

Rapport

SONDAGE HEBDOMADAIRE  
DE LÉGER

PRÉSENTÉ PAR

**Léger**

LA PRESSE **CANADIENNE**



A C S • A E C

Association for Canadian Studies • Association d'études canadiennes

Le 21 septembre 2020

**Léger**



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 538 Canadiens et 1 001 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le **18 et le 20 septembre 2020** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine et la taille du ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,50\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de  **$\pm 3,1\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca)



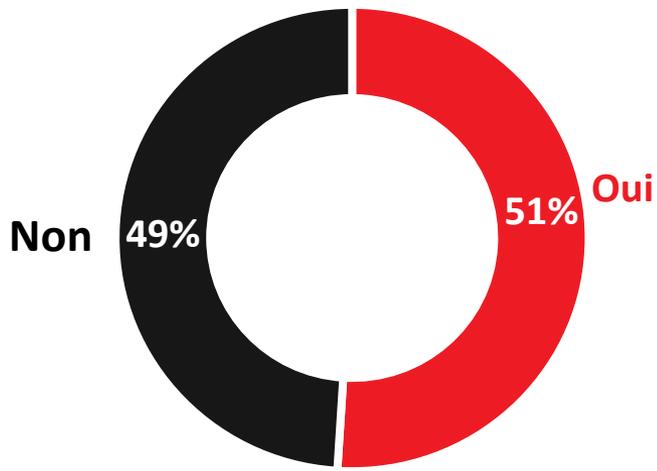
DANS L'ACTUALITÉ  
INTERDICTION DE TIKTOK ET WECHAT AUX ÉTATS-UNIS

# INTERDICTION DE TIKTOK ET WECHAT AUX ÉTATS-UNIS



CTC232. Êtes-vous d'accord avec la décision de Donald Trump d'interdire TikTok et l'application WeChat aux États-Unis ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	304	332	364	485	516	293	336	303	69
n absolu =	1 001	230	209	297	265	231	311	459	498	503	284	368	289	60
Oui	51%	56%	53%	47%	51%	46%	52%	54%	60%	43%	79%	28%	54%	28%
Non	49%	44%	47%	53%	49%	54%	48%	46%	40%	57%	21%	72%	46%	72%

A close-up photograph of a person's hand holding a white envelope. The hand is positioned in the upper right quadrant of the frame. In the background, the stars and stripes of the American flag are visible, though slightly out of focus. The lighting is bright and even. A semi-transparent dark grey banner is overlaid at the bottom of the image, containing white text.

DANS L'ACTUALITÉ  
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE AMÉRICAINE

# INTENTIONS DE VOTE 2020

**CTC255. Si l'élection présidentielle de 2020 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour Donald Trump, Joe Biden ou un autre candidat?**

*Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée :*

**CTC255B. Même si votre choix n'est pas encore fait, pour qui voteriez-vous le plus probablement lors de l'élection présidentielle de 2020 entre Donald Trump, Joe Biden ou un autre candidat?**

Base: Les répondants inscrits pour voter à l'élection présidentielle américaine et qui ont l'intention de voter (n=862)

	TOTAL États-Unis	TOTAL Électeurs décidés	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total 13 sept. 2020	Variation
n pondéré =	830	781	141	168	277	196	198	267	316	404	377	764	
n absolu =	862	818	187	169	229	233	156	260	402	434	384	808	
<b>Donald Trump</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>	<b>50%</b>	45%	46%	<b>33%</b>	<b>35%</b>	45%	47%	<b>49%</b>	<b>38%</b>	<b>45%</b>	<b>-2</b>
<b>Joe Biden</b>	<b>48%</b>	<b>51%</b>	47%	53%	46%	<b>59%</b>	56%	49%	50%	<b>46%</b>	<b>57%</b>	<b>52%</b>	<b>-1</b>
<b>Autre</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	3%	<b>2%</b>	7%	8%	<b>9%</b>	6%	<b>3%</b>	5%	6%	-	-
<b>Je ne voterai pas</b>	<b>1%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Ne sait pas</b>	<b>5%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

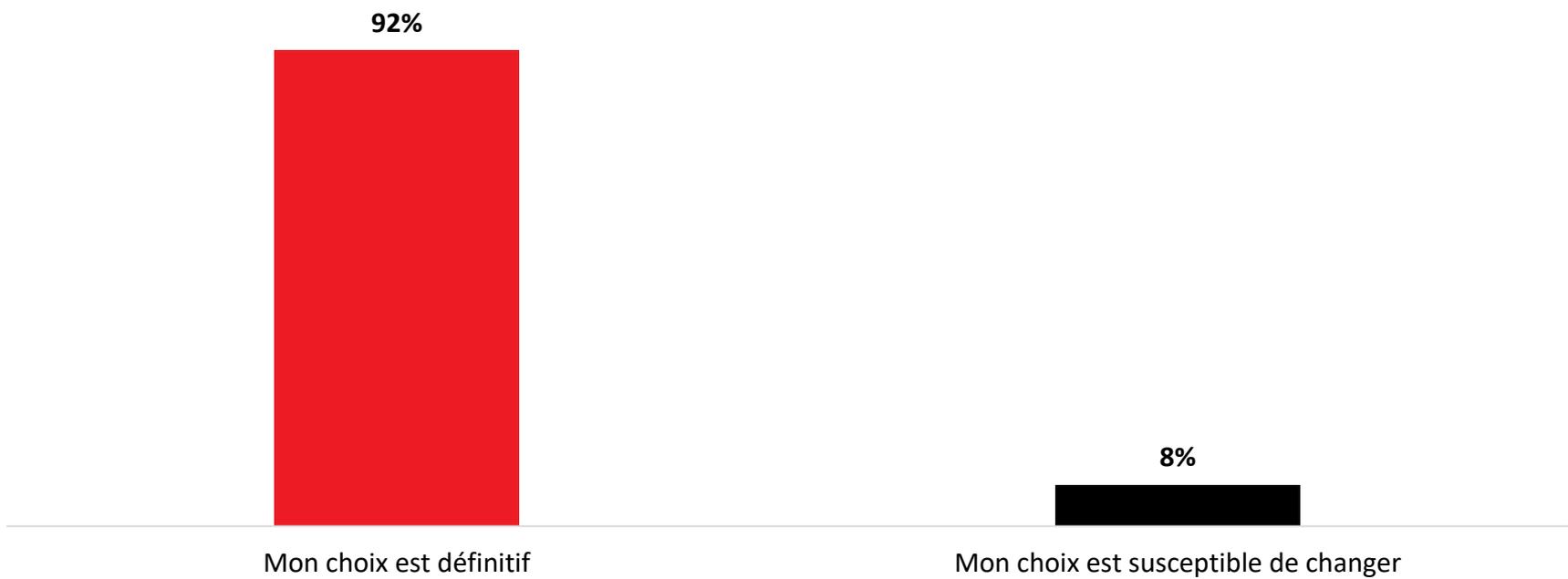
Nouvelle question

# VOTRE CHOIX EST-IL DÉFINITIF ?



CTC318. Votre choix de candidat pour la prochaine élection présidentielle est-il définitif ou est-il susceptible de changer ?

Base: Les électeurs décidés (n=818)



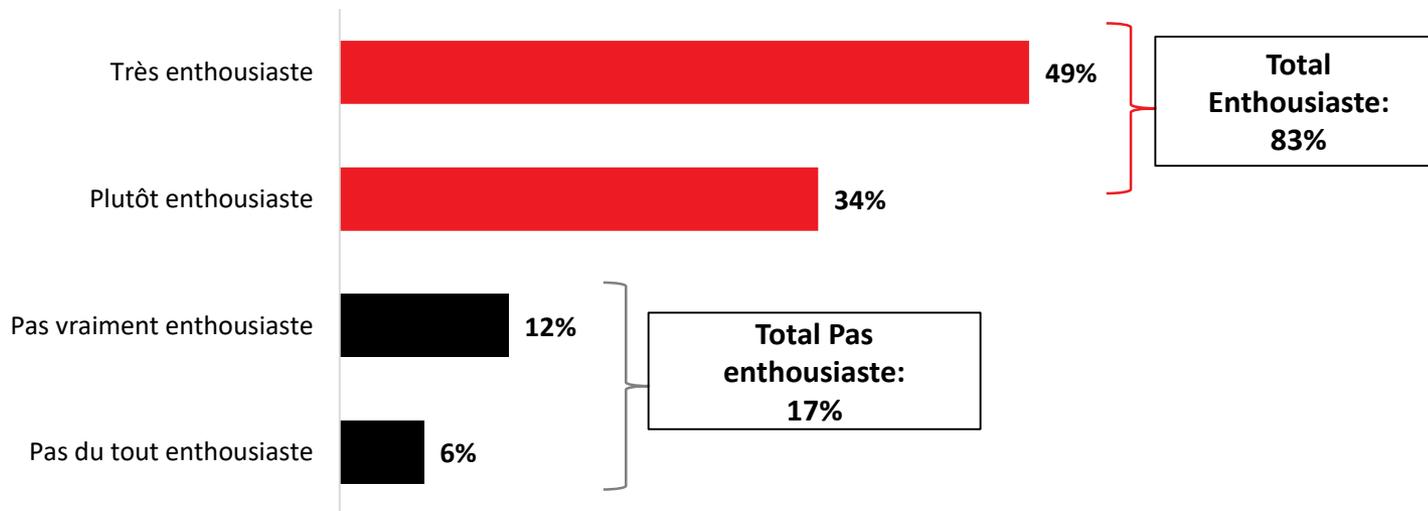
**CHOIX DE CANDIDAT**

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden
n pondéré =	781	141	168	277	196	198	267	316	404	377	338	400
n absolu =	818	187	169	229	233	156	260	402	434	384	329	451
Mon choix est définitif	92%	94%	95%	90%	91%	88%	92%	94%	92%	92%	95%	95%
Mon choix est susceptible de changer	8%	6%	5%	10%	9%	12%	8%	6%	8%	8%	5%	5%

# ENTHOUSIASME ENVERS LE CANDIDAT

CTC316. Êtes-vous très enthousiaste, plutôt enthousiaste, pas vraiment enthousiaste ou pas du tout enthousiaste à appuyer votre candidat?

Base: Les électeurs décidés (n=818)



CHOIX DE CANDIDAT

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden
n pondéré =	781	141	168	277	196	198	267	316	404	377	338	400
n absolu =	818	187	169	229	233	156	260	402	434	384	329	451
<b>Total Enthousiaste</b>	<b>83%</b>	83%	82%	83%	83%	79%	81%	<b>87%</b>	85%	81%	<b>89%</b>	82%
Très enthousiaste	<b>49%</b>	54%	46%	46%	50%	42%	45%	<b>56%</b>	<b>53%</b>	<b>44%</b>	<b>58%</b>	<b>44%</b>
Plutôt enthousiaste	<b>34%</b>	29%	36%	37%	33%	37%	36%	31%	32%	37%	<b>30%</b>	<b>38%</b>
<b>Total Pas enthousiaste</b>	<b>17%</b>	17%	18%	17%	17%	21%	19%	<b>13%</b>	15%	19%	<b>11%</b>	18%
Pas vraiment enthousiaste	<b>12%</b>	14%	14%	<b>8%</b>	12%	12%	13%	10%	<b>9%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	13%
Pas du tout enthousiaste	<b>6%</b>	3%	4%	<b>9%</b>	5%	8%	7%	<b>3%</b>	6%	5%	4%	5%

# INTÉRÊT POUR LE CANDIDAT

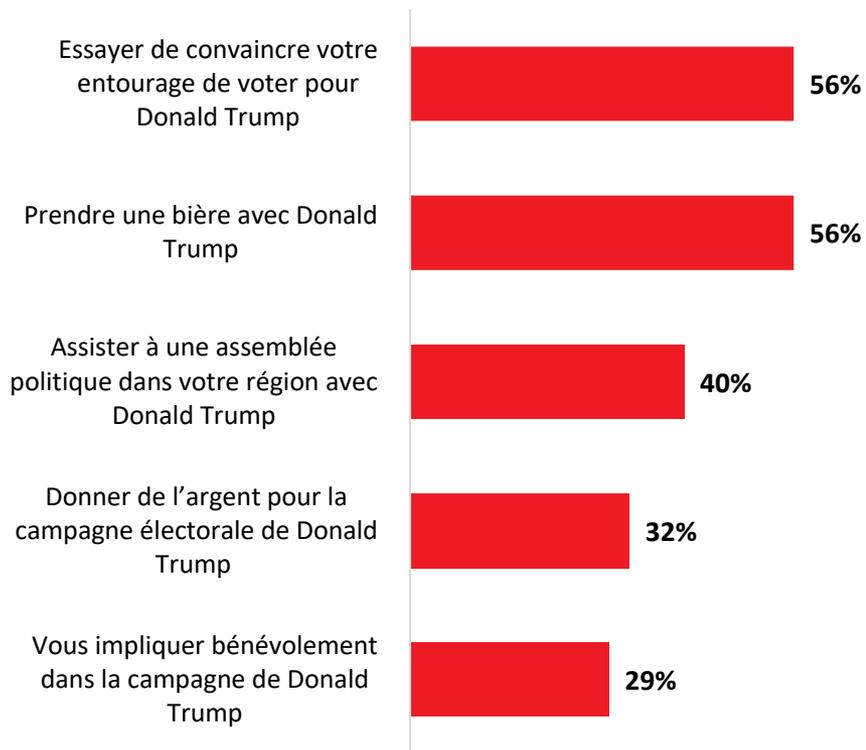


## CTC317. Vous avez mentionné que vous voterez pour ...

Base: Les répondants inscrits pour voter à l'élection présidentielle américaine et qui ont l'intention de voter pour Donald Trump ou Joe Biden

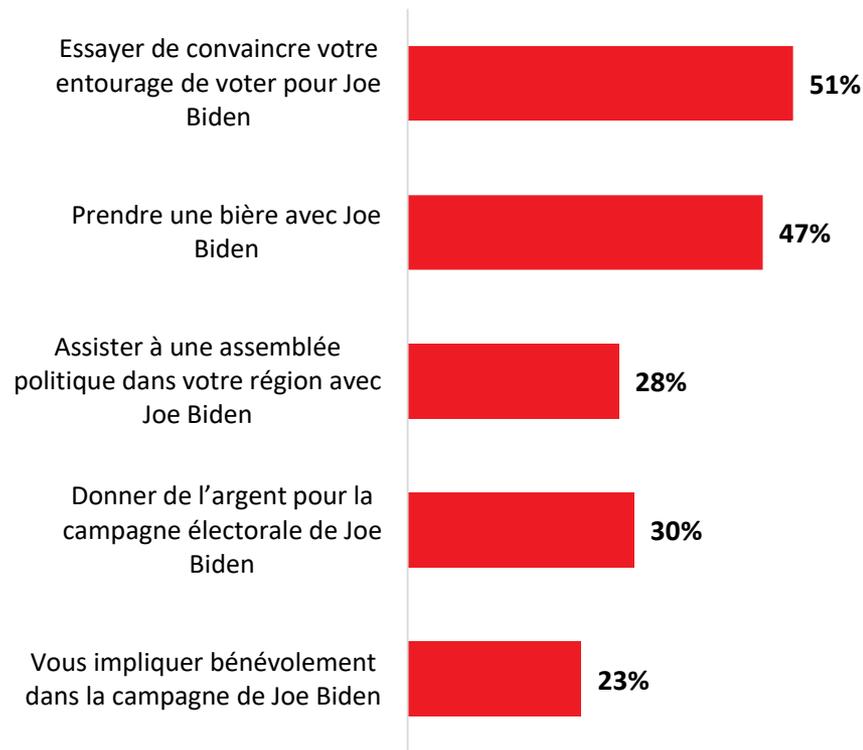
### ...Donald Trump. Aimeriez-vous...?

% Oui présenté  
(n=329)



### ...Joe Biden. Aimeriez-vous...?

% Oui présenté  
(n=451)



# INTÉRÊT POUR LE CANDIDAT - DETAILS



## CTC317. Vous avez mentionné que vous voterez pour ...

Base: Les répondants inscrits pour voter à l'élection présidentielle américaine et qui ont l'intention de voter pour Donald Trump ou Joe Biden

	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	338	70	75	128	65	68	121	149	197	142
n absolu =	329	87	71	101	70	52	103	174	198	131
<b>% Oui présenté</b>										
<b>Donald Trump (n=329)</b>										
Essayer de convaincre votre entourage de voter pour Donald Trump	56%	61%	62%	57%	42%	62%	54%	54%	63%	46%
Prendre une bière avec Donald Trump	56%	58%	61%	56%	45%	59%	61%	50%	65%	42%
Assister à une assemblée politique dans votre région avec Donald Trump	40%	50%	29%	42%	37%	56%	38%	34%	42%	36%
Donner de l'argent pour la campagne électorale de Donald Trump	32%	36%	32%	31%	27%	39%	32%	28%	34%	29%
Vous impliquer bénévolement dans la campagne de Donald Trump	29%	36%	25%	29%	23%	34%	32%	24%	31%	26%
n pondéré =	400	67	88	128	117	112	131	157	186	213
n absolu =	451	96	95	112	148	91	144	216	217	234
<b>Joe Biden (n=451)</b>										
Essayer de convaincre votre entourage de voter pour Joe Biden	51%	50%	43%	51%	57%	56%	54%	44%	57%	45%
Prendre une bière avec Joe Biden	47%	45%	41%	47%	53%	48%	51%	44%	57%	38%
Assister à une assemblée politique dans votre région avec Joe Biden	28%	21%	25%	31%	31%	40%	29%	18%	35%	22%
Donner de l'argent pour la campagne électorale de Joe Biden	30%	35%	19%	27%	40%	33%	34%	26%	38%	23%
Vous impliquer bénévolement dans la campagne de Joe Biden	23%	27%	16%	18%	30%	30%	27%	13%	28%	18%

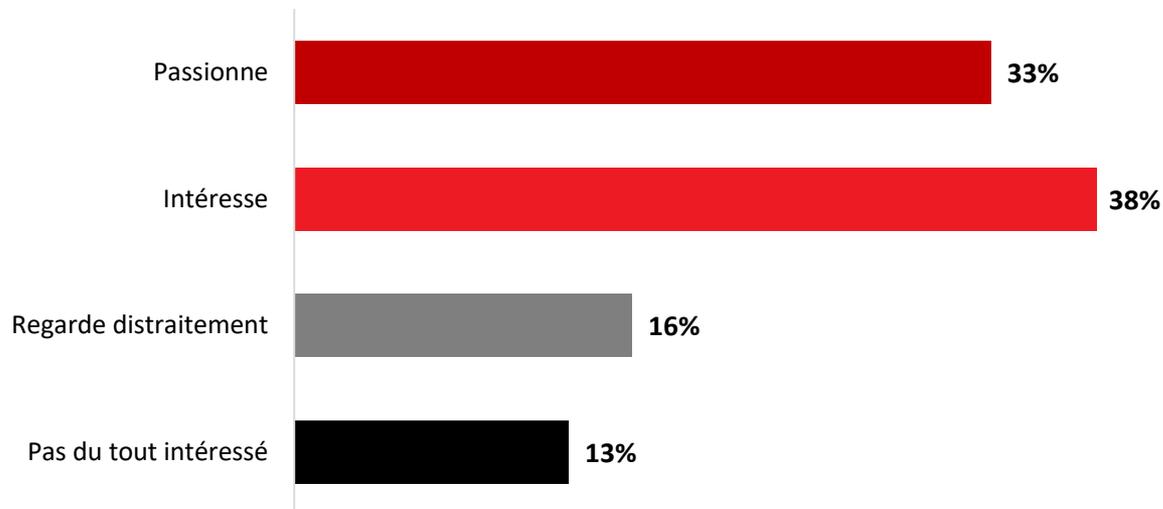
Nouvelle question

# INTÉRÊT POUR LA COURSE À LA PRÉSIDENTENCE DES ÉTATS-UNIS



CTC315. Est-ce que la campagne présidentielle américaine vous passionne, vous intéresse, vous la regardez distraitemment ou cela ne vous intéresse pas du tout?

Base: Tous répondants (n=1 001)

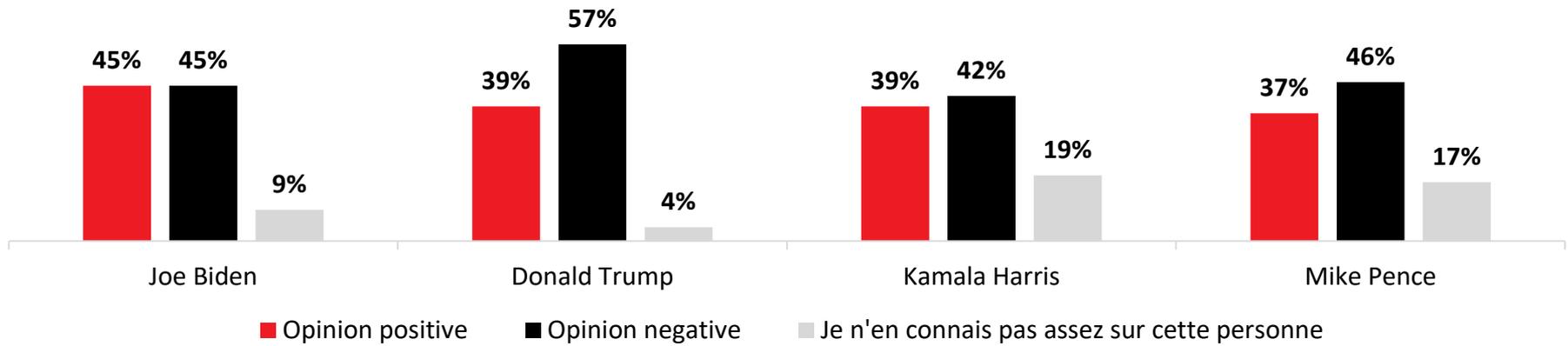


	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	304	332	364	485	516	293	336	303	69
n absolu =	1 001	230	209	297	265	231	311	459	498	503	284	368	289	60
Passionné	33%	34%	31%	33%	35%	29%	30%	41%	41%	27%	41%	43%	21%	9%
Intéressé	38%	39%	37%	35%	42%	35%	40%	39%	38%	38%	40%	37%	39%	31%
Regarde distraitemment	16%	17%	18%	16%	13%	19%	16%	13%	13%	18%	14%	13%	20%	18%
Pas du tout intéressé	13%	10%	14%	16%	10%	17%	15%	7%	8%	17%	4%	7%	21%	42%

# OPINION SUR LES CANDIDATS

CTC257. Avez-vous une opinion positive, une opinion négative ou vous n'en connaissez pas assez sur ...

Base: Tous les répondants (n=1 001)

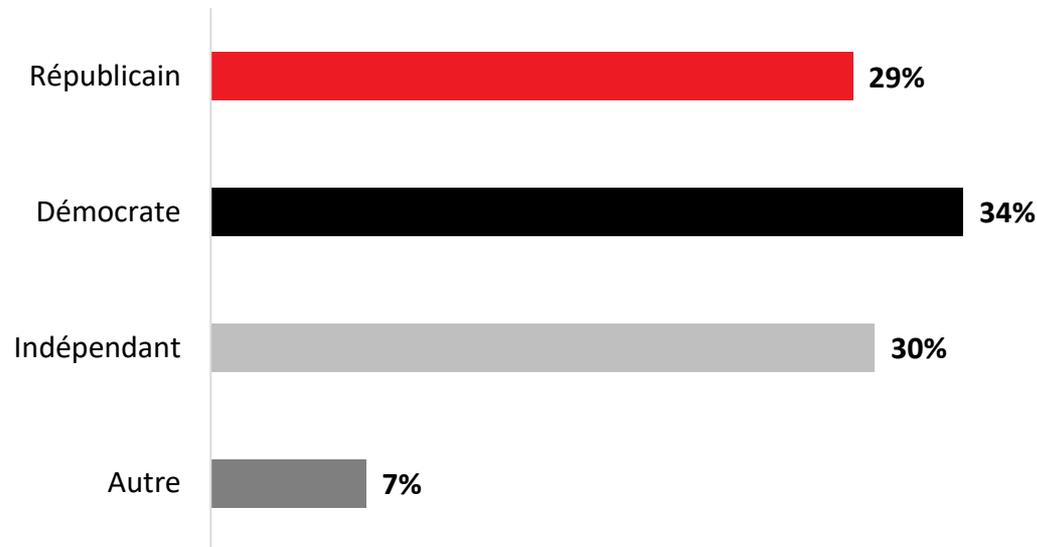


	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre	Total 13 sept. 2020	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	304	332	364	485	516	293	336	303	69	1 001	
n absolu =	1 001	230	209	297	265	231	311	459	498	503	284	368	289	60	1 001	
<b>% Opinion positive présenté</b>																
Joe Biden	45%	47%	41%	41%	56%	46%	44%	46%	43%	48%	17%	84%	36%	19%	45%	-
Donald Trump	39%	46%	43%	39%	31%	34%	39%	44%	48%	31%	85%	8%	33%	26%	42%	-3
Kamala Harris	39%	43%	34%	34%	48%	40%	38%	39%	37%	40%	15%	73%	31%	9%	39%	-
Mike Pence	37%	46%	38%	37%	28%	26%	40%	43%	43%	31%	76%	10%	33%	16%	36%	+1

# IDENTIFICATION POLITIQUE

CTC259. D'une manière générale, vous considérez-vous comme un républicain, un démocrate, un indépendant ou autre ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total 13 sept. 2020	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	304	332	364	485	516	1 001	
n absolu =	1 001	230	209	297	265	231	311	459	498	503	1 001	
Républicain	29%	35%	29%	29%	26%	23%	29%	34%	32%	27%	31%	-2
Démocrate	34%	31%	30%	30%	45%	33%	35%	32%	31%	36%	34%	-
Indépendant	30%	29%	34%	33%	23%	32%	32%	28%	31%	30%	28%	+2
Autre	7%	4%	7%	8%	7%	12%	4%	6%	6%	7%	8%	-1



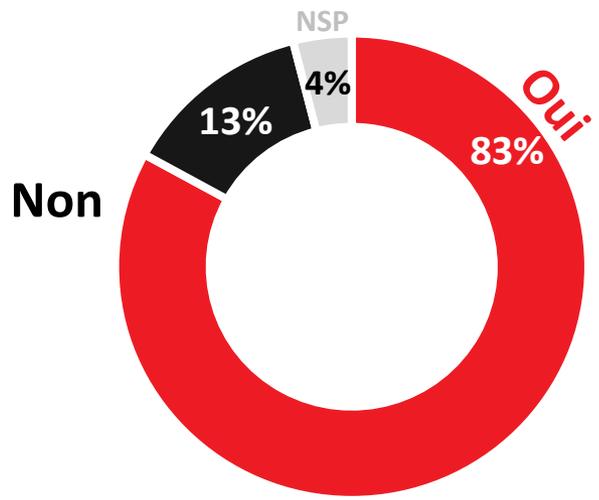
DANS L'ACTUALITÉ  
PORT DU MASQUE DANS LES LIEUX PUBLICS



# PORT OBLIGATOIRE DU MASQUE

CTC169. Selon vous, les gouvernements devraient-ils rendre le masque obligatoire dans tous les espaces publics intérieurs (transport en commun, restaurants, épicerie, commerces, etc.)?

Base: Tous les répondants (n= 1 538)

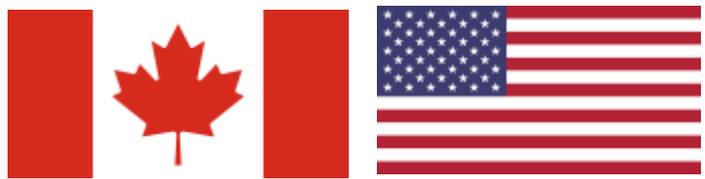


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 13 Juillet 2020	Écart
n pondéré =	1 538	105	361	590	100	173	209	419	524	594	637	622	256	1 523	
n absolu =	1 538	101	415	602	128	131	161	381	482	675	651	605	262	1 523	
Oui	83%	70%	84%	88%	84%	74%	77%	82%	78%	88%	84%	84%	78%	67%	+16
Non	13%	20%	13%	9%	13%	24%	11%	13%	17%	9%	12%	13%	16%	27%	-14
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	4%	11%	3%	3%	3%	2%	12%	5%	5%	3%	5%	3%	6%	6%	-2

# PORT OBLIGATOIRE DU MASQUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC169. Selon vous, les gouvernements devraient-ils rendre le masque obligatoire dans tous les espaces publics intérieurs (transport en commun, restaurants, épiceries, commerces, etc.)?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	
Oui	83%	68%	15
Non	13%	24%	11
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	4%	8%	4

# PORTER UN MASQUE : UNE RESPONSABILITÉ OU UN FARDEAU ?

**CTC171. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants :**

Base: Tous les répondants (n= 1 538)

Parce que le port du masque protège les autres contre le virus, l'obligation de le porter est un devoir de citoyen

**% Accord (totalement + plutôt) présenté**



L'obligation de porter le masque dans les endroits publics est une atteinte aux libertés individuelles



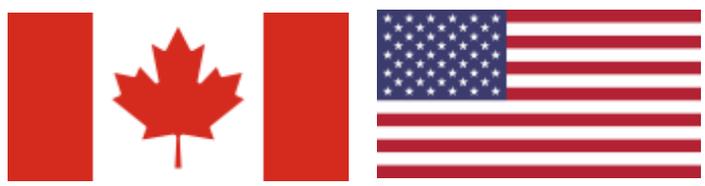
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 13 Juillet 2020	Écart
n pondéré =	1 538	105	361	590	100	173	209	419	524	594	637	622	256	1 523	
n absolu =	1 538	101	415	602	128	131	161	381	482	675	651	605	262	1 523	
<b>% Accord présenté</b>															
L'obligation de porter le masque dans les endroits publics est une atteinte aux libertés individuelles	<b>87%</b>	86%	88%	89%	<b>94%</b>	<b>82%</b>	83%	<b>84%</b>	<b>82%</b>	<b>94%</b>	<b>90%</b>	86%	84%	<b>84%</b>	<b>+3</b>
Parce que le port du masque protège les autres contre le virus, l'obligation de le porter est un devoir de citoyen	<b>21%</b>	21%	23%	21%	19%	26%	19%	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>12%</b>	24%	<b>18%</b>	24%	<b>27%</b>	<b>-6</b>

# PORTER UN MASQUE : UNE RESPONSABILITÉ OU UN FARDEAU ? (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC171. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants :

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	

**% Accord présenté**

Parce que le port du masque protège les autres contre le virus, l'obligation de le porter est un devoir de citoyen

	<b>87%</b>	<b>78%</b>	9
L'obligation de porter le masque dans les endroits publics est une atteinte aux libertés individuelles	<b>21%</b>	<b>43%</b>	22

# RAISON DE PORTER LE MASQUE

**CTC308. Quelle affirmation est la plus proche de votre opinion personnelle concernant le port du masque dans les lieux publics**

Base: Tous les répondants (n=1 538)



J'ai tendance à porter le masque parce que je sens que je dois le faire (c'est-à-dire dû à la pression sociale, parce qu'il est exigé ou obligatoire)

J'ai tendance à porter le masque parce que je pense que c'est la bonne chose à faire

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 538	105	361	590	100	173	209	419	524	594	637	622	256
n absolu =	1 538	101	415	602	128	131	161	381	482	675	651	605	262
J'ai tendance à porter le masque parce que je sens que je dois le faire (c'est-à-dire dû à la pression sociale, parce qu'il est exigé ou obligatoire)	25%	35%	28%	21%	25%	34%	22%	33%	30%	16%	26%	22%	33%
J'ai tendance à porter le masque parce que je pense que c'est la bonne chose à faire	75%	65%	72%	79%	75%	66%	78%	67%	70%	84%	74%	78%	67%

# RAISON DE PORTER LE MASQUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC308. Quelle affirmation est la plus proche de votre opinion personnelle concernant le port du masque dans les lieux publics

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	
J'ai tendance à porter le masque parce que je sens que je dois le faire (c'est-à-dire dû à la pression sociale, parce qu'il est exigé ou obligatoire)	25%	36%	11
J'ai tendance à porter le masque parce que je pense que c'est la bonne chose à faire	75%	64%	11

# MANIFESTATIONS ANTI-MASQUE



CTC309. Au cours des dernières semaines, des manifestations dites "anti-masques" ont eu lieu en Amérique du Nord, dans certains pays européens et ailleurs. D'après ce que vous avez vu ou entendu sur les raisons de ces manifestations, avez-vous tendance à ...

Base: Tous les répondants (n=1 538)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 538	105	361	590	100	173	209	419	524	594	637	622	256
n absolu =	1 538	101	415	602	128	131	161	381	482	675	651	605	262
... à soutenir les manifestations contre le port du masque	12%	12%	15%	10%	11%	14%	13%	16%	15%	7%	14%	11%	12%
... à vous opposer aux manifestations contre le port du masque	88%	88%	85%	90%	89%	86%	87%	84%	85%	93%	86%	89%	88%

# MANIFESTATIONS ANTI-MASQUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC309. Au cours des dernières semaines, des manifestations dites "anti-masques" ont eu lieu en Amérique du Nord, dans certains pays européens et ailleurs. D'après ce que vous avez vu ou entendu sur les raisons de ces manifestations, avez-vous tendance à ...

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	
... à soutenir les manifestations contre le port du masque	12%	31%	19
... à vous opposer aux manifestations contre le port du masque	88%	69%	19



DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS DE LA COVID-19



# RELÂCHEMENT DES MESURES

CTC296. Au cours du mois dernier, quelles mesures de sécurité en matière de santé publique avez-vous relâchées parmi les suivantes?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

Base: Tous les répondants (n=1 538)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 13 sept.	Écart
n pondéré =	1 538	105	361	590	100	173	209	419	524	594	637	622	256	1 539	
n absolu =	1 538	101	415	602	128	131	161	381	482	675	651	605	262	1 539	
<b>Total Relâchées</b>	<b>63%</b>	<b>53%</b>	<b>73%</b>	<b>60%</b>	63%	68%	58%	<b>79%</b>	61%	<b>55%</b>	65%	62%	62%	<b>57%</b>	<b>+6</b>
Pratiquer la distanciation sociale avec les autres	<b>44%</b>	37%	<b>51%</b>	43%	40%	<b>52%</b>	<b>35%</b>	<b>55%</b>	42%	<b>39%</b>	42%	46%	44%	<b>37%</b>	<b>+7</b>
Toujours porter un masque dans les lieux intérieurs tels que les épiceries et dans les transports publics	<b>38%</b>	30%	<b>47%</b>	36%	40%	32%	35%	<b>43%</b>	37%	36%	36%	38%	41%	<b>30%</b>	<b>+8</b>
Lavage fréquent des mains	<b>38%</b>	32%	<b>47%</b>	36%	35%	42%	33%	39%	39%	37%	37%	39%	39%	<b>30%</b>	<b>+8</b>
Ne pas se réunir en grands groupes	<b>36%</b>	34%	<b>40%</b>	33%	36%	38%	33%	<b>41%</b>	<b>32%</b>	35%	35%	36%	35%	<b>31%</b>	<b>+5</b>
Toujours porter un masque lorsque vous êtes à l'extérieur de la maison	<b>33%</b>	<b>21%</b>	33%	<b>37%</b>	31%	29%	30%	<b>42%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	34%	34%	<b>24%</b>	<b>33%</b>	-
Aucune, je n'ai assoupli aucune des mesures de sécurité mentionnées ci-dessus depuis le début de la pandémie	<b>37%</b>	<b>47%</b>	<b>27%</b>	<b>40%</b>	37%	32%	42%	<b>21%</b>	39%	<b>45%</b>	35%	38%	38%	<b>43%</b>	<b>-6</b>

# ASSOUPLISSEMENT DES MESURES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC296. Au cours du mois dernier, quelles mesures de sécurité en matière de santé publique avez-vous relâchées parmi les suivantes?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

Base: Tous les répondants

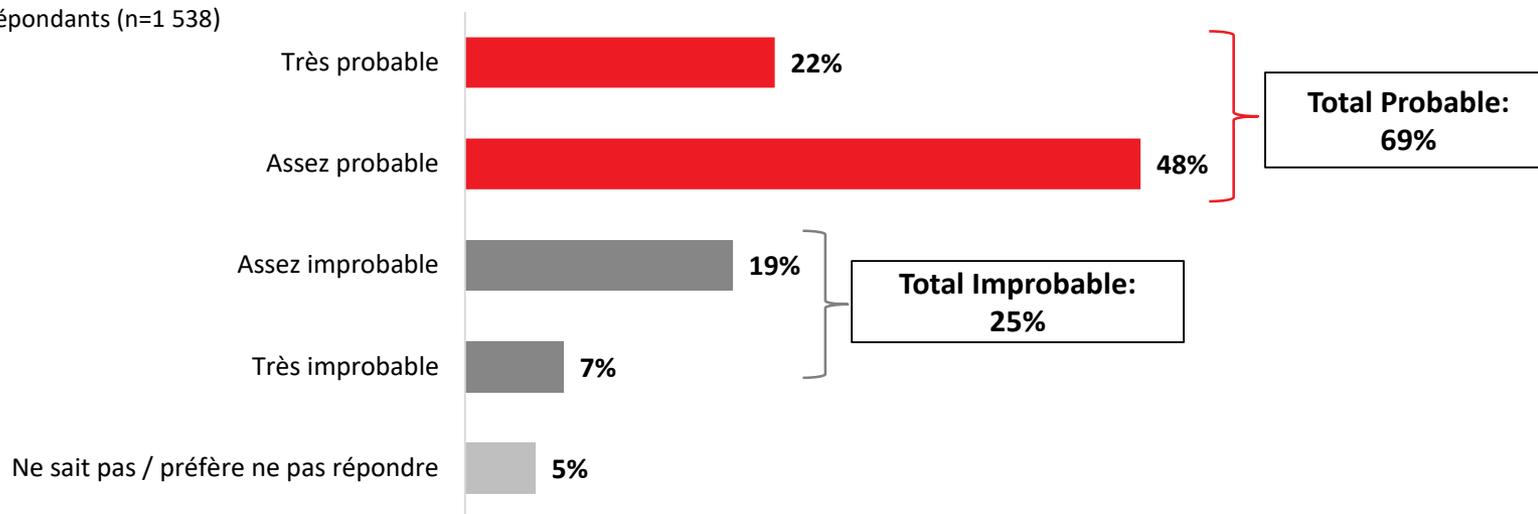


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	
<b>Total Relâchées</b>	<b>63%</b>	<b>68%</b>	5
Pratiquer la distanciation sociale avec les autres	44%	47%	3
Toujours porter un masque dans les lieux intérieurs tels que les épiceries et dans les transports publics	<b>38%</b>	<b>47%</b>	9
Lavage fréquent des mains	38%	42%	4
Ne pas se réunir en grands groupes	<b>36%</b>	<b>42%</b>	6
Toujours porter un masque lorsque vous êtes à l'extérieur de la maison	<b>33%</b>	<b>46%</b>	13
Aucune, je n'ai assoupli aucune des mesures de sécurité mentionnées ci-dessus depuis le début de la pandémie	<b>37%</b>	<b>32%</b>	5

# PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants (n=1 538)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 13 sept.	Écart
n pondéré =	1 538	105	361	590	100	173	209	419	524	594	637	622	256	1 539	
n absolu =	1 538	101	415	602	128	131	161	381	482	675	651	605	262	1 539	
<b>Total Probable</b>	<b>69%</b>	65%	<b>64%</b>	<b>78%</b>	70%	<b>54%</b>	69%	70%	67%	71%	68%	69%	73%	<b>65%</b>	<b>+4</b>
Très probable	<b>22%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>29%</b>	27%	18%	19%	23%	24%	<b>19%</b>	21%	21%	25%	<b>20%</b>	<b>+2</b>
Assez probable	<b>48%</b>	54%	47%	50%	43%	<b>36%</b>	51%	47%	<b>43%</b>	<b>52%</b>	47%	48%	47%	<b>45%</b>	<b>+3</b>
<b>Total Improbable</b>	<b>25%</b>	24%	<b>32%</b>	<b>17%</b>	25%	<b>40%</b>	26%	25%	27%	25%	27%	25%	23%	<b>29%</b>	<b>-4</b>
Assez improbable	<b>19%</b>	15%	<b>25%</b>	<b>13%</b>	18%	<b>27%</b>	20%	19%	19%	18%	20%	18%	19%	<b>22%</b>	<b>-3</b>
Très improbable	<b>7%</b>	9%	7%	<b>4%</b>	7%	<b>14%</b>	6%	6%	8%	6%	7%	7%	4%	<b>7%</b>	<b>-</b>
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	<b>5%</b>	<b>11%</b>	4%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	4%	5%	6%	4%	<b>6%</b>	<b>-1</b>

# PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants

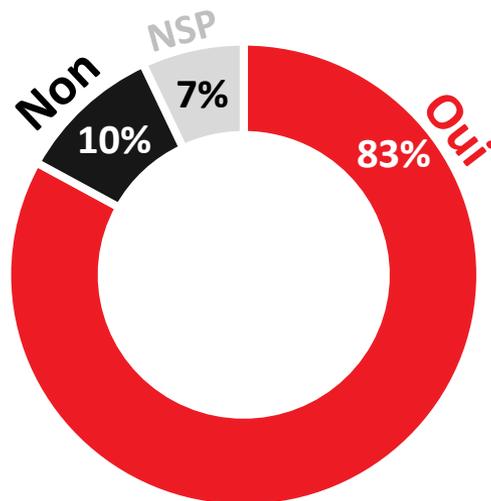


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	
<b>Total Probable</b>	<b>69%</b>	<b>49%</b>	20
Très probable	22%	20%	2
Assez probable	<b>48%</b>	<b>29%</b>	19
<b>Total Improbable</b>	<b>25%</b>	<b>36%</b>	11
Assez improbable	19%	18%	1
Très improbable	<b>7%</b>	<b>19%</b>	12
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	<b>5%</b>	<b>15%</b>	10

# DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS

## CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants (n= 1 538)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 13 sept.	Écart
n pondéré =	1 538	105	361	590	100	173	209	419	524	594	637	622	256	1 539	
n absolu =	1 538	101	415	602	128	131	161	381	482	675	651	605	262	1 539	
Oui	83%	66%	79%	87%	83%	84%	88%	81%	82%	85%	84%	82%	83%	80%	+3
Non	10%	20%	13%	7%	9%	11%	5%	13%	11%	6%	9%	11%	7%	10%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	7%	14%	8%	6%	8%	5%	7%	7%	7%	8%	7%	7%	9%	10%	-3

# DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants

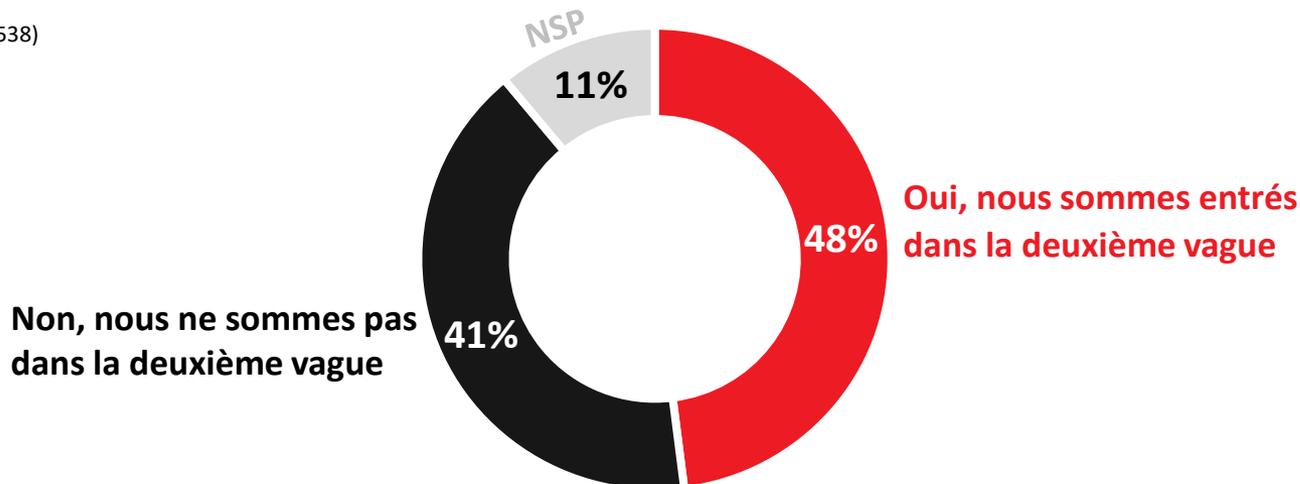


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	
Oui	83%	58%	25
Non	10%	22%	12
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	7%	20%	13

# DÉBUT D'UNE DEUXIÈME VAGUE DANS VOTRE PROVINCE

CTC295. En réfléchissant à la situation dans votre province, pensez-vous que nous sommes maintenant entrés dans la deuxième vague de la pandémie COVID-19 ?

Base: Tous les répondants (n=1 538)



	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Rural	TOTAL 13 sept.	Écart
n pondéré =	1 538	105	361	590	54	46	173	209	419	524	594	637	622	256	1 539	
n absolu =	1 538	101	415	602	108	20*	131	161	381	482	675	651	605	262	1 539	
Oui, nous sommes entrés dans la deuxième vague	48%	11%	52%	57%	45%	39%	37%	51%	55%	45%	47%	52%	48%	39%	34%	+14
Non, nous ne sommes pas dans la deuxième vague	41%	80%	39%	30%	45%	40%	54%	40%	37%	45%	40%	38%	40%	49%	53%	-12
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	11%	9%	9%	13%	11%	21%	9%	9%	9%	10%	13%	10%	11%	11%	13%	-2

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# DÉBUT D'UNE DEUXIÈME VAGUE DANS VOTRE PROVINCE/ÉTAT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC295. En réfléchissant à la situation dans votre province/**état**, pensez-vous que nous sommes maintenant entrés dans la deuxième vague de la pandémie COVID-19 ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	
Oui, nous sommes entrés dans la deuxième vague	<b>48%</b>	<b>22%</b>	26
Non, nous ne sommes pas dans la deuxième vague	<b>41%</b>	<b>52%</b>	11
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>11%</b>	<b>26%</b>	15

## Résultats détaillés – États-Unis

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest
n pondéré =	1 001	179	217	371	233
n absolu =	1 001	230	209	297	265
Oui, nous sommes entrés dans la deuxième vague	<b>22%</b>	23%	19%	24%	21%
Non, nous ne sommes pas dans la deuxième vague	<b>52%</b>	56%	55%	50%	50%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>26%</b>	21%	27%	27%	29%



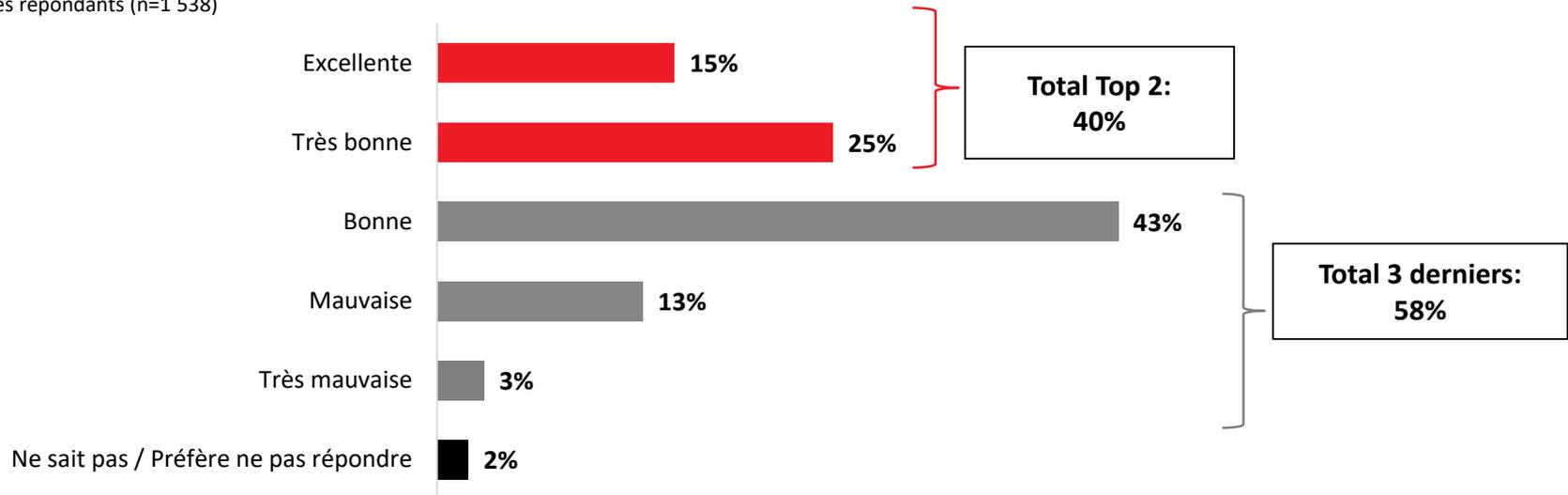
## STRESS ET SANTÉ MENTALE



# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 538)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 13 sept.	Écart
n pondéré =	1 538	105	361	590	100	173	209	419	524	594	637	622	256	1 539	
n absolu =	1 538	101	415	602	128	131	161	381	482	675	651	605	262	1 539	
<b>Total Top 2</b>	<b>40%</b>	45%	<b>53%</b>	<b>36%</b>	<b>24%</b>	40%	33%	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>50%</b>	42%	41%	36%	<b>39%</b>	<b>+1</b>
Excellente	<b>15%</b>	18%	<b>19%</b>	13%	9%	16%	13%	12%	13%	<b>18%</b>	13%	17%	15%	<b>14%</b>	<b>+1</b>
Très bonne	<b>25%</b>	27%	<b>34%</b>	23%	<b>15%</b>	24%	20%	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	24%	<b>21%</b>	<b>25%</b>	-
<b>Total 3 derniers</b>	<b>58%</b>	53%	<b>47%</b>	61%	<b>74%</b>	57%	64%	<b>65%</b>	<b>63%</b>	<b>49%</b>	56%	57%	62%	<b>59%</b>	<b>-1</b>
Bonne*	<b>43%</b>	36%	<b>37%</b>	45%	<b>55%</b>	38%	46%	44%	45%	40%	41%	42%	45%	<b>45%</b>	<b>-2</b>
Mauvaise	<b>13%</b>	14%	<b>8%</b>	13%	16%	16%	14%	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>	12%	13%	13%	<b>12%</b>	<b>+1</b>
Très mauvaise	<b>3%</b>	3%	2%	2%	3%	4%	4%	<b>5%</b>	3%	<b>1%</b>	3%	2%	4%	<b>3%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	2%	<b>0%</b>	<b>3%</b>	2%	3%	2%	3%	3%	<b>1%</b>	2%	2%	3%	<b>2%</b>	-

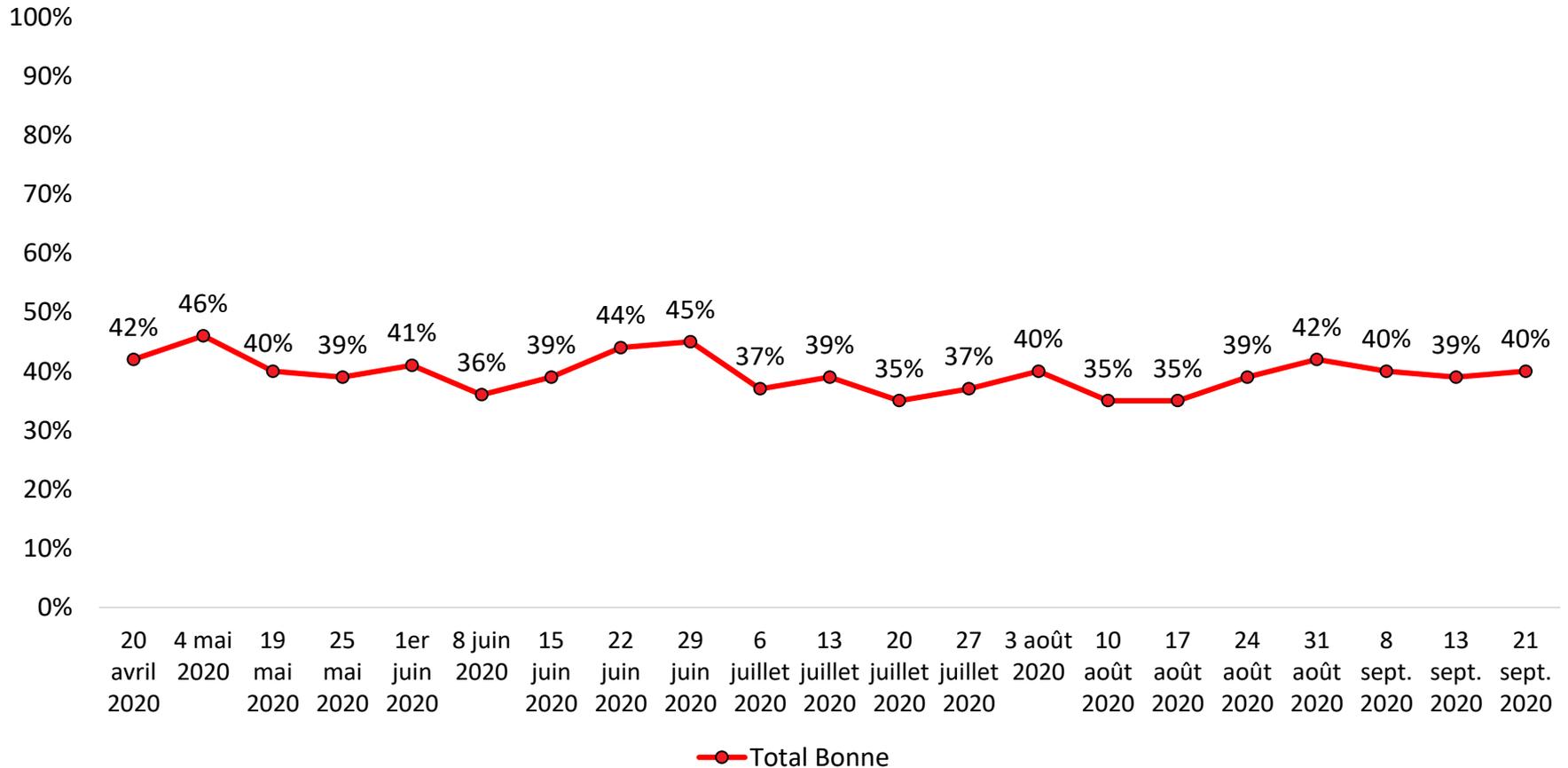
\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

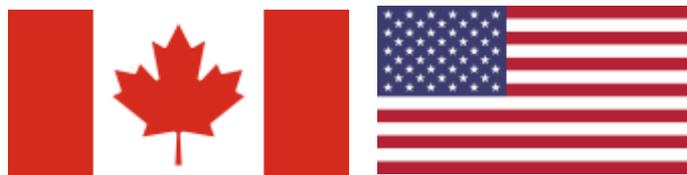
**% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté**



# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	
<b>Total Top 2</b>	<b>40%</b>	<b>49%</b>	9
Excellente	15%	22%	7
Très bonne	25%	27%	2
<b>Total 3 derniers</b>	<b>58%</b>	<b>47%</b>	11
Bonne*	43%	34%	9
Mauvaise	13%	10%	3
Très mauvaise	3%	3%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	4%	2

\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



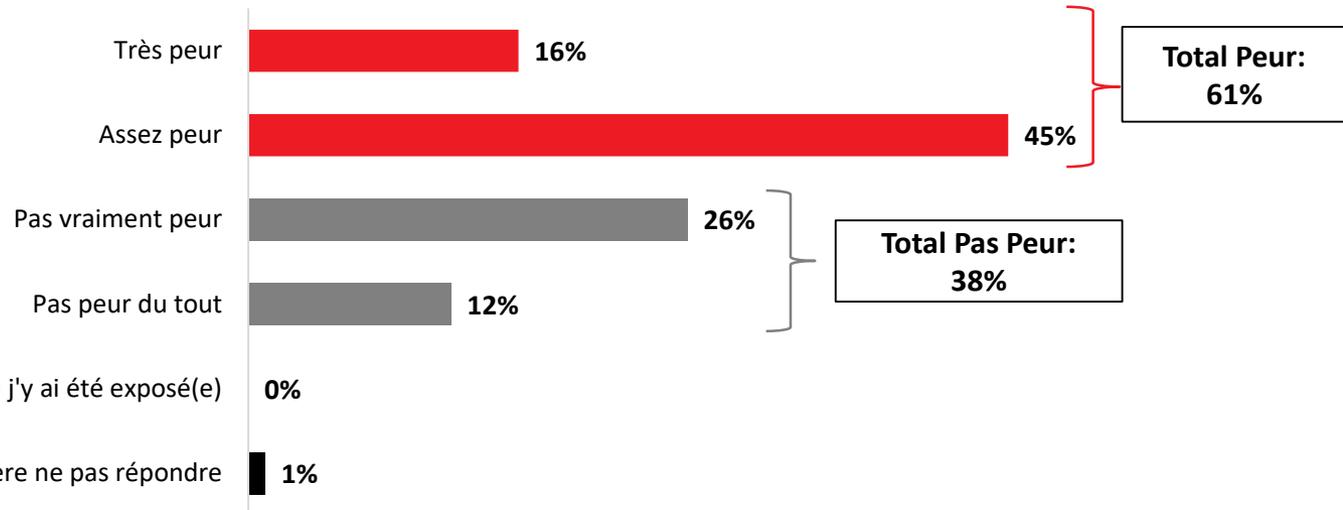
## PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 538)

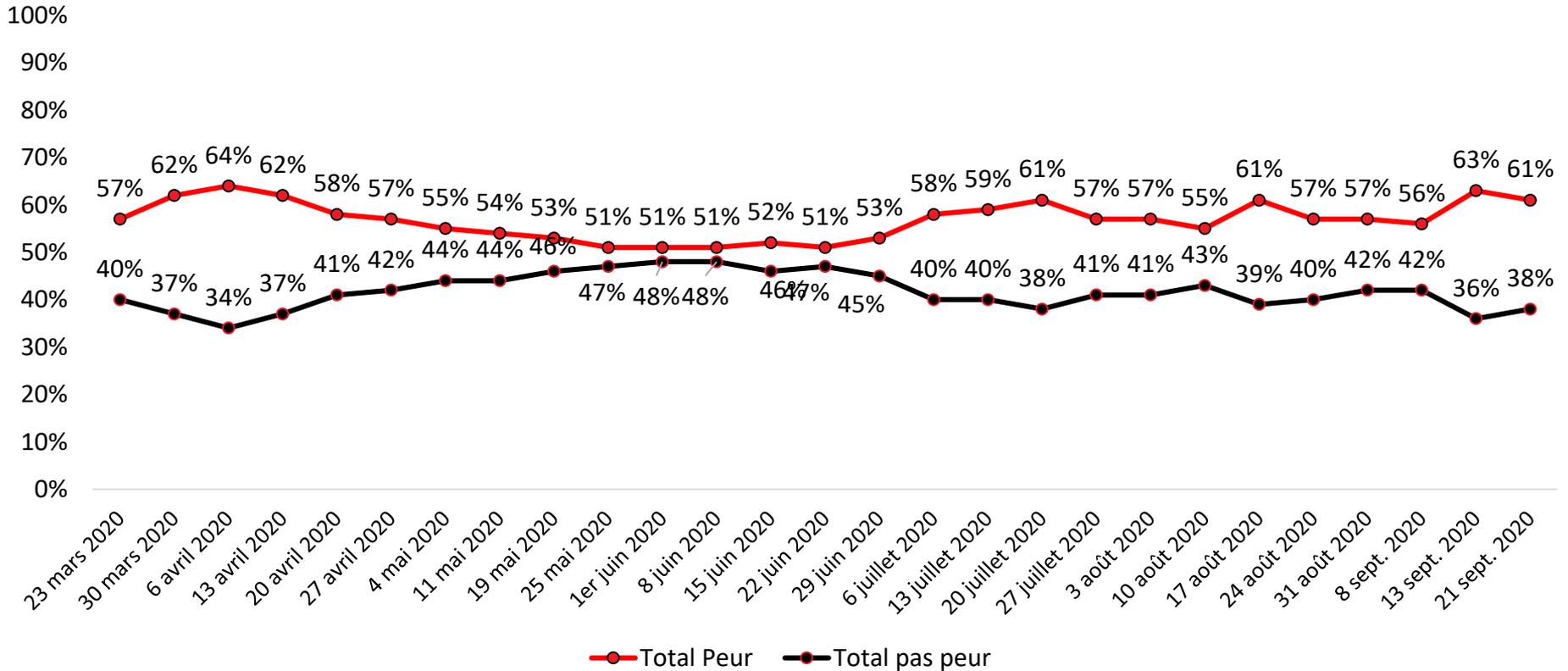


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 13 sept.	Écart
n pondéré =	1 538	105	361	590	100	173	209	419	524	594	637	622	256	1 539	
n absolu =	1 538	101	415	602	128	131	161	381	482	675	651	605	262	1 539	
<b>Total Peur</b>	<b>61%</b>	55%	<b>50%</b>	<b>65%</b>	<b>70%</b>	56%	<b>72%</b>	65%	59%	61%	<b>67%</b>	58%	<b>53%</b>	<b>63%</b>	<b>+2</b>
Très peur	<b>16%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>10%</b>	18%	18%	15%	15%	18%	17%	<b>8%</b>	<b>16%</b>	-
Assez peur	<b>45%</b>	49%	<b>39%</b>	45%	43%	46%	<b>53%</b>	47%	43%	46%	<b>49%</b>	<b>41%</b>	45%	<b>47%</b>	<b>-2</b>
<b>Total Pas Peur</b>	<b>38%</b>	45%	<b>48%</b>	<b>33%</b>	30%	42%	<b>28%</b>	34%	40%	38%	<b>32%</b>	<b>41%</b>	<b>45%</b>	<b>36%</b>	<b>+2</b>
Pas vraiment peur	<b>26%</b>	28%	<b>37%</b>	25%	20%	<b>19%</b>	<b>16%</b>	23%	25%	<b>29%</b>	<b>22%</b>	28%	31%	<b>26%</b>	-
Pas peur du tout	<b>12%</b>	17%	11%	<b>8%</b>	10%	<b>23%</b>	12%	12%	<b>15%</b>	<b>9%</b>	10%	13%	15%	<b>10%</b>	<b>+2</b>
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>0%</b>	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	<b>0%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	<b>1%</b>	-

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

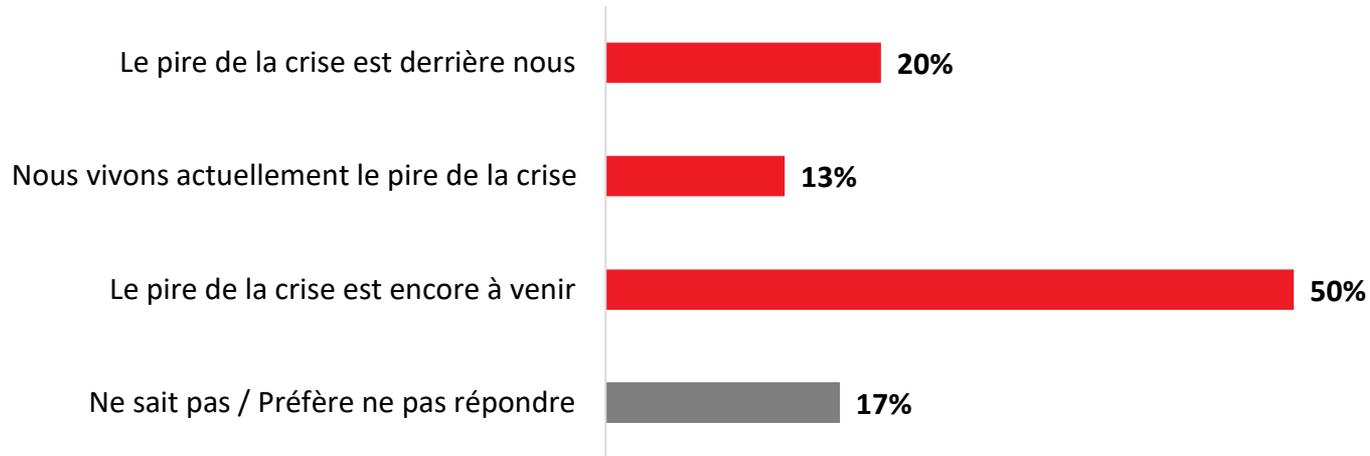


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	
<b>Total Peur</b>	61%	58%	3
Très peur	16%	22%	6
Assez peur	45%	36%	9
<b>Total Pas Peur</b>	38%	37%	1
Pas vraiment peur	26%	20%	6
Pas peur du tout	12%	17%	5
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	0%	2%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	2%	1

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 538)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 13 Sept.	Écart
n pondéré =	1 538	105	361	590	100	173	209	419	524	594	637	622	256	1 539	
n absolu =	1 538	101	415	602	128	131	161	381	482	675	651	605	262	1 539	
Le pire de la crise est derrière nous	20%	28%	26%	19%	14%	19%	9%	23%	20%	17%	19%	20%	20%	26%	-6
Nous vivons actuellement le pire de la crise	13%	11%	14%	13%	17%	12%	12%	19%	11%	11%	12%	16%	8%	11%	+2
Le pire de la crise est encore à venir	50%	38%	46%	52%	60%	46%	58%	42%	52%	54%	50%	50%	55%	45%	+5
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	17%	22%	14%	16%	9%	22%	21%	16%	17%	18%	19%	15%	17%	18%	-1

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants

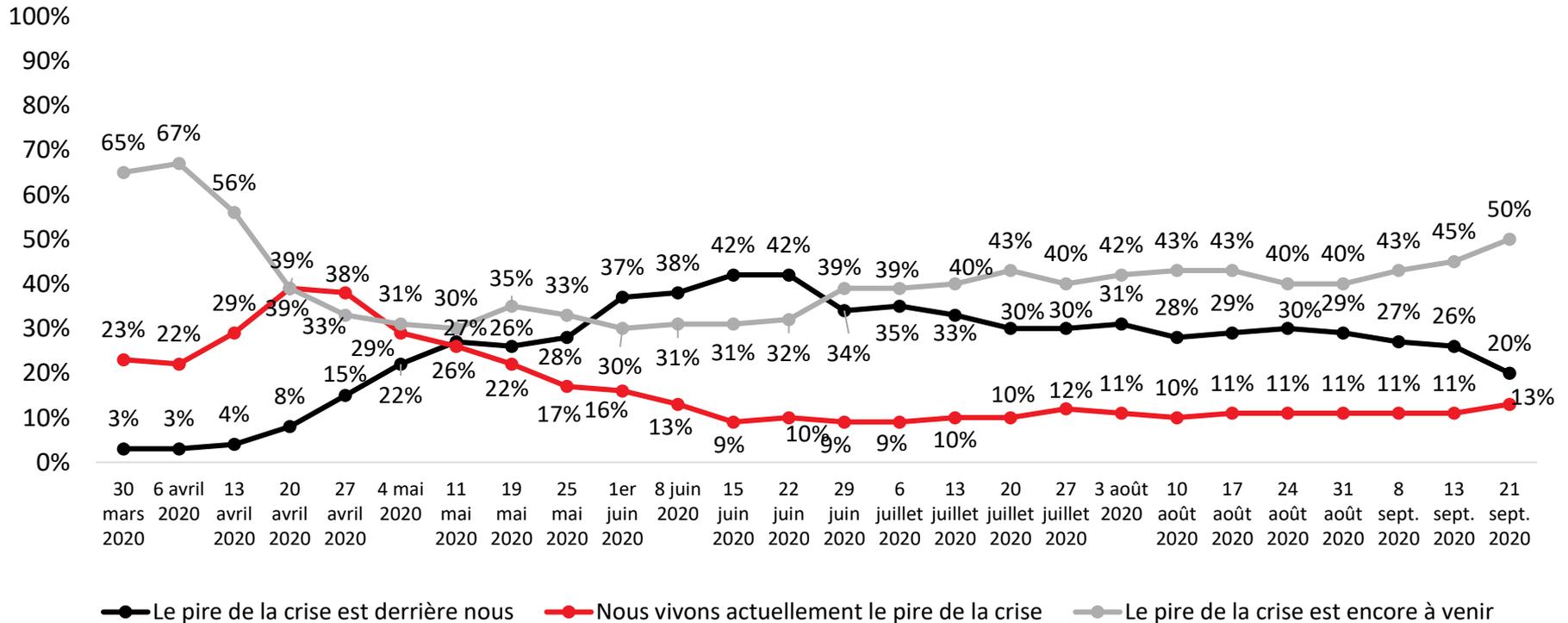


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	
Le pire de la crise est derrière nous	20%	28%	8
Nous vivons actuellement le pire de la crise	13%	17%	4
Le pire de la crise est encore à venir	50%	34%	16
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	17%	21%	4

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

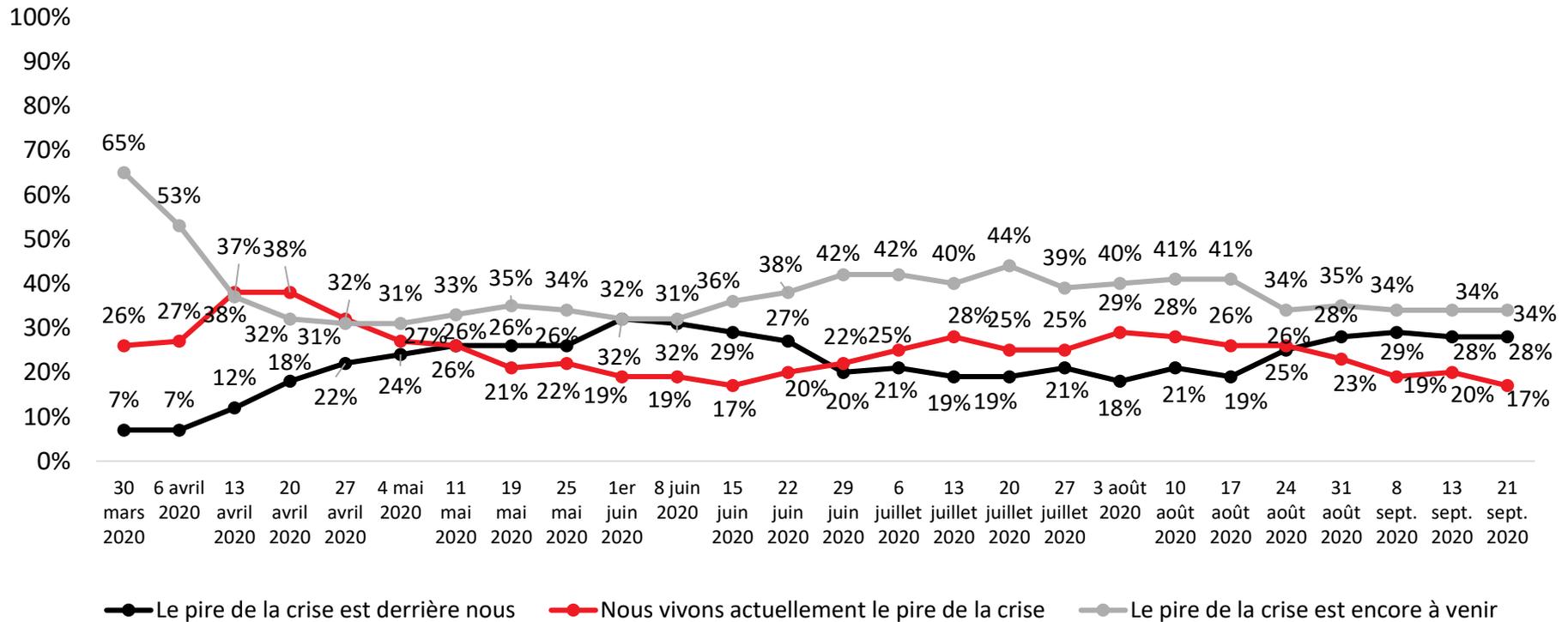
Base: Tous les répondants



# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants





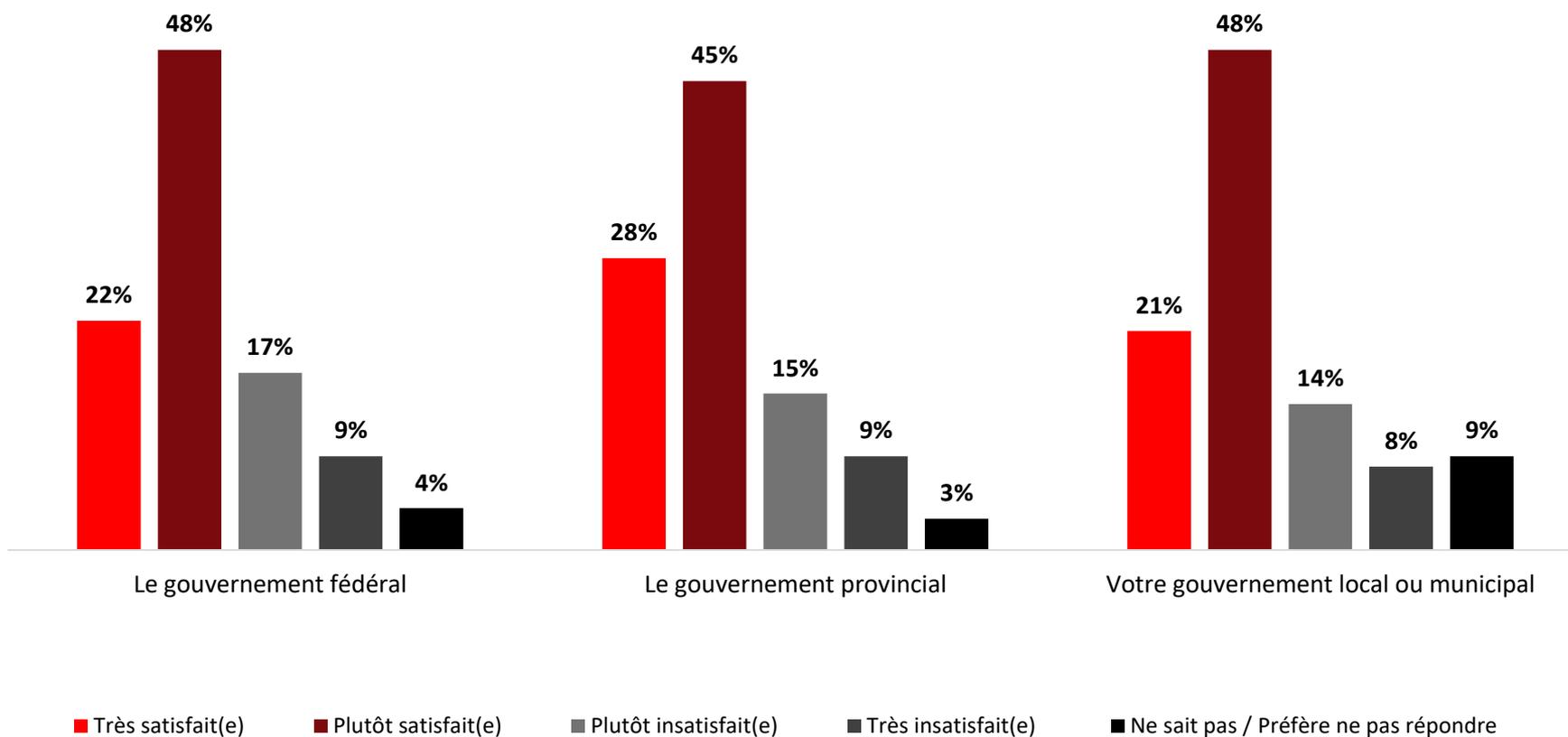
SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 538)



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

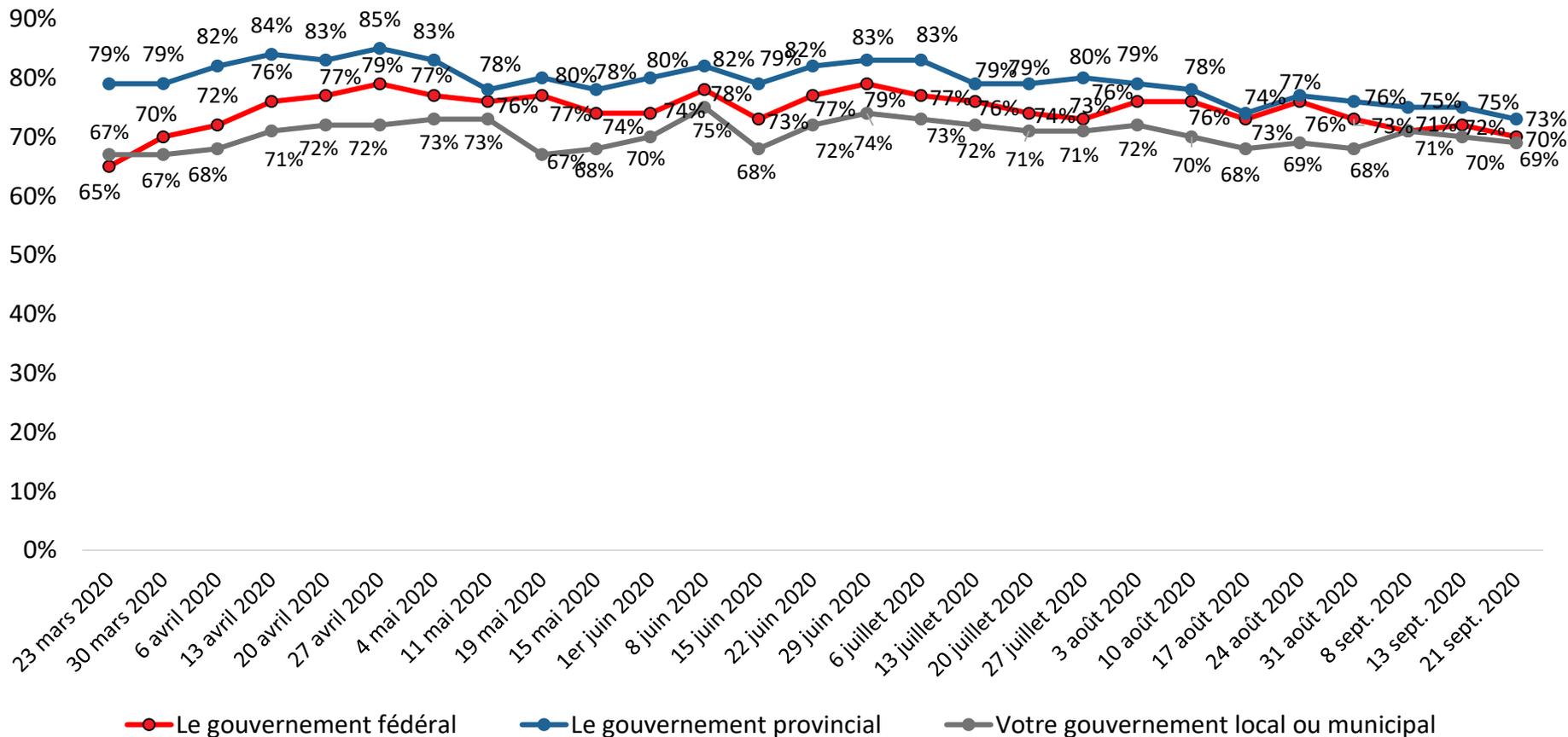
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 13 sept.	Écart
n pondéré =	1 538	105	361	590	100	173	209	419	524	594	637	622	256	1 539	
n absolu =	1 538	101	415	602	123	131	161	381	482	675	651	605	262	1 539	
<b>Le gouvernement fédéral</b>															
Total Satisfait	<b>70%</b>	<b>83%</b>	69%	<b>74%</b>	<b>59%</b>	<b>59%</b>	66%	67%	<b>64%</b>	<b>78%</b>	70%	73%	<b>63%</b>	<b>72%</b>	-2
Total Insatisfait	<b>26%</b>	<b>15%</b>	27%	<b>21%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>	29%	27%	<b>31%</b>	<b>21%</b>	25%	24%	<b>33%</b>	<b>24%</b>	+2
<b>Le gouvernement provincial</b>															
Total Satisfait	<b>73%</b>	<b>83%</b>	<b>80%</b>	73%	<b>62%</b>	<b>57%</b>	74%	<b>66%</b>	<b>67%</b>	<b>83%</b>	<b>70%</b>	76%	75%	<b>75%</b>	-2
Total Insatisfait	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	23%	<b>34%</b>	<b>40%</b>	21%	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>16%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	23%	<b>22%</b>	+2
<b>Votre gouvernement local ou municipal</b>															
Total Satisfait	<b>69%</b>	75%	67%	<b>73%</b>	<b>58%</b>	66%	64%	66%	<b>64%</b>	<b>76%</b>	<b>66%</b>	<b>72%</b>	69%	<b>70%</b>	-1
Total Insatisfait	<b>22%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	21%	<b>32%</b>	29%	25%	22%	<b>27%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>	20%	19%	<b>21%</b>	+1

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

## % Total satisfait présent



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

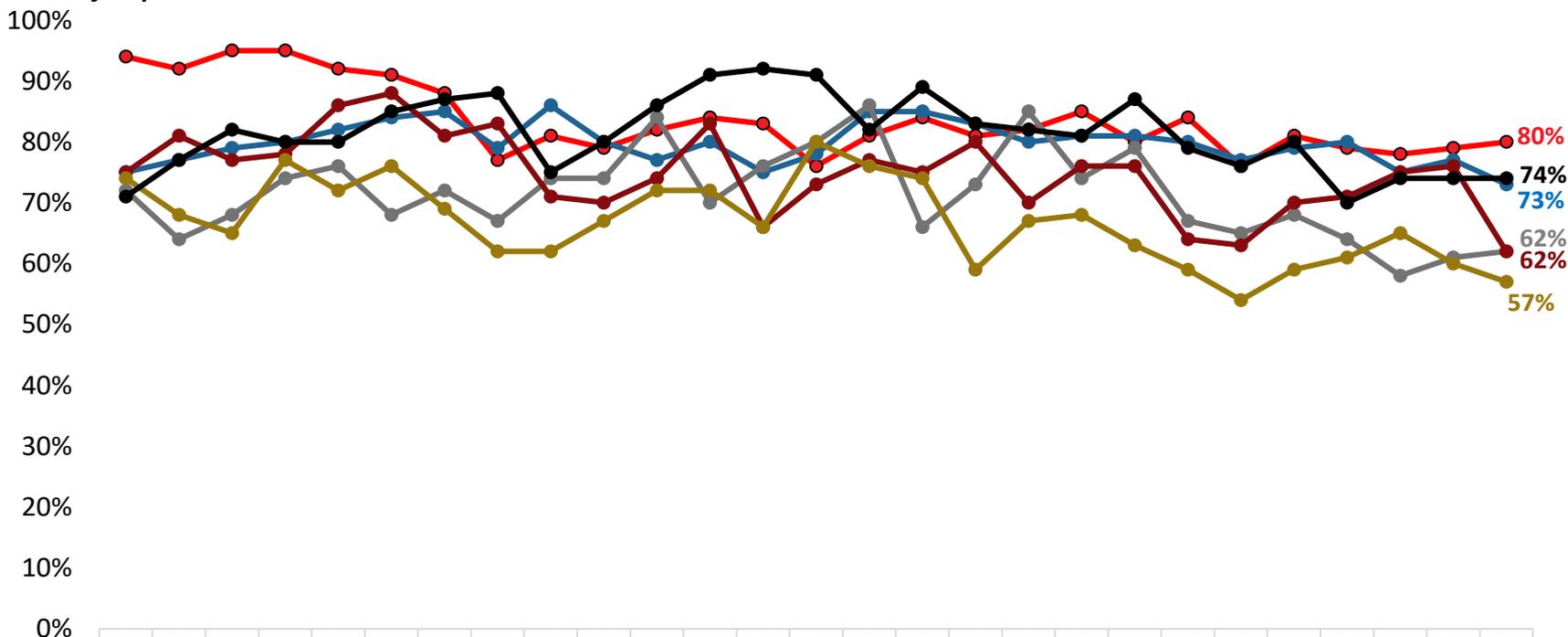
	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 538	105	361	590	54	46	173	209
n absolu =	1 538	101	415	602	108	20	131	161
<b>Total Satisfait</b>	<b>73%</b>	<b>83%</b>	<b>80%</b>	73%	<b>62%</b>	62%	<b>57%</b>	74%
Très satisfait(e)	28%	<b>49%</b>	<b>32%</b>	29%	<b>15%</b>	16%	<b>10%</b>	31%
Plutôt satisfait(e)	45%	<b>35%</b>	47%	45%	47%	46%	47%	43%
<b>Total Insatisfait</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	23%	<b>35%</b>	32%	<b>40%</b>	21%
Plutôt insatisfait(e)	15%	8%	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	28%	20%	<b>10%</b>
Très insatisfait(e)	9%	7%	7%	<b>6%</b>	12%	5%	<b>20%</b>	12%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	3%	1%	3%	3%	3%	6%	3%	5%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	23 mars 2020	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	8 sept. 2020	13 sept. 2020	21 sept. 2020
● François Legault	94%	92%	95%	95%	92%	91%	88%	77%	81%	79%	82%	84%	83%	76%	81%	84%	81%	82%	85%	80%	84%	76%	81%	79%	78%	79%	80%
● Doug Ford	75%	77%	79%	80%	82%	84%	85%	79%	86%	80%	77%	80%	75%	78%	85%	85%	83%	80%	81%	81%	80%	77%	79%	80%	75%	77%	73%
● Brian Pallister	72%	64%	68%	74%	76%	68%	72%	67%	74%	74%	84%	70%	76%	80%	86%	66%	73%	85%	74%	79%	67%	65%	68%	64%	58%	61%	62%
● Scott Moe	75%	81%	77%	78%	86%	88%	81%	83%	71%	70%	74%	83%	66%	73%	77%	75%	80%	70%	76%	76%	64%	63%	70%	71%	75%	76%	62%
● Jason Kenney	74%	68%	65%	77%	72%	76%	69%	62%	62%	67%	72%	72%	66%	80%	76%	74%	59%	67%	68%	63%	59%	54%	59%	61%	65%	60%	57%
● John Horgan	71%	77%	82%	80%	80%	85%	87%	88%	75%	80%	86%	91%	92%	91%	82%	89%	83%	82%	81%	87%	79%	76%	80%	70%	74%	74%	74%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 538	1 001	
n absolu =	1 538	1 001	
<b>% « Satisfait(e)s » présenté</b>			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	<b>70%</b>	<b>43%</b>	27
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	<b>73%</b>	<b>56%</b>	17
Votre gouvernement local ou municipal	<b>69%</b>	<b>61%</b>	8

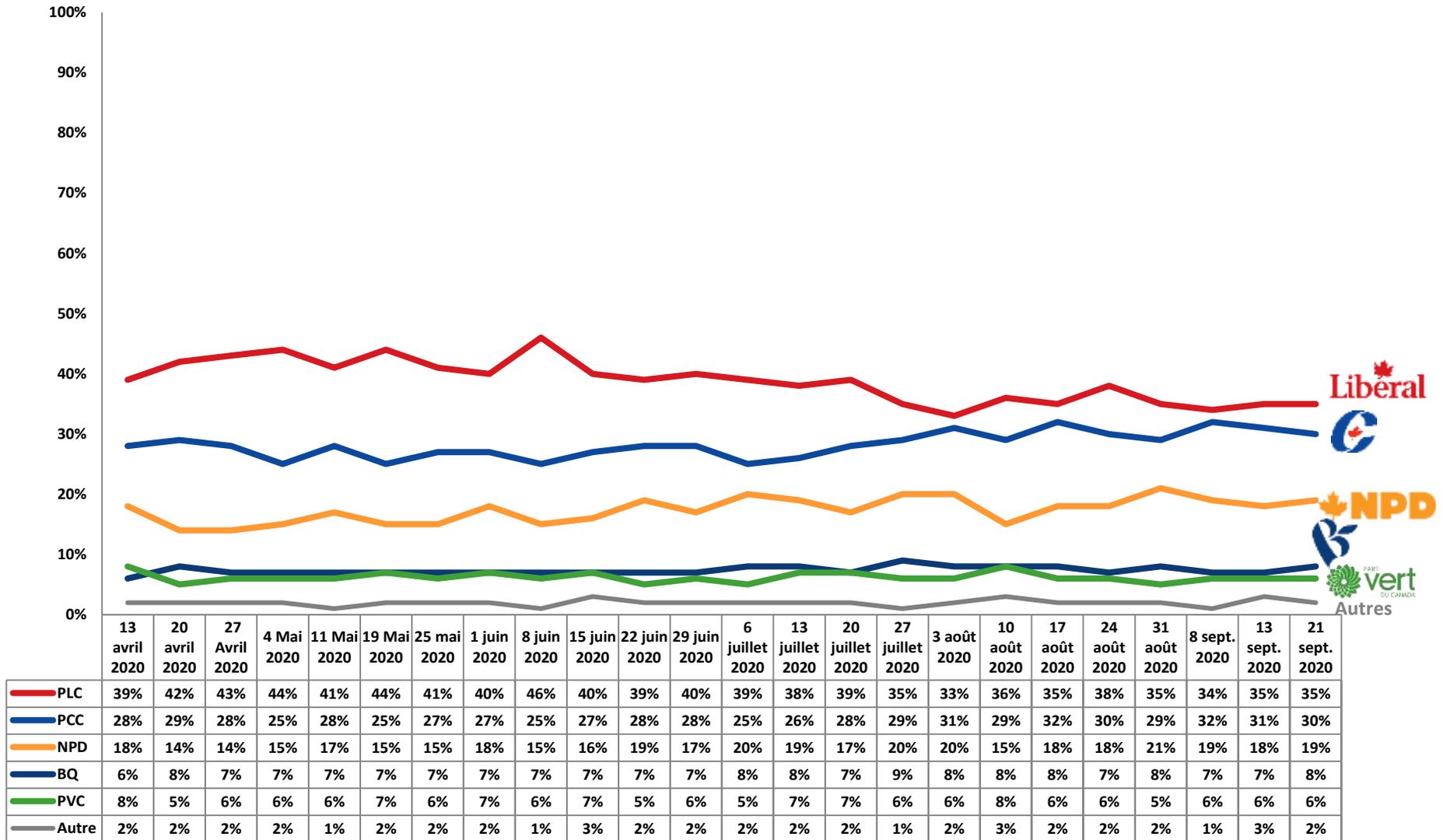
# INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n=1 538), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 13 Sept. 2020	Variation
n pondéré =	1 538	1 255	80	294	483	76	142	180	621	634	331	402	522	1 276	
n absolu =	1 538	1 281	74	341	506	102	114	144	668	613	307	378	596	1 291	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	29%	35%	46%	32%	40%	37%	18%	38%	38%	33%	34%	36%	35%	35%	-
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	24%	30%	24%	18%	35%	30%	49%	24%	33%	27%	20%	28%	38%	31%	-1
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	16%	19%	22%	11%	18%	29%	29%	23%	14%	24%	31%	19%	11%	18%	+1
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	8%	-	33%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	+1
... le Parti vert du Canada de Joan Roberts	5%	6%	8%	4%	7%	2%	2%	8%	5%	6%	7%	8%	4%	6%	-
...un autre parti	1%	2%	0%	1%	0%	2%	3%	6%	3%	1%	1%	2%	2%	3%	-1
Je ne voterais pas	6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA



# ANNEXES

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	161	209
Alberta	131	173
Manitoba/ Saskatchewan	128	100
Ontario	602	590
Québec	415	361
Atlantique	101	105

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	230	179
MidWest	209	217
Sud	297	371
Ouest	265	233

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	786	747
Femme	752	791

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	381	419
Entre 35 et 55 ans	482	524
55 ans et plus	675	594

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	938	1,040
Français	410	320
Autre	190	178

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,01156 et un facteur maximum de pondération de 4,3886. La variance de la pondération est de 0,4204.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	498	503
Femme	503	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	151	220
Entre 30 et 39 ans	182	172
Entre 40 et 49 ans	142	186
Entre 50 et 64 ans	304	250
65 ans et plus	222	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,3881 et un facteur maximum de pondération de 2,9479. La variance de la pondération est de 0,1653.

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

# NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG