% | 11% | 10% | +1 |
| Très bonne | 20% | 22% | 24% | 18% | 29% | 16% | 17% | 13% | 17% | 27% | 18% | 20% | 24% | 22% | -2 |
| Total 3 derniers | 66% | 66% | 60% | 67% | 58% | 79% | 70% | 76% | 70% | 57% | 68% | 67% | 62% | 66% | - |
| Bonne* | 43% | 41% | 40% | 42% | 35% | 55% | 45% | 41% | 41% | 46% | 43% | 44% | 42% | 42% | +1 |
| Mauvaise | 18% | 22% | 15% | 19% | 15% | 19% | 16% | 26% | 22% | 8% | 17% | 19% | 15% | 17% | +1 |
| Très mauvaise | 6% | 3% | 4% | 6% | 9% | 4% | 8% | 8% | 7% | 2% | 8% | 4% | 5% | 6% | - |
| Ne sait pas / Préfère ne pas répondre | 3% | 2% | 1% | 3% | 5% | 2% | 4% | 5% | 2% | 2% | 3% | 1% | 3% | 2% | +1 |

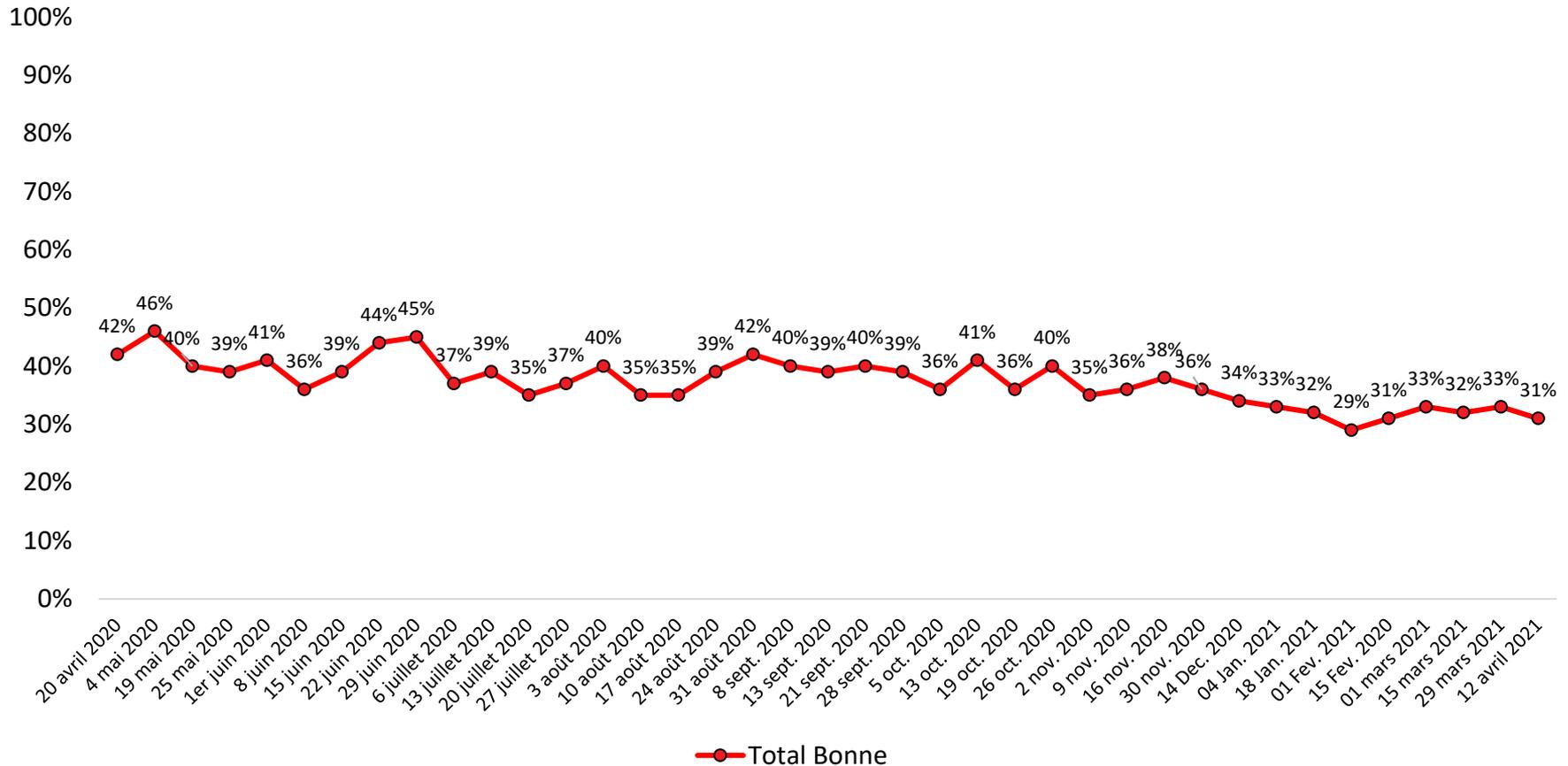
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté

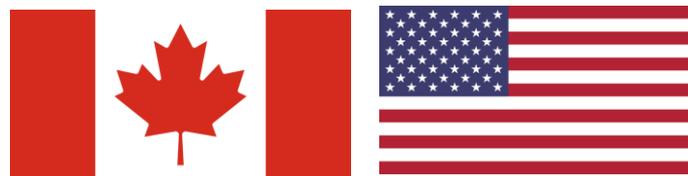


SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

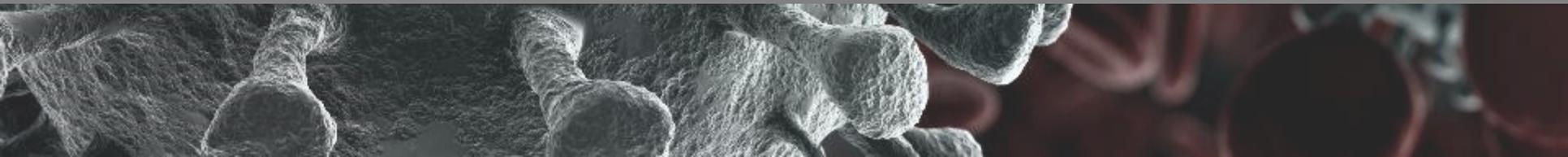


| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|---------------------------------------|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 1 002 | |
| n absolu = | 1 504 | 1 002 | |
| Total Top 2 | 31% | 48% | 17 |
| Excellente | 11% | 21% | 10 |
| Très bonne | 20% | 27% | 7 |
| Total 3 derniers | 66% | 48% | 18 |
| Bonne* | 43% | 32% | 11 |
| Mauvaise | 18% | 12% | 6 |
| Très mauvaise | 6% | 4% | 2 |
| Ne sait pas / Préfère ne pas répondre | 3% | 4% | 1 |

* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



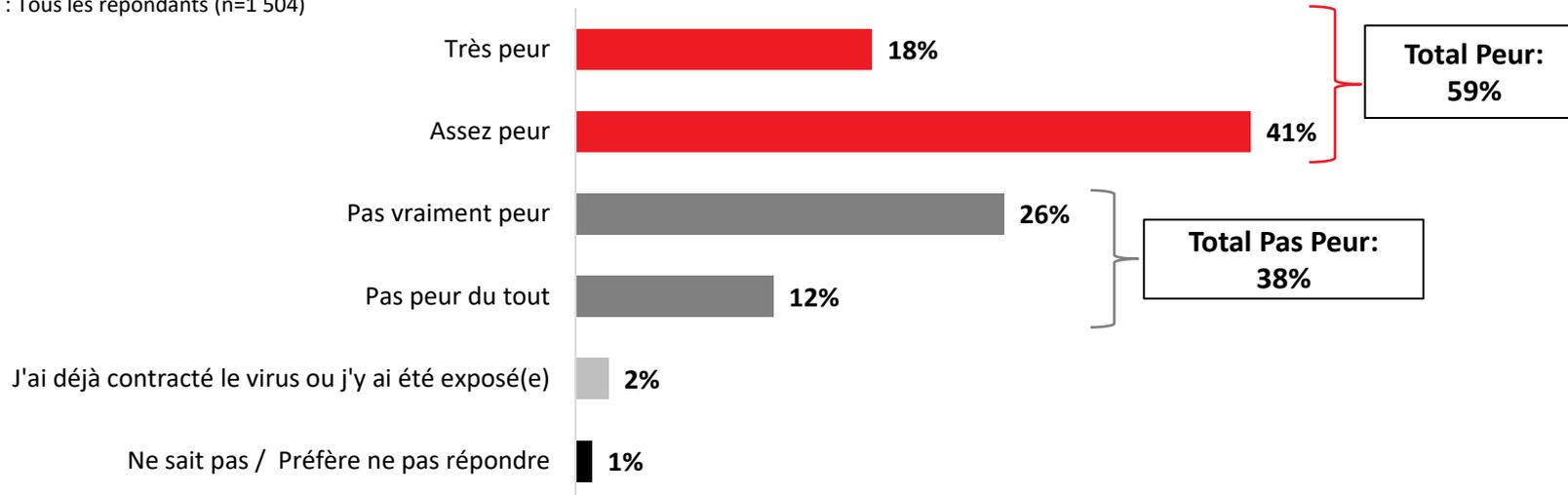
PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 504)

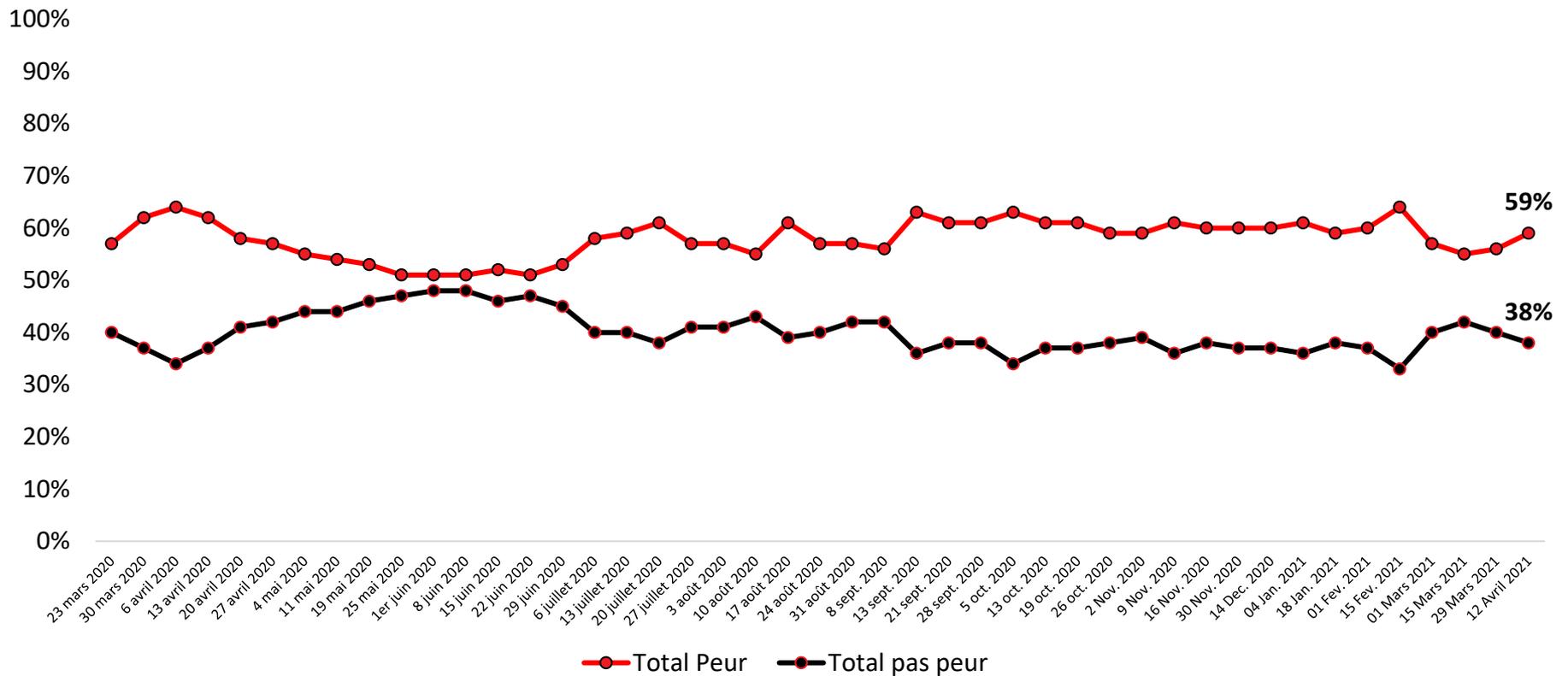


| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural | TOTAL 29 mars | Écart |
|--|--------------|------------|------------|-----|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|---------------|----------|--------------|---------------|-----------|
| n pondéré = | 1 504 | 103 | 353 | 577 | 98 | 169 | 204 | 418 | 498 | 588 | 625 | 556 | 304 | 1 523 | |
| n absolu = | 1 504 | 100 | 402 | 602 | 125 | 125 | 150 | 387 | 520 | 597 | 638 | 554 | 296 | 1 523 | |
| Total Peur | 59% | 54% | 48% | 61% | 68% | 59% | 68% | 54% | 61% | 61% | 64% | 59% | 51% | 56% | +3 |
| Très peur | 18% | 16% | 13% | 19% | 18% | 21% | 26% | 19% | 20% | 17% | 21% | 17% | 16% | 16% | +2 |
| Assez peur | 41% | 38% | 36% | 43% | 51% | 38% | 42% | 35% | 41% | 44% | 42% | 42% | 35% | 40% | +1 |
| Total Pas Peur | 38% | 46% | 47% | 36% | 30% | 37% | 28% | 42% | 35% | 38% | 33% | 39% | 46% | 40% | -2 |
| Pas vraiment peur | 26% | 24% | 35% | 25% | 19% | 26% | 18% | 29% | 23% | 26% | 21% | 28% | 32% | 27% | -1 |
| Pas peur du tout | 12% | 22% | 12% | 12% | 11% | 11% | 11% | 13% | 12% | 11% | 12% | 11% | 14% | 13% | -1 |
| J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e) | 2% | 0% | 2% | 1% | 2% | 4% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | - |
| Ne sait pas / Préfère ne pas répondre | 1% | 0% | 2% | 2% | 0% | 0% | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | -1 |

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



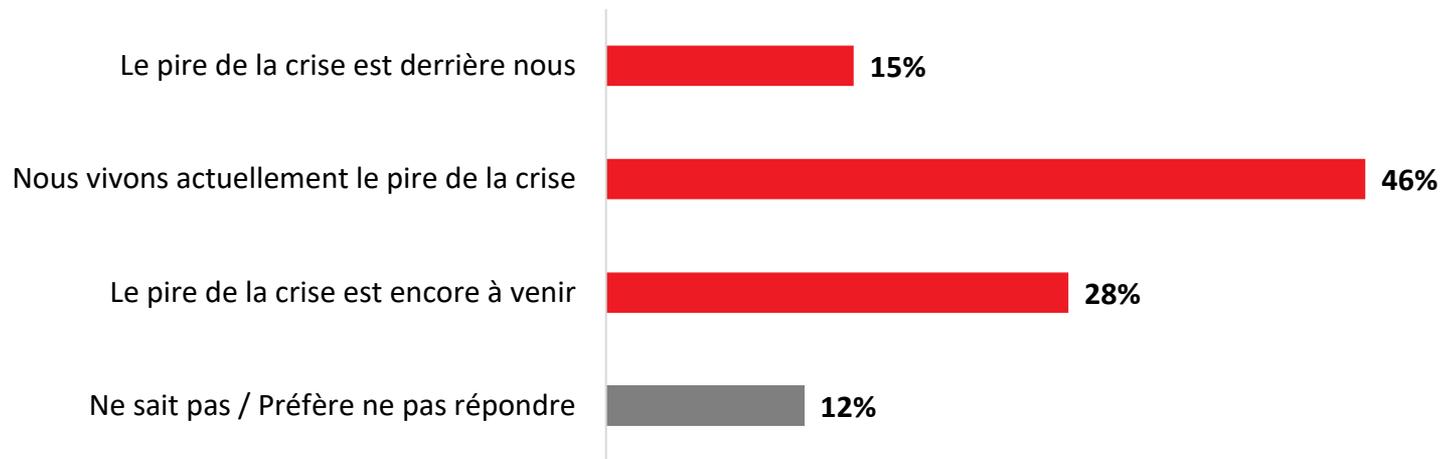
| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|--|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 1 002 | |
| n absolu = | 1 504 | 1 002 | |
| Total Peur | 59% | 50% | 9 |
| Très peur | 18% | 20% | 2 |
| Assez peur | 41% | 30% | 11 |
| Total Pas Peur | 38% | 42% | 4 |
| Pas vraiment peur | 26% | 22% | 4 |
| Pas peur du tout | 12% | 20% | 8 |
| J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e) | 2% | 4% | 2 |
| Ne sait pas / Préfère ne pas répondre | 1% | 4% | 3 |

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 504)



| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural | TOTAL 29 mars | Écart |
|--|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|---------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 103 | 353 | 577 | 98 | 169 | 204 | 418 | 498 | 588 | 625 | 556 | 304 | 1 523 | |
| n absolu = | 1 504 | 100 | 402 | 602 | 125 | 125 | 150 | 387 | 520 | 597 | 638 | 554 | 296 | 1 523 | |
| Le pire de la crise est derrière nous | 15% | 28% | 18% | 11% | 15% | 15% | 16% | 20% | 14% | 12% | 17% | 14% | 12% | 30% | -15 |
| Nous vivons actuellement le pire de la crise | 46% | 25% | 42% | 53% | 34% | 48% | 47% | 44% | 42% | 50% | 44% | 50% | 42% | 32% | +14 |
| Le pire de la crise est encore à venir | 28% | 28% | 31% | 25% | 31% | 24% | 29% | 21% | 32% | 28% | 27% | 26% | 32% | 24% | +4 |
| Ne sait pas / Préfère ne pas répondre | 12% | 18% | 9% | 11% | 19% | 14% | 8% | 14% | 12% | 9% | 11% | 10% | 14% | 15% | -3 |

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants



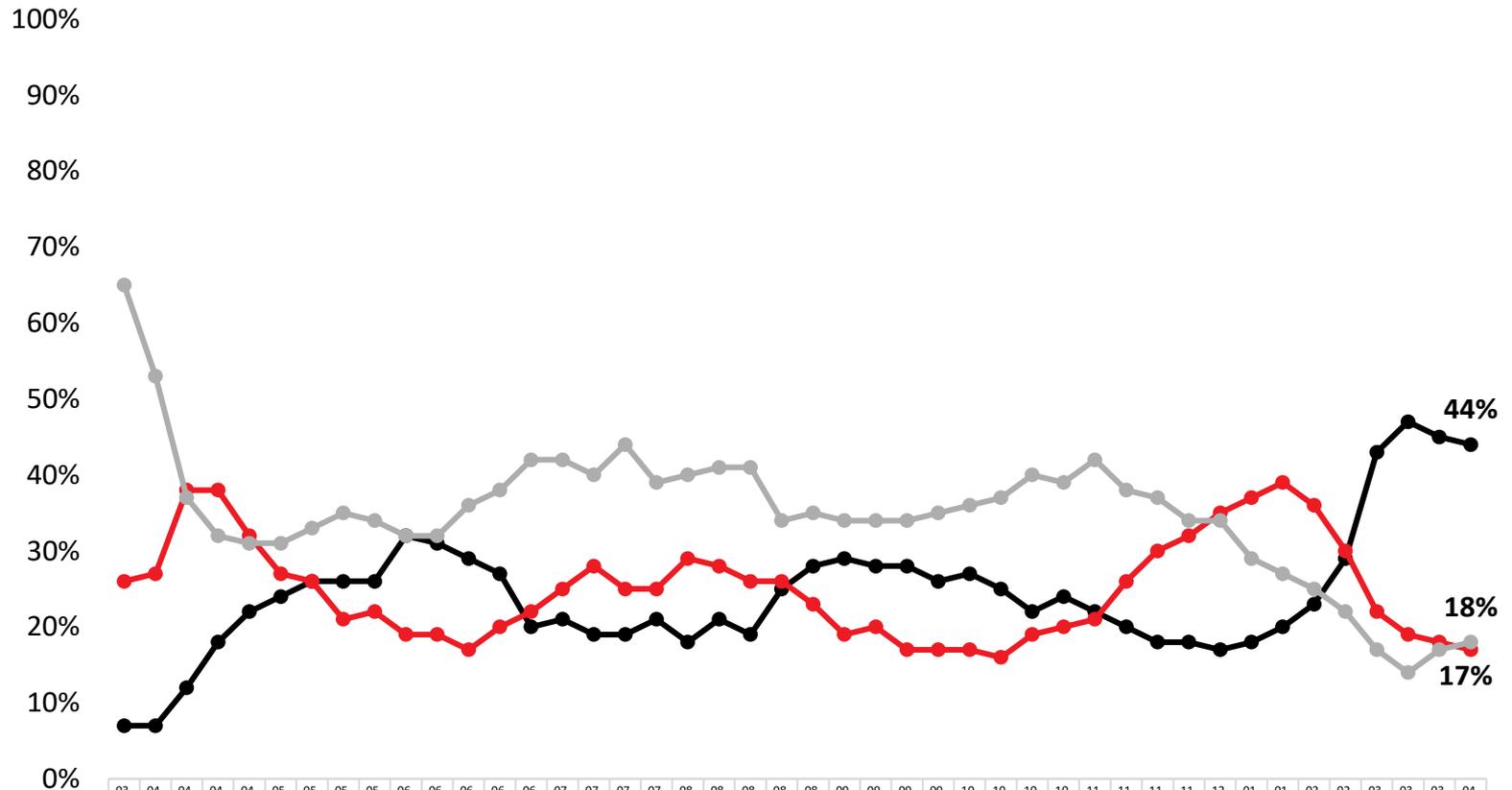
| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|--|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 1 002 | |
| n absolu = | 1 504 | 1 002 | |
| Le pire de la crise est derrière nous | 15% | 44% | 29 |
| Nous vivons actuellement le pire de la crise | 46% | 17% | 29 |
| Le pire de la crise est encore à venir | 28% | 18% | 10 |
| Ne sait pas / Préfère ne pas répondre | 12% | 21% | 9 |

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants

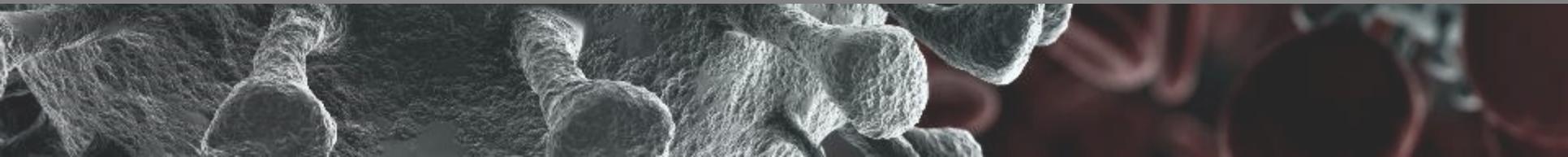


| | 03-30-2020 | 04-06-2020 | 04-13-2020 | 04-20-2020 | 04-27-2020 | 05-04-2020 | 05-11-2020 | 05-19-2020 | 05-25-2020 | 06-01-2020 | 06-08-2020 | 06-15-2020 | 06-22-2020 | 06-29-2020 | 07-06-2020 | 07-13-2020 | 07-20-2020 | 07-27-2020 | 08-03-2020 | 08-10-2020 | 08-17-2020 | 08-24-2020 | 08-31-2020 | 09-08-2020 | 09-13-2020 | 09-21-2020 | 09-28-2020 | 10-05-2020 | 10-13-2020 | 10-19-2020 | 10-26-2020 | 11-02-2020 | 11-09-2020 | 11-16-2020 | 11-23-2020 | 12-01-2020 | 01-04-2021 | 01-18-2021 | 02-01-2021 | 02-15-2021 | 03-01-2021 | 03-15-2021 | 03-29-2021 | 04-12-2021 | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|
| Le pire de la crise est derrière nous | 7% | 7% | 12% | 18% | 22% | 24% | 26% | 26% | 26% | 32% | 31% | 29% | 27% | 20% | 21% | 19% | 19% | 21% | 18% | 21% | 19% | 25% | 28% | 29% | 28% | 28% | 26% | 27% | 25% | 22% | 24% | 22% | 20% | 20% | 18% | 18% | 17% | 18% | 20% | 23% | 29% | 43% | 47% | 45% | 44% |
| Nous vivons actuellement le pire de la crise | 26% | 27% | 38% | 38% | 32% | 27% | 26% | 21% | 22% | 19% | 19% | 17% | 20% | 22% | 25% | 28% | 25% | 25% | 29% | 28% | 26% | 26% | 23% | 19% | 20% | 17% | 17% | 17% | 16% | 19% | 20% | 21% | 26% | 30% | 32% | 35% | 37% | 39% | 36% | 30% | 22% | 19% | 18% | 17% | |
| Le pire de la crise est encore à venir | 65% | 53% | 37% | 32% | 31% | 31% | 33% | 35% | 34% | 32% | 32% | 36% | 38% | 42% | 42% | 40% | 44% | 39% | 40% | 41% | 41% | 34% | 35% | 34% | 34% | 34% | 35% | 36% | 37% | 40% | 39% | 42% | 38% | 37% | 34% | 34% | 29% | 27% | 25% | 22% | 17% | 14% | 17% | 18% | |

Le pire de la crise est derrière nous
 Nous vivons actuellement le pire de la crise
 Le pire de la crise est encore à venir



SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

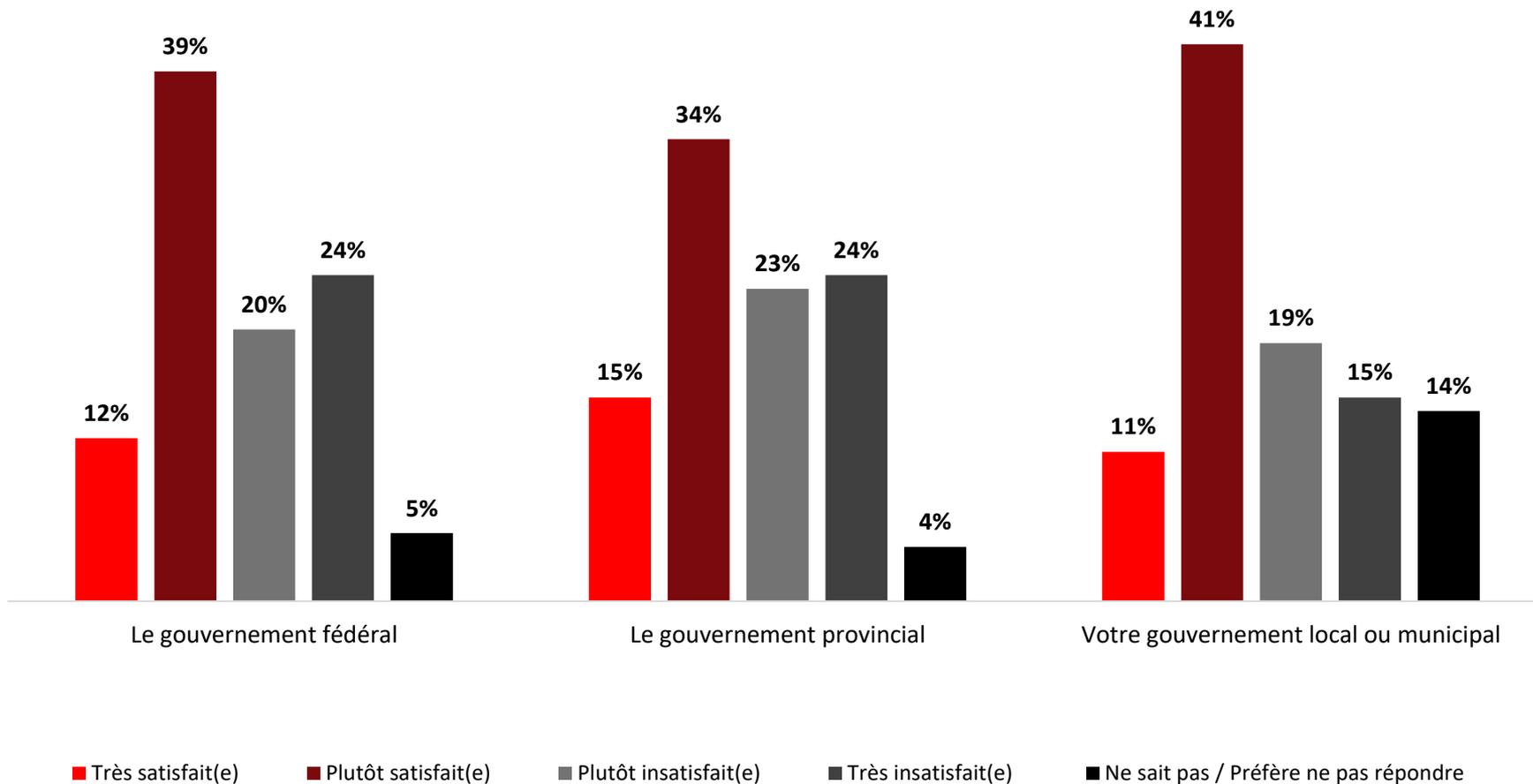


SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 504)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural | TOTAL 29 mars | Écart |
|--|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|---------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 103 | 353 | 577 | 98 | 169 | 204 | 418 | 498 | 588 | 625 | 556 | 304 | 1 523 | |
| n absolu = | 1 504 | 100 | 402 | 602 | 125 | 125 | 150 | 387 | 520 | 597 | 638 | 554 | 296 | 1 523 | |
| Le gouvernement fédéral | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Satisfait | 52% | 70% | 54% | 47% | 55% | 49% | 52% | 47% | 46% | 60% | 51% | 53% | 52% | 58% | -6 |
| Total Insatisfait | 44% | 25% | 41% | 49% | 39% | 46% | 42% | 46% | 49% | 37% | 44% | 44% | 43% | 38% | +6 |
| Le gouvernement provincial | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Satisfait | 49% | 72% | 68% | 38% | 50% | 29% | 54% | 36% | 47% | 61% | 46% | 50% | 55% | 59% | -10 |
| Total Insatisfait | 47% | 22% | 28% | 59% | 49% | 68% | 41% | 59% | 50% | 37% | 50% | 48% | 42% | 37% | +10 |
| Votre gouvernement local ou municipal | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Satisfait | 52% | 68% | 57% | 48% | 46% | 46% | 51% | 43% | 50% | 60% | 50% | 53% | 53% | 60% | -8 |
| Total Insatisfait | 34% | 22% | 22% | 42% | 36% | 42% | 32% | 41% | 38% | 27% | 38% | 35% | 27% | 30% | +4 |

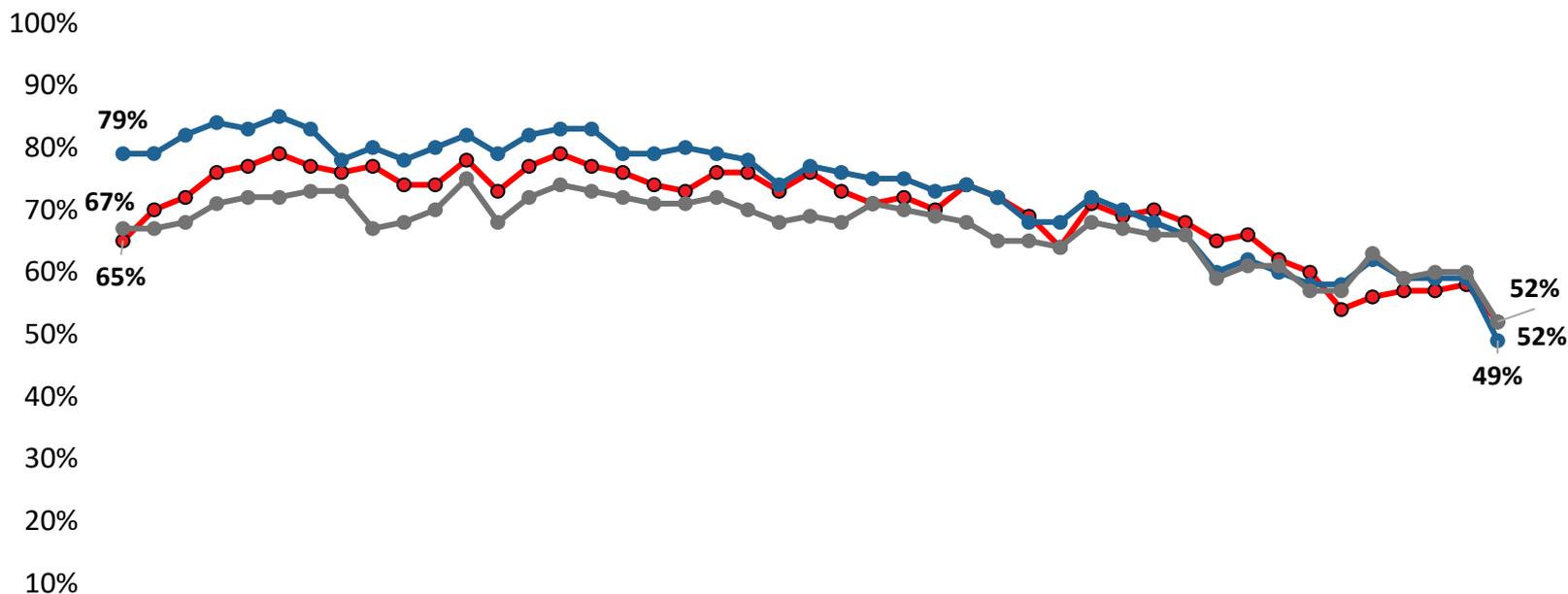
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



| | 03-23-2020 | 03-30-2020 | 04-06-2020 | 04-13-2020 | 04-20-2020 | 04-27-2020 | 05-04-2020 | 05-11-2020 | 05-19-2020 | 05-25-2020 | 06-01-2020 | 06-08-2020 | 06-15-2020 | 06-22-2020 | 06-29-2020 | 07-06-2020 | 07-13-2020 | 07-20-2020 | 07-27-2020 | 08-03-2020 | 08-10-2020 | 08-17-2020 | 08-24-2020 | 08-31-2020 | 09-07-2020 | 09-13-2020 | 09-21-2020 | 09-28-2020 | 10-05-2020 | 10-13-2020 | 10-19-2020 | 10-26-2020 | 11-02-2020 | 11-09-2020 | 11-16-2020 | 11-30-2020 | 12-14-2020 | 01-04-2021 | 01-18-2021 | 02-01-2021 | 02-15-2021 | 03-01-2021 | 03-15-2021 | 03-29-2021 | 04-12-2021 | |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|
| Le gouvernement fédéral | 65% | 70% | 72% | 76% | 77% | 79% | 77% | 76% | 77% | 74% | 74% | 78% | 73% | 77% | 79% | 77% | 76% | 74% | 73% | 76% | 76% | 73% | 76% | 73% | 71% | 72% | 70% | 74% | 72% | 69% | 64% | 71% | 69% | 70% | 68% | 66% | 60% | 62% | 60% | 58% | 58% | 62% | 59% | 59% | 58% | 52% |
| Le gouvernement provincial | 79% | 79% | 82% | 84% | 83% | 85% | 83% | 78% | 80% | 78% | 80% | 82% | 79% | 82% | 83% | 83% | 79% | 79% | 80% | 79% | 78% | 74% | 77% | 76% | 75% | 75% | 73% | 74% | 72% | 68% | 68% | 72% | 70% | 68% | 66% | 60% | 62% | 60% | 58% | 58% | 62% | 59% | 59% | 59% | 58% | 49% |
| Votre gouvernement local ou municipal | 67% | 67% | 68% | 71% | 72% | 72% | 73% | 73% | 67% | 68% | 70% | 75% | 68% | 72% | 74% | 73% | 72% | 71% | 71% | 72% | 70% | 68% | 69% | 68% | 71% | 70% | 69% | 68% | 65% | 65% | 64% | 68% | 67% | 66% | 66% | 59% | 61% | 61% | 57% | 57% | 63% | 59% | 60% | 60% | 52% | |

● Le gouvernement fédéral
 ● Le gouvernement provincial
 ● Votre gouvernement local ou municipal

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

| | TOTAL CANADA | Atlantique | Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | Colombie-Britannique |
|--------------------------|--------------|------------|------------|------------|----------|--------------|------------|----------------------|
| n pondéré = | 1 504 | 103 | 353 | 577 | 53 | 45 | 169 | 204 |
| n absolu = | 1 504 | 100 | 402 | 602 | 57 | 68 | 125 | 150 |
| Total Satisfait | 49% | 72% | 68% | 38% | 50% | 50% | 29% | 54% |
| Très satisfait(e) | 15% | 37% | 27% | 7% | 7% | 12% | 8% | 15% |
| Plutôt satisfait(e) | 34% | 35% | 41% | 30% | 43% | 38% | 22% | 40% |
| Total Insatisfait | 47% | 22% | 28% | 59% | 49% | 48% | 68% | 41% |
| Plutôt insatisfait(e) | 23% | 13% | 18% | 26% | 30% | 29% | 29% | 19% |
| Très insatisfait(e) | 24% | 9% | 11% | 33% | 19% | 19% | 38% | 22% |
| Ne sait pas / Refus | 4% | 5% | 4% | 3% | 1% | 2% | 3% | 5% |

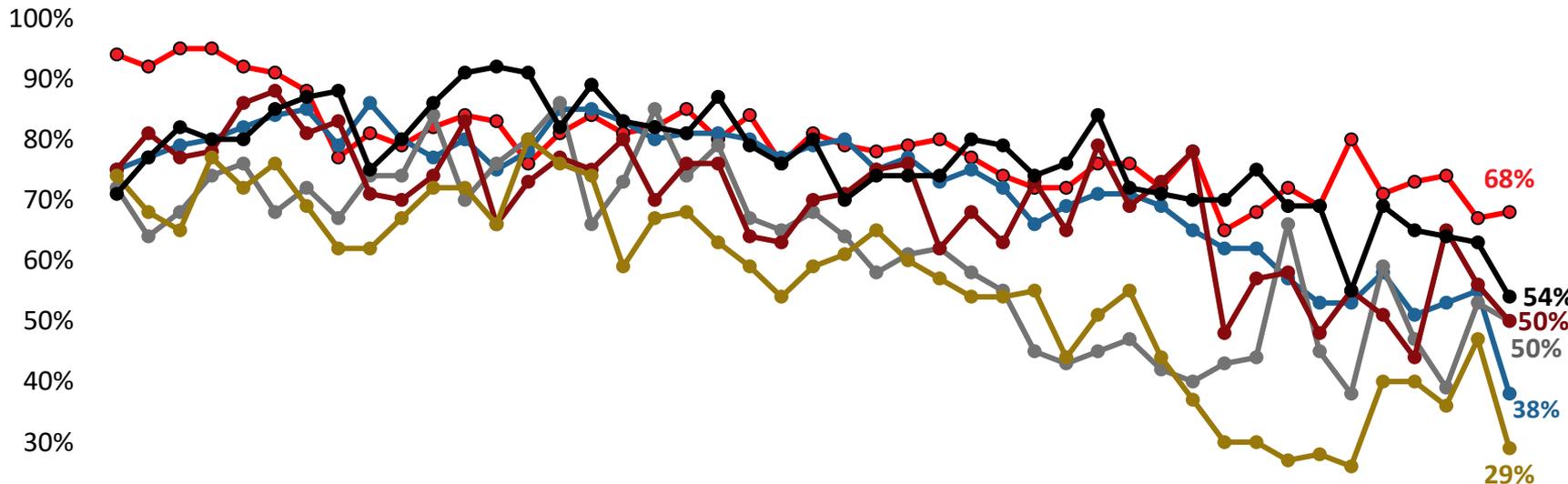
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



| | 03-23-2020 | 03-30-2020 | 04-06-2020 | 04-13-2020 | 04-20-2020 | 04-27-2020 | 05-04-2020 | 05-11-2020 | 05-19-2020 | 05-25-2020 | 06-01-2020 | 06-08-2020 | 06-15-2020 | 06-22-2020 | 06-29-2020 | 07-06-2020 | 07-13-2020 | 07-20-2020 | 07-27-2020 | 08-03-2020 | 08-10-2020 | 08-17-2020 | 08-24-2020 | 08-31-2020 | 09-07-2020 | 09-14-2020 | 09-21-2020 | 09-28-2020 | 10-05-2020 | 10-12-2020 | 10-19-2020 | 10-26-2020 | 11-02-2020 | 11-09-2020 | 11-16-2020 | 11-23-2020 | 11-30-2020 | 12-07-2020 | 01-14-2021 | 01-21-2021 | 02-07-2021 | 02-14-2021 | 03-01-2021 | 03-08-2021 | 03-15-2021 | 03-22-2021 | 04-12-2021 | | |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|
| François Legault | 94% | 92% | 95% | 95% | 92% | 91% | 88% | 77% | 81% | 79% | 82% | 84% | 83% | 76% | 81% | 84% | 81% | 82% | 85% | 80% | 84% | 76% | 81% | 79% | 78% | 79% | 80% | 77% | 74% | 72% | 72% | 76% | 76% | 72% | 78% | 65% | 68% | 72% | 78% | 65% | 68% | 72% | 69% | 80% | 71% | 73% | 74% | 67% | 68% |
| Doug Ford | 75% | 77% | 79% | 80% | 82% | 84% | 85% | 79% | 86% | 80% | 77% | 80% | 75% | 78% | 85% | 85% | 83% | 80% | 81% | 81% | 80% | 77% | 79% | 80% | 75% | 77% | 73% | 75% | 72% | 66% | 69% | 71% | 71% | 69% | 65% | 62% | 62% | 57% | 53% | 53% | 58% | 51% | 53% | 55% | 55% | 38% | | | |
| Brian Pallister | 72% | 64% | 68% | 74% | 76% | 68% | 72% | 67% | 74% | 74% | 84% | 70% | 76% | 80% | 86% | 66% | 73% | 85% | 74% | 79% | 67% | 65% | 68% | 64% | 58% | 61% | 62% | 58% | 55% | 45% | 43% | 45% | 47% | 42% | 40% | 43% | 44% | 46% | 45% | 38% | 59% | 47% | 39% | 53% | 50% | | | | |
| Scott Moe | 75% | 81% | 77% | 78% | 86% | 88% | 81% | 83% | 71% | 70% | 74% | 83% | 66% | 73% | 77% | 75% | 80% | 70% | 76% | 76% | 64% | 63% | 70% | 71% | 75% | 76% | 62% | 68% | 63% | 73% | 65% | 79% | 69% | 73% | 78% | 48% | 57% | 58% | 48% | 55% | 51% | 44% | 65% | 56% | 50% | | | | |
| Jason Kenney | 74% | 68% | 65% | 77% | 72% | 76% | 69% | 62% | 62% | 67% | 72% | 72% | 66% | 80% | 76% | 74% | 59% | 67% | 68% | 63% | 59% | 54% | 59% | 61% | 65% | 60% | 57% | 54% | 54% | 55% | 44% | 51% | 55% | 44% | 37% | 30% | 30% | 27% | 28% | 26% | 40% | 40% | 36% | 47% | 29% | | | | |
| John Horgan | 71% | 77% | 82% | 80% | 80% | 85% | 87% | 88% | 75% | 80% | 86% | 91% | 92% | 91% | 82% | 89% | 83% | 82% | 81% | 87% | 79% | 76% | 80% | 70% | 74% | 74% | 74% | 80% | 79% | 74% | 76% | 84% | 72% | 71% | 70% | 70% | 75% | 69% | 69% | 55% | 69% | 65% | 64% | 63% | 54% | | | | |

● François Legault ● Doug Ford ● Brian Pallister ● Scott Moe ● Jason Kenney ● John Horgan

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|--|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 504 | 1 002 | |
| n absolu = | 1 504 | 1 002 | |
| % « Satisfait(e)s » présenté | | | |
| Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis | 52% | 60% | 8 |
| Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État | 49% | 56% | 7 |
| Votre gouvernement local ou municipal | 52% | 58% | 6 |

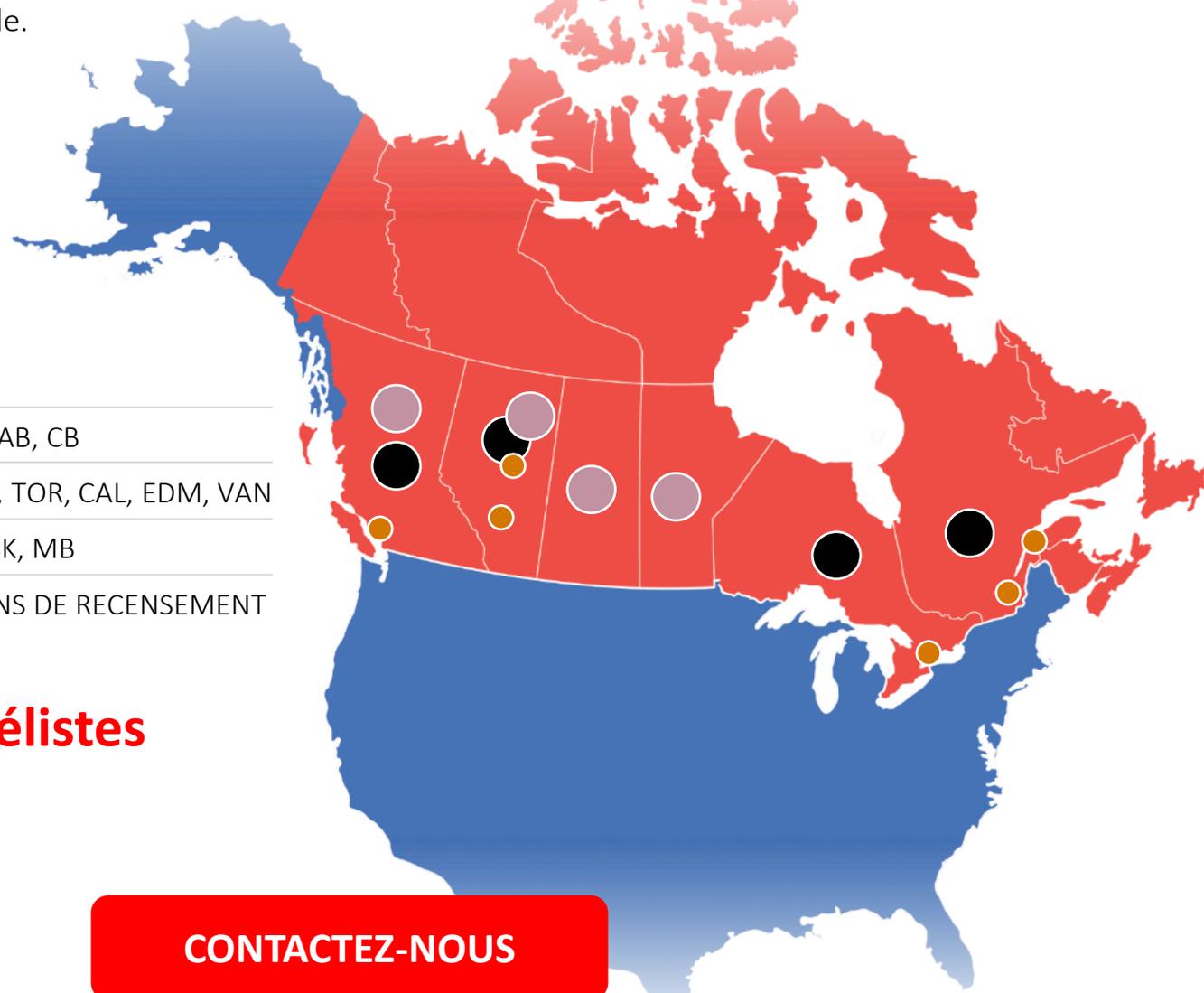
VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

| TYPE D'OMNIBUS | n= | RÉGIONS |
|--|-------|-----------------------------|
|  NATIONAL | 1 500 | CANADA |
|  PROVINCIAL | 1 000 | QC, ON, AB, CB |
|  MUNICIPAL | 500 | QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN |
|  OUEST | 1 500 | CB, AB, SK, MB |
|  AMÉRICAIN | 1 000 | 4 RÉGIONS DE RECENSEMENT |

Plus de **400 000** panélistes
à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

| Province | Non pondéré | Pondéré |
|------------------------|-------------|---------|
| Colombie-Britannique | 150 | 204 |
| Alberta | 125 | 169 |
| Manitoba/ Saskatchewan | 125 | 98 |
| Ontario | 602 | 577 |
| Québec | 402 | 353 |
| Atlantique | 100 | 103 |

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

| Province | Non pondéré | Pondéré |
|----------|-------------|---------|
| Nord-Est | 197 | 179 |
| MidWest | 220 | 217 |
| Sud | 332 | 372 |
| Ouest | 253 | 233 |

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

| SEXE | Non pondéré | Pondéré |
|-------|-------------|---------|
| Homme | 725 | 730 |
| Femme | 774 | 779 |

| ÂGE | Non pondéré | Pondéré |
|--------------------|-------------|---------|
| Entre 18 et 34 ans | 418 | 387 |
| Entre 35 et 55 ans | 498 | 520 |
| 55 ans et plus | 588 | 597 |

| LANGUE (LANGUE MATERNELLE) | Non pondéré | Pondéré |
|----------------------------|-------------|---------|
| Anglais | 925 | 991 |
| Français | 358 | 313 |
| Autre | 200 | 221 |

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2051 et un facteur maximum de pondération de 3,9439. La variance de la pondération est de 0,3307.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

| SEXE | Non pondéré | Pondéré |
|-------|-------------|---------|
| Homme | 501 | 485 |
| Femme | 500 | 516 |

| ÂGE | Non pondéré | Pondéré |
|--------------------|-------------|---------|
| Entre 18 et 29 ans | 125 | 174 |
| Entre 30 et 39 ans | 182 | 218 |
| Entre 40 et 49 ans | 204 | 186 |
| Entre 50 et 64 ans | 278 | 250 |
| 65 ans et plus | 212 | 172 |

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2734 et un facteur maximum de pondération de 3,4037. La variance de la pondération est de 0,2734.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG