

Rapport

SONDAGE  
HEBDOMADAIRE DE  
LÉGER

PRÉSENTÉ PAR

**Léger**



Association for Canadian Studies • Association d'études canadiennes

Le 24 août 2020

**Léger**



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, auprès d'un échantillon représentatif de **1 516 Canadiens et 1 003 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le **21 et le 23 août 2020** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue d'usage, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue d'usage, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,52\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de  **$\pm 3,1\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca)



DANS L'ACTUALITÉ  
ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES AMÉRICAINES

# INTENTIONS DE VOTE 2020



**CTC255. Si l'élection présidentielle de 2020 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour Donald Trump, Joe Biden, Jo Jorgensen, Howie Hawkins ou Kanye West? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée :**

**CTC255B. Même si votre choix n'est pas encore fait, pour qui vote**

Base: Répondants qui vont voter ou qui ont l'intention de voter et qui savent où leur lieu de vote se trouve (n=894)

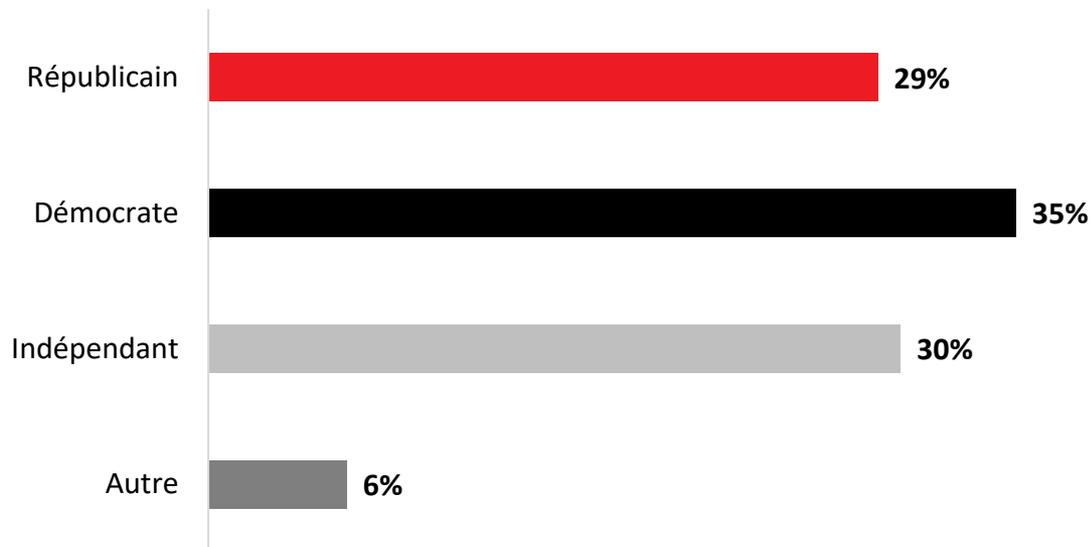
	TOTAL États-Unis	TOTAL Électeurs décidés	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	887	824	151	176	301	195	239	283	302	433	391
n absolu =	894	830	178	161	247	244	165	302	363	443	387
<b>... Donald Trump</b>	<b>40%</b>	<b>43%</b>	43%	41%	46%	39%	<b>32%</b>	<b>48%</b>	47%	<b>46%</b>	<b>39%</b>
<b>... Joe Biden</b>	<b>49%</b>	<b>52%</b>	54%	55%	48%	56%	<b>59%</b>	<b>48%</b>	51%	<b>48%</b>	<b>57%</b>
<b>... Jo Jorgensen</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	3%	2%	2%	3%	<b>4%</b>	2%	1%	3%	2%
<b>... Howie Hawkins</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>... Kanye West</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	0%	2%	<b>3%</b>	1%	<b>3%</b>	2%	<b>0%</b>	2%	1%
<b>Je ne voterai pas</b>	<b>1%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Ne sait pas</b>	<b>6%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# IDENTIFICATION POLITIQUE



CTC259. D'une manière générale, vous considérez-vous comme un républicain, un démocrate, un indépendant ou autre ?

Base: Tous les répondants (n=1 003)



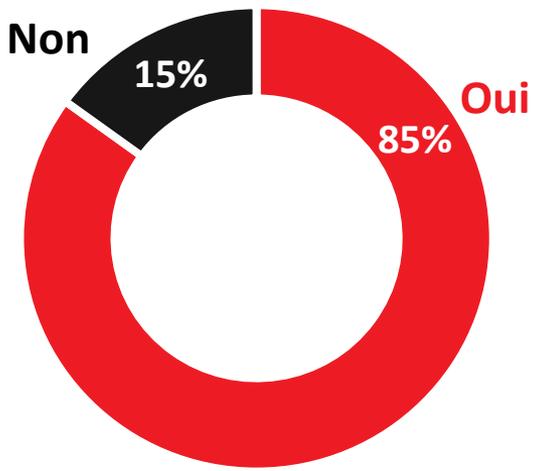
	TOTAL États-Unis	Nord-Eat	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	310	347	346	486	517
n absolu =	1 003	211	198	304	290	218	369	416	496	507
Républicain	29%	34%	26%	32%	24%	22%	34%	32%	32%	27%
Démocrate	35%	36%	34%	33%	37%	38%	33%	33%	33%	36%
Indépendant	30%	26%	34%	29%	31%	32%	29%	30%	31%	29%
Autre	6%	4%	6%	6%	8%	9%	4%	6%	4%	8%

# INSCRITS POUR VOTER



CTC251. Êtes-vous inscrit pour voter lors de la prochaine élection présidentielle américaine?

Base: Tous les répondants (n=1 003)



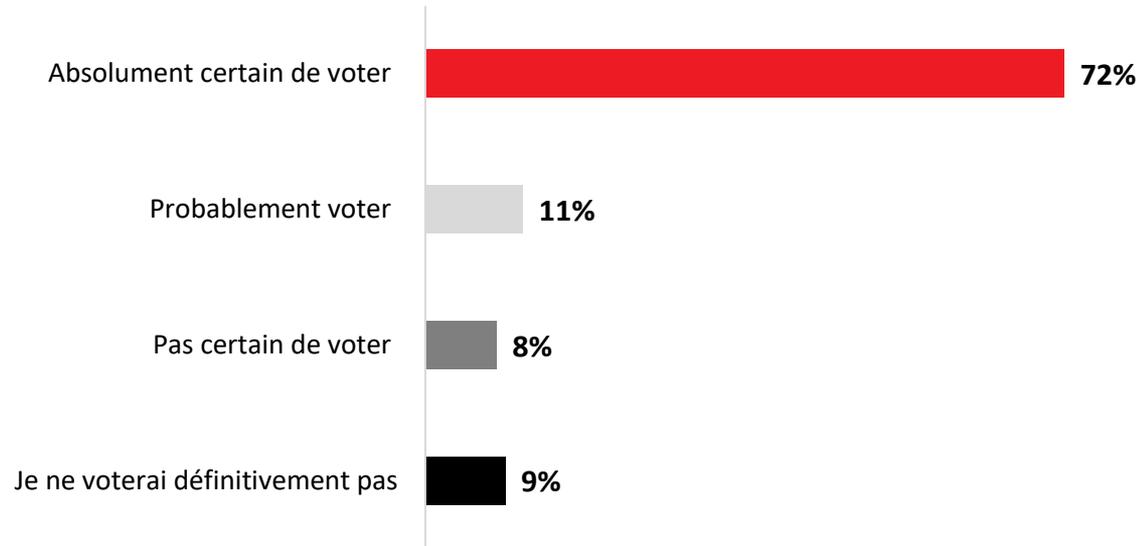
	TOTAL États-Unis	Nord-Eat	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	310	347	346	486	517	294	347	301	61
n absolu =	1 003	211	198	304	290	218	369	416	496	507	275	371	294	63
Oui	85%	87%	83%	81%	90%	74%	88%	92%	89%	81%	90%	93%	78%	47%
Non	15%	13%	17%	19%	10%	26%	12%	8%	11%	19%	10%	7%	22%	53%

# PROBABILITÉ DE VOTER



**CTC252. Quelles sont les chances que vous votiez à l'élection présidentielle ? Êtes-vous absolument certain de voter, allez-vous probablement voter, y a-t-il une chance sur deux ou moins que cela ?**

Base: Tous les répondants (n=1 003)



	TOTAL États-Unis	Nord-Eat	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	310	347	346	486	517	294	347	301	61
n absolu =	1 003	211	198	304	290	218	369	416	496	507	275	371	294	63
Absolument certain de voter	72%	74%	70%	69%	77%	54%	75%	84%	77%	67%	79%	82%	64%	20%
Probablement voter	11%	10%	11%	12%	11%	20%	9%	5%	11%	12%	10%	12%	12%	11%
Pas certain de voter	8%	9%	8%	7%	6%	12%	7%	4%	6%	9%	6%	3%	11%	26%
Je ne voterai définitivement pas	9%	7%	11%	12%	6%	14%	8%	6%	6%	13%	5%	4%	13%	44%

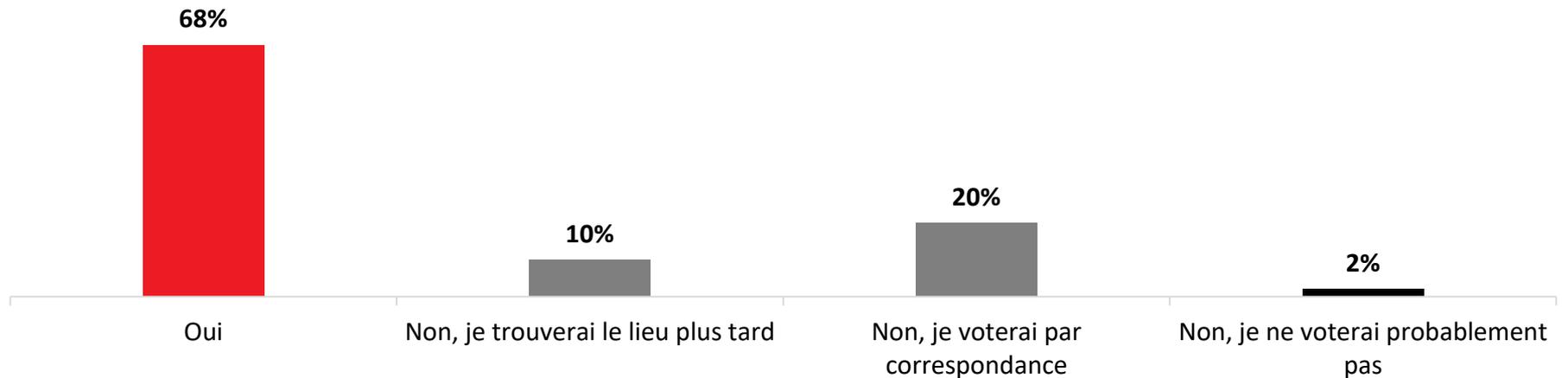
Nouvelle question

# CONNAISSANCE DU LIEU DE VOTE



CTC253. Savez-vous où se trouve votre lieu de vote - par exemple, le nom de l'immeuble ou la rue où il se trouve ?

Base: Répondants qui vont voter ou qui vont probablement voter (n=917)



	TOTAL États-Unis	Nord-Eat	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre
n pondéré =	910	166	194	329	220	265	318	326	459	451	280	334	261	34
n absolu =	917	196	177	271	273	186	339	392	471	446	262	358	259	38
Oui	68%	78%	75%	74%	45%	64%	71%	68%	75%	61%	78%	69%	58%	52%
Non, je trouverai le lieu plus tard	10%	11%	7%	13%	8%	18%	9%	5%	9%	11%	9%	6%	16%	11%
Non, je voterai par correspondance	20%	9%	16%	10%	45%	15%	17%	26%	15%	24%	12%	23%	23%	20%
Non, je ne voterai probablement pas	2%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	1%	1%	4%	1%	1%	3%	17%

# CONNAISSANCE DU MOIS DE L'ÉLECTION



## CTC254. Quel est le mois de l'élection présidentielle américaine de 2020 ?

Base: Répondants qui vont voter ou qui ont l'intention de voter et qui savent où leur lieu de vote se trouve (n=894)

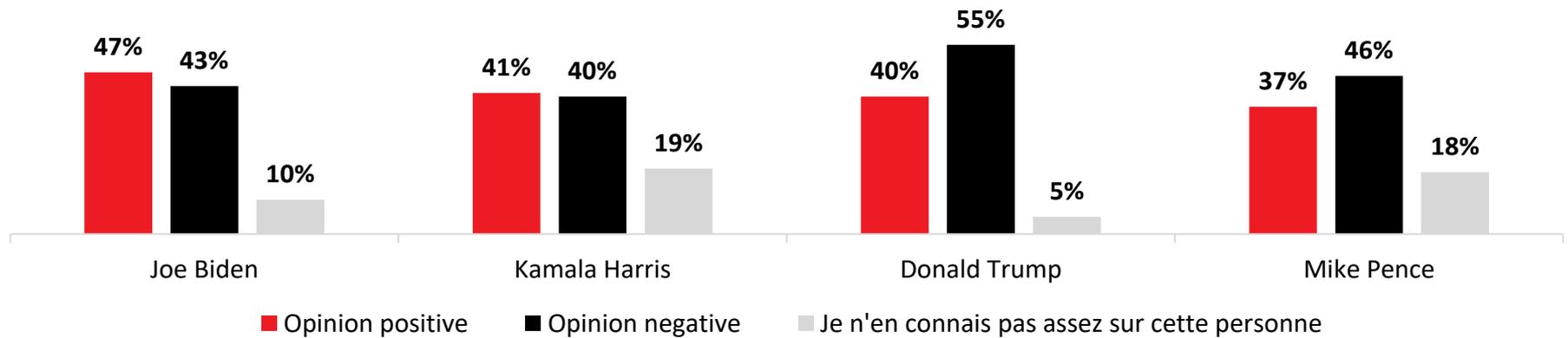


	TOTAL États-Unis	Nord-Eat	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre
n pondéré =	887	163	191	319	215	258	308	321	454	433	277	329	253	29
n absolu =	894	191	174	263	266	180	328	386	464	430	259	354	250	31
Septembre	4%	6%	4%	3%	3%	8%	4%	0%	4%	3%	6%	3%	2%	7%
Octobre	3%	3%	5%	3%	2%	8%	2%	1%	4%	2%	2%	4%	3%	3%
Novembre	92%	90%	90%	94%	94%	82%	94%	99%	91%	94%	90%	92%	95%	90%
Decembre	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	0%

# OPINION SUR CANDIDATS

CTC257. Avez-vous une opinion positive, une opinion négative ou vous n'en connaissez pas assez sur ...

Base: Tous les répondants (n=1 003)



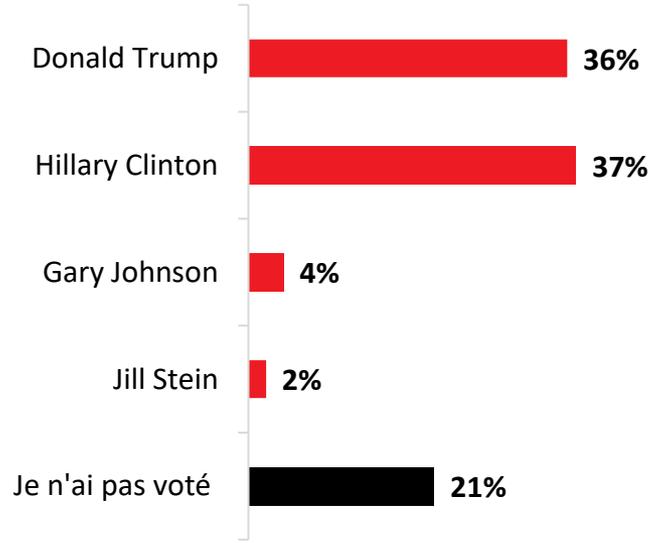
	TOTAL États-Unis	Nord-Eat	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	310	347	346	486	517	294	347	301	61
n absolu =	1 003	211	198	304	290	218	369	416	496	507	275	371	294	63
<b>% Opinion positive présenté</b>														
Joe Biden	47%	52%	43%	45%	52%	49%	48%	46%	48%	47%	20%	84%	40%	9%
Kamala Harris	41%	45%	39%	36%	45%	36%	44%	42%	41%	41%	18%	75%	30%	10%
Donald Trump	40%	42%	39%	43%	34%	32%	44%	44%	47%	33%	84%	9%	36%	24%
Mike Pence	37%	41%	39%	39%	29%	27%	41%	42%	47%	27%	72%	13%	33%	21%

# ÉLECTION 2016



**CTC260. Avez-vous voté pour Donald Trump, Hillary Clinton, Gary Johnson ou Jill Stein ou vous n'avez pas voté lors de l'élection présidentielle américaine de novembre 2016 ?**

Base: Tous les répondants (n=1 003)



	TOTAL États-Unis	Nord-Eat	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	310	347	346	486	517	294	347	301	61
n absolu =	1 003	211	198	304	290	218	369	416	496	507	275	371	294	63
Donald Trump	36%	39%	35%	38%	33%	21%	43%	43%	43%	30%	79%	6%	35%	13%
Hillary Clinton	37%	40%	35%	33%	42%	39%	35%	37%	35%	38%	8%	75%	26%	9%
Gary Johnson	4%	5%	4%	4%	4%	6%	3%	4%	6%	2%	2%	4%	7%	4%
Jill Stein	2%	1%	4%	1%	4%	3%	2%	1%	2%	2%	0%	3%	3%	1%
Je n'ai pas voté	21%	16%	22%	25%	17%	31%	18%	14%	13%	28%	11%	12%	30%	73%

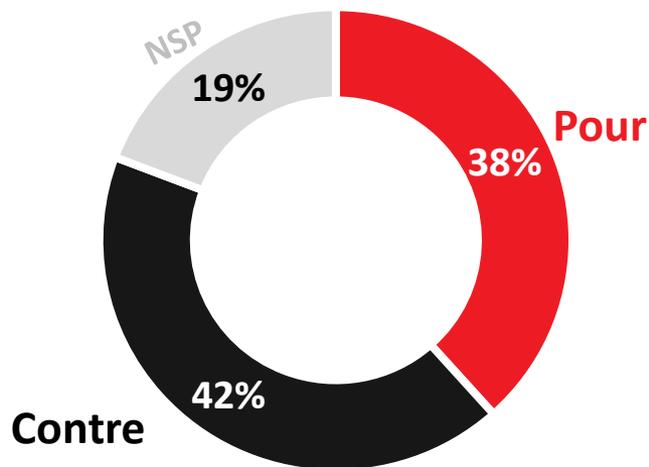


DANS L'ACTUALITÉ  
GOUVERNEMENT FÉDÉRAL DU CANADA

# VOTE DE CONFIANCE

CTC261. Le Parlement devra voter pour maintenir ou non la confiance dans le gouvernement en septembre. Si le gouvernement perd ce vote, nous aurons probablement des élections générales immédiates. Êtes-vous pour ou contre la tenue d'élections générales cet automne ?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	Autre
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255	449	353	218	89	69	19
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269	465	352	211	108	74	20*
Pour	38%	27%	37%	38%	47%	44%	38%	42%	37%	36%	37%	40%	40%	17%	74%	35%	46%	36%	83%
Contre	42%	49%	48%	41%	34%	33%	47%	29%	41%	53%	45%	41%	43%	70%	17%	47%	41%	37%	4%
Ne sait pas	19%	24%	15%	22%	19%	23%	15%	28%	22%	11%	18%	20%	17%	13%	9%	17%	13%	27%	13%

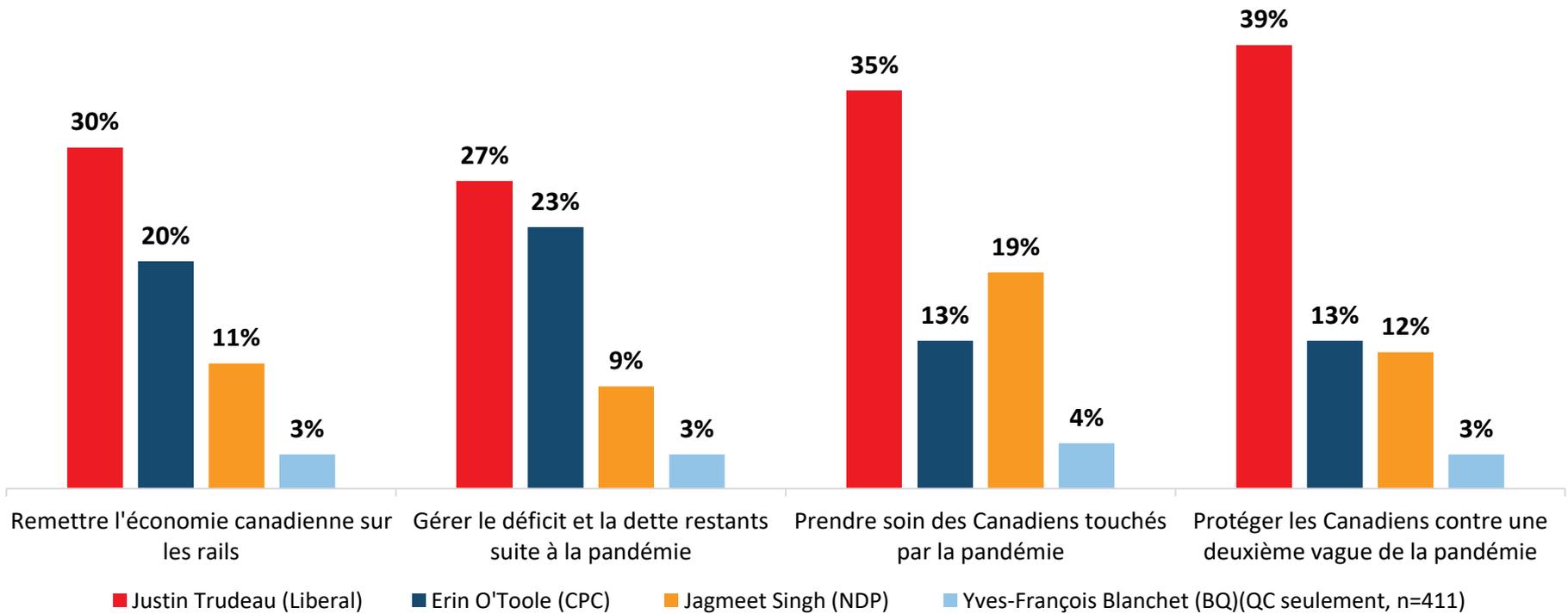
\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# MEILLEUR LEADER POUR FAIRE FACE AUX PROBLÈMES DU CANADA



**CTC263. Parmi les chefs de parti, lequel fera le meilleur travail sur les questions suivantes auxquelles le Canada doit faire face?**

Base: Tous les répondants (n=1 516) à l'exception du Bloc Yves-François Blanchet; les Québécois seulement



\*Les résultats pour les répondants ayant répondu "Aucun" et "Ne sait pas" ne sont pas présentés.

# MEILLEUR LEADER POUR FAIRE FACE AUX PROBLÈMES DU CANADA – DÉTAILS



**CTC263. Parmi les chefs de parti, lequel fera le meilleur travail sur les questions suivantes auxquelles le Canada doit faire face?**

Base: Tous les répondants, À l'exception du Bloc Yves-François Blanchet; les Québécois seulement



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	Autre
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255	449	353	218	89	69	19
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269	465	352	211	108	74	20**

**Remettre l'économie canadienne sur les rails**

Justin Trudeau	<b>30%</b>	38%	28%	33%	<b>18%</b>	26%	32%	27%	28%	<b>35%</b>	33%	29%	28%	<b>73%</b>	<b>5%</b>	<b>22%</b>	<b>5%</b>	<b>22%</b>	0%
Erin O'Toole	<b>20%</b>	22%	<b>13%</b>	22%	<b>30%</b>	<b>27%</b>	20%	<b>17%</b>	19%	<b>24%</b>	19%	22%	23%	<b>5%</b>	<b>65%</b>	<b>6%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>	11%
Jagmeet Singh	<b>11%</b>	13%	<b>8%</b>	11%	14%	10%	14%	<b>17%</b>	13%	<b>5%</b>	12%	11%	9%	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>45%</b>	<b>3%</b>	10%	19%
Yves-François Blanchet	<b>3%</b>	-	<b>11%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>32%</b>	-	-

**Gérer le déficit et la dette restants suite à la pandémie**

Justin Trudeau	<b>27%</b>	31%	<b>22%</b>	<b>31%</b>	20%	24%	27%	25%	24%	<b>31%</b>	29%	27%	23%	<b>66%</b>	<b>4%</b>	<b>17%</b>	<b>2%</b>	<b>17%</b>	0%
Erin O'Toole	<b>23%</b>	21%	<b>16%</b>	23%	29%	<b>31%</b>	24%	22%	22%	25%	21%	24%	24%	<b>7%</b>	<b>64%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>	18%
Jagmeet Singh	<b>9%</b>	11%	9%	8%	14%	8%	9%	<b>15%</b>	10%	<b>4%</b>	10%	9%	8%	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>36%</b>	<b>2%</b>	11%	12%
Yves-François Blanchet	<b>3%</b>	-	<b>13%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>38%</b>	-	-

**Prendre soin des Canadiens touchés par la pandémie**

Justin Trudeau	<b>35%</b>	<b>45%</b>	34%	38%	29%	30%	32%	<b>30%</b>	34%	<b>41%</b>	36%	36%	37%	<b>79%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	31%	14%
Erin O'Toole	<b>13%</b>	10%	<b>7%</b>	15%	<b>24%</b>	17%	13%	<b>10%</b>	13%	<b>16%</b>	12%	14%	14%	<b>1%</b>	<b>49%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	4%
Jagmeet Singh	<b>19%</b>	16%	<b>13%</b>	20%	17%	24%	<b>27%</b>	<b>28%</b>	20%	<b>12%</b>	21%	21%	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>63%</b>	<b>4%</b>	22%	12%
Yves-François Blanchet	<b>4%</b>	-	<b>16%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>50%</b>	-	-

**Protéger les Canadiens contre une deuxième vague de la pandémie**

Justin Trudeau	<b>39%</b>	45%	<b>35%</b>	<b>44%</b>	31%	35%	37%	<b>32%</b>	38%	<b>44%</b>	40%	40%	35%	<b>85%</b>	<b>12%</b>	<b>27%</b>	<b>12%</b>	36%	0%
Erin O'Toole	<b>13%</b>	13%	<b>8%</b>	14%	<b>21%</b>	18%	12%	11%	13%	<b>16%</b>	12%	15%	14%	<b>1%</b>	<b>48%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	6%
Jagmeet Singh	<b>12%</b>	13%	<b>9%</b>	11%	15%	14%	15%	<b>22%</b>	10%	<b>6%</b>	13%	12%	9%	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>44%</b>	<b>1%</b>	12%	12%
Yves-François Blanchet	<b>3%</b>	-	<b>13%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>40%</b>	-	-

\*Les résultats pour les répondants ayant répondu "Aucun" et "Ne sait pas" ne sont pas présentés.

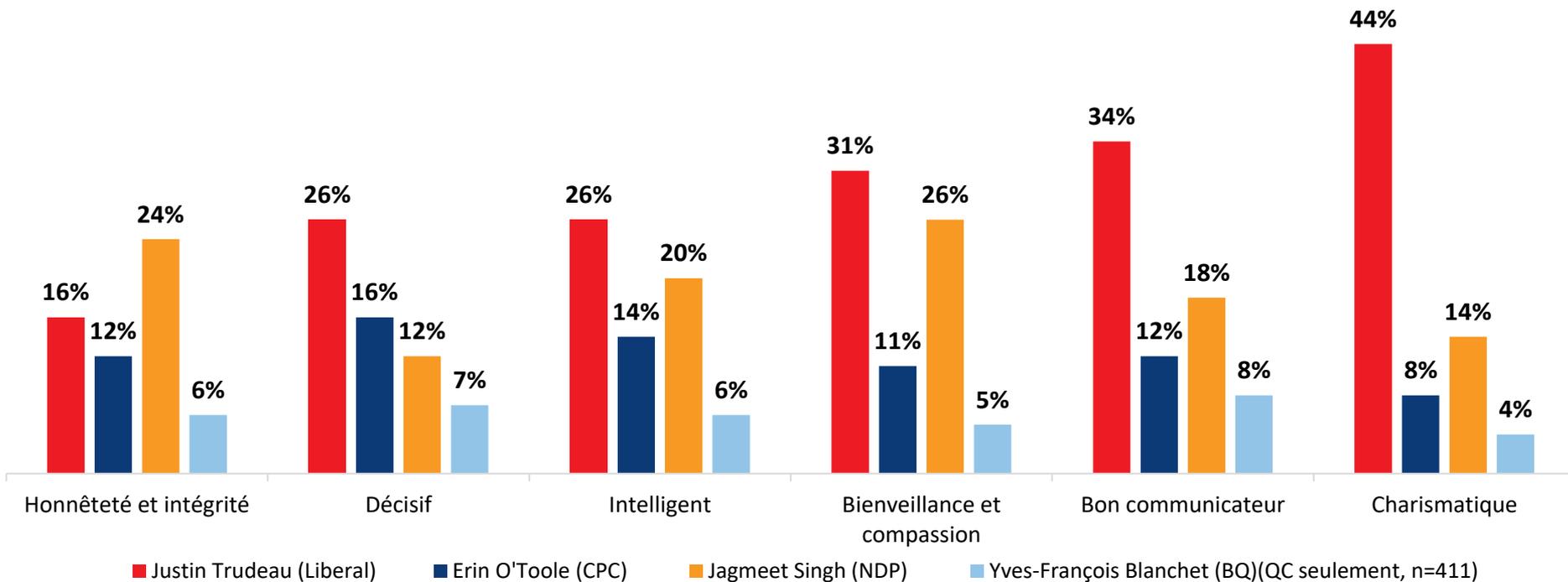
\*\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# CARACTÉRISTIQUES DES CHEFS DE PARTI



CTC264. Encore une fois, parmi les chefs de parti, lequel, à votre connaissance, représente le mieux les caractéristiques suivantes ?

Base: Tous les répondants (n=1 516) À l'exception du Bloc Yves-François Blanchet; les Québécois seulement



\*Les résultats pour les répondants ayant répondu "Aucun" et "Ne sait pas" ne sont pas présentés.

# CARACTÉRISTIQUES DES CHEFS DE PARTI - DÉTAILS



**CTC264. Encore une fois, parmi les chefs de parti, lequel, à votre connaissance, représente le mieux les caractéristiques suivantes ?**

Base: Tous les répondants à l'exception du Bloc Yves-François Blanchet; les Québécois seulement



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	Autre	
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255	449	353	218	89	69	19	
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269	465	352	211	108	74	20**	
<b>Honnêteté et intégrité</b>																				
Justin Trudeau	16%	23%	13%	20%	10%	14%	11%	18%	13%	17%	17%	15%	16%	42%	3%	5%	1%	11%	0%	
Erin O'Toole	12%	7%	5%	14%	23%	17%	15%	10%	11%	15%	11%	14%	13%	3%	44%	4%	2%	4%	10%	
Jagmeet Singh	24%	25%	14%	26%	18%	32%	30%	30%	27%	16%	27%	24%	17%	23%	13%	66%	4%	20%	29%	
Yves-François Blanchet	6%	-	27%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69%	-	-	
<b>Décisif</b>																				
Justin Trudeau	26%	32%	21%	32%	18%	22%	26%	25%	23%	30%	29%	26%	22%	66%	7%	14%	1%	16%	0%	
Erin O'Toole	16%	10%	9%	17%	23%	23%	16%	15%	15%	17%	14%	17%	17%	4%	49%	10%	5%	4%	8%	
Jagmeet Singh	12%	16%	6%	14%	12%	16%	12%	18%	14%	7%	13%	13%	10%	6%	7%	46%	2%	8%	17%	
Yves-François Blanchet	7%	-	29%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70%	-	-	
<b>Intelligent</b>																				
Justin Trudeau	26%	31%	21%	32%	20%	21%	23%	24%	22%	31%	27%	27%	22%	66%	5%	12%	1%	23%	8%	
Erin O'Toole	14%	8%	6%	16%	25%	18%	13%	11%	15%	15%	12%	15%	16%	2%	50%	2%	4%	6%	8%	
Jagmeet Singh	20%	18%	12%	21%	18%	24%	28%	26%	24%	11%	22%	20%	16%	15%	10%	62%	3%	20%	25%	
Yves-François Blanchet	6%	-	27%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67%	-	-	

\*Les résultats pour les répondants ayant répondu "Aucun" et "Ne sait pas" ne sont pas présentés.

\*\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# CARACTÉRISTIQUES DES CHEFS DE PARTI - DÉTAILS



CTC264. Encore une fois, parmi les chefs de parti, lequel, à votre connaissance, représente le mieux les caractéristiques suivantes ?

Base: Tous les répondants à l'exception du Bloc Yves-François Blanchet; les Québécois seulement



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	Autre	
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255	449	353	218	89	69	19	
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269	465	352	211	108	74	20**	
<b>Bienveillance et compassion</b>																				
Justin Trudeau	31%	38%	31%	35%	26%	23%	28%	28%	31%	34%	32%	31%	31%	71%	11%	14%	12%	25%	4%	
Erin O'Toole	11%	9%	4%	11%	20%	15%	13%	8%	10%	13%	10%	11%	13%	1%	40%	2%	1%	6%	8%	
Jagmeet Singh	26%	21%	19%	28%	18%	35%	30%	32%	27%	20%	28%	27%	18%	19%	17%	70%	16%	28%	23%	
Yves-François Blanchet	5%	-	20%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52%	-	-	
<b>Bon communicateur</b>																				
Justin Trudeau	34%	42%	28%	42%	23%	29%	31%	33%	33%	37%	36%	34%	32%	76%	12%	21%	8%	28%	7%	
Erin O'Toole	12%	11%	5%	13%	22%	17%	15%	10%	12%	15%	11%	13%	14%	2%	43%	2%	1%	5%	4%	
Jagmeet Singh	18%	17%	9%	20%	19%	23%	24%	24%	19%	12%	19%	19%	14%	9%	14%	57%	2%	23%	19%	
Yves-François Blanchet	8%	-	35%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80%	-	-	
<b>Charismatique</b>																				
Justin Trudeau	44%	45%	36%	50%	34%	40%	50%	41%	44%	47%	46%	46%	39%	83%	25%	36%	19%	45%	17%	
Erin O'Toole	8%	5%	3%	8%	19%	13%	9%	7%	7%	9%	7%	9%	9%	1%	30%	2%	1%	2%	4%	
Jagmeet Singh	14%	14%	10%	17%	11%	18%	14%	20%	17%	8%	15%	15%	12%	5%	11%	47%	7%	15%	13%	
Yves-François Blanchet	4%	-	19%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48%	-	-	

\*Les résultats pour les répondants ayant répondu "Aucun" et "Ne sait pas" ne sont pas présentés.

\*\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

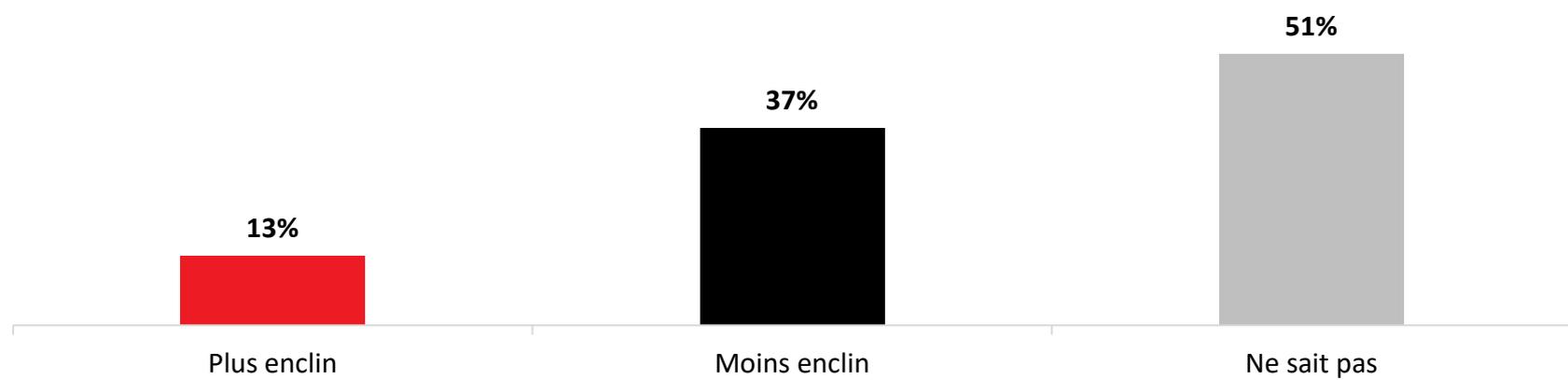
**Nouvelle question**

# PROBABILITÉ DE VOTER POUR LE PARTI CONSERVATEUR DU CANADA



**CTC262B.** Si Erin O'Toole était le chef du Parti Conservateur, cela vous rendrait-il plus enclin ou moins enclin à envisager de voter pour les Conservateurs lors des prochaines élections ?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	Autre
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255	449	353	218	89	69	19
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269	465	352	211	108	74	20*
Plus enclin	13%	9%	8%	15%	14%	16%	15%	11%	11%	16%	11%	15%	14%	9%	34%	9%	2%	1%	11%
Moins enclin	37%	37%	42%	36%	24%	33%	36%	29%	38%	41%	40%	35%	34%	54%	18%	46%	51%	42%	25%
Ne sait pas	51%	54%	50%	49%	62%	51%	49%	61%	51%	43%	49%	49%	52%	37%	48%	45%	47%	56%	64%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# INTENTIONS DE VOTE - SI ERIN O'TOOLE DIRIGEAIT LE PARTI CONSERVATEUR DU CANADA

CTC37B. Si le Parti conservateur du Canada était dirigé par Erin O'Toole pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?

Base : Tous les répondants (n=1 516), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 10 août 2020	Variation
n pondéré =	1 516	1 046	62	235	421	65	122	141	542	504	271	353	423	1 177	
n absolu =	1 516	1 080	66	277	445	89	94	109	593	487	273	338	469	1 198	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	30%	39%	44%	33%	45%	24%	31%	46%	37%	42%	37%	38%	42%	39%	-
... le Parti conservateur du Canada, d'Erin O'Toole	23%	27%	28%	12%	30%	46%	39%	23%	31%	22%	22%	27%	29%	26%	+1
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	14%	19%	16%	12%	19%	20%	27%	25%	18%	20%	32%	20%	11%	18%	+1
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	9%	-	39%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9%	-
... le Parti vert du Canada de Joan Roberts	5%	5%	12%	3%	6%	8%	1%	5%	5%	5%	5%	6%	4%	8%	-3
...un autre parti	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	-
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	12%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

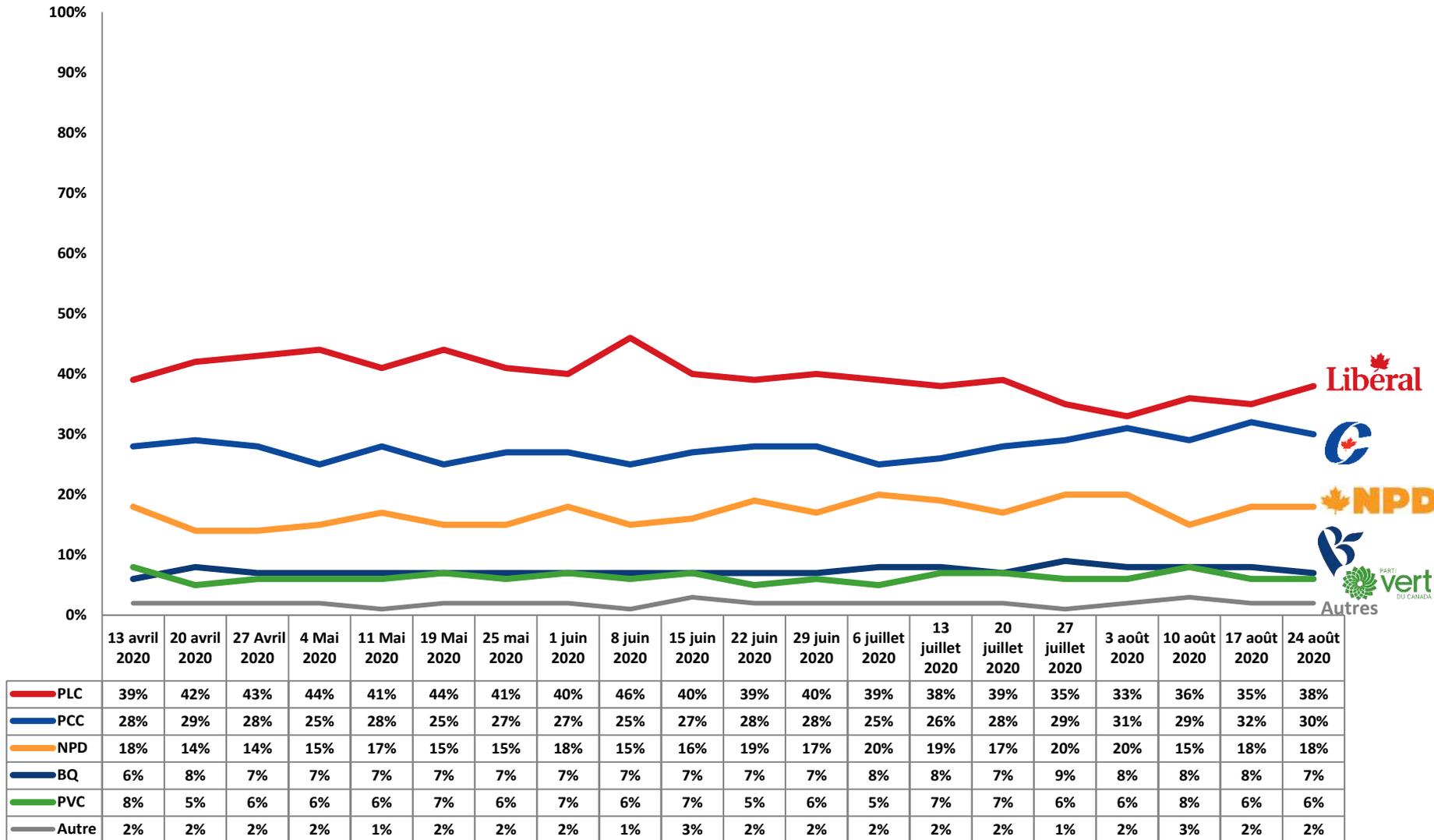
# INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

**CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...**

Base : Tous les répondants (n=1 516), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 17 août 2020	Variation
n pondéré =	1 516	1 195	73	269	473	77	140	163	601	594	317	403	476	1 180	
n absolu =	1 516	1 228	75	323	496	105	108	121	655	573	309	392	527	1 215	
... le Parti libéral du Canada	30%	38%	44%	32%	42%	25%	32%	40%	35%	40%	34%	36%	41%	35%	+3
... le Parti conservateur du Canada	23%	30%	27%	16%	32%	47%	43%	26%	33%	26%	29%	20%	10%	32%	-2
... le Nouveau Parti démocratique du Canada	14%	18%	12%	12%	18%	20%	23%	27%	18%	18%	28%	29%	31%	18%	-
... le Bloc Québécois	6%	7%	-	33%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	-1
... le Parti vert du Canada	5%	6%	14%	4%	6%	7%	2%	6%	5%	6%	6%	6%	5%	6%	-
...un autre parti	1%	2%	3%	3%	1%	0%	0%	1%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	-
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	12%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA



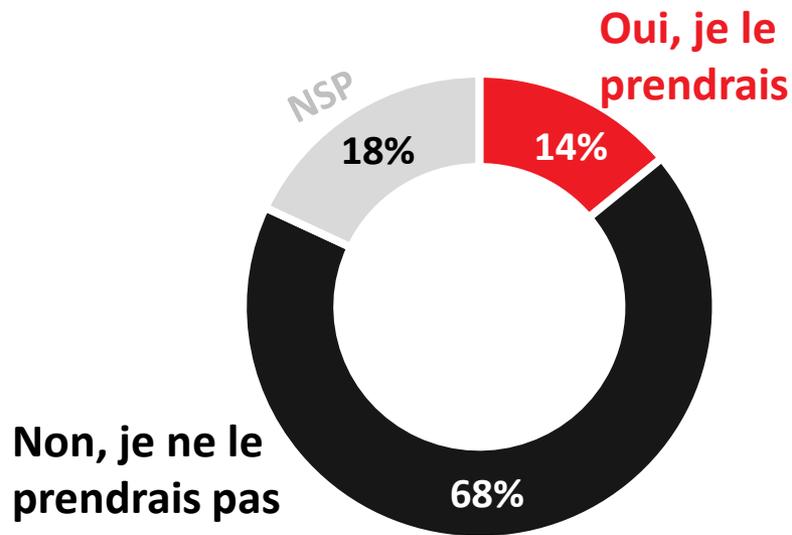


DANS L'ACTUALITÉ  
VACCIN CONTRE LA COVID-19

# VACCIN RUSSE

CTC266. La Russie a récemment annoncé qu'elle avait produit le premier vaccin au monde pour immuniser contre le virus de la COVID-19. D'après ce que vous avez entendu actuellement, si on vous offrait une dose gratuite du vaccin contre la COVID-19 récemment produit par la Russie, la prendriez-vous ?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269
Oui, je le prendrais	14%	15%	13%	12%	16%	19%	14%	23%	10%	9%	17%	11%	10%
Non, je ne le prendrais pas	68%	55%	68%	71%	69%	65%	68%	58%	68%	76%	68%	71%	65%
Ne sait pas	18%	30%	19%	17%	15%	16%	18%	18%	22%	15%	15%	18%	25%

## VACCIN RUSSE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC266. La Russie a récemment annoncé qu'elle avait produit le premier vaccin au monde pour immuniser contre le virus de la COVID-19. D'après ce que vous avez entendu actuellement, si on vous offrait une dose gratuite du vaccin contre la COVID-19 récemment produit par la Russie, la prendriez-vous ?

Base: Tous les répondants



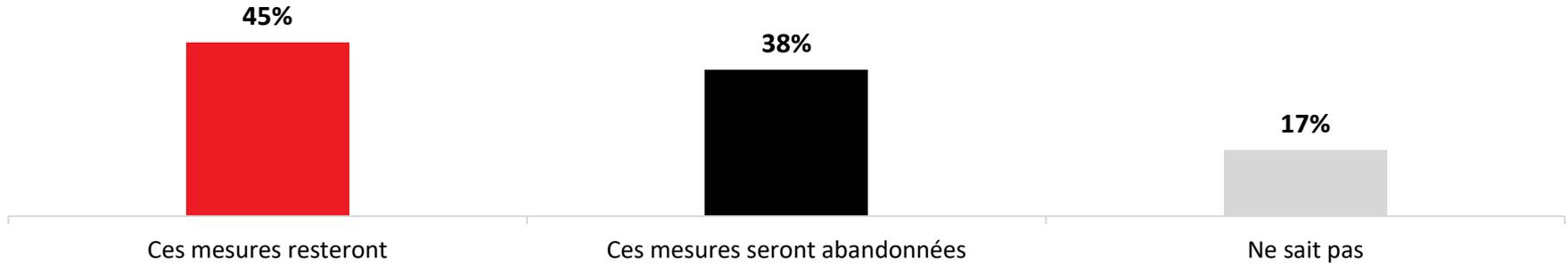
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 516	1 003	
n absolu =	1 516	1 003	
Oui, je le prendrais	14%	24%	10
Non, je ne le prendrais pas	68%	59%	9
Ne sait pas	18%	17%	1

# L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ



**CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?**

Base: Tous les répondants (n=1 516)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269
Ces mesures resteront	45%	34%	39%	50%	44%	49%	43%	55%	41%	41%	45%	46%	41%
Ces mesures seront abandonnées	38%	38%	47%	31%	42%	40%	36%	35%	40%	38%	37%	39%	40%
Ne sait pas	17%	28%	14%	19%	14%	11%	21%	10%	19%	21%	18%	15%	18%

# L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada/**aux États-Unis**, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 516	1 003	
n absolu =	1 516	1 003	
Ces mesures resteront	45%	47%	2
Ces mesures seront abandonnées	<b>38%</b>	<b>31%</b>	7
Ne sait pas	<b>17%</b>	<b>22%</b>	5

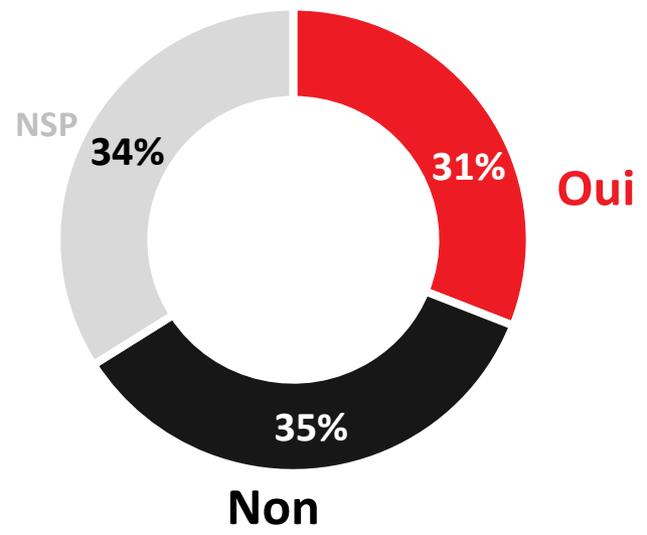


DANS L'ACTUALITÉ  
ÉTAT DE L'ÉCONOMIE

# CRASH BOURSIER

CTC247. Pensez-vous qu'il y aura un crash boursier dans les 12 prochains mois ?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269
Oui	31%	23%	37%	28%	29%	34%	35%	42%	34%	21%	33%	31%	29%
Non	35%	27%	35%	37%	35%	31%	35%	25%	34%	43%	33%	38%	36%
Ne sait pas	34%	50%	28%	35%	36%	35%	29%	32%	32%	36%	34%	31%	35%

## CRASH BOURSIER (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC247. Pensez-vous qu'il y aura un crash boursier dans les 12 prochains mois ?

Base: Tous les répondants



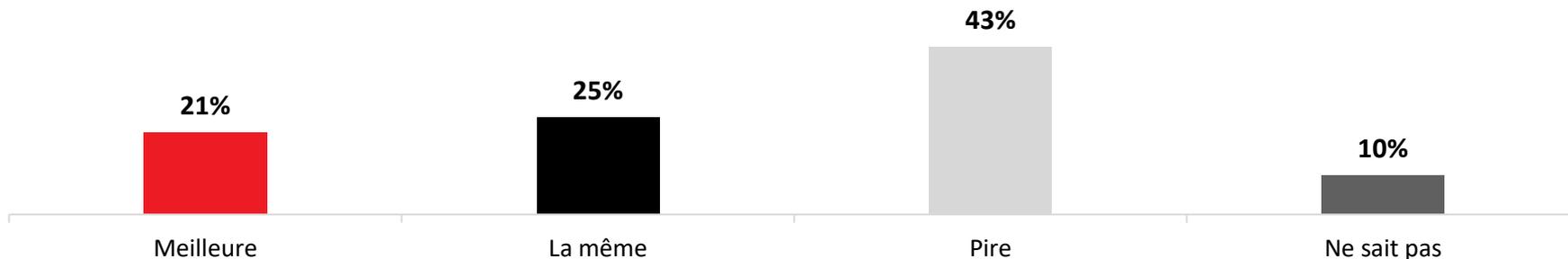
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 516	1 003	
n absolu =	1 516	1 003	
Oui	31%	33%	2
Non	35%	34%	1
Ne sait pas	34%	32%	2

# ÉTAT DE L'ÉCONOMIE AU COURS DE L'ANNÉE PROCHAINE



CTC248. Pensez-vous que l'économie sera meilleure, la même ou pire dans les 12 prochains mois ?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269
Meilleure	21%	22%	16%	26%	18%	22%	19%	22%	18%	24%	20%	22%	24%
La même	25%	25%	25%	26%	27%	31%	20%	24%	25%	27%	26%	28%	22%
Pire	43%	40%	50%	39%	41%	39%	47%	45%	47%	38%	44%	41%	45%
Ne sait pas	10%	12%	9%	10%	15%	8%	14%	8%	10%	12%	11%	10%	9%

# ÉTAT DE L'ÉCONOMIE AU COURS DE L'ANNÉE PROCHAINE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



**CTC248. Pensez-vous que l'économie sera meilleure, la même ou pire dans les 12 prochains mois ?**

Base: Tous les répondants



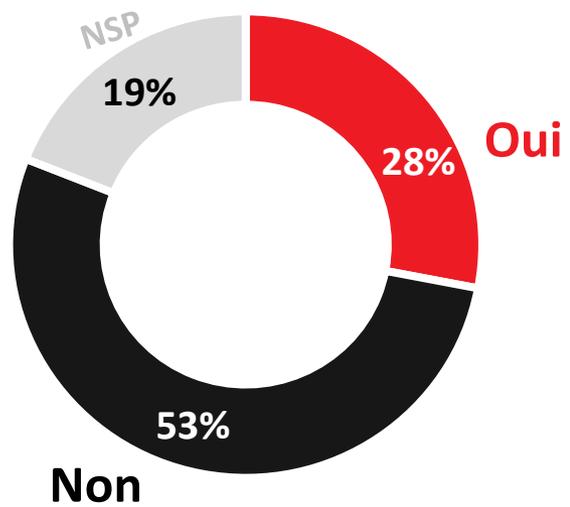
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 516	1 003	
n absolu =	1 516	1 003	
Meilleure	<b>21%</b>	<b>30%</b>	9
La même	<b>25%</b>	<b>20%</b>	5
Pire	<b>43%</b>	<b>33%</b>	10
Ne sait pas	<b>10%</b>	<b>17%</b>	7

# LICENCIEMENTS DANS LES ENTREPRISES



**CTC249. Pensez-vous que votre entreprise (ou organisation) connaîtra des licenciements d'ici à la fin de l'année ?**

Base: Répondants qui travaillent (n=799)



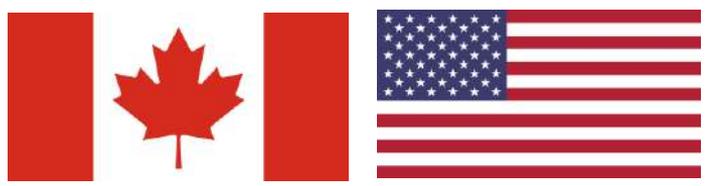
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	792	45	199	304	52	88	105	250	390	153	351	307	122
n absolu =	799	52	225	317	67	63	75	258	382	159	358	313	119
Oui	28%	24%	28%	32%	17%	29%	22%	31%	30%	16%	32%	26%	21%
Non	53%	59%	52%	48%	71%	53%	57%	53%	52%	57%	45%	59%	58%
Ne sait pas	19%	18%	20%	20%	12%	18%	21%	17%	18%	27%	22%	15%	21%

# LICENCIEMENTS DANS LES ENTREPRISES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



**CTC249. Pensez-vous que votre entreprise (ou organisation) connaîtra des licenciements d'ici à la fin de l'année ?**

Base: : Répondants qui travaillent



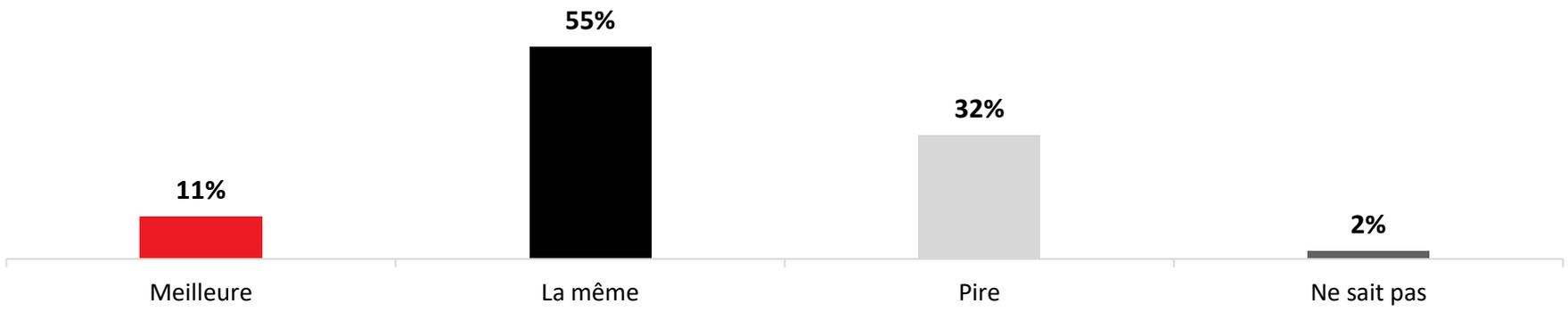
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	792	656	
n absolu =	799	634	
Oui	28%	30%	2
Non	<b>53%</b>	<b>46%</b>	7
Ne sait pas	<b>19%</b>	<b>24%</b>	5

# SITUATION FINANCIÈRE DE LA FAMILLE



CTC250. La situation financière de votre famille est-elle meilleure en 2020, la même ou pire qu'en 2019 ?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



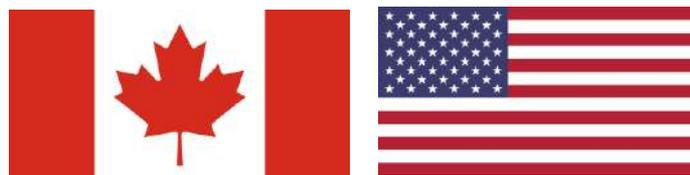
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269
Meilleure	11%	7%	10%	13%	11%	8%	12%	14%	13%	7%	11%	11%	12%
La même	55%	55%	68%	52%	59%	46%	47%	47%	47%	68%	52%	56%	63%
Pire	32%	33%	20%	33%	28%	43%	40%	36%	37%	24%	35%	31%	23%
Ne sait pas	2%	5%	2%	3%	2%	3%	1%	3%	3%	1%	2%	2%	2%

# SITUATION FINANCIÈRE DE LA FAMILLE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

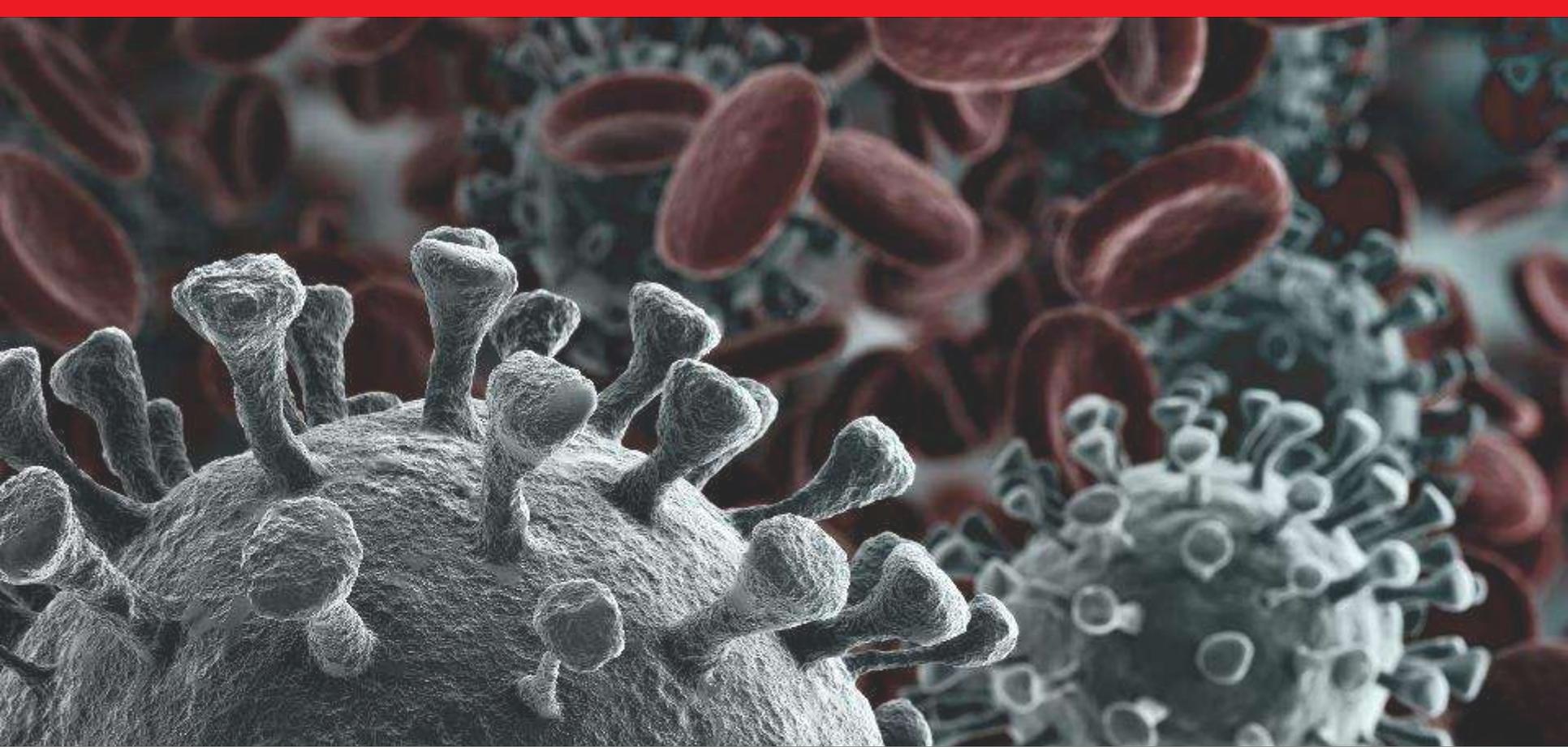


**CTC250. La situation financière de votre famille est-elle meilleure en 2020, la même ou pire qu'en 2019 ?**

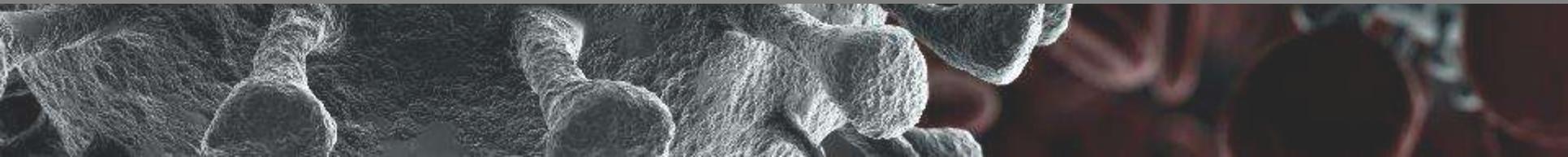
Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 516	1 003	
n absolu =	1 516	1 003	
Meilleure	<b>11%</b>	<b>16%</b>	5
La même	<b>55%</b>	<b>51%</b>	4
Pire	32%	28%	4
Ne sait pas	<b>2%</b>	<b>5%</b>	3



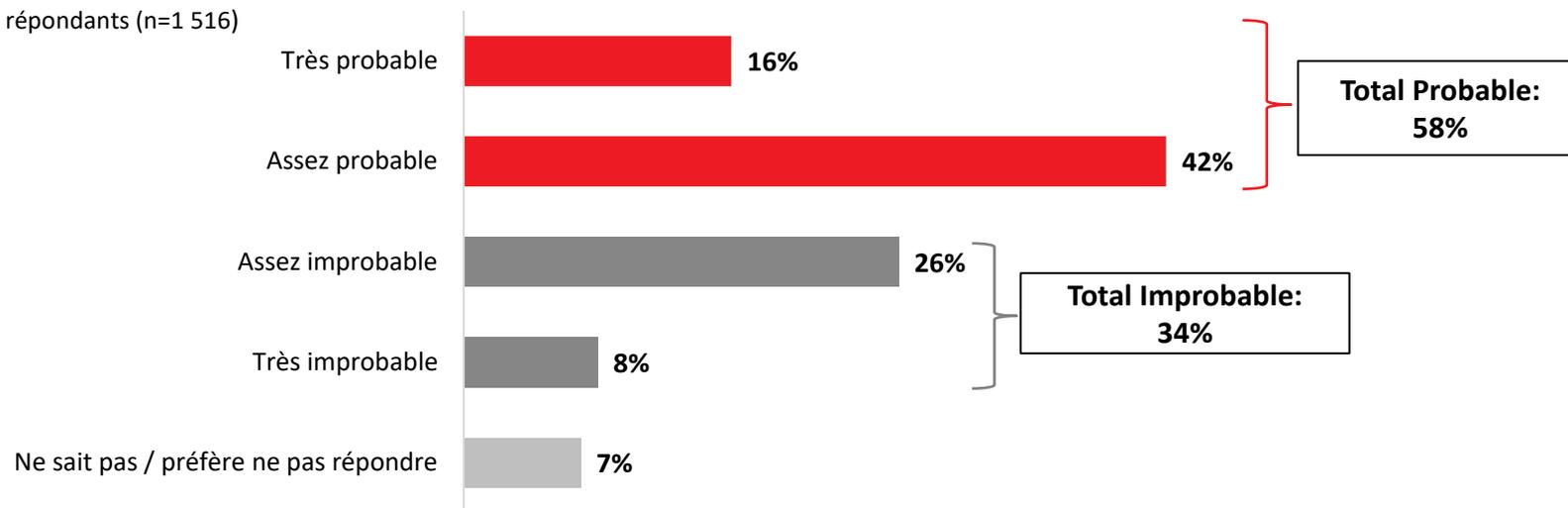
DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS DE LA COVID-19



# PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants (n=1 516)

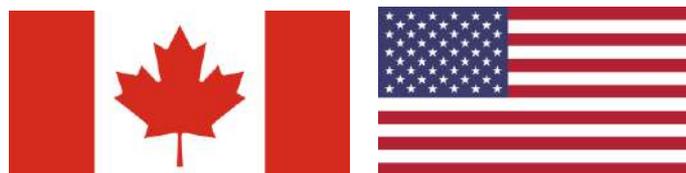


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	BC	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 17 août	Écart
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255	1 510	
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269	1 510	
<b>Total Probable</b>	<b>58%</b>	61%	<b>42%</b>	<b>63%</b>	61%	62%	<b>67%</b>	58%	60%	57%	60%	58%	57%	<b>65%</b>	-7
Très probable	<b>16%</b>	20%	<b>9%</b>	16%	<b>23%</b>	21%	21%	<b>19%</b>	15%	15%	17%	17%	14%	<b>20%</b>	-4
Assez probable	<b>42%</b>	42%	<b>32%</b>	<b>48%</b>	38%	41%	45%	39%	45%	42%	43%	41%	43%	<b>45%</b>	-3
<b>Total Improbable</b>	<b>34%</b>	26%	<b>52%</b>	<b>29%</b>	32%	33%	<b>27%</b>	36%	<b>30%</b>	37%	33%	36%	35%	<b>30%</b>	+4
Assez improbable	<b>26%</b>	19%	<b>36%</b>	<b>23%</b>	23%	26%	21%	29%	<b>21%</b>	28%	23%	28%	27%	<b>24%</b>	+2
Très improbable	<b>8%</b>	7%	<b>16%</b>	<b>6%</b>	10%	6%	5%	7%	8%	9%	9%	8%	8%	<b>6%</b>	+2
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	<b>7%</b>	12%	6%	8%	6%	5%	7%	6%	<b>10%</b>	6%	8%	6%	9%	<b>5%</b>	+2

# PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants

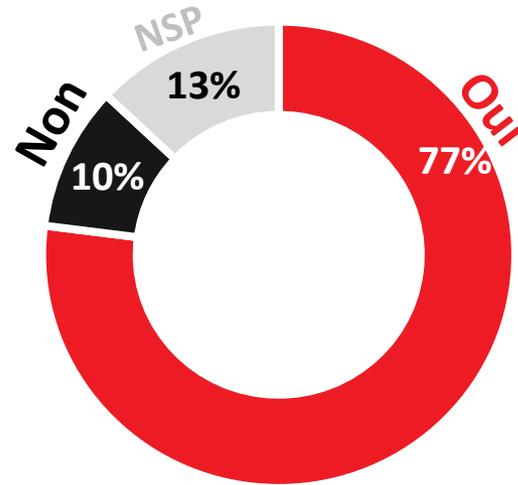


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 516	1 003	
n absolu =	1 516	1 003	
<b>Total Probable</b>	58%	56%	2
Très probable	16%	24%	8
Assez probable	42%	33%	9
<b>Total Improbable</b>	34%	32%	2
Assez improbable	26%	18%	8
Très improbable	8%	14%	6
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	7%	12%	5

# DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS

## CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants (n= 1 516)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 17 août	Écart
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255	1 510	
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269	1 510	
Oui	<b>77%</b>	77%	<b>70%</b>	<b>74%</b>	<b>86%</b>	<b>88%</b>	<b>84%</b>	77%	80%	<b>74%</b>	76%	80%	76%	<b>79%</b>	-2
Non	<b>10%</b>	10%	<b>19%</b>	10%	5%	6%	<b>2%</b>	10%	10%	10%	11%	9%	10%	<b>10%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>13%</b>	13%	11%	<b>17%</b>	9%	<b>6%</b>	14%	13%	<b>10%</b>	<b>16%</b>	13%	11%	15%	<b>11%</b>	+2

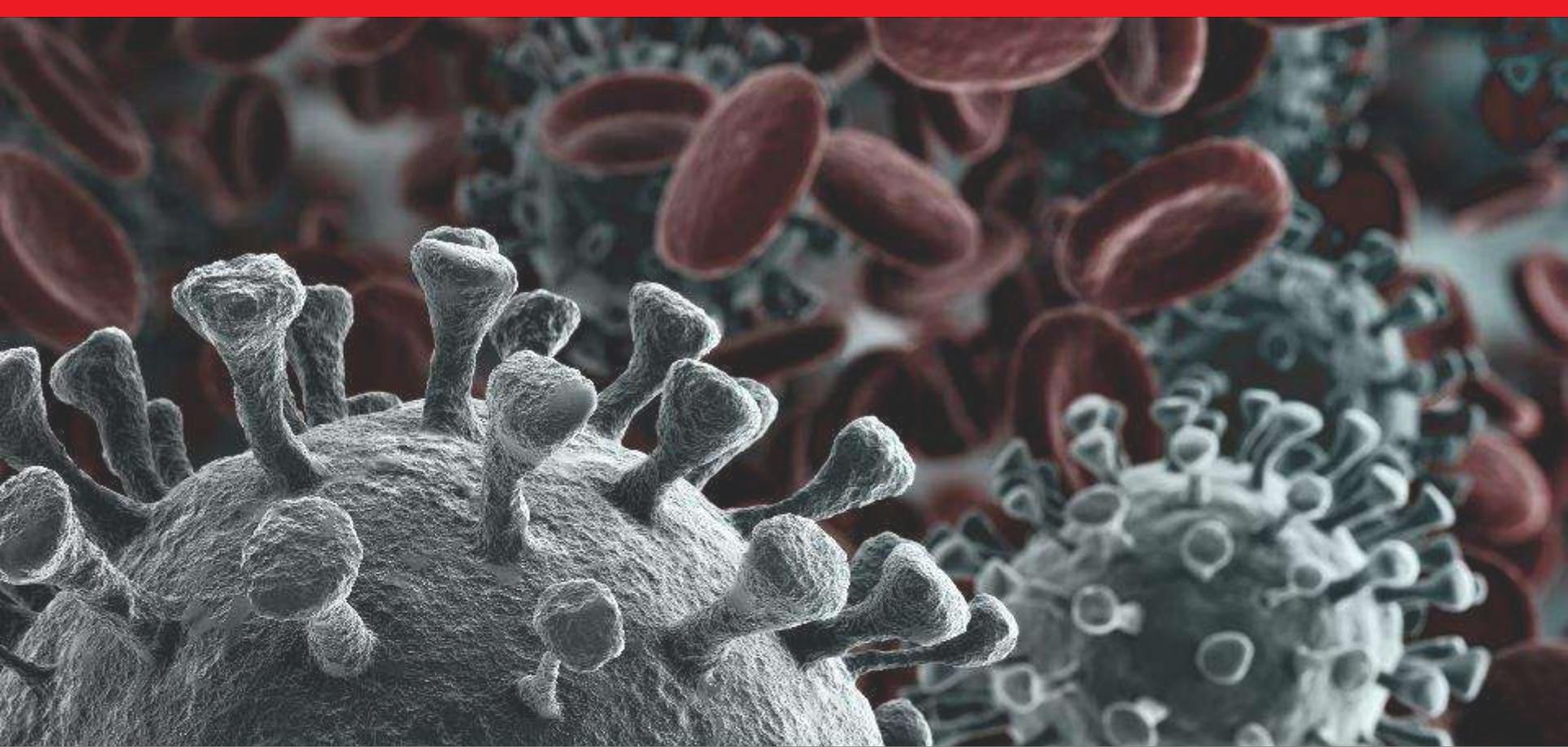
## DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

### CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

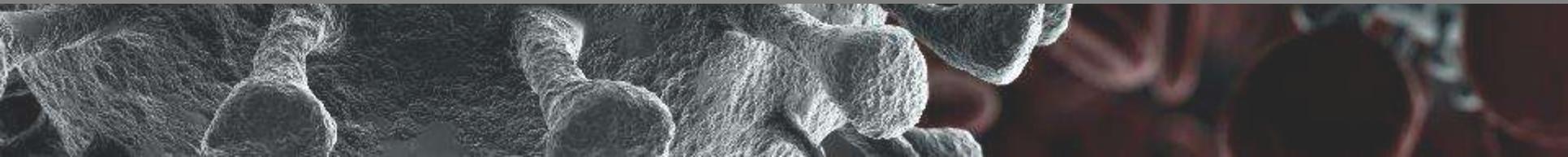
Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 516	1 003	
n absolu =	1 516	1 003	
Oui	<b>77%</b>	<b>61%</b>	16
Non	<b>10%</b>	<b>21%</b>	11
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>13%</b>	<b>18%</b>	5



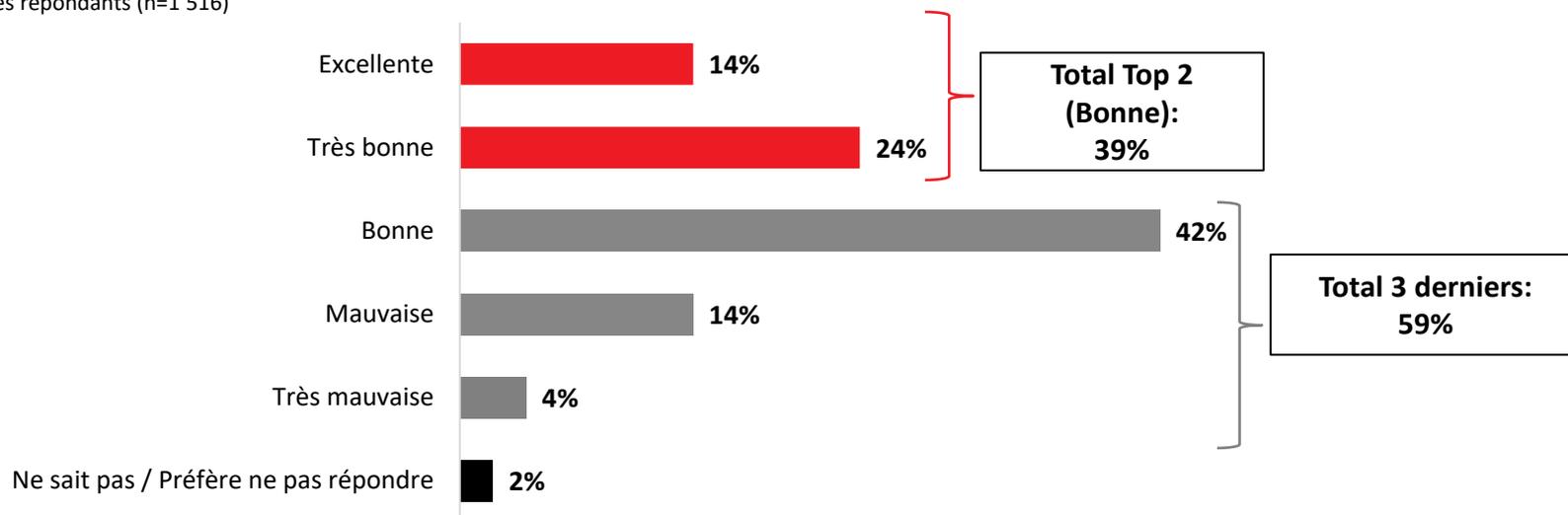
# STRESS ET SANTÉ MENTALE



# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE

## CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 17août	Écart
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255	1,510	
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269	1,510	
<b>Total Top 2 (Bonne)</b>	<b>39%</b>	40%	<b>46%</b>	38%	<b>29%</b>	39%	34%	<b>26%</b>	<b>34%</b>	<b>52%</b>	37%	40%	43%	<b>35%</b>	<b>+4</b>
Excellente	<b>14%</b>	10%	<b>18%</b>	13%	15%	12%	14%	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>22%</b>	14%	14%	16%	<b>11%</b>	<b>+3</b>
Très bonne	<b>24%</b>	30%	28%	24%	<b>14%</b>	27%	20%	<b>17%</b>	23%	<b>31%</b>	23%	25%	27%	<b>24%</b>	-
<b>Total 3 derniers</b>	<b>59%</b>	59%	<b>53%</b>	60%	<b>70%</b>	60%	64%	<b>73%</b>	<b>63%</b>	<b>46%</b>	61%	59%	56%	<b>63%</b>	<b>-4</b>
Bonne*	<b>42%</b>	39%	40%	42%	47%	42%	43%	<b>47%</b>	44%	<b>37%</b>	42%	42%	42%	<b>46%</b>	<b>-4</b>
Mauvaise	<b>14%</b>	13%	11%	14%	17%	12%	<b>19%</b>	<b>20%</b>	15%	<b>8%</b>	<b>16%</b>	12%	13%	<b>15%</b>	<b>-1</b>
Très mauvaise	<b>4%</b>	6%	<b>2%</b>	4%	5%	6%	3%	<b>6%</b>	4%	<b>2%</b>	3%	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>+2</b>
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	<b>3%</b>	2%	2%	1%	1%	<b>1%</b>	<b>+1</b>

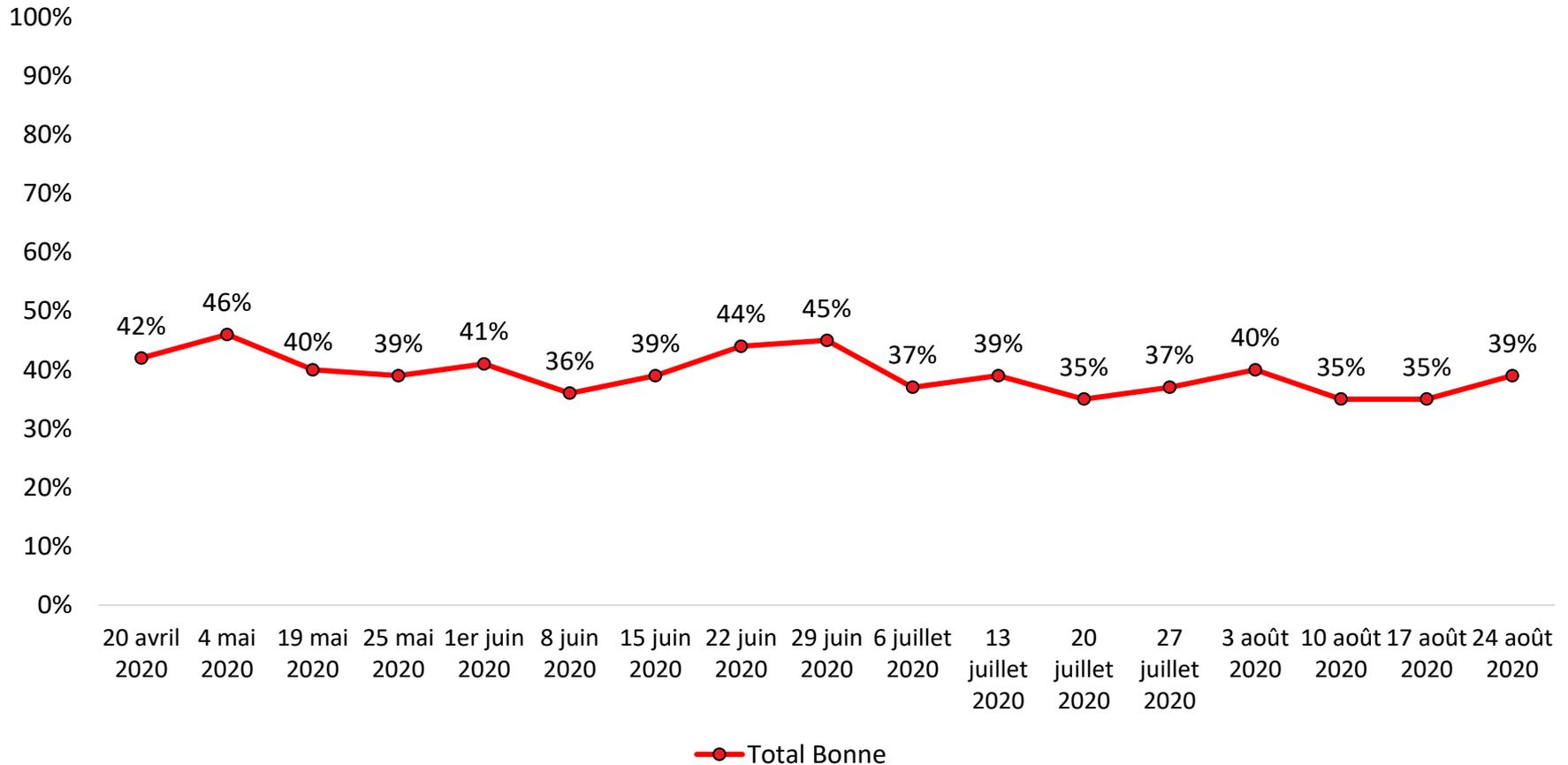
\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

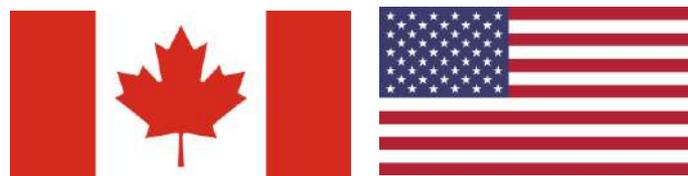
**% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté**



# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

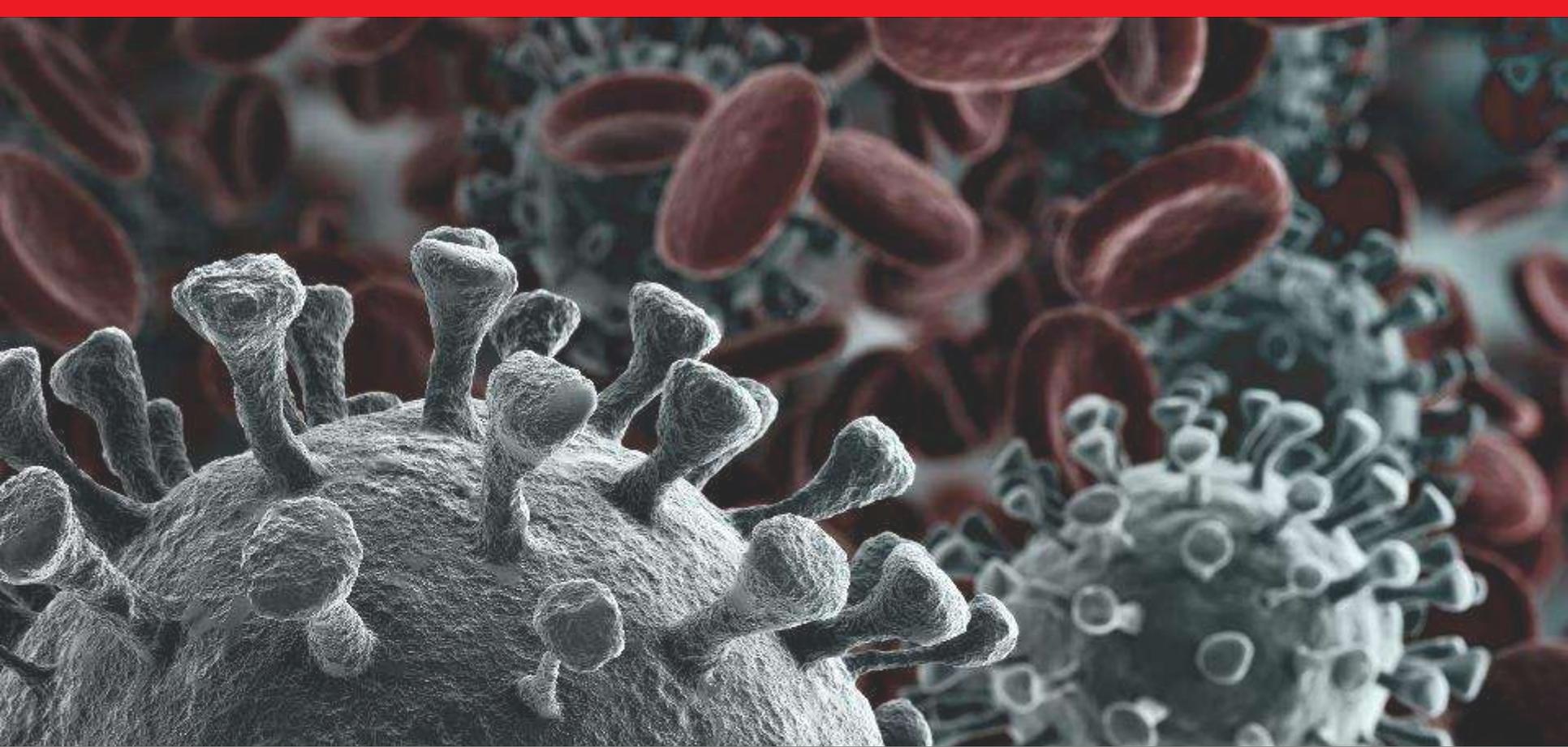
CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

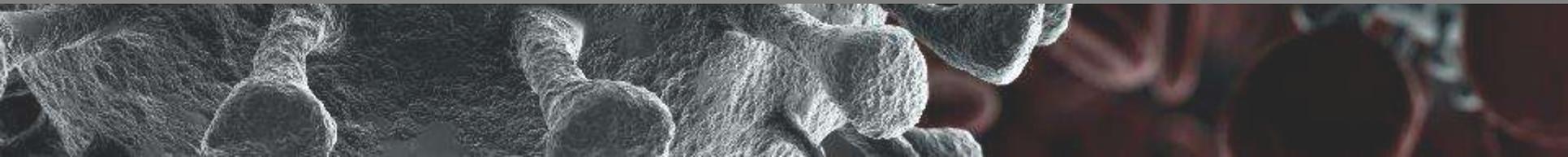


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 516	1 003	
n absolu =	1 516	1 003	
<b>Total Top 2 (Bonne)</b>	<b>39%</b>	<b>46%</b>	7
Excellente	14%	19%	5
Très bonne	24%	27%	3
<b>Total 3 derniers</b>	<b>59%</b>	<b>50%</b>	9
Bonne*	42%	35%	7
Mauvaise	14%	11%	3
Très mauvaise	4%	4%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	4%	2

\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



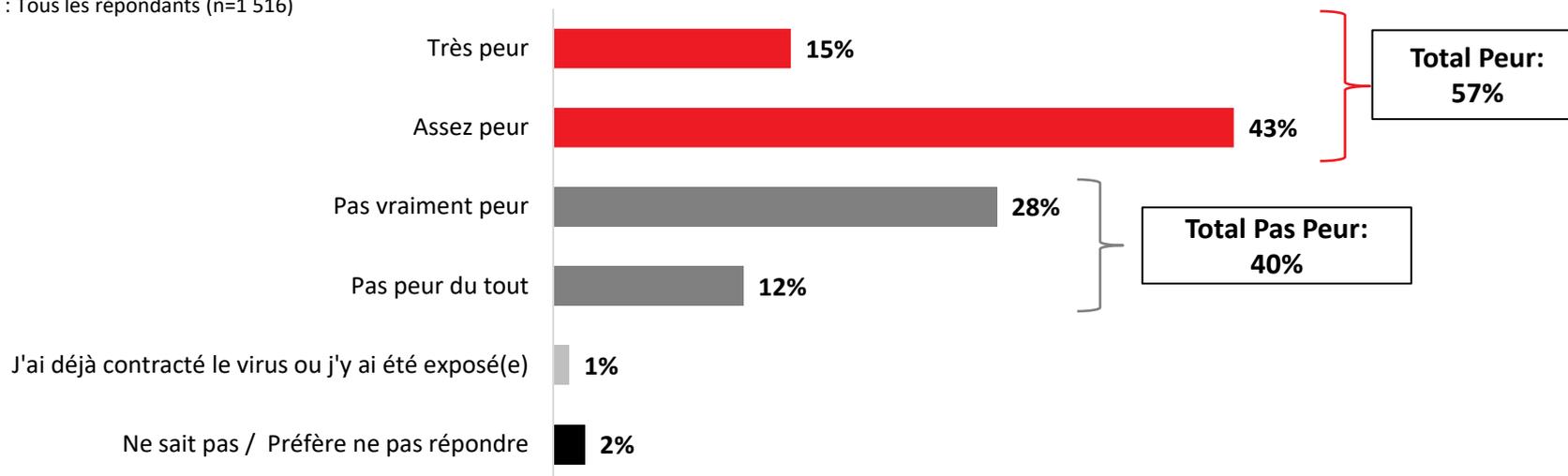
## PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 516)

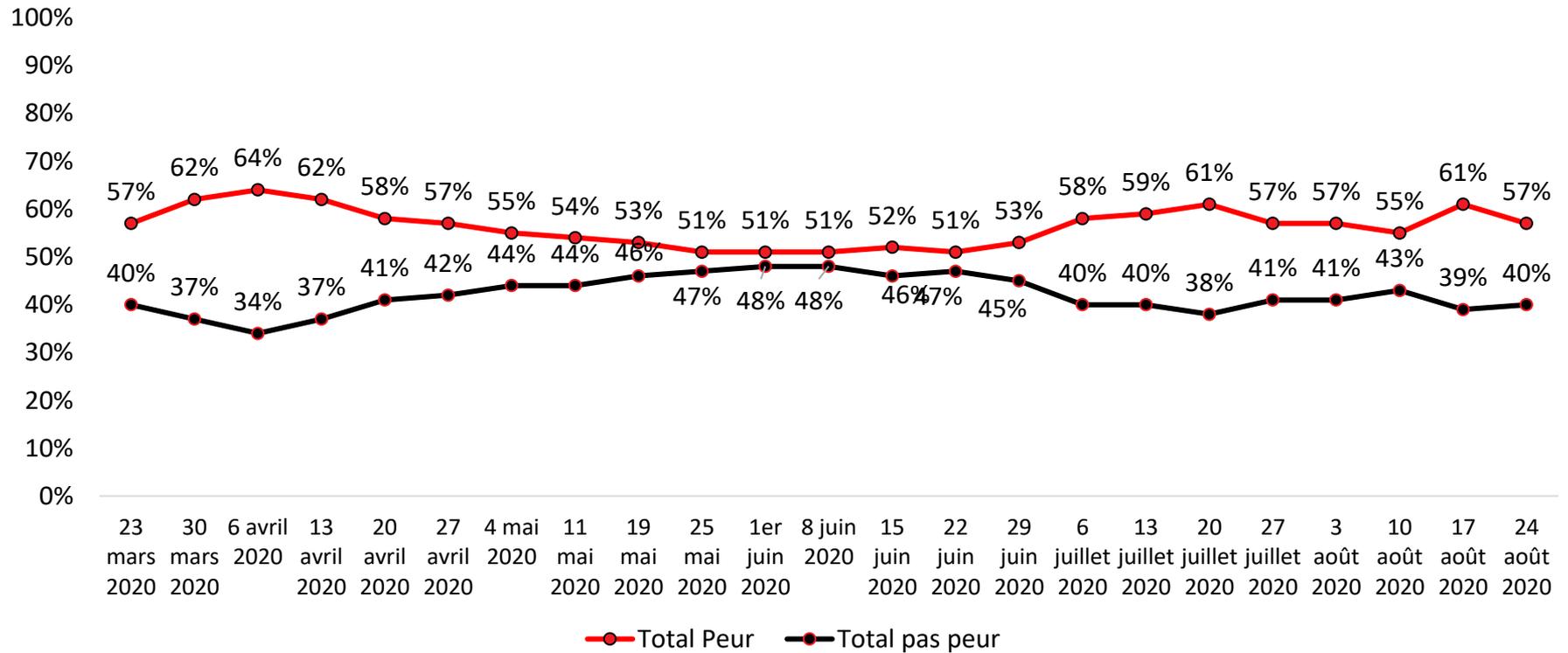


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 17 août	Écart
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255	1 510	
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269	1 510	
<b>Total Peur</b>	<b>57%</b>	56%	<b>47%</b>	<b>61%</b>	65%	61%	60%	58%	55%	59%	59%	59%	<b>51%</b>	<b>61%</b>	<b>-4</b>
Très peur	<b>15%</b>	14%	<b>10%</b>	14%	14%	<b>20%</b>	19%	13%	17%	14%	16%	<b>12%</b>	16%	<b>15%</b>	-
Assez peur	<b>43%</b>	42%	<b>37%</b>	<b>46%</b>	51%	41%	41%	45%	<b>38%</b>	46%	42%	<b>47%</b>	<b>35%</b>	<b>45%</b>	<b>-2</b>
<b>Total Pas Peur</b>	<b>40%</b>	42%	<b>49%</b>	<b>37%</b>	<b>32%</b>	38%	39%	39%	43%	39%	40%	39%	<b>47%</b>	<b>39%</b>	<b>+1</b>
Pas vraiment peur	<b>28%</b>	30%	<b>37%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	28%	26%	28%	30%	27%	27%	29%	30%	<b>29%</b>	<b>-1</b>
Pas peur du tout	<b>12%</b>	11%	12%	12%	13%	10%	13%	11%	12%	12%	12%	<b>10%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>+3</b>
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>1%</b>	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	<b>0%</b>	<b>+1</b>
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	2%	<b>3%</b>	1%	3%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	<b>1%</b>	<b>+1</b>

## PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

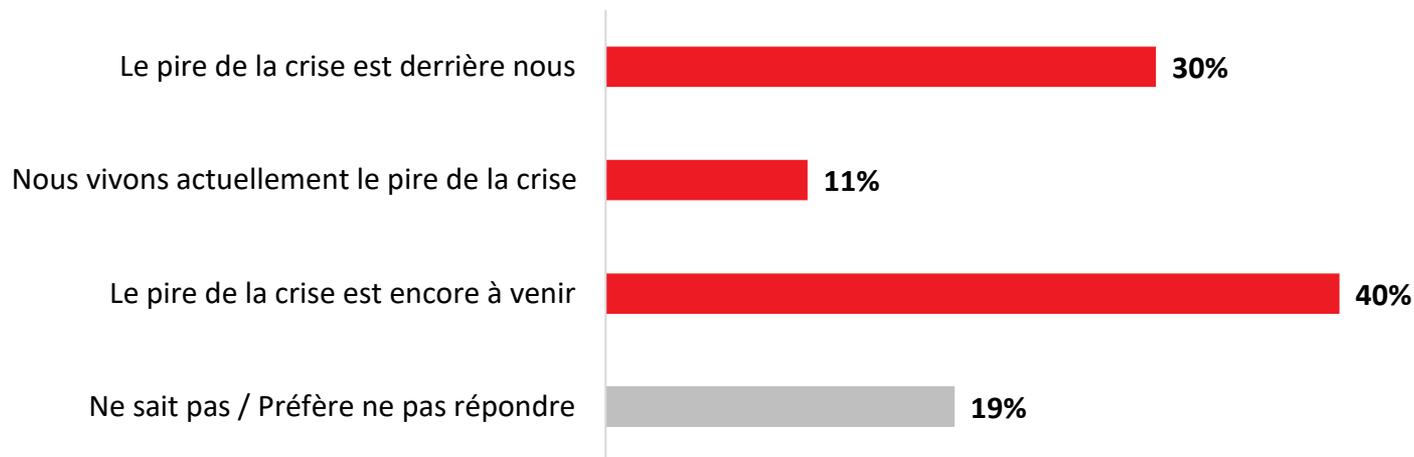


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 516	1 003	
n absolu =	1 516	1 003	
<b>Total Peur</b>	<b>57%</b>	<b>61%</b>	4
Très peur	15%	25%	10
Assez peur	43%	36%	7
<b>Total Pas Peur</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>	7
Pas vraiment peur	28%	17%	11
Pas peur du tout	12%	16%	4
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	2%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	3%	1

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 516)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 17 août	Écart
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255	1 510	
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269	1 510	
Le pire de la crise est derrière nous	30%	24%	45%	31%	18%	21%	18%	33%	29%	30%	32%	29%	30%	29%	+1
Nous vivons actuellement le pire de la crise	11%	12%	12%	9%	13%	13%	11%	13%	9%	11%	11%	10%	12%	11%	-
Le pire de la crise est encore à venir	40%	39%	31%	37%	49%	51%	51%	40%	44%	36%	38%	43%	37%	43%	-3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	19%	25%	12%	23%	20%	15%	20%	14%	18%	23%	19%	18%	20%	17%	+2

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants

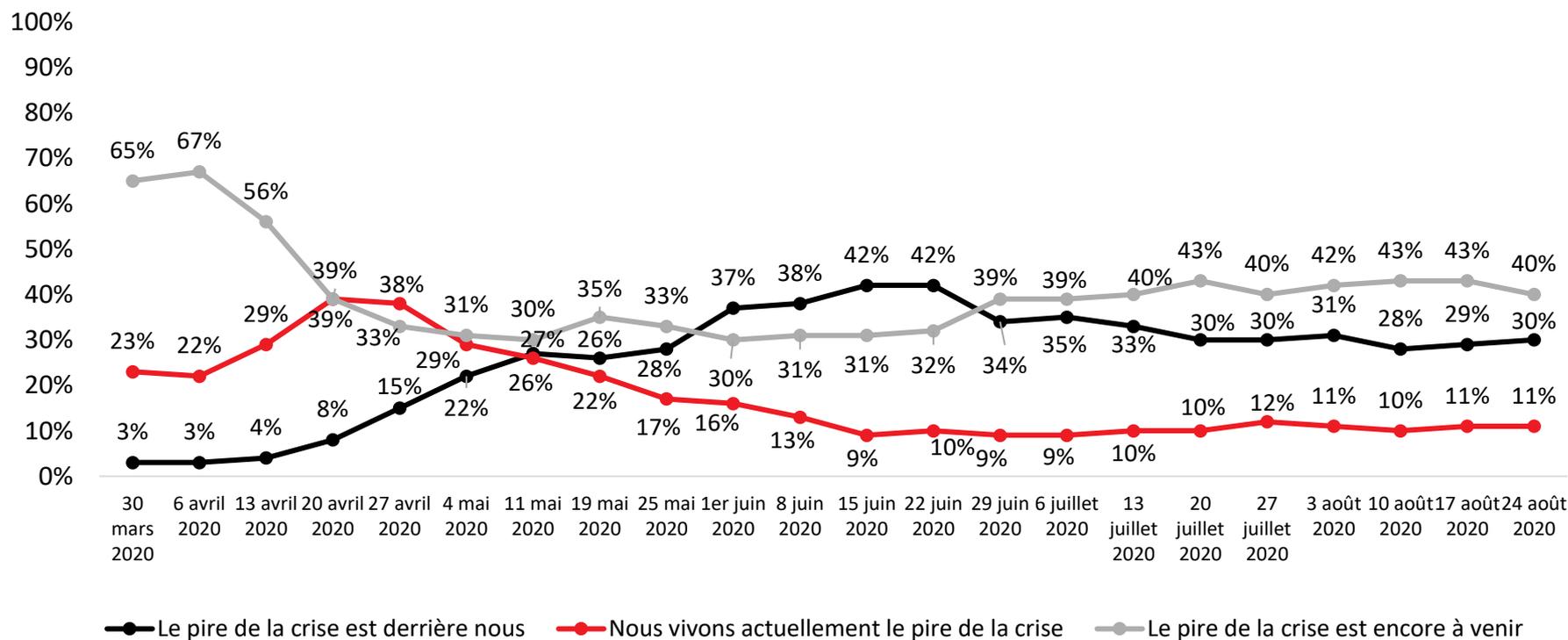


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 516	1 003	
n absolu =	1 516	1 003	
Le pire de la crise est derrière nous	30%	25%	5
Nous vivons actuellement le pire de la crise	11%	26%	15
Le pire de la crise est encore à venir	40%	34%	6
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	19%	15%	4

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

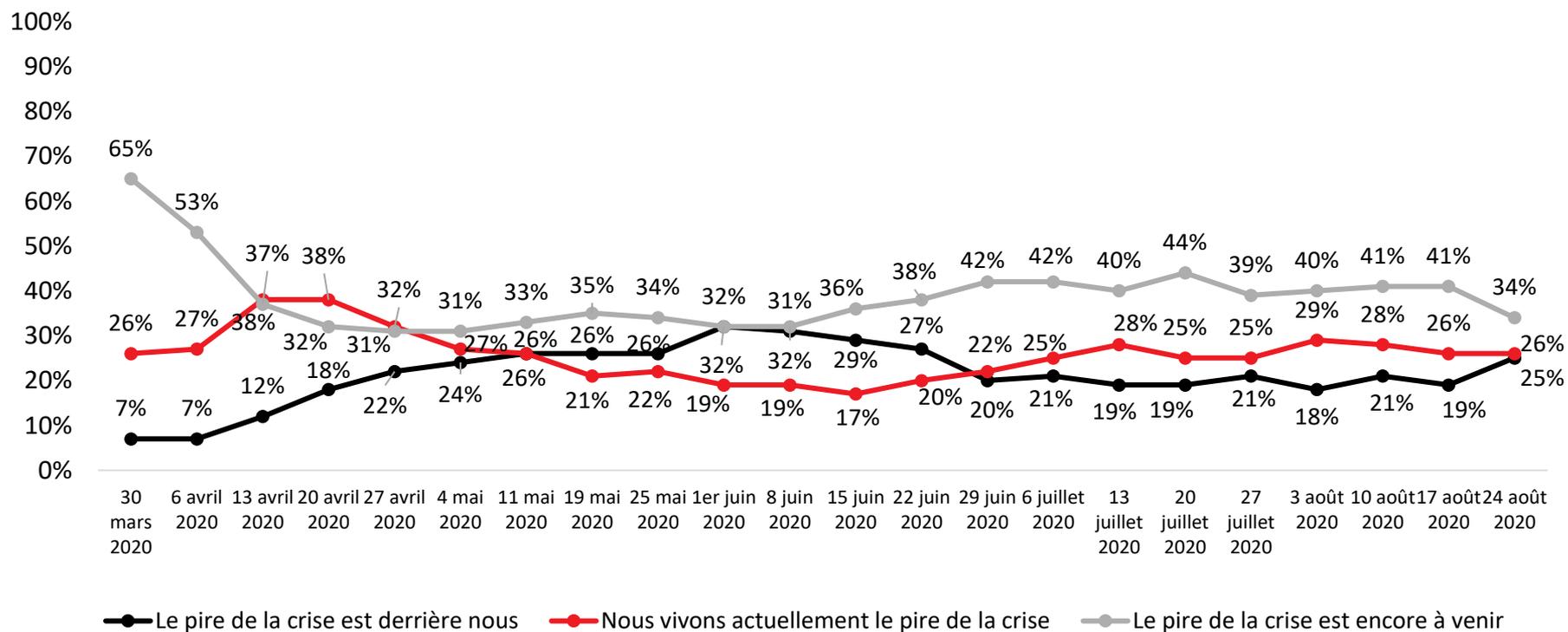
Base: Tous les répondants

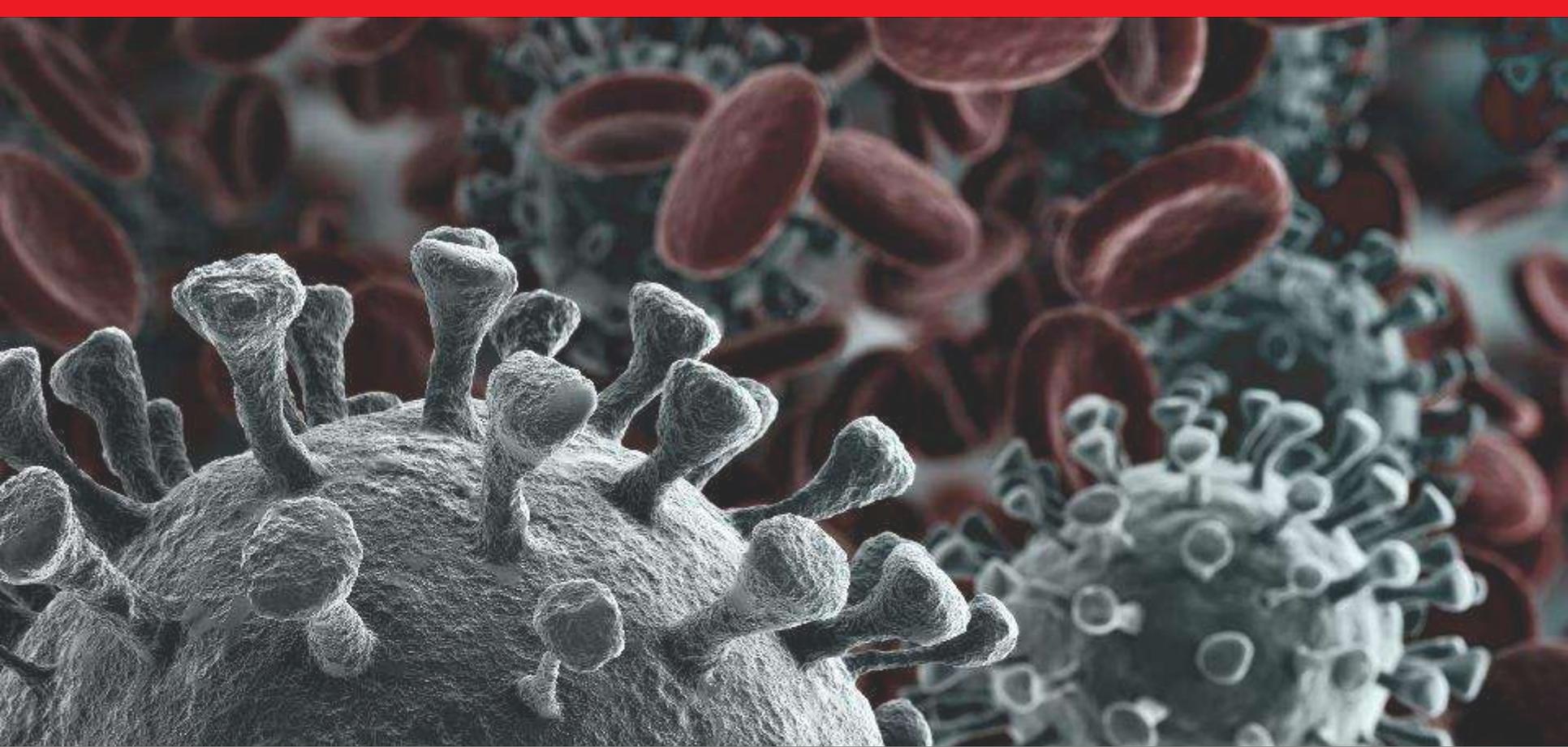


# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants





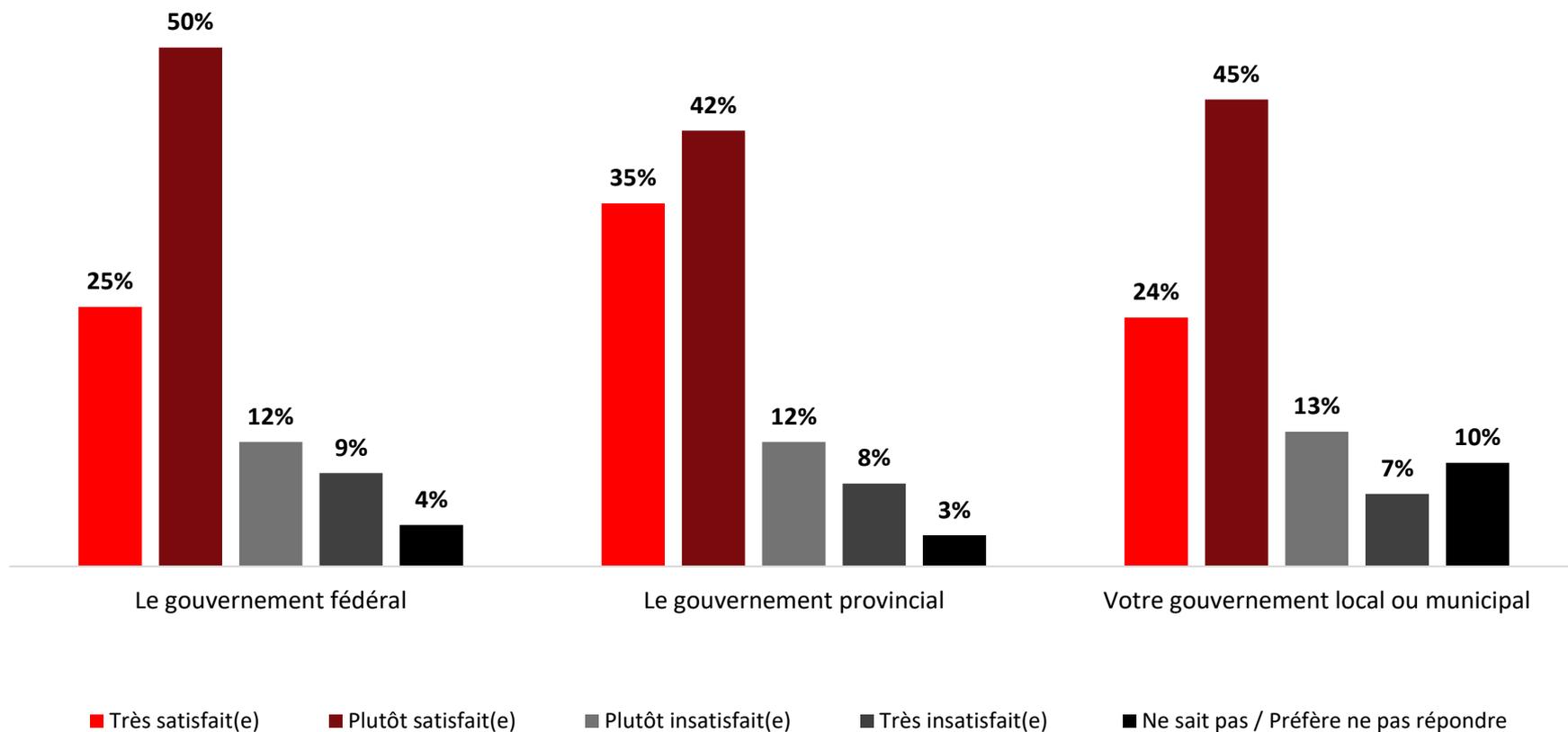
SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 516)



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

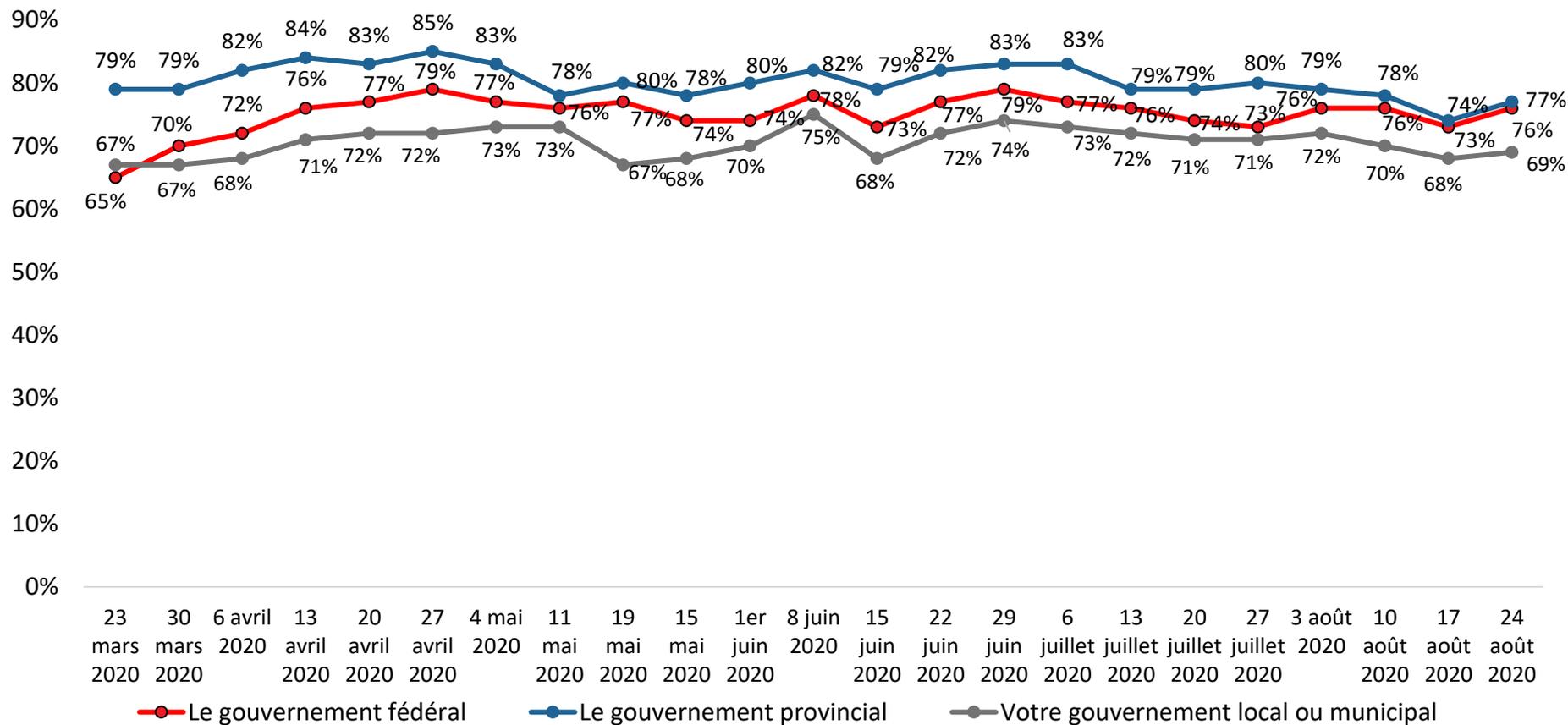
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 17 août	Écart
n pondéré =	1 516	104	356	582	99	170	206	420	511	586	645	586	255	1 510	
n absolu =	1 516	101	411	603	125	125	151	396	483	637	658	567	269	1 510	
<b>Le gouvernement fédéral</b>															
Total Satisfait	<b>76%</b>	<b>86%</b>	<b>67%</b>	<b>79%</b>	78%	70%	79%	73%	74%	<b>79%</b>	76%	77%	74%	<b>73%</b>	<b>+3</b>
Total Insatisfait	<b>21%</b>	<b>12%</b>	<b>28%</b>	<b>18%</b>	20%	26%	17%	22%	22%	19%	20%	19%	25%	<b>24%</b>	<b>-3</b>
<b>Le gouvernement provincial</b>															
Total Satisfait	<b>77%</b>	83%	<b>81%</b>	79%	<b>69%</b>	<b>59%</b>	80%	<b>72%</b>	<b>72%</b>	<b>86%</b>	<b>75%</b>	80%	81%	<b>74%</b>	<b>+3</b>
Total Insatisfait	<b>20%</b>	15%	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>29%</b>	<b>39%</b>	17%	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>13%</b>	<b>23%</b>	18%	17%	<b>24%</b>	<b>-4</b>
<b>Votre gouvernement local ou municipal</b>															
Total Satisfait	<b>69%</b>	71%	<b>61%</b>	<b>74%</b>	70%	71%	69%	66%	68%	<b>73%</b>	69%	71%	68%	<b>68%</b>	<b>+1</b>
Total Insatisfait	<b>20%</b>	17%	19%	20%	20%	25%	23%	23%	22%	<b>17%</b>	22%	19%	19%	<b>24%</b>	<b>-4</b>

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

## % Total satisfait présenté



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

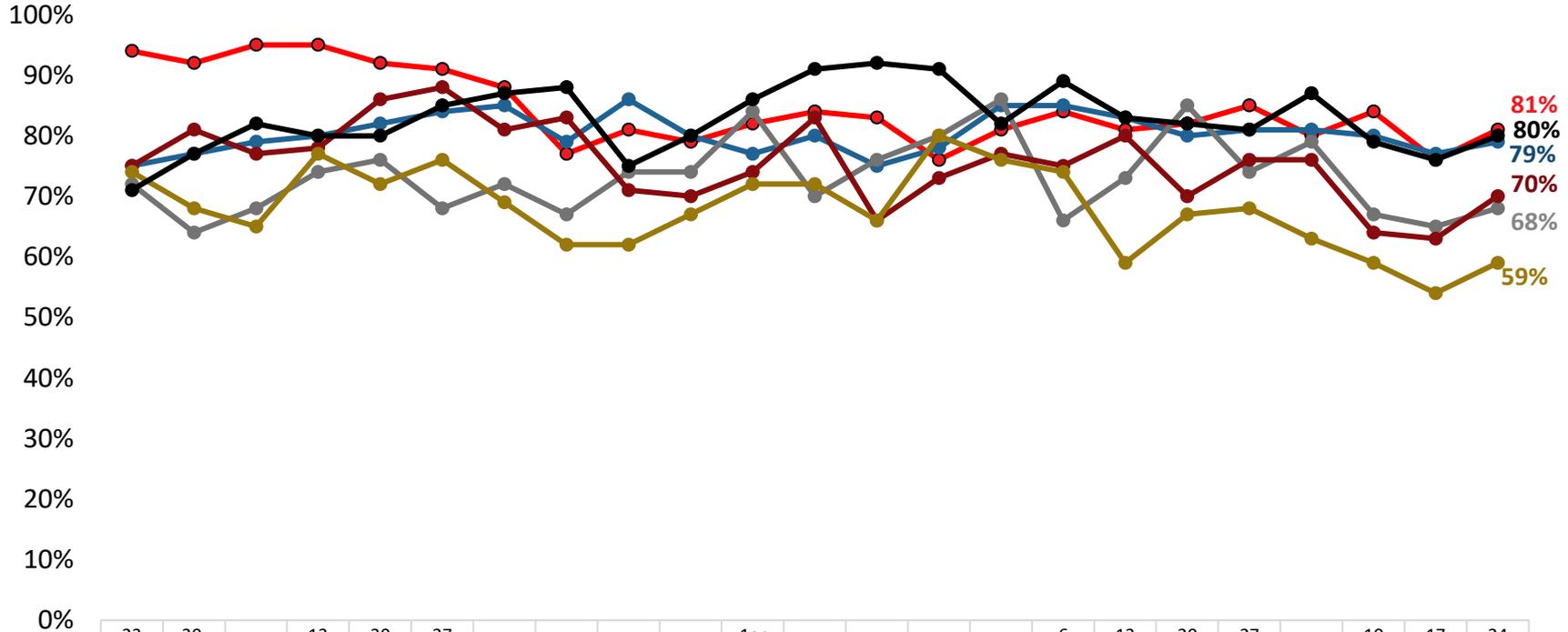
	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 516	104	356	582	53	46	170	206
n absolu =	1 516	101	411	603	64	61	125	151
<b>Total Satisfait</b>	<b>77%</b>	83%	<b>81%</b>	79%	68%	70%	<b>59%</b>	80%
Très satisfait(e)	<b>35%</b>	<b>49%</b>	39%	35%	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>20%</b>	<b>42%</b>
Plutôt satisfait(e)	<b>42%</b>	34%	42%	44%	48%	<b>56%</b>	39%	38%
<b>Total Insatisfait</b>	<b>20%</b>	15%	<b>16%</b>	<b>17%</b>	29%	30%	<b>39%</b>	17%
Plutôt insatisfait(e)	<b>12%</b>	8%	9%	<b>8%</b>	16%	<b>20%</b>	<b>27%</b>	11%
Très insatisfait(e)	<b>8%</b>	7%	7%	9%	13%	9%	12%	6%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>3%</b>	2%	3%	4%	3%	0%	2%	3%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	23 mars 2020	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020
● François Legault	94%	92%	95%	95%	92%	91%	88%	77%	81%	79%	82%	84%	83%	76%	81%	84%	81%	82%	85%	80%	84%	76%	81%
● Doug Ford	75%	77%	79%	80%	82%	84%	85%	79%	86%	80%	77%	80%	75%	78%	85%	85%	83%	80%	81%	81%	80%	77%	79%
● Brian Pallister	72%	64%	68%	74%	76%	68%	72%	67%	74%	74%	84%	70%	76%	80%	86%	66%	73%	85%	74%	79%	67%	65%	68%
● Scott Moe	75%	81%	77%	78%	86%	88%	81%	83%	71%	70%	74%	83%	66%	73%	77%	75%	80%	70%	76%	76%	64%	63%	70%
● Jason Kenney	74%	68%	65%	77%	72%	76%	69%	62%	62%	67%	72%	72%	66%	80%	76%	74%	59%	67%	68%	63%	59%	54%	59%
● John Horgan	71%	77%	82%	80%	80%	85%	87%	88%	75%	80%	86%	91%	92%	91%	82%	89%	83%	82%	81%	87%	79%	76%	80%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 516	1 003	
n absolu =	1 516	1 003	
<b>% « Satisfait(e)s » présenté</b>			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	<b>76%</b>	<b>44%</b>	32
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	<b>77%</b>	<b>57%</b>	20
Votre gouvernement local ou municipal	<b>69%</b>	<b>57%</b>	12

# ANNEXES

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	151	206
Alberta	125	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	99
Ontario	603	582
Québec	411	356
Atlantique	101	104

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	211	180
MidWest	198	218
Sud	304	372
Ouest	290	234

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	781	736
Femme	735	781

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	396	420
Entre 35 et 55 ans	483	511
55 ans et plus	637	586

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	927	992
Français	389	315
Autre	205	206

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1561 et un facteur maximum de pondération de 4,3752. La variance de la pondération est de 0,3721.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	496	486
Femme	507	517

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	116	221
Entre 30 et 39 ans	202	173
Entre 40 et 49 ans	177	187
Entre 50 et 64 ans	300	251
65 ans et plus	208	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,4538 et un facteur maximum de pondération de 3,9801. La variance de la pondération est de 0,3721.

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG