

SONDAGE HEBDOMADAIRE

Leger

Le 5 octobre 2020

LA PRESSE **CANADIENNE**



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



Léger

METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 523 Canadiens et 1 001 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 2 octobre et le 4 octobre 2020** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine et la taille du ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,51\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,1\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



DANS L'ACTUALITÉ

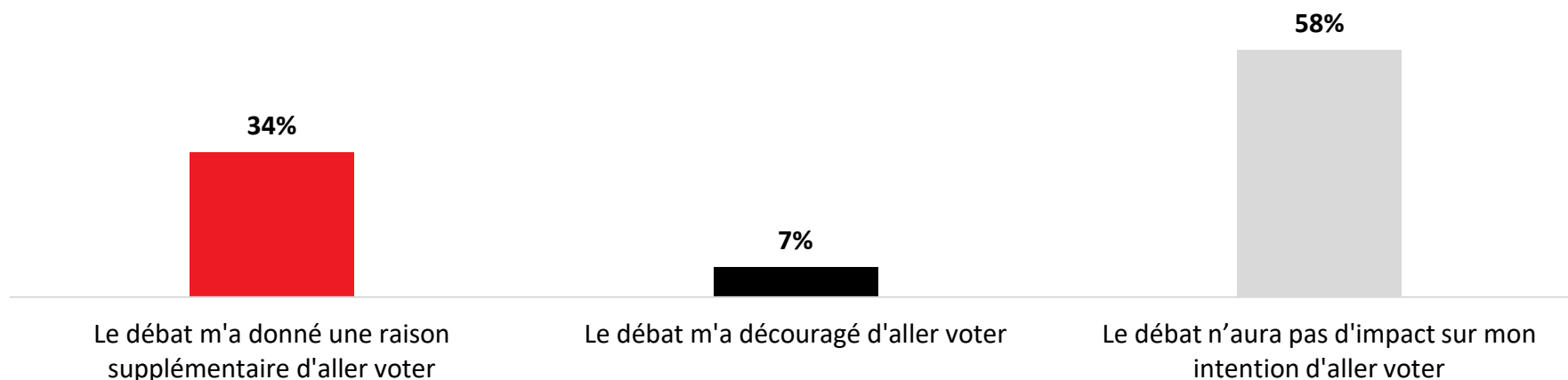
DÉBAT PRÉSIDENTIEL AMÉRICAIN

OPINION SUR LE DÉBAT PRÉSIDENTIEL



CTC323. Lequel des énoncés suivants représente le mieux votre opinion sur le débat présidentiel ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)

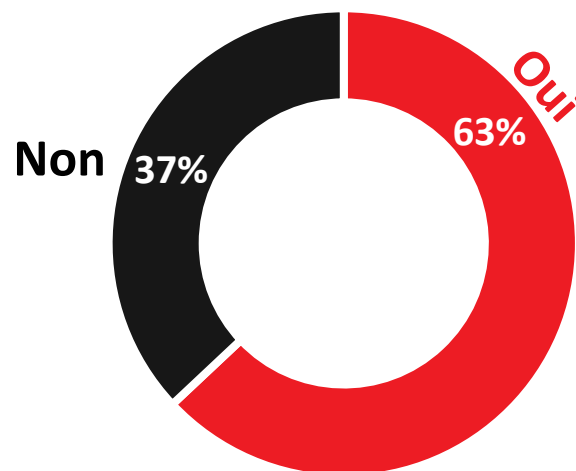


	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépe ndant	Autre
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	293	344	364	485	516	307	329	296	69
n absolu =	1 001	217	185	318	281	203	332	466	500	501	297	367	279	58
Le débat m'a donné une raison supplémentaire d'aller voter	34%	37%	32%	31%	38%	40%	35%	29%	34%	34%	33%	46%	28%	9%
Le débat m'a découragé d'aller voter	7%	7%	5%	10%	6%	14%	7%	3%	8%	7%	6%	9%	7%	11%
Le débat n'aura pas d'impact sur mon intention d'aller voter	58%	57%	63%	58%	56%	47%	58%	69%	58%	59%	61%	45%	65%	80%

DÉBAT VICE-PRÉSIDENTIEL

CTC326. Regarderez-vous le prochain débat des vice-présidents ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



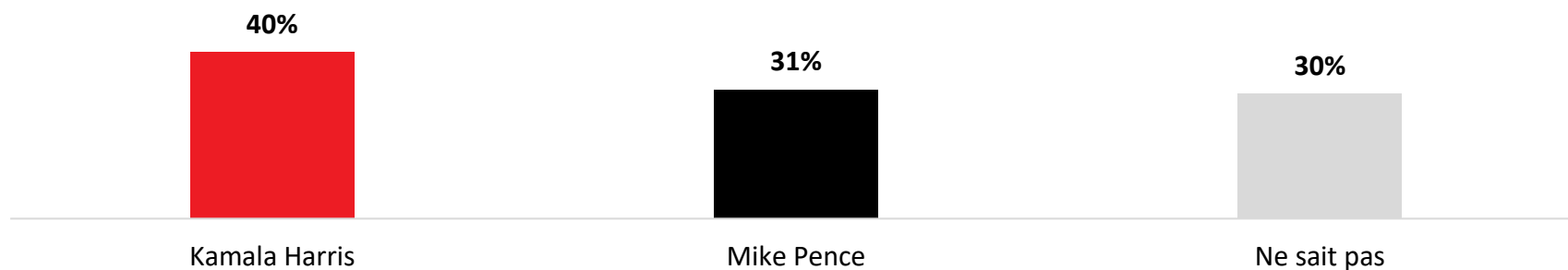
	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	293	344	364	485	516	307	329	296	69
n absolu =	1 001	217	185	318	281	203	332	466	500	501	297	367	279	58
Oui	63%	69%	60%	65%	58%	59%	64%	65%	67%	59%	68%	70%	60%	20%
Non	37%	31%	40%	35%	42%	41%	36%	35%	33%	41%	32%	30%	40%	80%

GAGNANT DU DÉBAT VICE-PRÉSIDENTIEL



CTC327. Qui, selon vous, remportera le débat des vice-présidents entre Kamala Harris et Mike Pence ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	293	344	364	485	516	307	329	296	69
n absolu =	1 001	217	185	318	281	203	332	466	500	501	297	367	279	58
Kamala Harris	40%	42%	31%	39%	46%	46%	40%	34%	39%	40%	8%	81%	34%	5%
Mike Pence	31%	29%	38%	31%	24%	20%	30%	40%	34%	27%	67%	4%	28%	5%
Ne sait pas	30%	28%	31%	30%	30%	34%	30%	26%	27%	33%	25%	15%	38%	90%

A photograph of the White House in Washington, D.C. The building is white with a prominent portico supported by columns. An American flag flies on a tall pole in front of the building. The sky is filled with large, dark, dramatic clouds. In the foreground, there is a green lawn, a row of red flowers, and a fountain spraying water. A semi-transparent dark grey banner is overlaid across the middle of the image, containing the text.

DANS L'ACTUALITÉ POLITIQUE AMÉRICAINE

INTENTIONS DE VOTE 2020



CTC255. Si l'élection présidentielle de 2020 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour Donald Trump, Joe Biden, Jo Jorgensen, Howie Hawkins ou Kanye West? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée :

CTC255B. Même si votre choix n'est pas encore fait, si vous en aviez l'obligation, pour qui voteriez-vous le plus probablement lors de l'élection présidentielle de 2020 entre Donald Trump, Joe Biden, Jo Jorgensen, Howie Hawkins ou Kanye West ?

Base: Les répondants inscrits pour voter à l'élection présidentielle américaine et qui ont l'intention de voter (n=877)

	TOTAL États-Unis	TOTAL Électeurs décidés	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total 28 sept. 2020	Variation
n pondéré =	843	781	147	166	290	178	205	264	312	387	394	779	
n absolu =	877	818	185	148	255	230	146	266	406	420	398	809	
Donald Trump	40%	43%	42%	54%	44%	34%	32%	42%	52%	45%	42%	43%	-
Joe Biden	49%	53%	55%	45%	51%	62%	64%	54%	45%	51%	55%	51%	+2
Jo Jorgensen	2%	2%	2%	2%	3%	1%	3%	3%	1%	2%	2%	2%	-
Howie Hawkins	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	-1
Kanye West	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	-
Je ne voterai pas	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

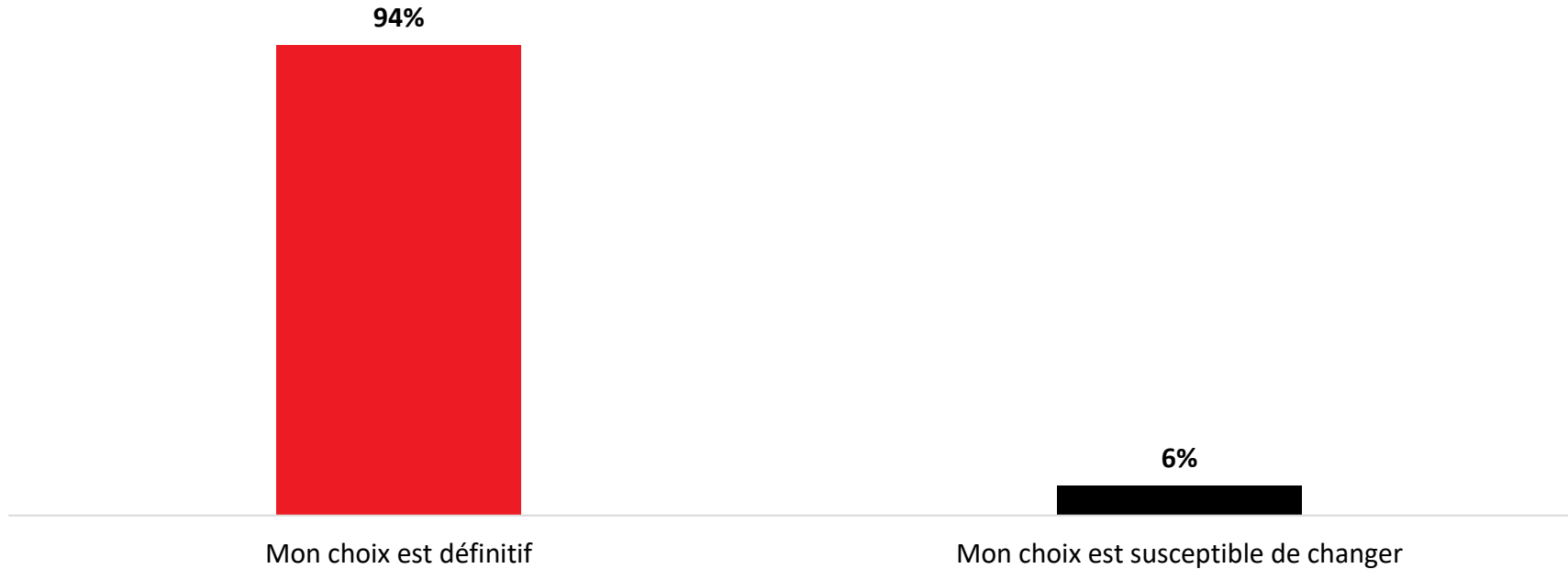
VOTRE CHOIX EST-IL DÉFINITIF ?



Leger

CTC318. Votre choix de candidat pour la prochaine élection présidentielle est-il définitif ou est-il susceptible de changer ?

Base: Les électeurs décidés (n=818)



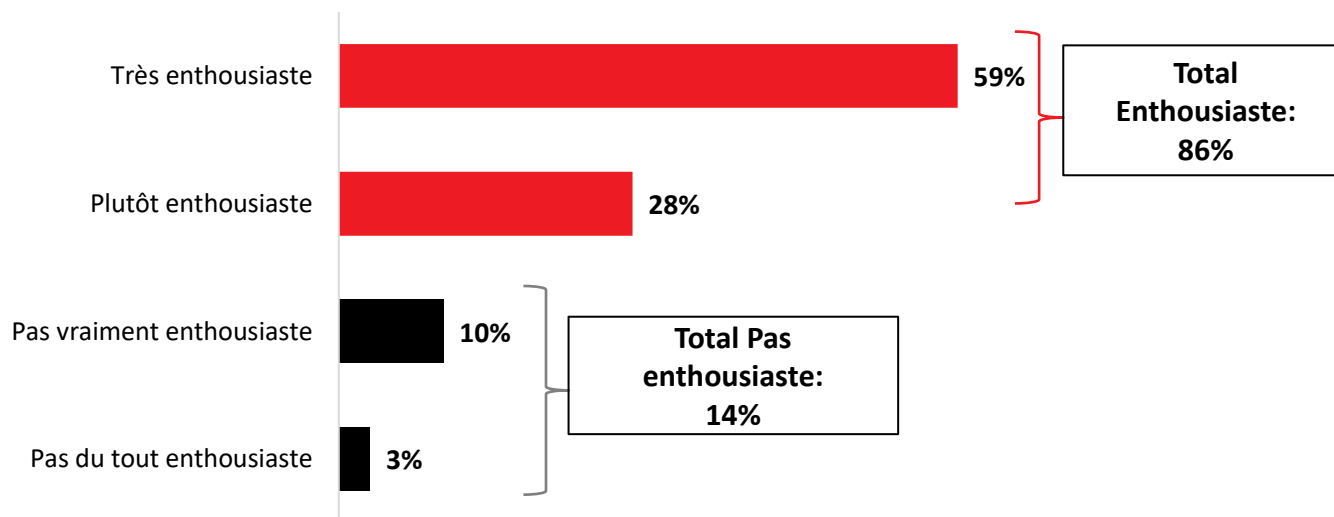
CHOIX DE CANDIDAT

	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Total 28 sept. 2020	Écart
n pondéré =	781	147	166	290	178	205	264	312	387	394	339	414	779	
n absolu =	818	185	148	255	230	146	266	406	420	398	335	457	809	
Mon choix est définitif	94%	93%	97%	93%	95%	91%	94%	97%	93%	95%	95%	97%	94%	-
Mon choix est susceptible de changer	6%	7%	3%	7%	5%	9%	6%	3%	7%	5%	5%	3%	6%	-

ENTHOUSIASME ENVERS LE CANDIDAT

CTC316. Êtes-vous très enthousiaste, plutôt enthousiaste, pas vraiment enthousiaste ou pas du tout enthousiaste à appuyer votre candidat?

Base: Les électeurs décidés (n=818)



CHOIX DE CANDIDAT

	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Total 21 sept.	Écart
n pondéré =	781	147	166	290	178	205	264	312	387	394	339	414	781	
n absolu =	818	185	148	255	230	146	266	406	420	398	335	457	818	
Total Enthousiaste	86%	86%	88%	87%	86%	86%	87%	86%	88%	85%	89%	87%	83%	+3
Très enthousiaste	59%	54%	59%	60%	60%	57%	58%	61%	61%	56%	61%	59%	49%	+10
Plutôt enthousiaste	28%	31%	29%	27%	25%	30%	29%	25%	27%	29%	28%	27%	34%	-6
Total Pas enthousiaste	14%	14%	12%	13%	14%	14%	13%	14%	12%	15%	11%	13%	17%	-3
Pas vraiment enthousiaste	10%	13%	11%	10%	8%	12%	10%	10%	9%	12%	7%	11%	12%	-2
Pas du tout enthousiaste	3%	1%	2%	3%	6%	2%	3%	4%	4%	3%	4%	2%	6%	-3

INTÉRÊT POUR LE CANDIDAT

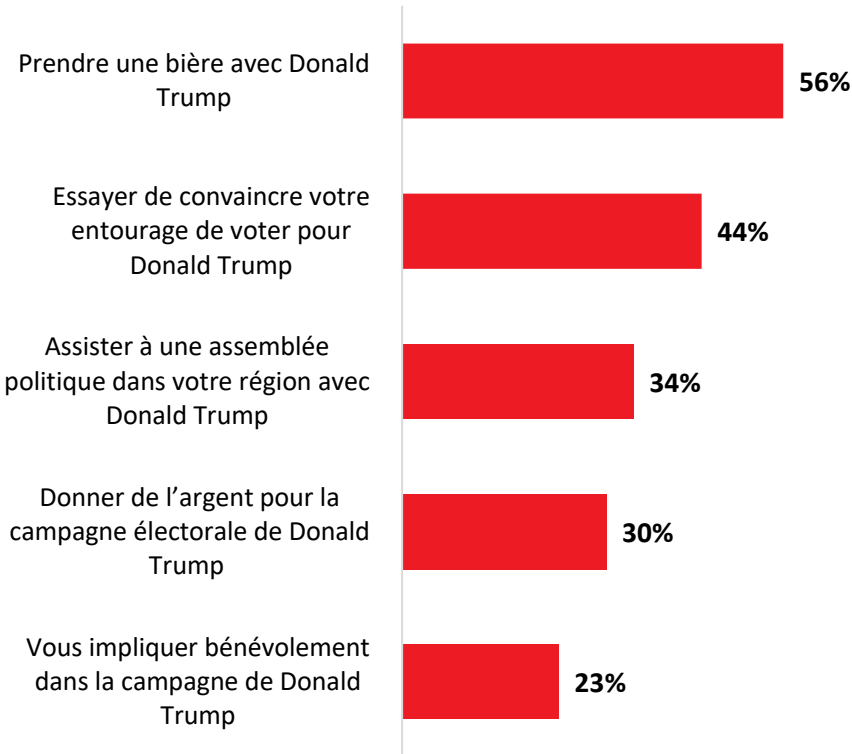


CTC317. Vous avez mentionné que vous voterez pour ...

Base: Les répondants inscrits pour voter à l'élection présidentielle américaine et qui ont l'intention de voter pour Donald Trump ou Joe Biden

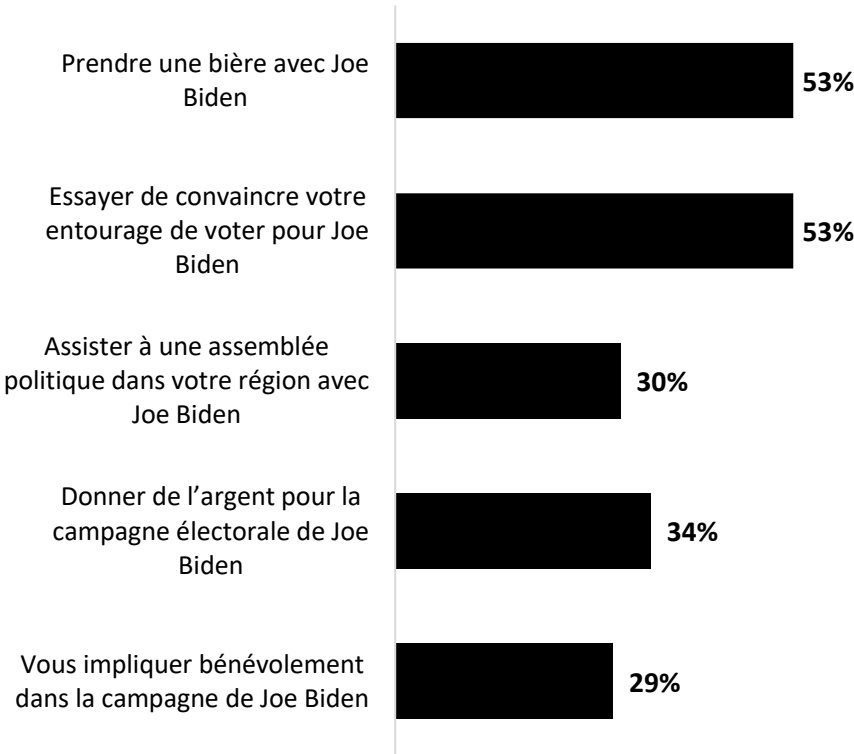
...Donald Trump. Aimeriez-vous...?

% Oui présenté
(n=335)



...Joe Biden. Aimeriez-vous...?

% Oui présenté
(n=457)



INTÉRÊT POUR LE CANDIDAT - DETAILS



CTC317. Vous avez mentionné que vous voterez pour ...

Base: Les répondants inscrits pour voter à l'élection présidentielle américaine et qui ont l'intention de voter pour Donald Trump ou Joe Biden

	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total 21 Sept.	Écart
n pondéré =	339	61	89	128	61	66	110	163	175	164	338	
n absolu =	335	76	75	111	73	48	95	192	178	157	329	
% Oui présenté												
Donald Trump (n=335)												
Prendre une bière avec Donald Trump	50%	47%	55%	54%	38%	38%	58%	50%	56%	44%	56%	-6
Essayer de convaincre votre entourage de voter pour Donald Trump	44%	42%	44%	48%	36%	37%	44%	47%	49%	38%	56%	-12
Assister à une assemblée politique dans votre région avec Donald Trump	34%	34%	32%	39%	27%	42%	30%	34%	36%	32%	40%	-6
Donner de l'argent pour la campagne électorale de Donald Trump	30%	28%	32%	34%	23%	24%	35%	30%	37%	23%	32%	-2
Vous impliquer bénévolement dans la campagne de Donald Trump	23%	30%	23%	22%	20%	25%	26%	21%	25%	22%	29%	-6
n pondéré =	414	81	74	147	111	130	141	142	196	218	400	
n absolu =	457	103	71	133	150	92	160	205	226	231	451	
Joe Biden (n=457)												
Prendre une bière avec Joe Biden	53%	48%	44%	57%	58%	51%	56%	51%	55%	51%	47%	+6
Essayer de convaincre votre entourage de voter pour Joe Biden	53%	43%	48%	58%	56%	55%	58%	45%	60%	47%	51%	+2
Assister à une assemblée politique dans votre région avec Joe Biden	30%	16%	29%	36%	34%	39%	34%	18%	37%	24%	28%	+2
Donner de l'argent pour la campagne électorale de Joe Biden	34%	24%	24%	38%	43%	32%	39%	31%	39%	30%	30%	+4
Vous impliquer bénévolement dans la campagne de Joe Biden	29%	19%	19%	34%	35%	33%	34%	18%	32%	25%	23%	+6

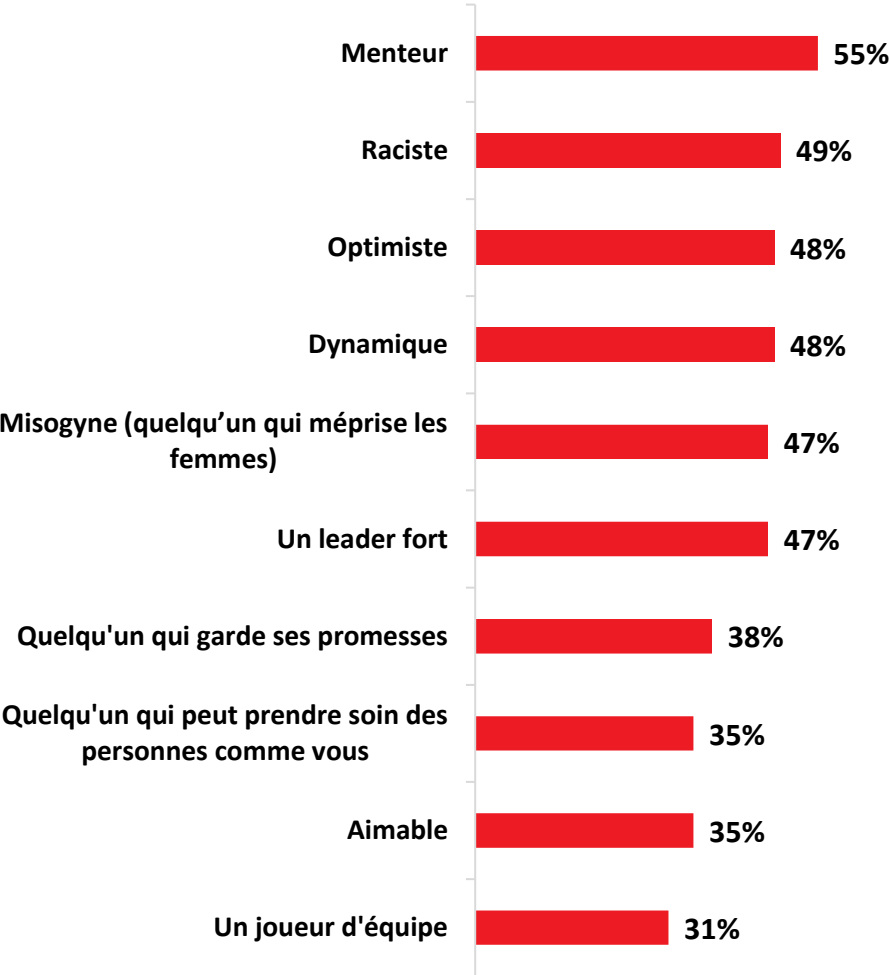
CARACTÉRISTIQUES DES CHEFS DE PARTI



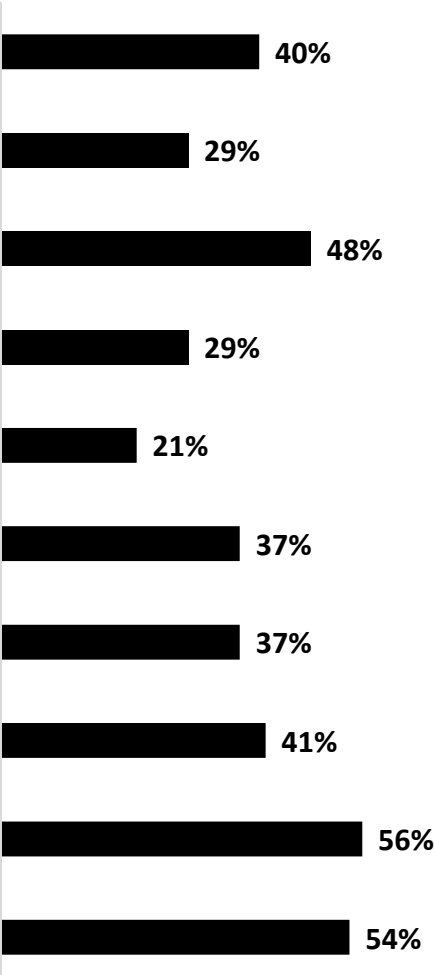
CTC273. Est-ce que vous croyez que...

Base: Tous les répondants (n=1 001)

Donald Trump est... (% oui présenté)



Joe Biden est... (% oui présenté)



CARACTÉRISTIQUES DES CHEFS DE PARTI

- DÉTAILS



CTC273. Est-ce que vous croyez que Donald Trump / Joe Biden est...

Base: Tous les répondants

n pondéré =

n absolu =

% Oui présenté

Donald Trump

	TOTAL États- Unis	North- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre	Total 31 Août	Écart
	1 001	179	217	371	233	293	344	364	485	516	307	329	296	307	1 003	
	1 001	217	185	318	281	203	332	466	500	501	297	367	279	297	1 003	
Menteur	55%	60%	45%	56%	60%	62%	54%	51%	53%	57%	21%	86%	57%	53%	56%	-1
Raciste	49%	52%	42%	47%	58%	56%	48%	44%	46%	52%	15%	85%	46%	45%	50%	-1
Optimiste	48%	42%	56%	50%	42%	42%	47%	54%	53%	44%	84%	21%	45%	31%	46%	+2
Dynamique	48%	45%	52%	51%	41%	40%	46%	55%	52%	43%	77%	23%	48%	33%	44%	+4
Misogyne (quelqu'un qui méprise les femmes)	47%	51%	39%	46%	52%	57%	45%	40%	45%	48%	14%	78%	46%	40%	46%	+1
Un leader fort	47%	42%	52%	50%	42%	40%	48%	52%	50%	45%	85%	18%	42%	36%	43%	+4
Quelqu'un qui garde ses promesses	38%	35%	45%	38%	32%	28%	36%	47%	43%	33%	75%	12%	31%	21%	39%	-1
Quelqu'un qui peut prendre soin des personnes comme vous	35%	30%	44%	37%	26%	27%	34%	42%	38%	32%	73%	9%	28%	20%	35%	-
Aimable	33%	30%	42%	32%	29%	27%	32%	39%	39%	27%	64%	13%	27%	19%	35%	-2
Un joueur d'équipe	31%	28%	37%	33%	24%	27%	29%	35%	36%	26%	62%	9%	26%	13%	32%	-1

Joe Biden

Menteur	40%	33%	51%	40%	34%	34%	41%	44%	44%	36%	67%	14%	42%	32%	38%	+2
Raciste	29%	19%	33%	31%	28%	25%	32%	29%	32%	26%	48%	12%	28%	24%	25%	+4
Optimiste	48%	53%	39%	49%	51%	50%	48%	47%	48%	49%	22%	82%	43%	24%	51%	-3
Dynamique	29%	34%	20%	32%	27%	34%	29%	24%	30%	27%	13%	52%	22%	13%	32%	-3
Misogyne (quelqu'un qui méprise les femmes)	21%	16%	22%	23%	20%	22%	22%	19%	25%	17%	35%	10%	19%	22%	20%	+1
Un leader fort	37%	42%	27%	40%	38%	41%	37%	33%	35%	39%	10%	73%	31%	12%	40%	-3
Quelqu'un qui garde ses promesses	37%	44%	28%	38%	40%	39%	36%	37%	37%	38%	12%	73%	31%	8%	40%	-3
Quelqu'un qui peut prendre soin des personnes comme vous	41%	46%	30%	45%	43%	46%	38%	40%	39%	43%	14%	79%	35%	9%	41%	-
Aimable	56%	63%	51%	57%	54%	58%	52%	58%	56%	56%	34%	85%	51%	39%	54%	+2
Un joueur d'équipe	54%	63%	42%	56%	54%	56%	52%	53%	52%	55%	28%	84%	54%	29%	53%	-1

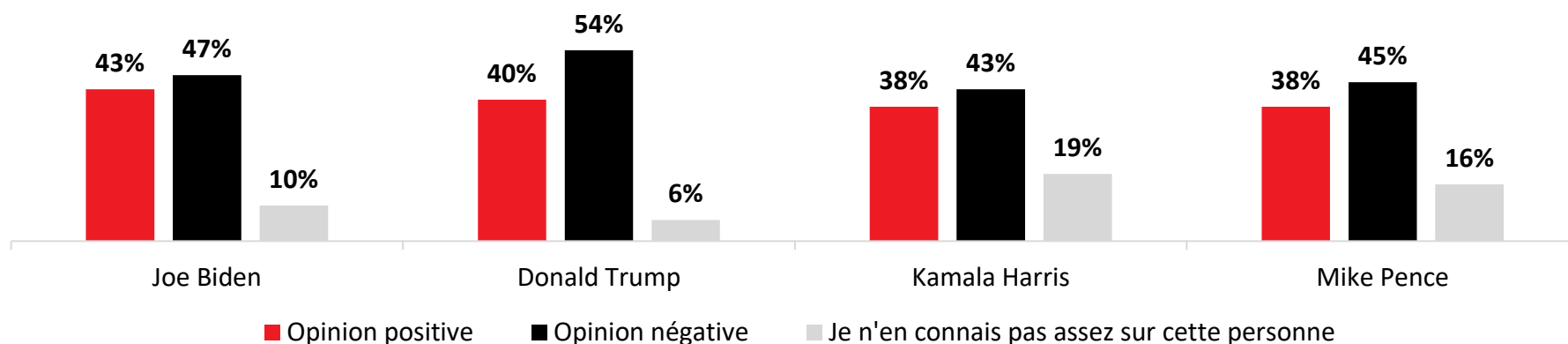
OPINION SUR LES CANDIDATS



Leger

CTC257. Avez-vous une opinion positive, une opinion négative ou vous n'en connaissez pas assez sur ...

Base: Tous les répondants (n=1 001)



■ Opinion positive

■ Opinion négative

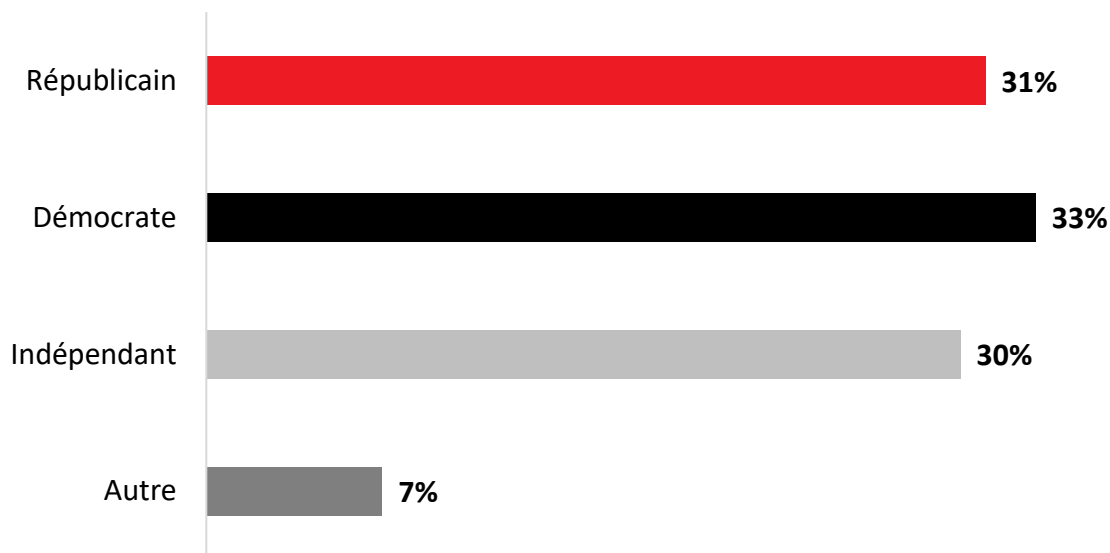
■ Je n'en connais pas assez sur cette personne

	TOTAL États- Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre	Total 28 sept. 2020	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	293	344	364	485	516	307	329	296	307	1 001	
n absolu =	1 001	217	185	318	281	203	332	466	500	501	297	367	279	297	1 001	
% Opinion positive présentée																
Joe Biden	43%	49%	32%	44%	47%	48%	42%	40%	41%	45%	11%	84%	36%	18%	44%	-1
Donald Trump	40%	37%	53%	40%	31%	31%	40%	49%	44%	37%	82%	9%	35%	82%	41%	-1
Kamala Harris	38%	42%	29%	39%	42%	40%	38%	37%	38%	39%	10%	78%	29%	12%	42%	-4
Mike Pence	38%	40%	43%	40%	31%	27%	38%	48%	44%	33%	78%	9%	37%	11%	37%	+1

IDENTIFICATION POLITIQUE

CTC259. D'une manière générale, vous considérez-vous comme un républicain, un démocrate, un indépendant ou autre ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total 28 sept. 2020	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	293	344	364	485	516	1 001	
n absolu =	1 001	217	185	318	281	203	332	466	500	501	1 001	
Républicain	31%	30%	34%	33%	23%	22%	32%	37%	29%	32%	29%	+2
Démocrate	33%	34%	27%	32%	40%	36%	33%	30%	31%	34%	36%	-3
Indépendant	30%	30%	32%	29%	28%	32%	28%	29%	33%	27%	28%	+2
Autre	7%	5%	7%	6%	9%	10%	7%	4%	7%	7%	8%	-1

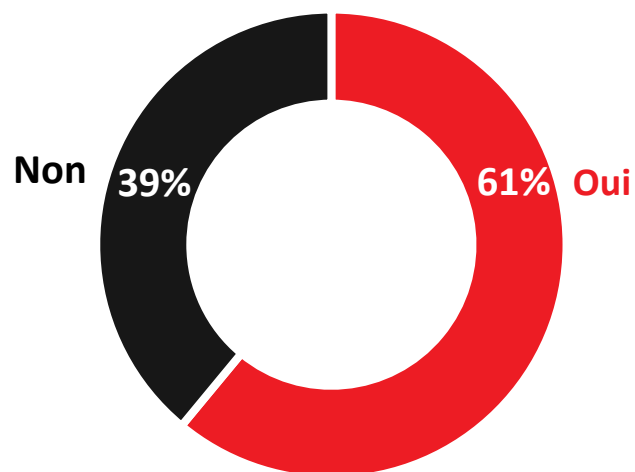


DANS L'ACTUALITÉ
HALLOWEEN, ACTION DE GRÂCE ET TEMPS DES FÊTES

LAISSER LES ENFANTS PASSER L'HALLOWEEN

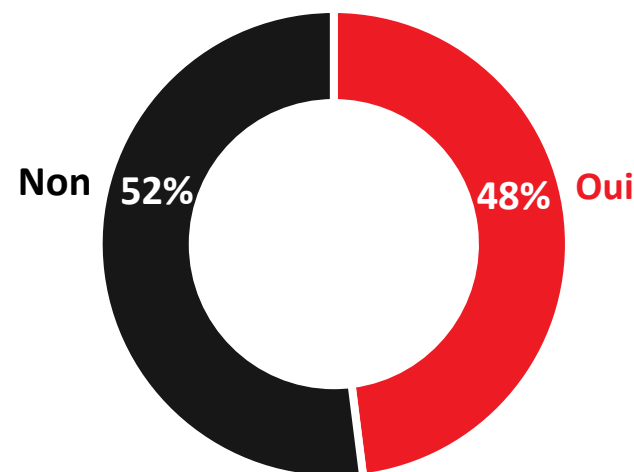
CTC331. Avez-vous des enfants à la maison qui ont passé l'Halloween l'année dernière ?

Base: Répondants avec des enfants (n=357)



CTC332. Compte tenu de la pandémie actuelle, laisseriez-vous vos enfants passer l'Halloween cette année ?

Base: Répondants qui ont laissé leur enfant passer l'Halloween l'année dernière (n=225)



		TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
CTC331	n pondéré =	393	36	86	132	27	64	49	146	232	15	141	177	70
	n absolu =	357	26*	94	123	35	44	35	125	214	18*	136	156	60
Oui		61%	77%	53%	65%	65%	54%	58%	50%	68%	57%	56%	65%	68%
Non		39%	23%	47%	35%	35%	46%	42%	50%	32%	43%	44%	35%	32%

		TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
CTC332	n pondéré =	240	28*	46	86	18*	35	29*	73	159	9*	78	114	47
	n absolu =	225	21*	52	85	21*	24*	22*	65	148	12*	87	98	39
Oui		48%	68%	40%	33%	60%	67%	58%	59%	44%	18%	51%	47%	45%
Non		52%	32%	60%	67%	40%	33%	42%	41%	56%	82%	49%	53%	55%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

LAISSER LES ENFANTS PASSER L'HALLOWEEN (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC331. Avez-vous des enfants à la maison qui ont passé l'Halloween l'année dernière ?

Base: Répondants avec des enfants



		TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
	n pondéré =	393	294	
	n absolu =	357	274	
Oui		61%	77%	16
Non		39%	23%	16

CTC332. Compte tenu de la pandémie actuelle, laisseriez-vous vos enfants passer l'Halloween cette année ?

Base: Répondants qui ont laissé leur enfant passer l'Halloween l'année dernière

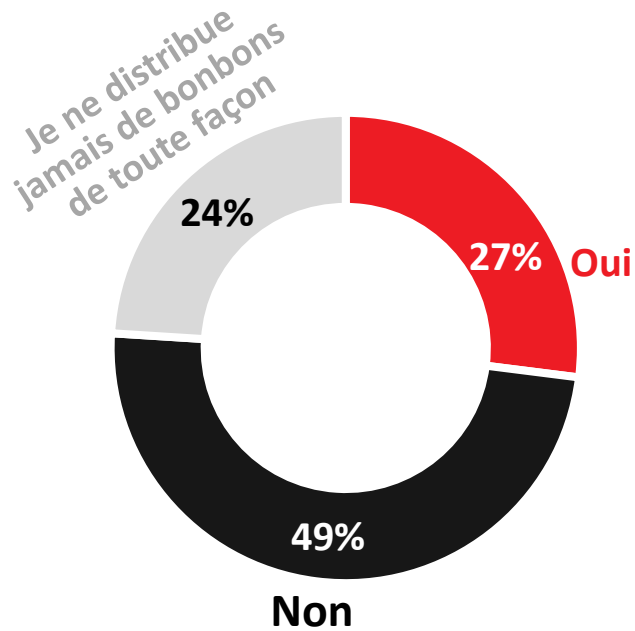
		TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
	n pondéré =	240	226	
	n absolu =	225	214	
Oui		48%	54%	6
Non		52%	46%	6

ALLEZ-VOUS OUVRIR VOTRE PORTE AUX ENFANTS ?



CTC333. Compte tenu de la pandémie actuelle, allez-vous ouvrir votre porte pour distribuer des bonbons aux personnes passent l'Halloween cette année ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269
Oui	27%	57%	13%	24%	39%	41%	28%	28%	30%	24%	23%	27%	36%
Non	49%	30%	59%	55%	43%	37%	36%	43%	48%	53%	48%	53%	41%
Je ne distribue jamais de bonbons de toute façon	24%	13%	28%	22%	18%	23%	36%	29%	22%	23%	29%	20%	23%

ALLEZ-VOUS OUVRIR VOTRE PORTE AUX ENFANTS ? (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC333. Compte tenu de la pandémie actuelle, allez-vous ouvrir votre porte pour distribuer des bonbons aux personnes passent l'Halloween cette année ?

Base: Tous les répondants



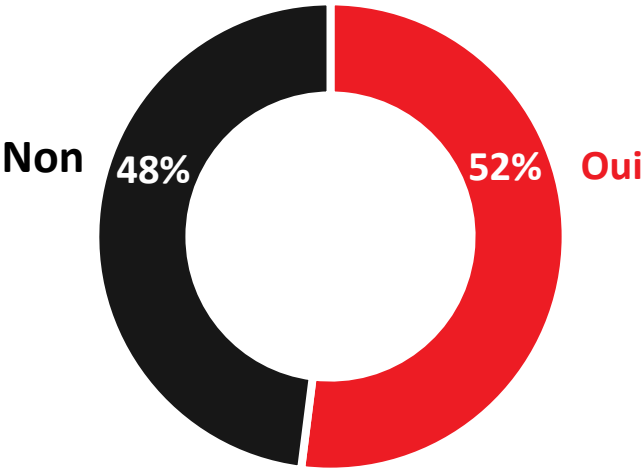
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 001	
n absolu =	1 523	1 001	
Oui	27%	29%	2
Non	49%	41%	8
Je ne distribue jamais de bonbons de toute façon	24%	30%	6

EST-CE QUE L'HALLOWEEN DOIT ÊTRE ANNULÉE ?



CTC334. Compte tenu de la situation actuelle, les gouvernements devraient-ils intervenir et annuler l'Halloween cette année ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269
Oui	52%	40%	65%	58%	48%	34%	39%	46%	51%	58%	53%	54%	49%
Non	48%	60%	35%	42%	52%	66%	61%	54%	49%	42%	47%	46%	51%

CTC334. Compte tenu de la situation actuelle, les gouvernements devraient-ils intervenir et annuler l'Halloween cette année ?

Base: Tous les répondants

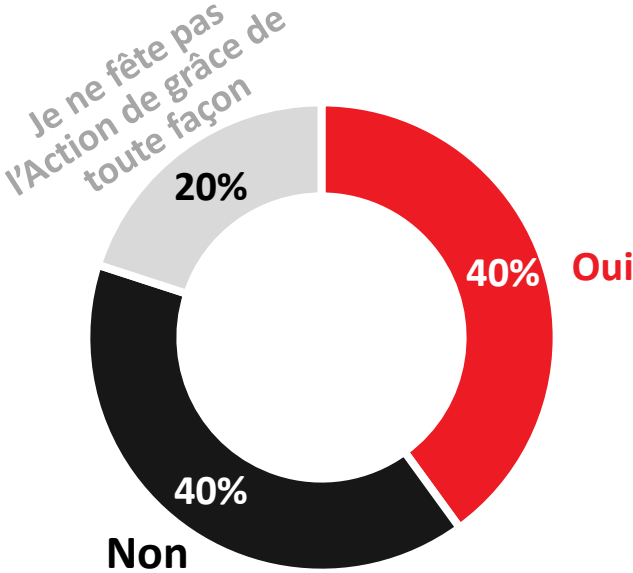
				
		TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
	n pondéré =	1 523	1 001	
	n absolu =	1 523	1 001	
Oui		52%	43%	9
Non		48%	57%	9

PLANS POUR L'ACTION DE GRÂCE



CTC335. Compte tenu de la pandémie actuelle, avez-vous ou allez-vous modifier vos plans pour l'Action de grâce cette année ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269
Oui	40%	20%	42%	46%	43%	31%	34%	37%	37%	44%	39%	43%	36%
Non	40%	67%	16%	42%	46%	54%	50%	39%	43%	38%	38%	38%	49%
Je ne fête pas l'Action de grâce de toute façon	20%	13%	42%	12%	11%	15%	16%	24%	20%	18%	23%	19%	16%

PLANS POUR L'ACTION DE GRÂCE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC335. Compte tenu de la pandémie actuelle, avez-vous ou allez-vous modifier vos plans pour l'Action de grâce cette année ?

Base: Tous les répondants



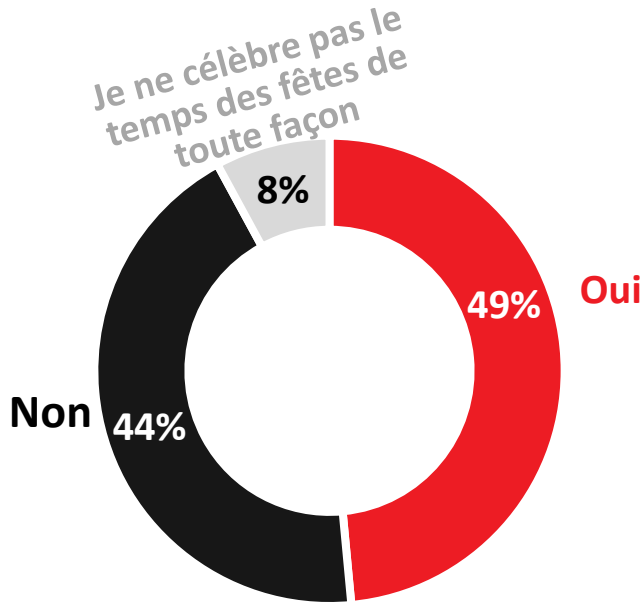
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 001	
n absolu =	1 523	1 001	
Oui	40%	34%	6
Non	40%	56%	16
Je ne fête pas l'Action de grâce de toute façon	20%	10%	10

PLANS POUR LA PÉRIODE DES FÊTES



CTC336. Compte tenu de la pandémie actuelle, avez-vous ou allez-vous changer vos plans pour la période des fêtes de cette année ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269
Oui	49%	29%	59%	52%	42%	39%	41%	47%	44%	53%	51%	48%	44%
Non	44%	63%	32%	41%	50%	56%	50%	43%	49%	40%	41%	44%	50%
Je ne célèbre pas le temps des fêtes de toute façon	8%	8%	9%	7%	8%	5%	9%	9%	7%	7%	8%	7%	6%

PLANS POUR LA PÉRIODE DES FÊTES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC336. Compte tenu de la pandémie actuelle, avez-vous ou allez-vous changer vos plans pour la période des fêtes de cette année ?

Base: Tous les répondants



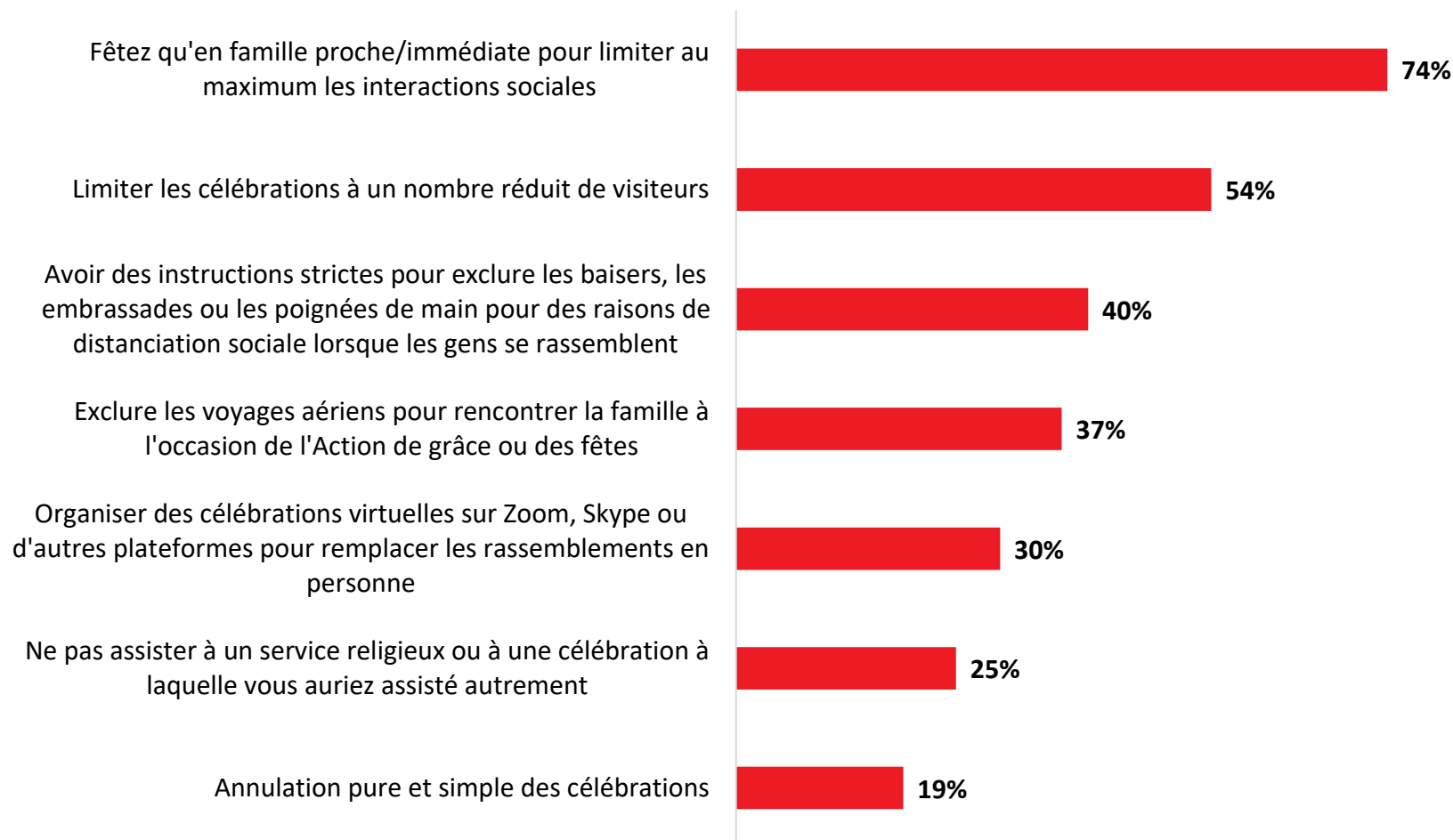
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 001	
n absolu =	1 523	1 001	
Oui	49%	38%	11
Non	44%	54%	10
Je ne célèbre pas le temps des fêtes de toute façon	8%	8%	-

CHANGEMENT DANS LES PLANS



CTC337. Et ces changements de plans incluent-ils l'un des choix suivants ? Sélectionnez tout ce qui s'applique

Base: Tous les répondants (n=907)



CHANGEMENT DANS LES PLANS

CTC337. Et ces changements de plans incluent-ils l'un des choix suivants ? Sélectionnez tout ce qui s'applique

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	836	32	236	348	51	71	97	32	236	348	342	344	135
n absolu =	907	35	286	392	63	55	76	35	286	392	392	361	142
Fêtez qu'en famille proche/immédiate pour limiter au maximum les interactions sociales	74%	89%	67%	80%	69%	70%	75%	73%	74%	76%	68%	77%	81%
Limiter les célébrations à un nombre réduit de visiteurs	54%	43%	52%	53%	60%	56%	59%	63%	54%	47%	49%	57%	56%
Avoir des instructions strictes pour exclure les baisers, les embrassades ou les poignées de main pour des raisons de distanciation sociale lorsque les gens se rassemblent	40%	45%	40%	40%	27%	35%	46%	37%	34%	45%	34%	44%	43%
Exclure les voyages aériens pour rencontrer la famille à l'occasion de l'Action de grâce ou des fêtes	37%	44%	32%	37%	42%	41%	42%	40%	34%	37%	36%	35%	40%
Organiser des célébrations virtuelles sur Zoom, Skype ou d'autres plateformes pour remplacer les rassemblements en personne	30%	26%	32%	31%	14%	35%	30%	29%	33%	29%	28%	34%	31%
Ne pas assister à un service religieux ou à une célébration à laquelle vous auriez assisté autrement	25%	13%	22%	27%	24%	25%	26%	27%	23%	24%	24%	25%	27%
Annulation pure et simple des célébrations	19%	1%	28%	19%	15%	6%	12%	15%	18%	22%	23%	14%	20%

CHANGEMENT DANS LES PLANS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC337. Et ces changements de plans incluent-ils l'un des choix suivants ? Sélectionnez tout ce qui s'applique

Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	836	419	
n absolu =	907	432	
Fêtez qu'en famille proche/immédiate pour limiter au maximum les interactions sociales	74%	62%	12
Limiter les célébrations à un nombre réduit de visiteurs	54%	49%	5
Avoir des instructions strictes pour exclure les baisers, les embrassades ou les poignées de main pour des raisons de distanciation sociale lorsque les gens se rassemblent	40%	33%	7
Exclure les voyages aériens pour rencontrer la famille à l'occasion de l'Action de grâce ou des fêtes	37%	34%	3
Organiser des célébrations virtuelles sur Zoom, Skype ou d'autres plateformes pour remplacer les rassemblements en personne	30%	31%	1
Ne pas assister à un service religieux ou à une célébration à laquelle vous auriez assisté autrement	25%	31%	6
Annulation pure et simple des célébrations	19%	17%	2



DANS L'ACTUALITÉ
DEUXIÈME VAGUE-FERMETURE DES COMMERCES

RÉPONSE DU GOUVERNEMENT À LA DEUXIÈME VAGUE



CTC320. Les taux d'infection augmentant dans de nombreuses régions du pays, plusieurs chefs de gouvernement et responsables de la santé publique ont indiqué que le Canada est passé à une deuxième vague du virus de la COVID-19. Dans ce contexte, quelle est la réponse du gouvernement que vous soutenez ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



Essayez de garder le plus grand nombre possible d'entreprises ouvertes et voir comment se déroule cette deuxième vague

Fermer certaines entreprises et activités à haut risque mais en garder d'autres, moins risquées ouvertes, et voir comment se passe la deuxième vague

Fermer immédiatement toutes les entreprises et autres activités comme nous l'avons fait en mars et avril

Ne sait pas/préfère ne pas répondre

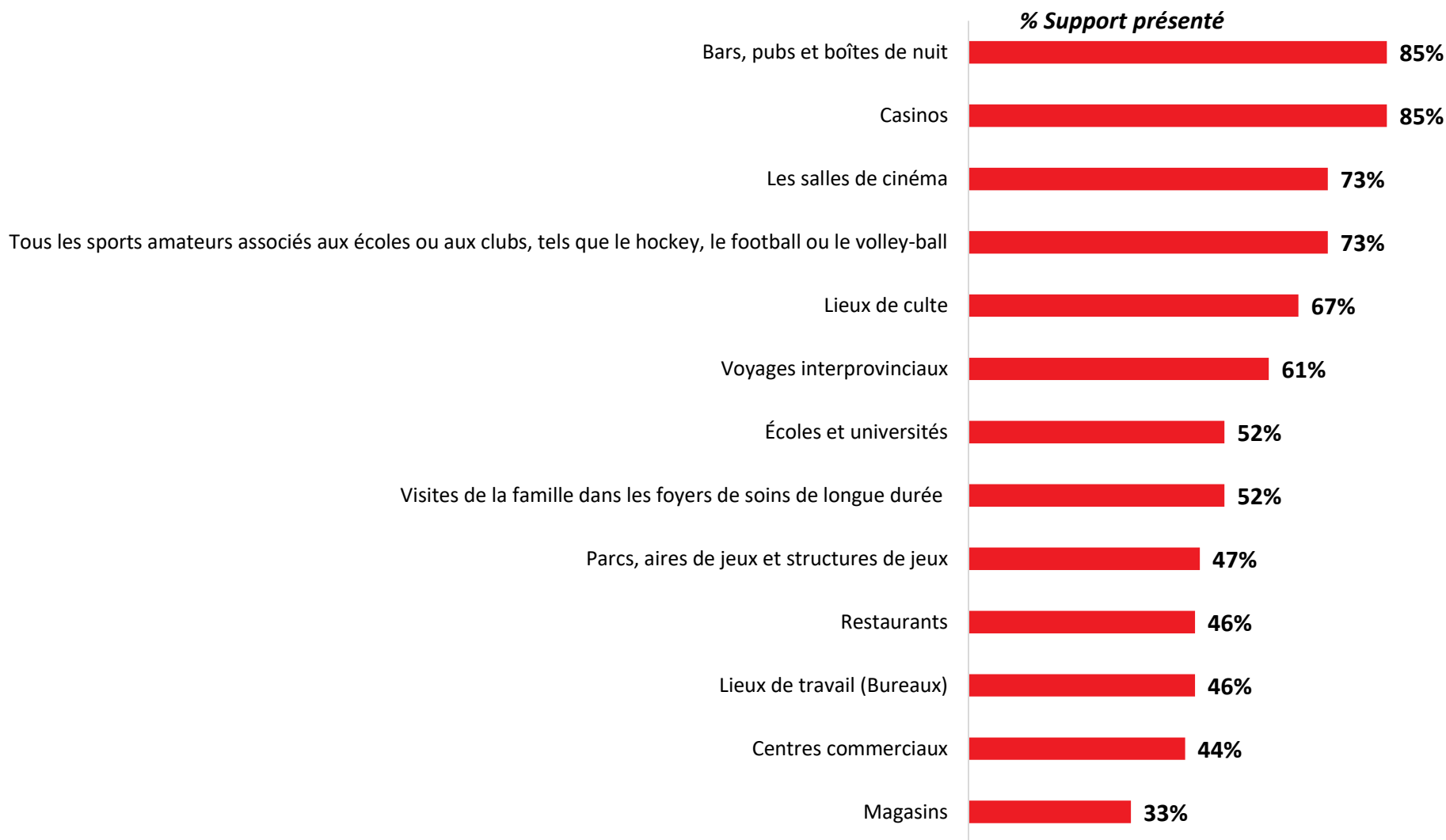
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269
Essayez de garder le plus grand nombre possible d'entreprises ouvertes et voir comment se déroule cette deuxième vague	28%	33%	30%	21%	29%	37%	31%	25%	32%	26%	28%	27%	29%
Fermer certaines entreprises et activités à haut risque mais en garder d'autres, moins risquées ouvertes, et voir comment se passe la deuxième vague	53%	40%	51%	58%	46%	45%	56%	48%	47%	60%	53%	54%	52%
Fermer immédiatement toutes les entreprises et autres activités comme nous l'avons fait en mars et avril	14%	15%	14%	16%	14%	13%	9%	16%	17%	10%	14%	14%	12%
Ne sait pas/préfère ne pas répondre	6%	12%	6%	5%	11%	6%	5%	11%	4%	4%	5%	5%	6%

QUE FAUT-IL FERMER ?



CTC321. Vous trouverez ci-dessous une liste de commerces et d'activités. Veuillez indiquer pour lesquelles vous soutiendriez la fermeture et la cessation immédiate d'activités dans votre province pour aider à atténuer les effets de la deuxième vague de la pandémie ? Si vous vivez dans une région où certaines activités ont déjà été fermées, vous pouvez encore indiquer si vous soutenez cette mesure ou non.

Base: Tous les répondants (n=1 523)



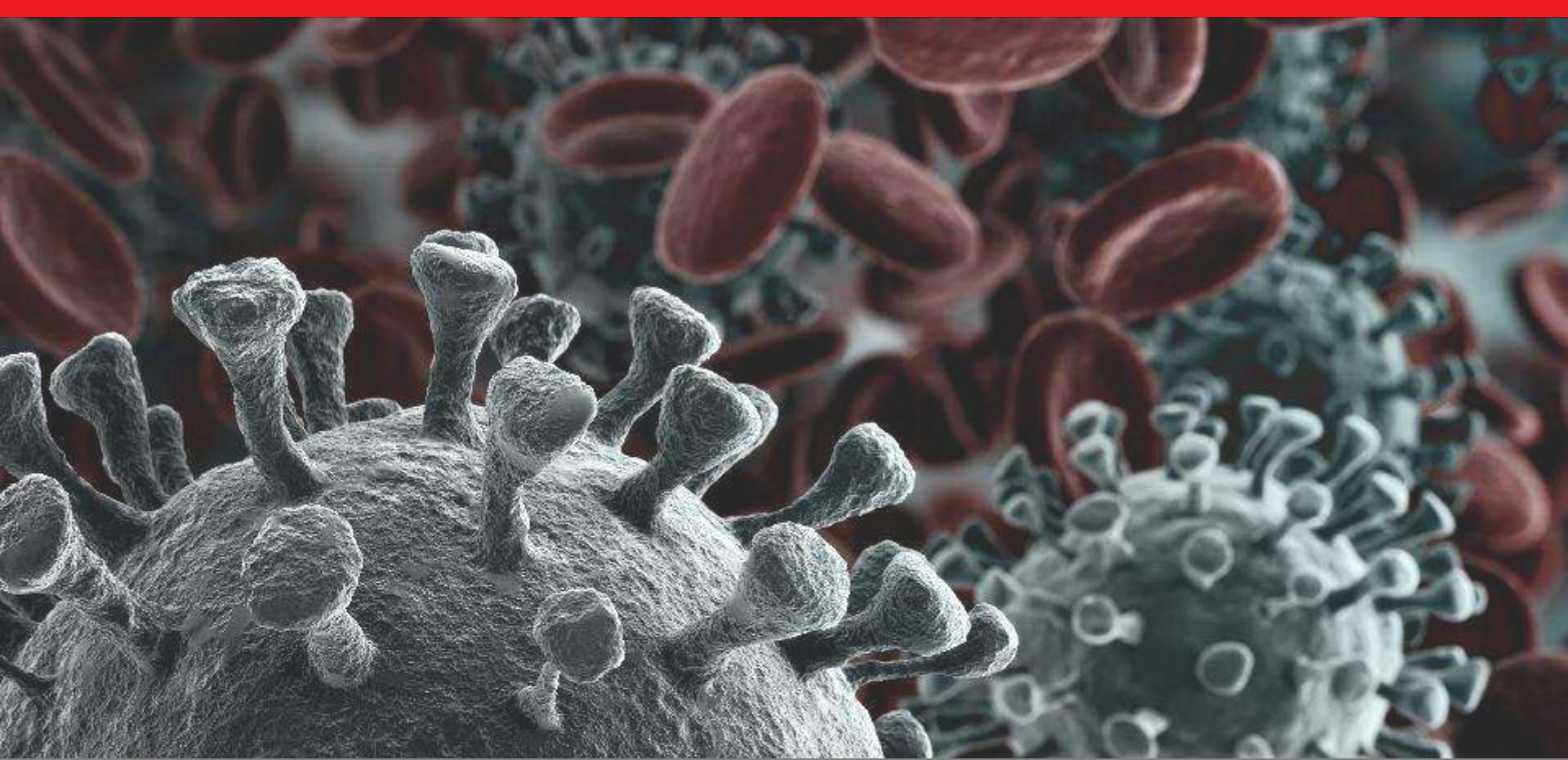
QUE FAUT-IL FERMER ? - DÉTAILS



CTC321. Vous trouverez ci-dessous une liste de commerces et d'activités. Veuillez indiquer pour lesquelles vous soutiendriez la fermeture et la cessation immédiate d'activités dans votre province pour aider à atténuer les effets de la deuxième vague de la pandémie ? Si vous vivez dans une région où certaines activités ont déjà été fermées, vous pouvez encore indiquer si vous soutenez cette mesure ou non.

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269
%Support présenté													
Bars, pubs et boîtes de nuit	85%	91%	91%	85%	79%	77%	82%	85%	84%	86%	84%	85%	88%
Casinos	85%	91%	90%	85%	79%	80%	78%	86%	82%	87%	85%	84%	86%
Les salles de cinéma	73%	84%	63%	81%	67%	70%	71%	74%	71%	75%	74%	73%	74%
Tous les sports amateurs associés aux écoles ou aux clubs, tels que le hockey, le football ou le volley-ball	73%	74%	71%	78%	65%	70%	68%	75%	71%	73%	74%	72%	73%
Lieux de culte	67%	63%	68%	69%	57%	67%	65%	68%	67%	66%	67%	67%	67%
Voyages interprovinciaux	61%	66%	75%	57%	58%	50%	55%	62%	59%	62%	61%	58%	67%
Écoles et universités	52%	58%	40%	59%	52%	48%	50%	63%	50%	46%	53%	51%	51%
Visites de la famille dans les foyers de soins de longue durée	52%	55%	52%	54%	54%	46%	46%	53%	53%	50%	53%	50%	53%
Parcs, aires de jeux et structures de jeux	47%	64%	50%	51%	41%	35%	34%	48%	46%	46%	47%	45%	49%
Restaurants	46%	44%	51%	52%	41%	39%	30%	44%	46%	47%	49%	43%	47%
Lieux de travail (Bureaux)	46%	48%	46%	52%	44%	37%	37%	53%	44%	43%	50%	44%	43%
Centres commerciaux	44%	47%	40%	52%	38%	39%	34%	50%	43%	40%	44%	42%	47%
Magasins	33%	44%	27%	36%	29%	34%	28%	42%	32%	26%	35%	31%	31%



DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS DE LA COVID-19



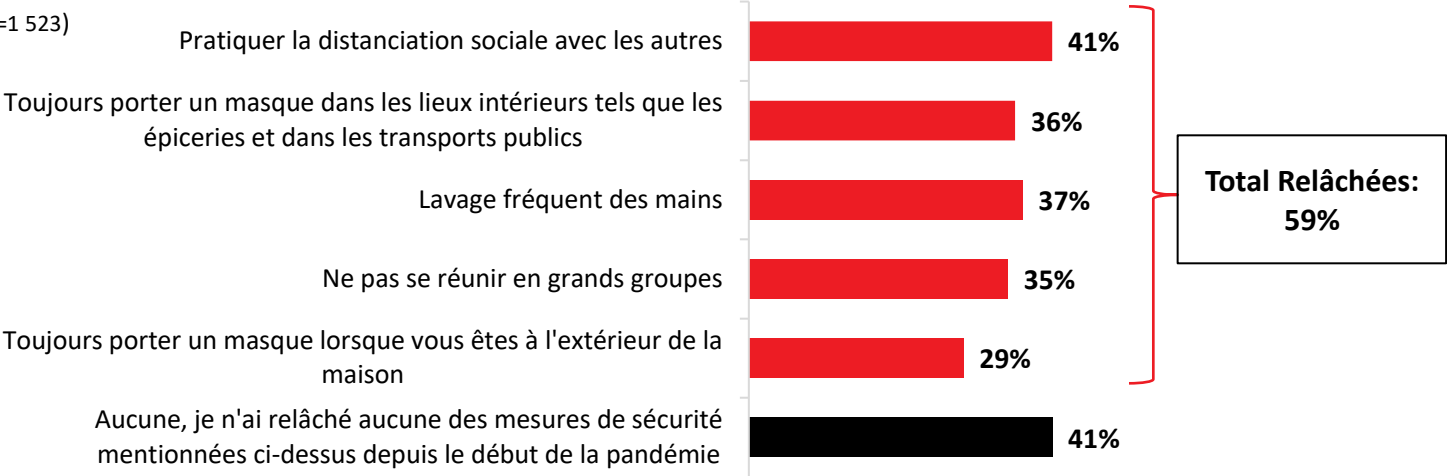
RELÂCHEMENT DES MESURES



CTC296. Au cours du mois dernier, quelles mesures de sécurité en matière de santé publique avez-vous relâchées parmi les suivantes?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

Base: Tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 sept.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272	1 514	
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269	1 514	
Total Relâchées	59%	56%	69%	54%	58%	59%	56%	70%	63%	47%	61%	58%	54%	60%	-1
Pratiquer la distanciation sociale avec les autres	41%	37%	52%	37%	35%	40%	37%	46%	43%	35%	42%	40%	37%	40%	+1
Toujours porter un masque dans les lieux intérieurs tels que les épiceries et dans les transports publics	36%	23%	47%	34%	37%	30%	32%	39%	38%	32%	37%	34%	36%	36%	-
Lavage fréquent des mains	37%	27%	49%	35%	33%	32%	32%	39%	38%	34%	37%	35%	37%	35%	+2
Ne pas se réunir en grands groupes	35%	30%	42%	33%	32%	29%	35%	38%	35%	32%	38%	32%	31%	34%	+1
Toujours porter un masque lorsque vous êtes à l'extérieur de la maison	29%	24%	30%	26%	28%	33%	30%	37%	29%	22%	32%	27%	25%	30%	-1
Aucune, je n'ai relâché aucune des mesures de sécurité mentionnées ci-dessus depuis le début de la pandémie	41%	44%	31%	46%	42%	41%	44%	30%	37%	53%	39%	42%	46%	40%	+1

RELÂCHEMENT DES MESURES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



Leger

CTC296. Au cours du mois dernier, quelles mesures de sécurité en matière de santé publique avez-vous relâchées parmi les suivantes?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 001	
n absolu =	1 523	1 001	
Total Relâchées	59%	67%	8
Pratiquer la distanciation sociale avec les autres	41%	46%	5
Toujours porter un masque dans les lieux intérieurs tels que les épiceries et dans les transports publics	36%	46%	10
Lavage fréquent des mains	37%	42%	5
Ne pas se réunir en grands groupes	35%	41%	6
Toujours porter un masque lorsque vous êtes à l'extérieur de la maison	29%	47%	18
Aucune, je n'ai assoupli aucune des mesures de sécurité mentionnées ci-dessus depuis le début de la pandémie	41%	33%	5

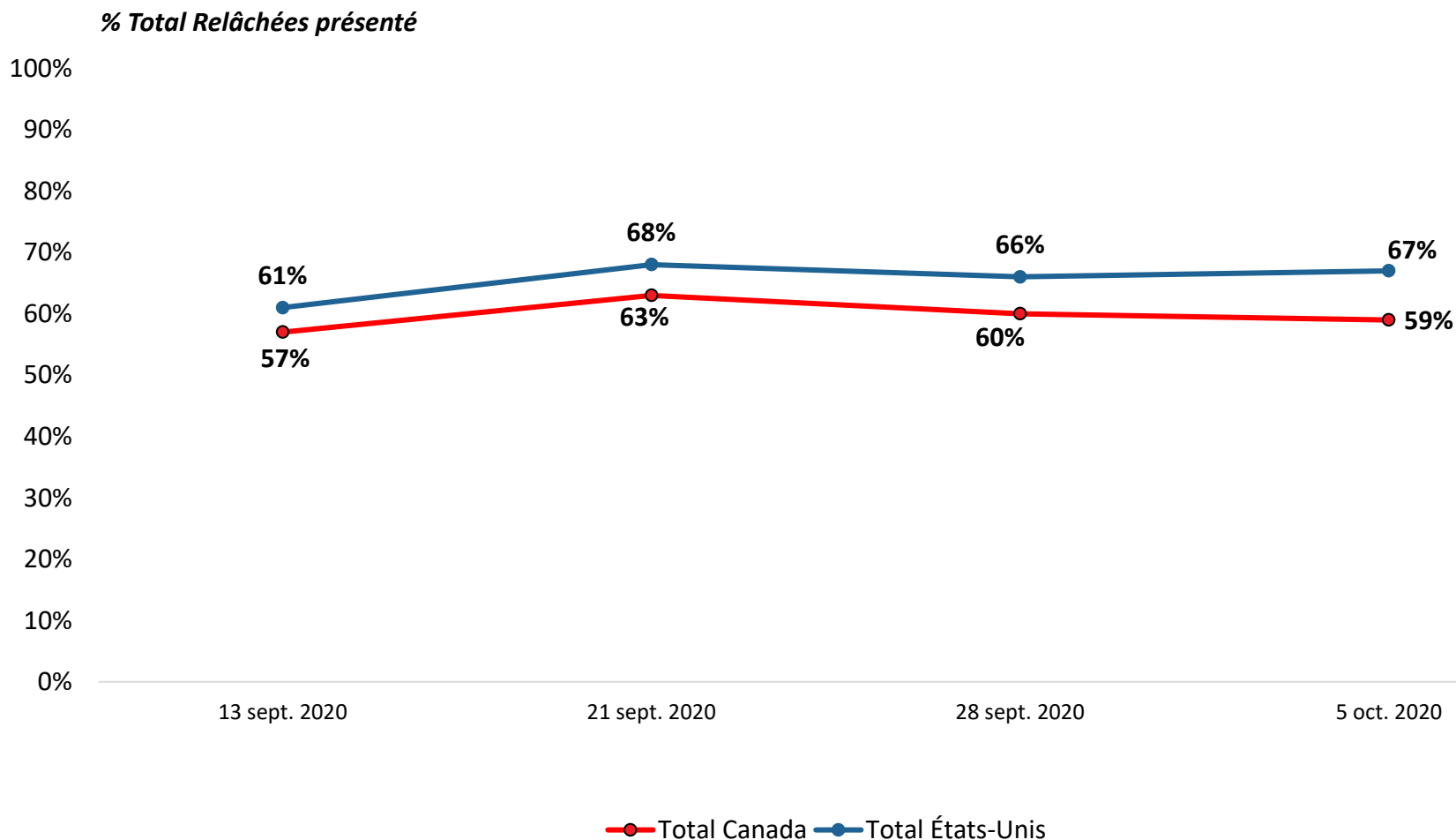
RELÂCHEMENT DES MESURES (CANADA VS ÉTATS-UNIS) (ÉVOLUTION)



CTC296. Au cours du mois dernier, quelles mesures de sécurité en matière de santé publique avez-vous relâchées parmi les suivantes?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

Base: Tous les répondants



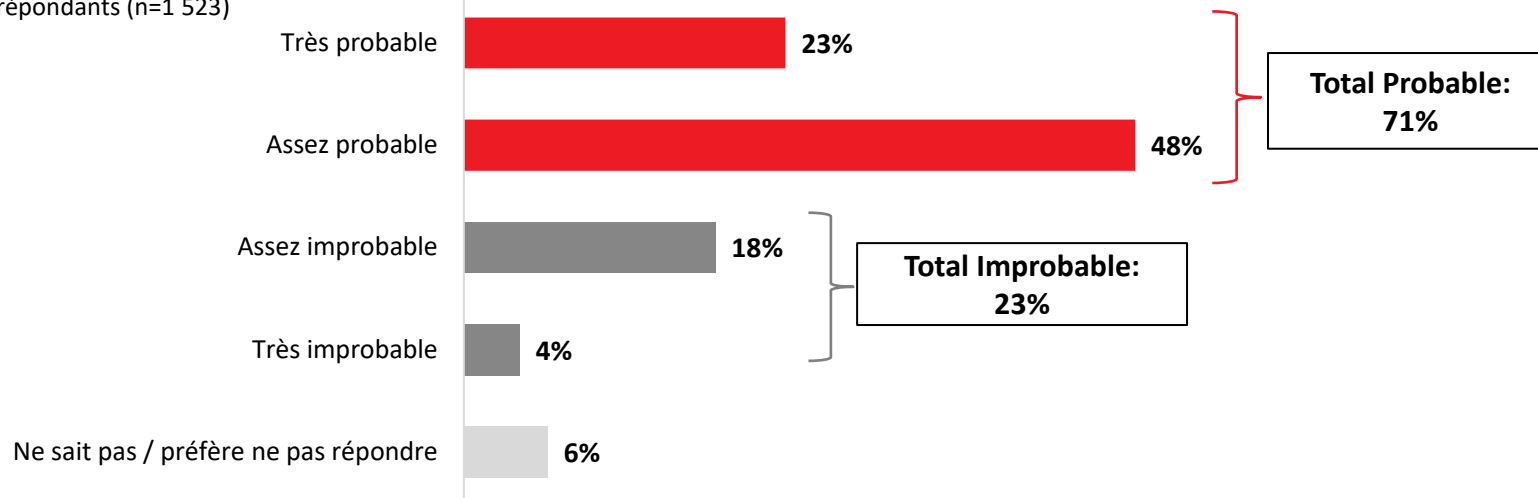
PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT



Leger

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 sept.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272	1 514	
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269	1 514	
Total Probable	71%	65%	75%	75%	54%	71%	63%	73%	70%	70%	69%	71%	76%	70%	+1
Très probable	23%	10%	28%	28%	15%	15%	19%	26%	25%	19%	24%	23%	22%	20%	+3
Assez probable	48%	55%	47%	47%	39%	56%	44%	47%	45%	51%	45%	48%	54%	50%	-2
Total Improbable	23%	33%	21%	19%	33%	22%	28%	20%	23%	25%	24%	23%	18%	25%	-2
Assez improbable	18%	31%	18%	15%	25%	14%	23%	15%	18%	21%	19%	19%	16%	19%	-1
Très improbable	4%	3%	3%	3%	8%	8%	6%	5%	5%	4%	5%	5%	2%	5%	-1
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	6%	2%	5%	6%	12%	7%	8%	7%	7%	6%	7%	5%	6%	5%	+1

PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



Leger

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 001	
n absolu =	1 523	1 001	
Total Probable	71%	48%	23
Très probable	23%	19%	4
Assez probable	48%	30%	18
Total Improbable	23%	36%	13
Assez improbable	18%	19%	1
Très improbable	4%	17%	13
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	6%	16%	10

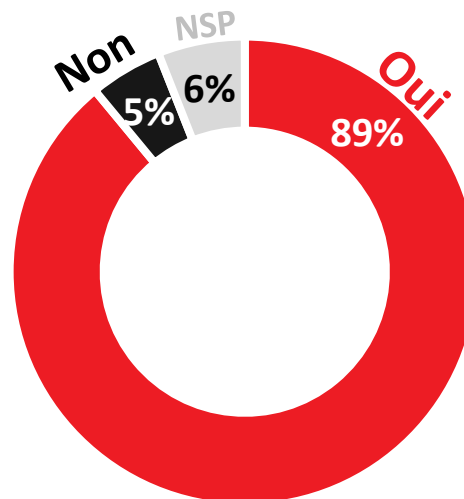
DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS



Leger

CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants (n= 1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 sept.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272	1 514	
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269	1 514	
Oui	89%	86%	90%	93%	80%	85%	87%	90%	87%	91%	92%	89%	87%	86%	+3
Non	5%	4%	5%	3%	9%	7%	6%	6%	6%	4%	3%	7%	4%	7%	-2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	6%	9%	6%	4%	11%	8%	7%	4%	7%	6%	5%	5%	9%	8%	-2

DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



Leger

CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants



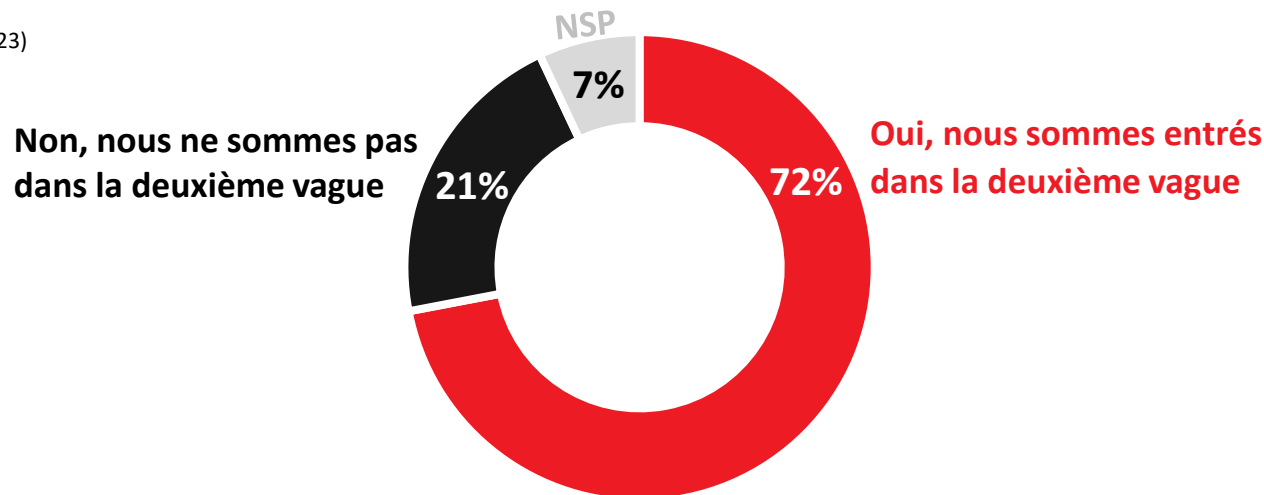
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 001	
n absolu =	1 523	1 001	
Oui	89%	62%	27
Non	5%	19%	14
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	6%	19%	13

DÉBUT D'UNE DEUXIÈME VAGUE DANS VOTRE PROVINCE



CTC295. En réfléchissant à la situation dans votre province, pensez-vous que nous sommes maintenant entrés dans la deuxième vague de la pandémie COVID-19 ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 sept.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272	1 514	
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269	1 514	
Oui, nous sommes entrés dans la deuxième vague	72%	18%	92%	85%	60%	43%	58%	74%	70%	73%	77%	72%	65%	62%	+10
Non, nous ne sommes pas dans la deuxième vague	21%	73%	6%	8%	28%	45%	31%	22%	21%	19%	18%	21%	25%	27%	-6
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	7%	10%	3%	6%	13%	12%	11%	5%	9%	8%	5%	7%	10%	11%	-4

DÉBUT D'UNE DEUXIÈME VAGUE DANS VOTRE PROVINCE/ÉTAT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC295. En réfléchissant à la situation dans votre province/**état**, pensez-vous que nous sommes maintenant entrés dans la deuxième vague de la pandémie COVID-19 ?

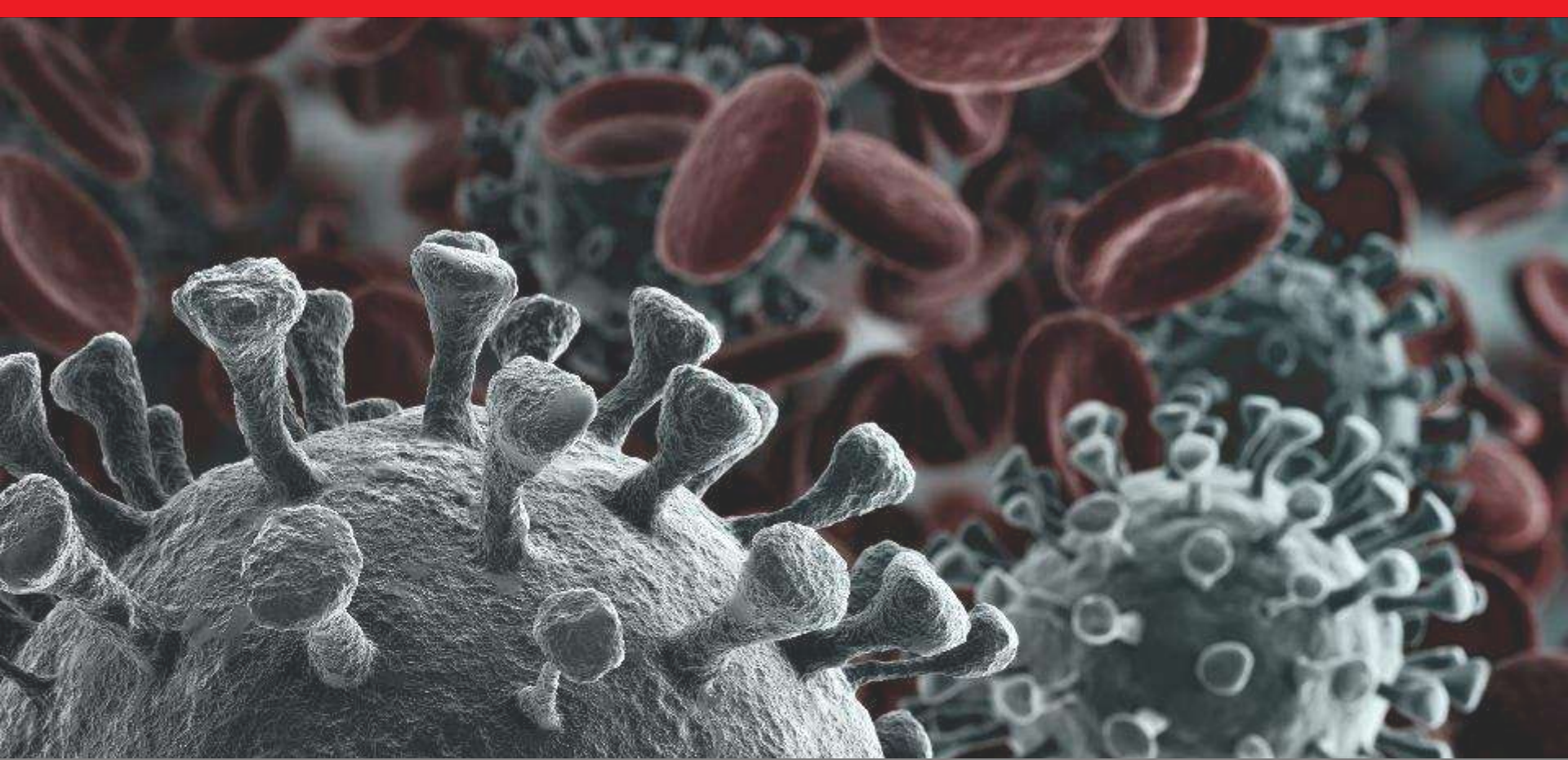
Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 001	
n absolu =	1 523	1 001	
Oui, nous sommes entrés dans la deuxième vague	72%	27%	45
Non, nous ne sommes pas dans la deuxième vague	21%	49%	28
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	7%	24%	17

Résultats détaillés – États-Unis

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest
n pondéré =	1 001	179	217	371	233
n absolu =	1 001	217	185	318	281
Oui, nous sommes entrés dans la deuxième vague	27%	32%	25%	26%	27%
Non, nous ne sommes pas dans la deuxième vague	49%	47%	52%	52%	45%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	24%	21%	23%	22%	28%



STRESS ET SANTÉ MENTALE

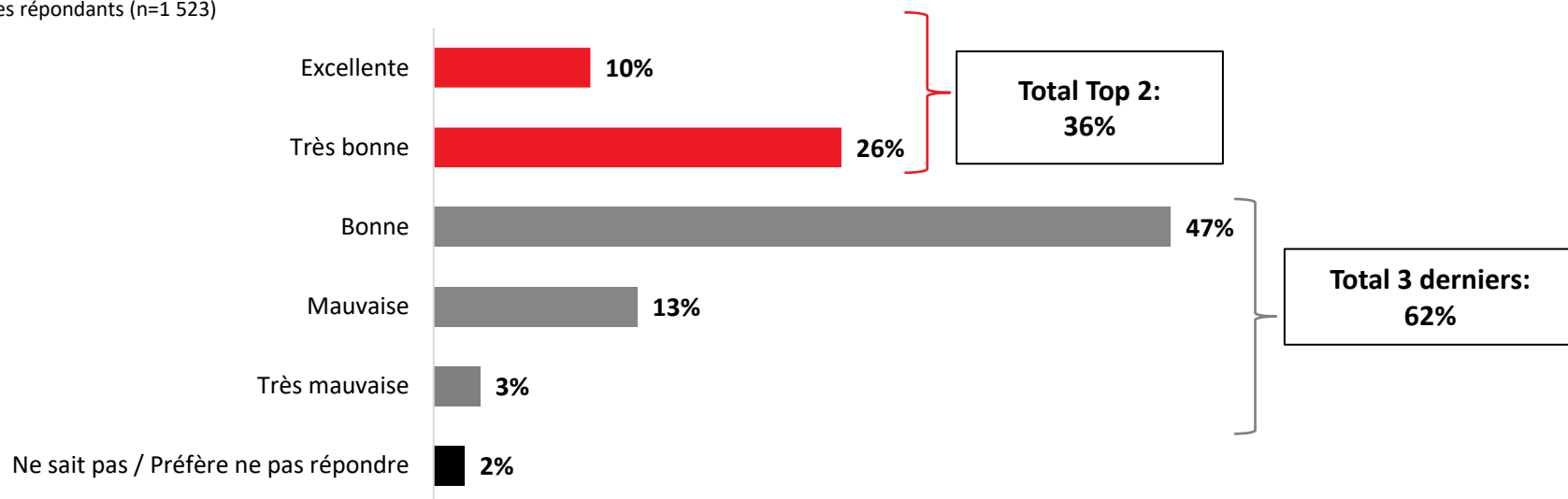
SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE



Leger

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 sept.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272	1 514	
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269	1 514	
Total Top 2	36%	41%	45%	32%	37%	35%	32%	27%	32%	46%	36%	37%	35%	39%	-3
Excellente	10%	6%	13%	10%	9%	12%	9%	7%	9%	14%	11%	11%	10%	13%	-3
Très bonne	26%	35%	31%	22%	28%	24%	23%	20%	23%	32%	25%	27%	25%	26%	-
Total 3 derniers	62%	59%	55%	66%	60%	63%	66%	71%	66%	53%	63%	61%	64%	59%	+3
Bonne*	47%	45%	44%	49%	41%	45%	49%	46%	48%	46%	45%	46%	49%	43%	+4
Mauvaise	13%	11%	10%	13%	14%	17%	15%	20%	15%	6%	14%	13%	12%	12%	+1
Très mauvaise	3%	3%	1%	4%	6%	1%	2%	5%	3%	0%	4%	2%	2%	3%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	0%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	-

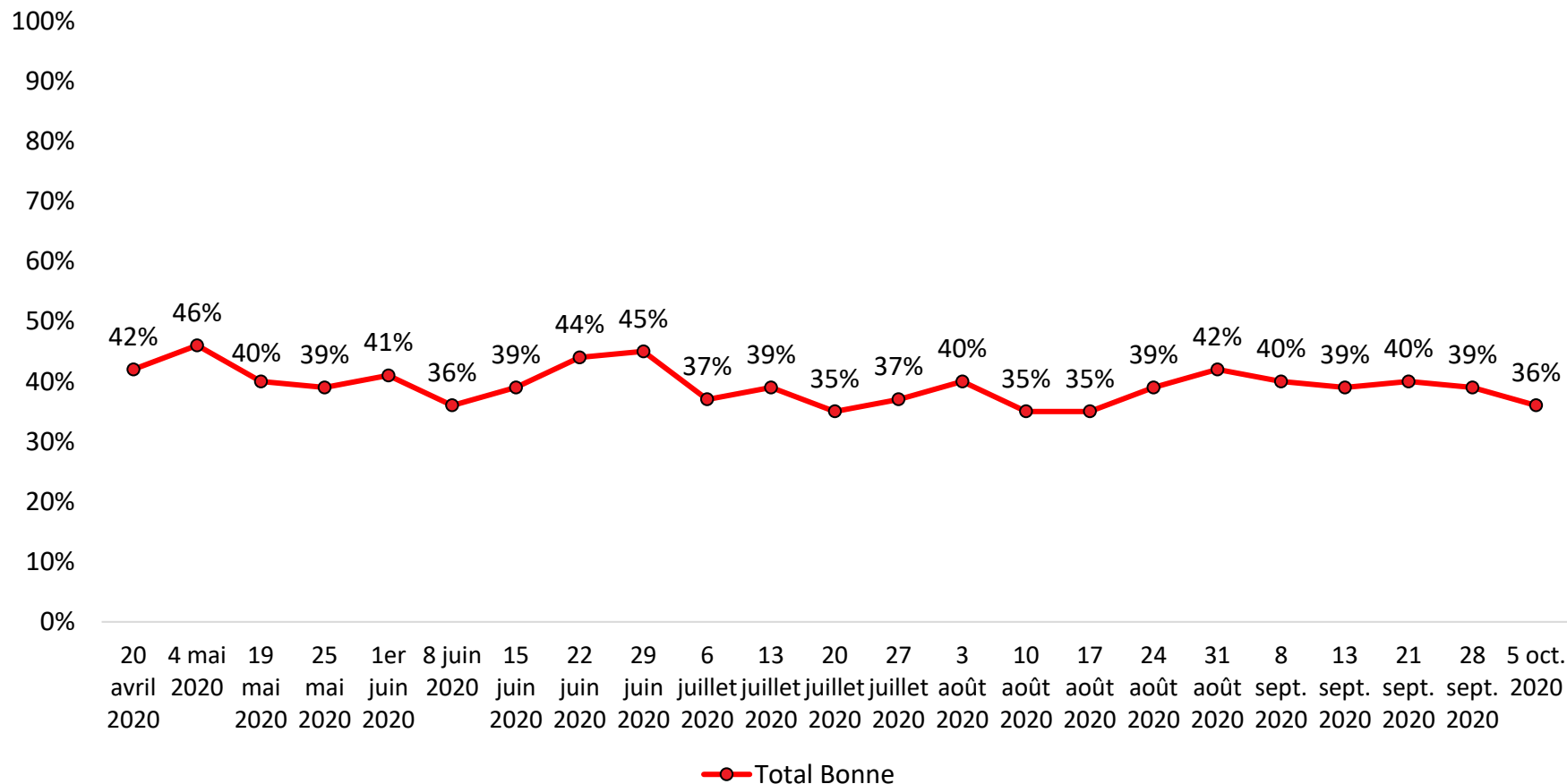
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté

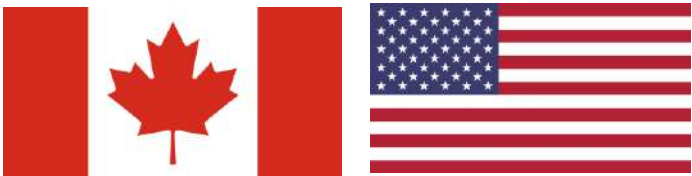


SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



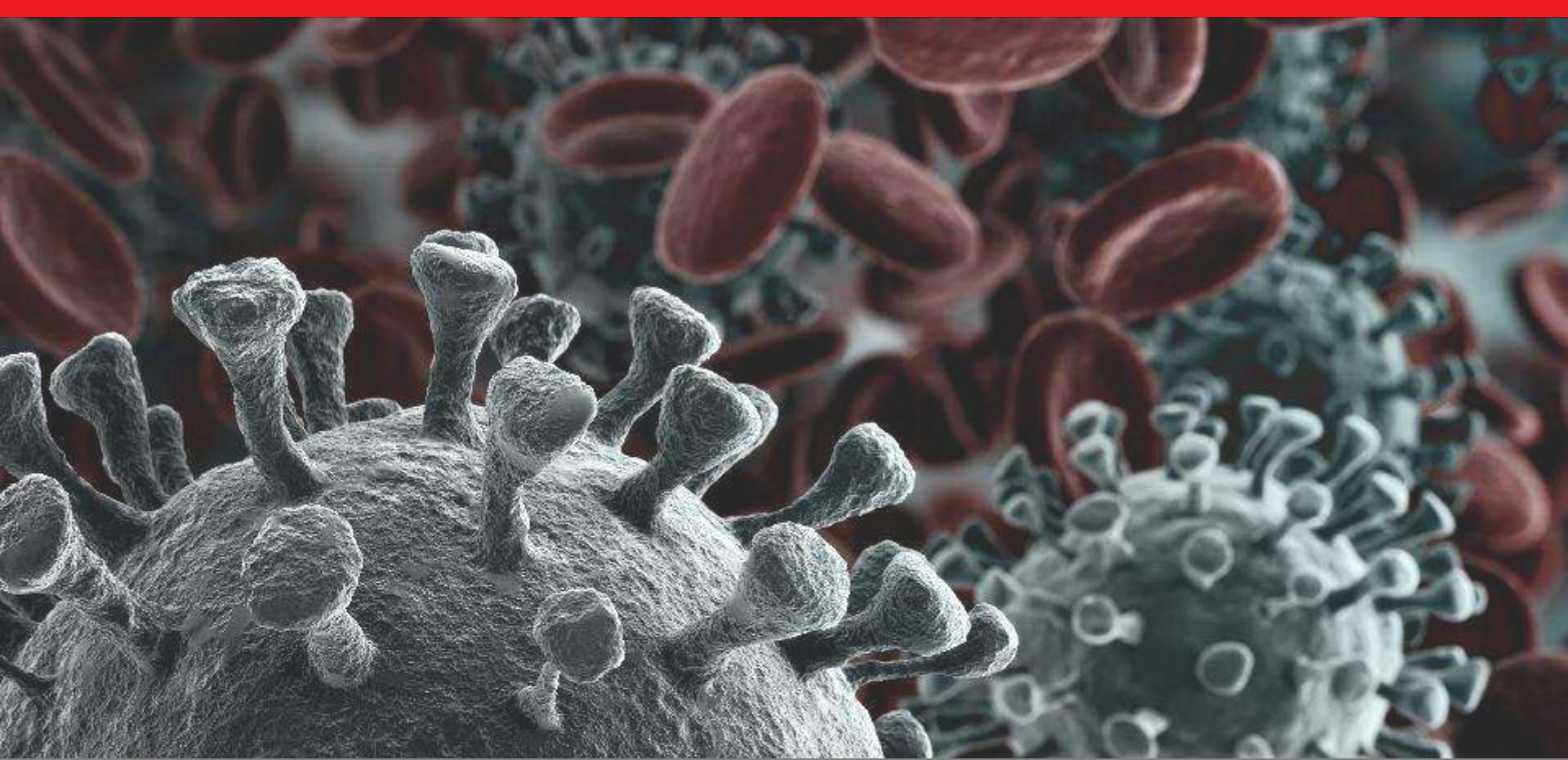
CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 001	
n absolu =	1 523	1 001	
Total Top 2	36%	49%	13
Excellente	10%	22%	12
Très bonne	26%	27%	1
Total 3 derniers	62%	48%	14
Bonne*	47%	34%	13
Mauvaise	13%	10%	3
Très mauvaise	3%	3%	0
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	4%	2

* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



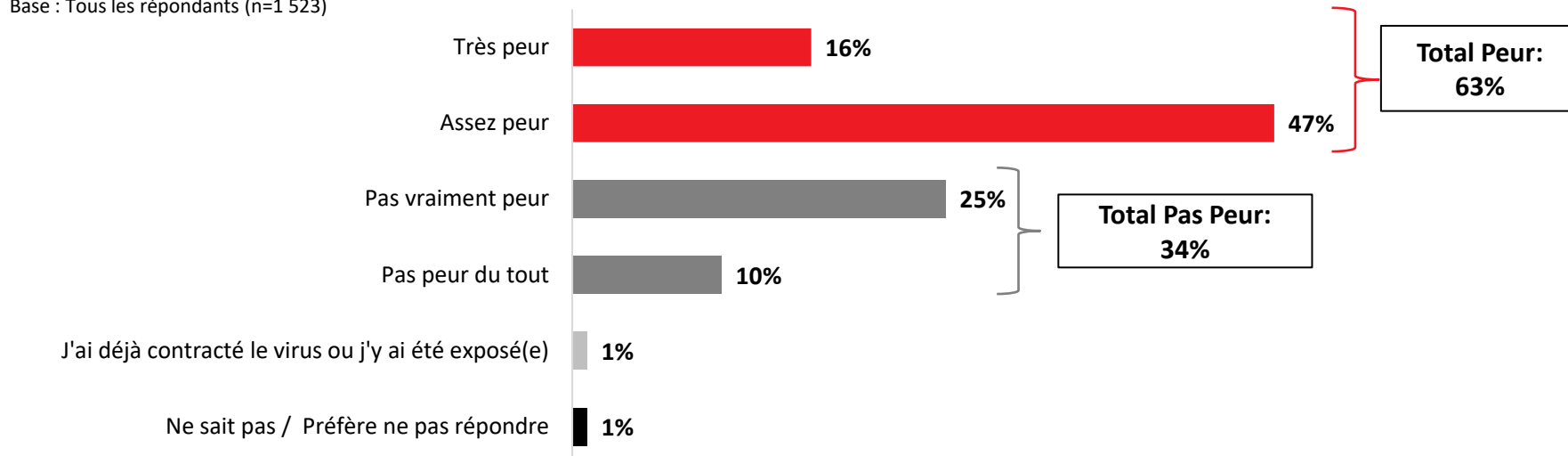
PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 523)

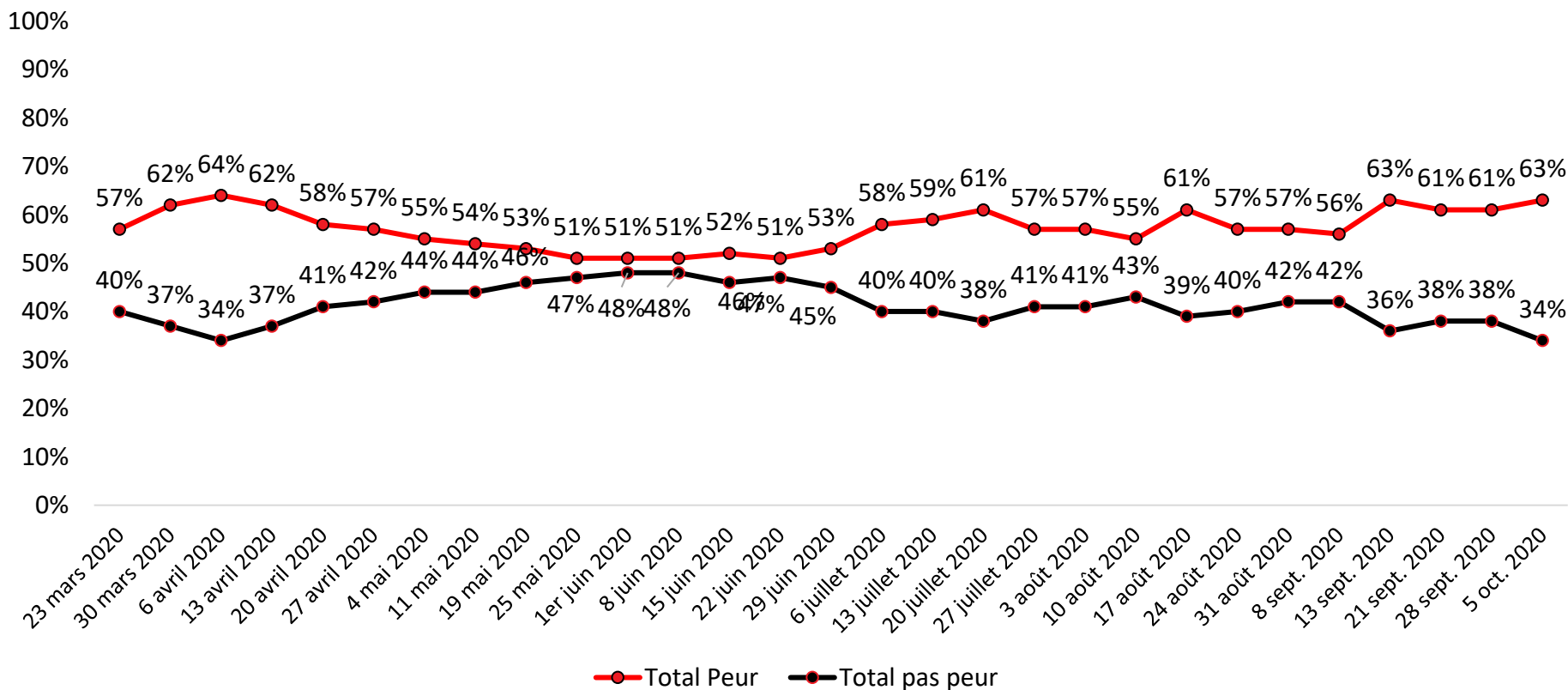


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 sept.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272	1 514	
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269	1 514	
Total Peur	63%	64%	56%	69%	62%	57%	66%	57%	62%	69%	65%	63%	61%	61%	+2
Très peur	16%	17%	9%	19%	13%	21%	19%	12%	17%	18%	20%	12%	17%	16%	-
Assez peur	47%	47%	47%	50%	49%	36%	48%	45%	45%	51%	45%	51%	45%	45%	+2
Total Pas Peur	34%	36%	41%	29%	35%	42%	31%	40%	36%	29%	33%	35%	36%	38%	-4
Pas vraiment peur	25%	21%	34%	21%	24%	22%	25%	28%	26%	22%	25%	26%	25%	27%	-2
Pas peur du tout	10%	14%	7%	8%	11%	20%	7%	12%	10%	7%	9%	10%	11%	11%	-1
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	-

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



Leger

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



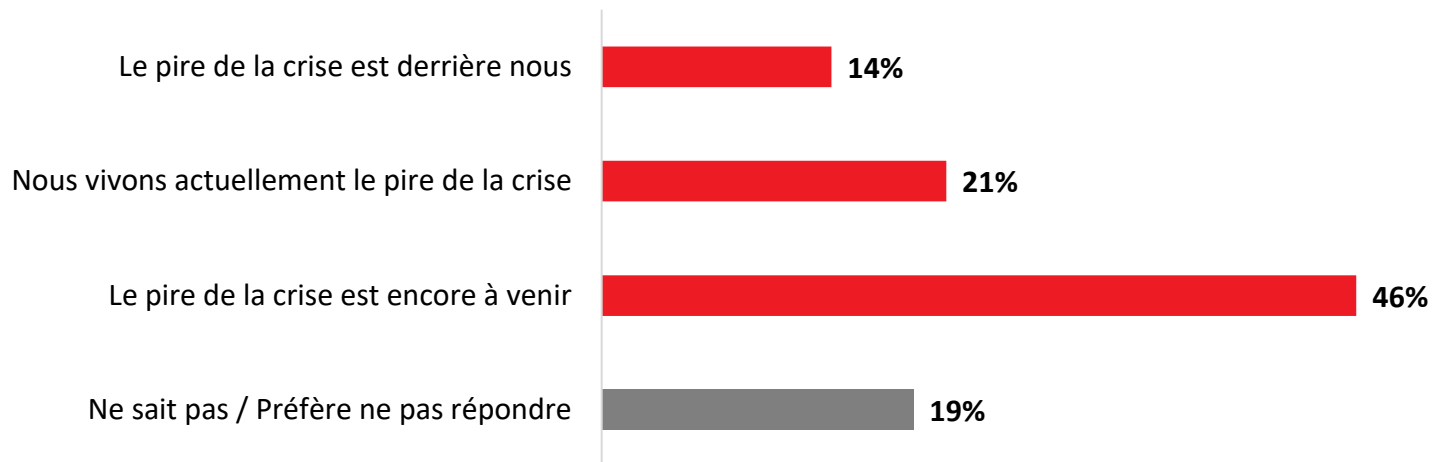
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 001	
n absolu =	1 523	1 001	
Total Peur	63%	60%	3
Très peur	16%	24%	8
Assez peur	47%	36%	11
Total Pas Peur	34%	35%	1
Pas vraiment peur	25%	20%	5
Pas peur du tout	10%	15%	5
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	2%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 Sept.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272	1 514	
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269	1 514	
Le pire de la crise est derrière nous	14%	27%	12%	12%	13%	16%	18%	20%	14%	11%	15%	15%	12%	15%	-1
Nous vivons actuellement le pire de la crise	21%	11%	23%	24%	23%	18%	17%	23%	22%	20%	22%	23%	19%	13%	+8
Le pire de la crise est encore à venir	46%	37%	53%	45%	46%	46%	40%	39%	45%	52%	46%	44%	51%	55%	-9
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	19%	26%	12%	19%	19%	19%	25%	19%	20%	18%	18%	18%	18%	16%	+3

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



Leger

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants



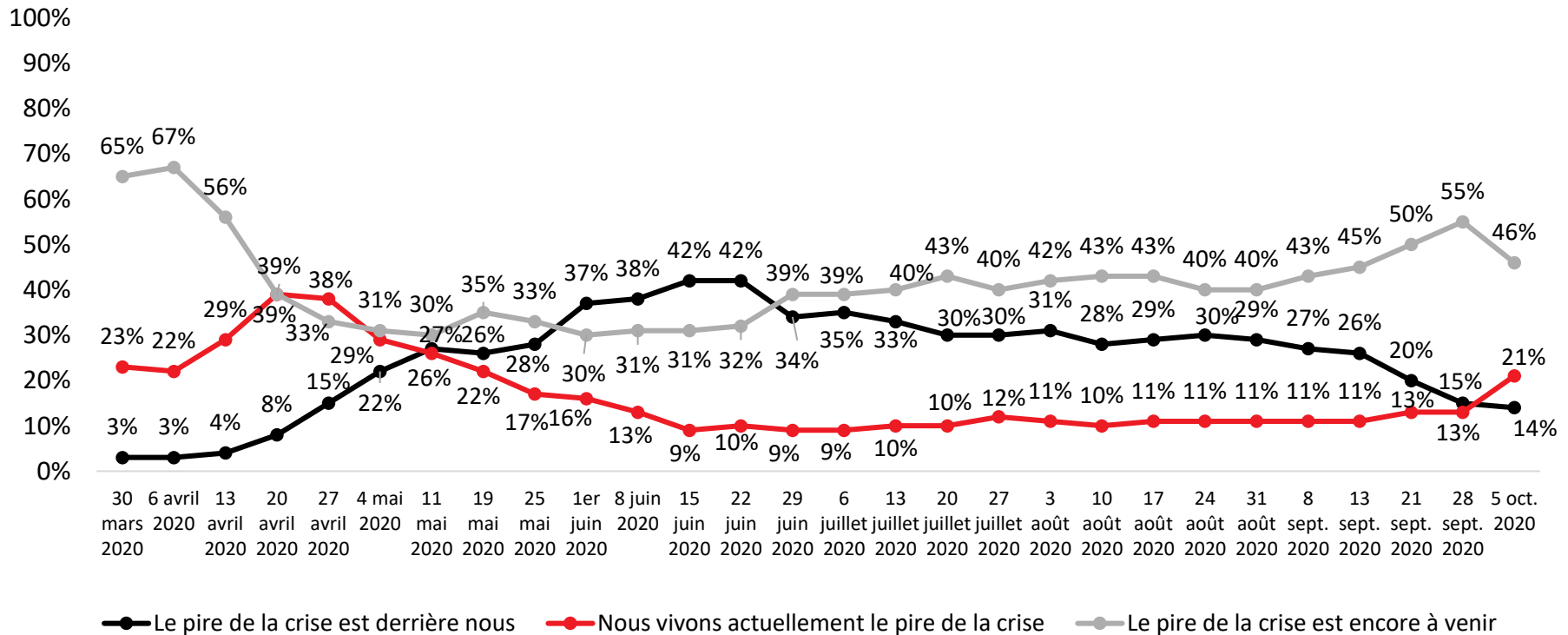
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 001	
n absolu =	1 523	1 001	
Le pire de la crise est derrière nous	14%	27%	13
Nous vivons actuellement le pire de la crise	21%	17%	4
Le pire de la crise est encore à venir	46%	36%	10
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	19%	20%	1

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base: Tous les répondants

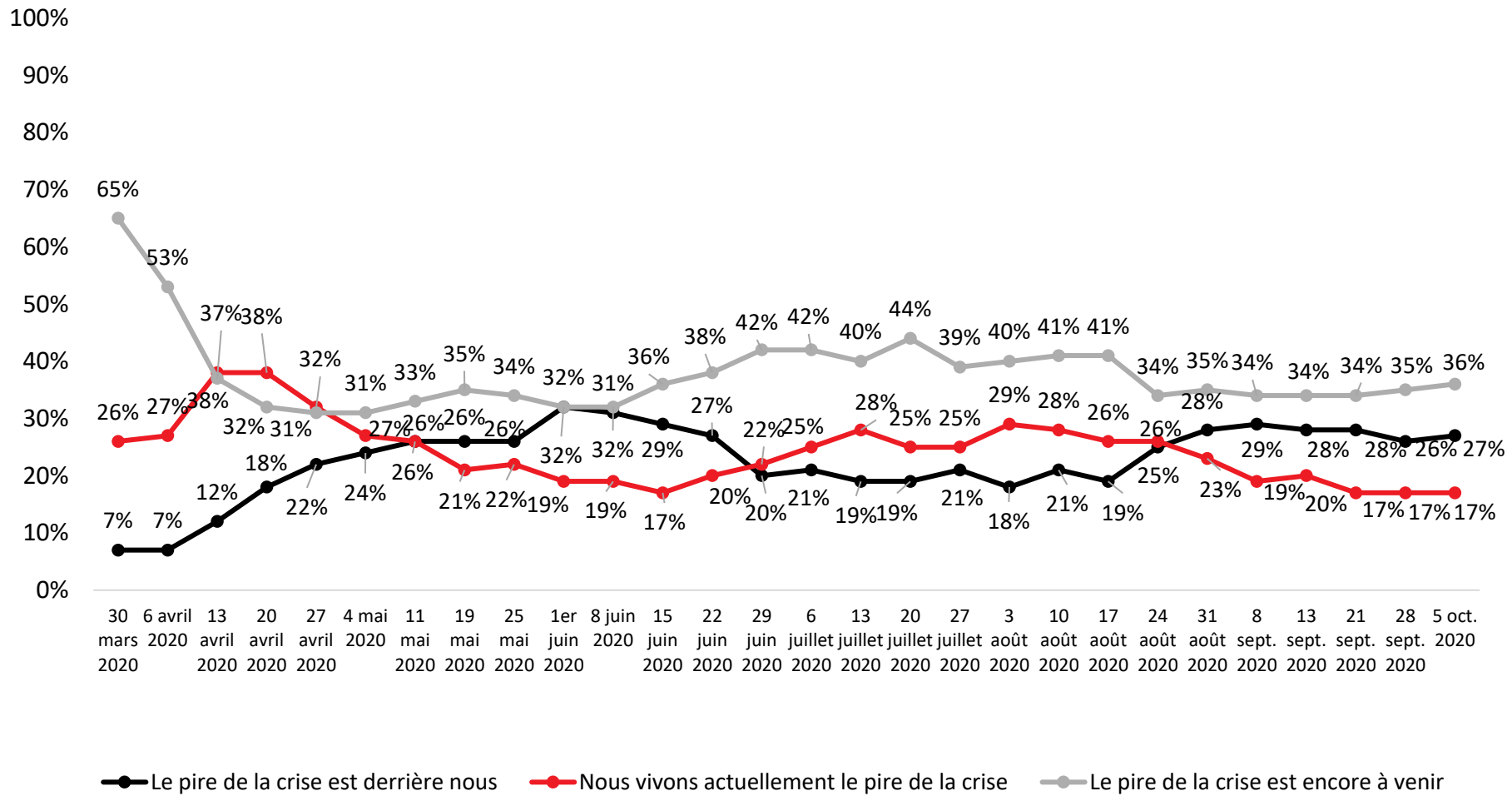


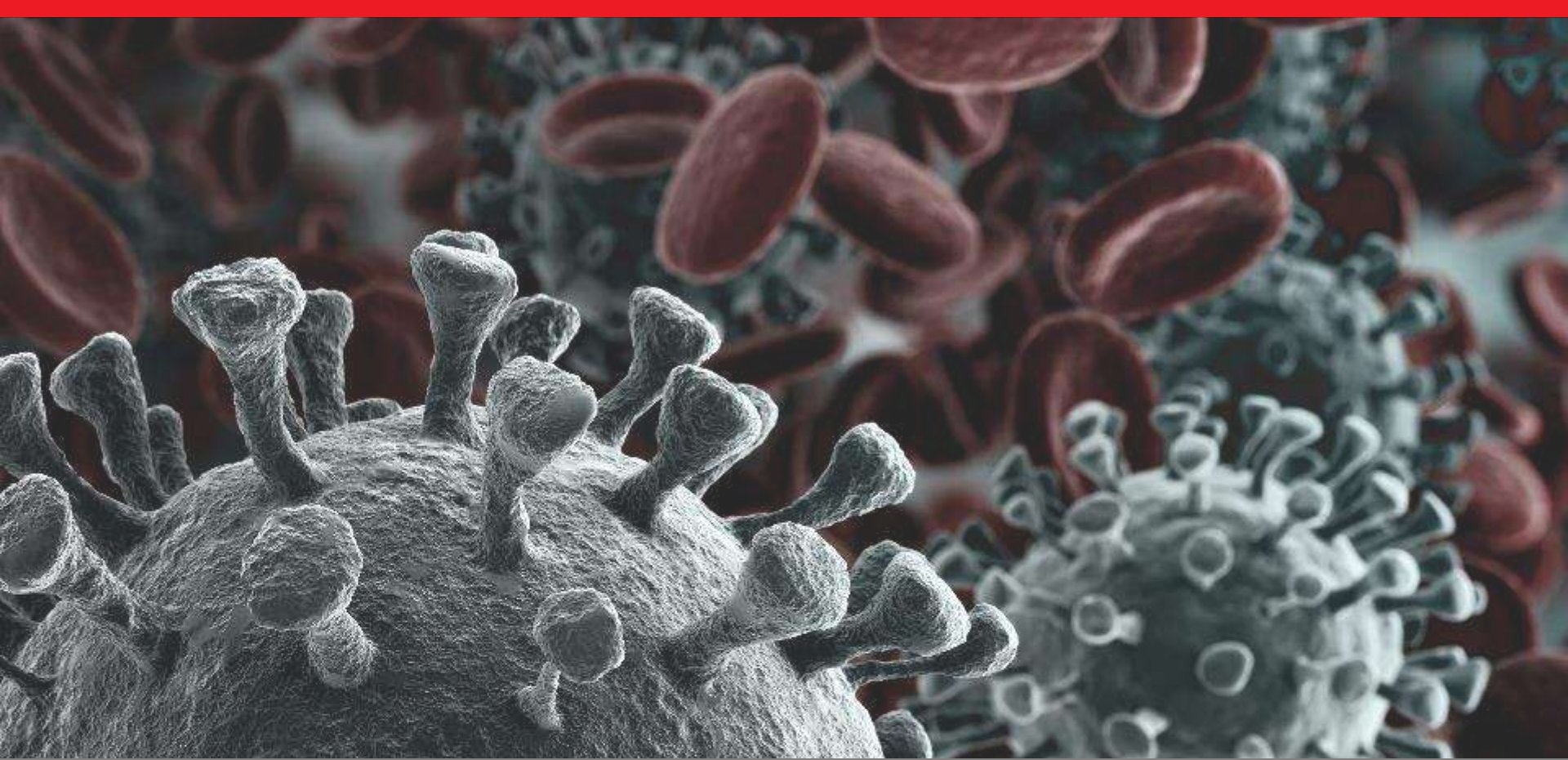
ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants





SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE



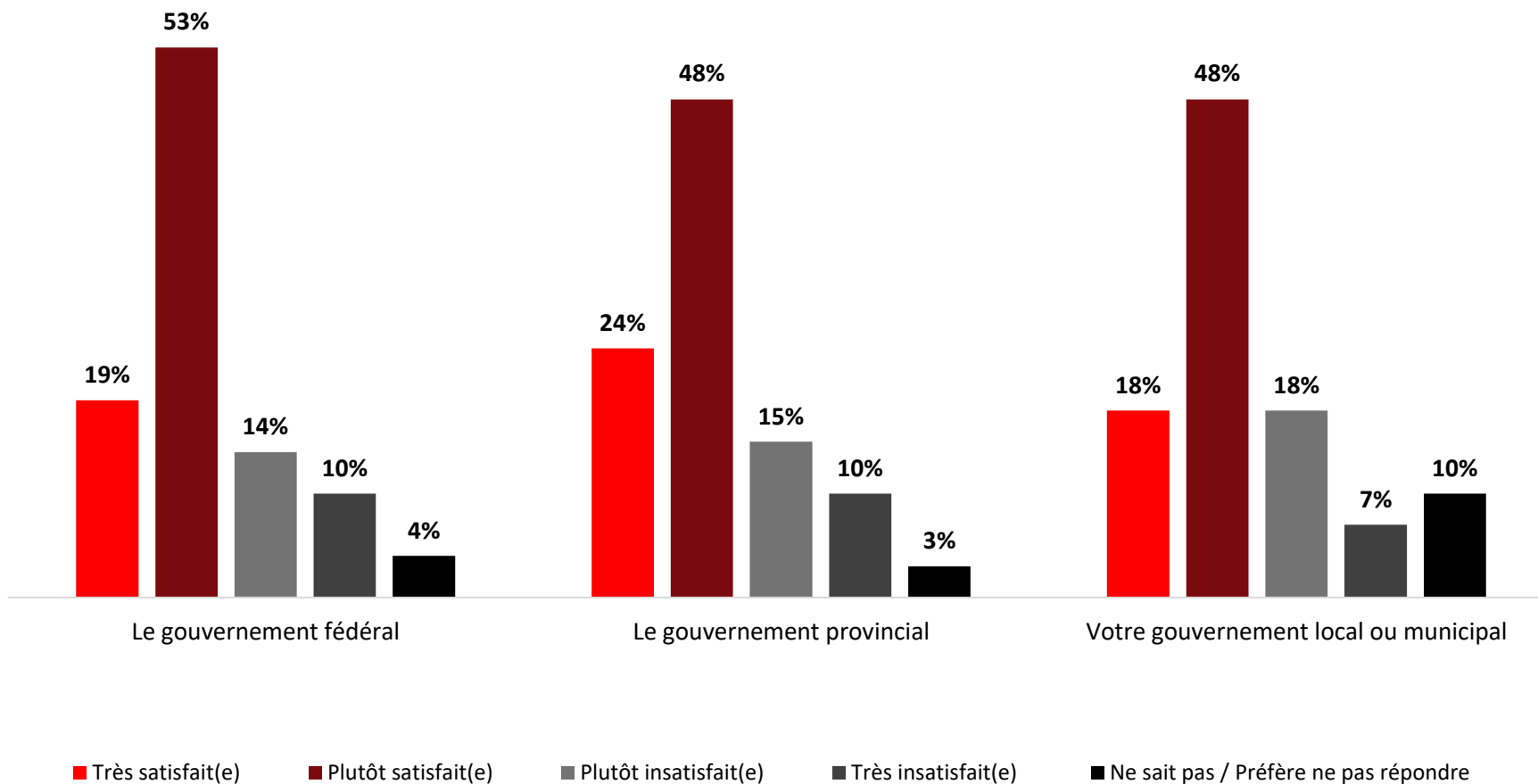
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19



Leger

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 523)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 sept.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	507	601	605	617	272	1 514	
n absolu =	1 523	100	412	602	125	132	152	393	483	647	632	598	269	1 514	
Le gouvernement fédéral															
Total Satisfait	72%	88%	69%	74%	63%	66%	73%	68%	70%	76%	72%	72%	73%	74%	-2
Total Insatisfait	24%	12%	24%	24%	31%	32%	22%	25%	27%	21%	24%	25%	24%	22%	+2
Le gouvernement provincial															
Total Satisfait	72%	92%	74%	72%	59%	54%	79%	62%	71%	79%	66%	75%	77%	74%	-2
Total Insatisfait	25%	8%	22%	25%	38%	44%	15%	32%	26%	19%	30%	22%	22%	23%	+2
Votre gouvernement local ou municipal															
Total Satisfait	65%	88%	58%	69%	61%	61%	62%	57%	65%	71%	63%	67%	69%	68%	-3
Total Insatisfait	25%	10%	21%	25%	30%	34%	28%	32%	25%	20%	30%	23%	20%	22%	+3

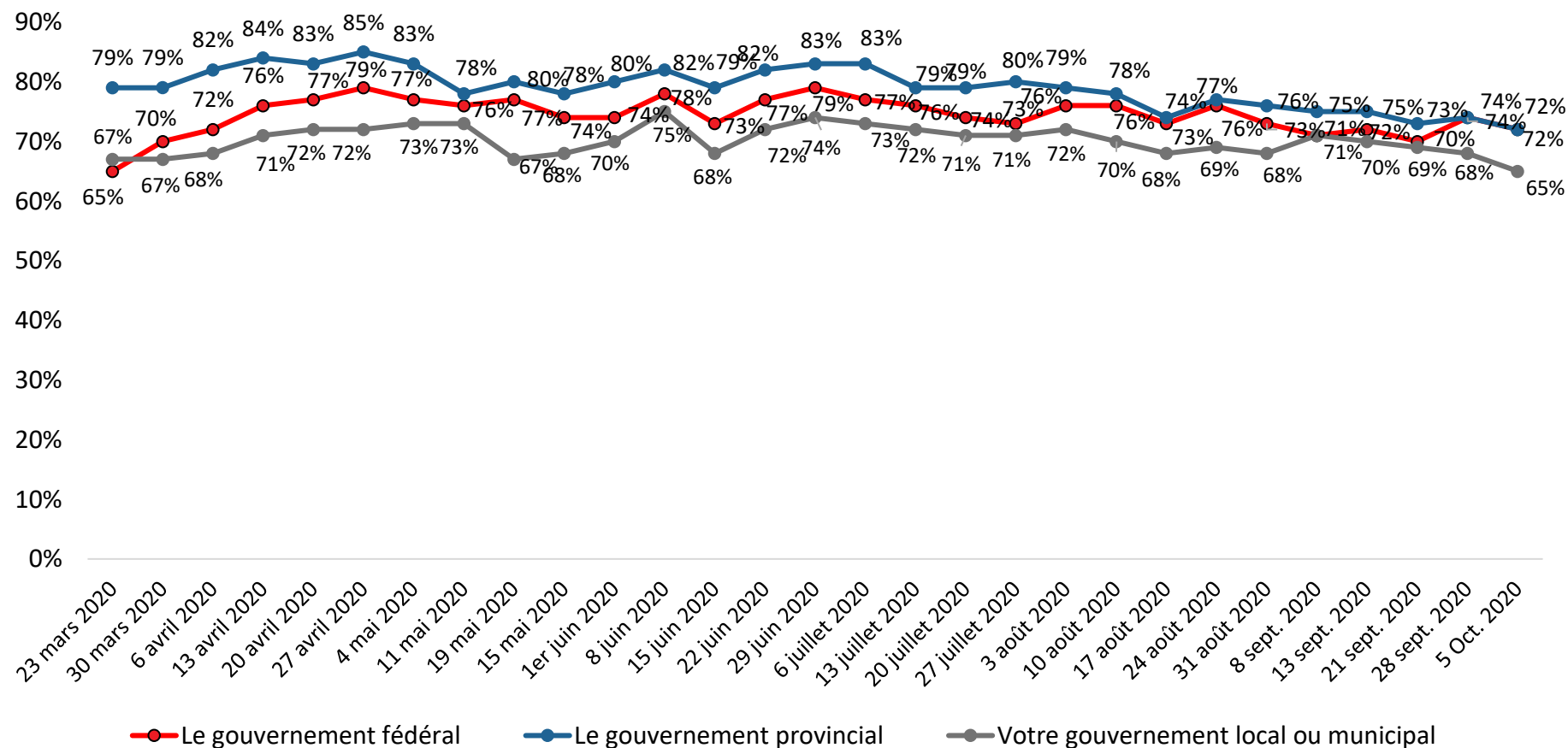
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 523	104	357	585	54	46	171	207
n absolu =	1 523	100	412	602	65	60	132	152
Total Satisfait	72%	92%	74%	72%	55%	63%	54%	79%
Très satisfait(e)	24%	58%	26%	23%	8%	19%	3%	25%
Plutôt satisfait(e)	48%	33%	47%	49%	47%	44%	51%	54%
Total Insatisfait	25%	8%	22%	25%	43%	31%	44%	15%
Plutôt insatisfait(e)	15%	7%	13%	15%	31%	19%	22%	12%
Très insatisfait(e)	10%	1%	9%	10%	12%	12%	22%	4%
Ne sait pas / Refus	3%	1%	4%	2%	2%	6%	2%	6%

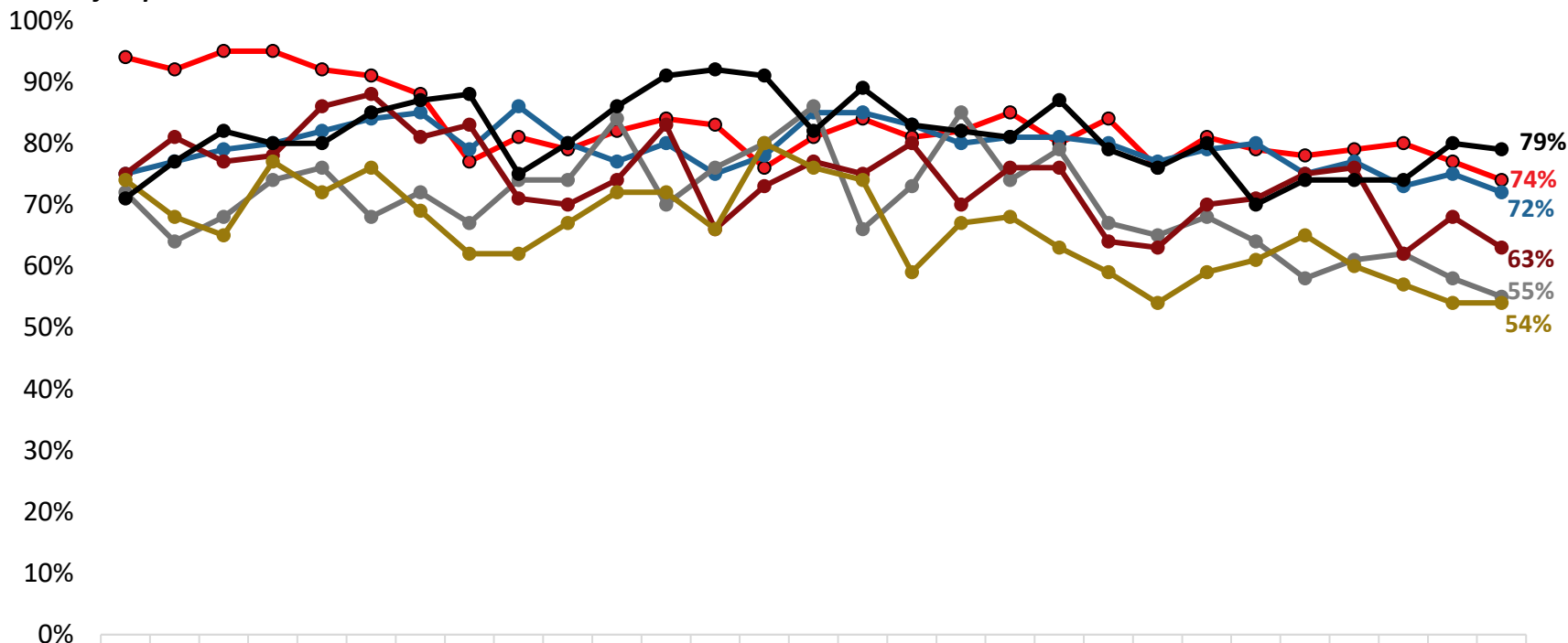
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



 François Legault	94%	92%	95%	95%	92%	91%	88%	77%	81%	79%	82%	84%	83%	76%	81%	84%	81%	82%	85%	80%	84%	76%	81%	79%	78%	79%	80%	77%	74%
 Doug Ford	75%	77%	79%	80%	82%	84%	85%	79%	86%	80%	77%	80%	75%	78%	85%	85%	83%	80%	81%	81%	80%	77%	79%	80%	75%	77%	73%	75%	72%
 Brian Pallister	72%	64%	68%	74%	76%	68%	72%	67%	74%	74%	84%	70%	76%	80%	86%	66%	73%	85%	74%	79%	67%	65%	68%	64%	58%	61%	62%	58%	55%
 Scott Moe	75%	81%	77%	78%	86%	88%	81%	83%	71%	70%	74%	83%	66%	73%	77%	75%	80%	70%	76%	76%	64%	63%	70%	71%	75%	76%	62%	68%	63%
 Jason Kenney	74%	68%	65%	77%	72%	76%	69%	62%	62%	67%	72%	72%	66%	80%	76%	74%	59%	67%	68%	63%	59%	54%	59%	61%	65%	60%	57%	54%	54%
 John Horgan	71%	77%	82%	80%	80%	85%	87%	88%	75%	80%	86%	91%	92%	91%	82%	89%	83%	82%	81%	87%	79%	76%	80%	70%	74%	74%	74%	80%	79%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 001	
n absolu =	1 523	1 001	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	72%	44%	28
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	72%	55%	17
Votre gouvernement local ou municipal	65%	57%	8

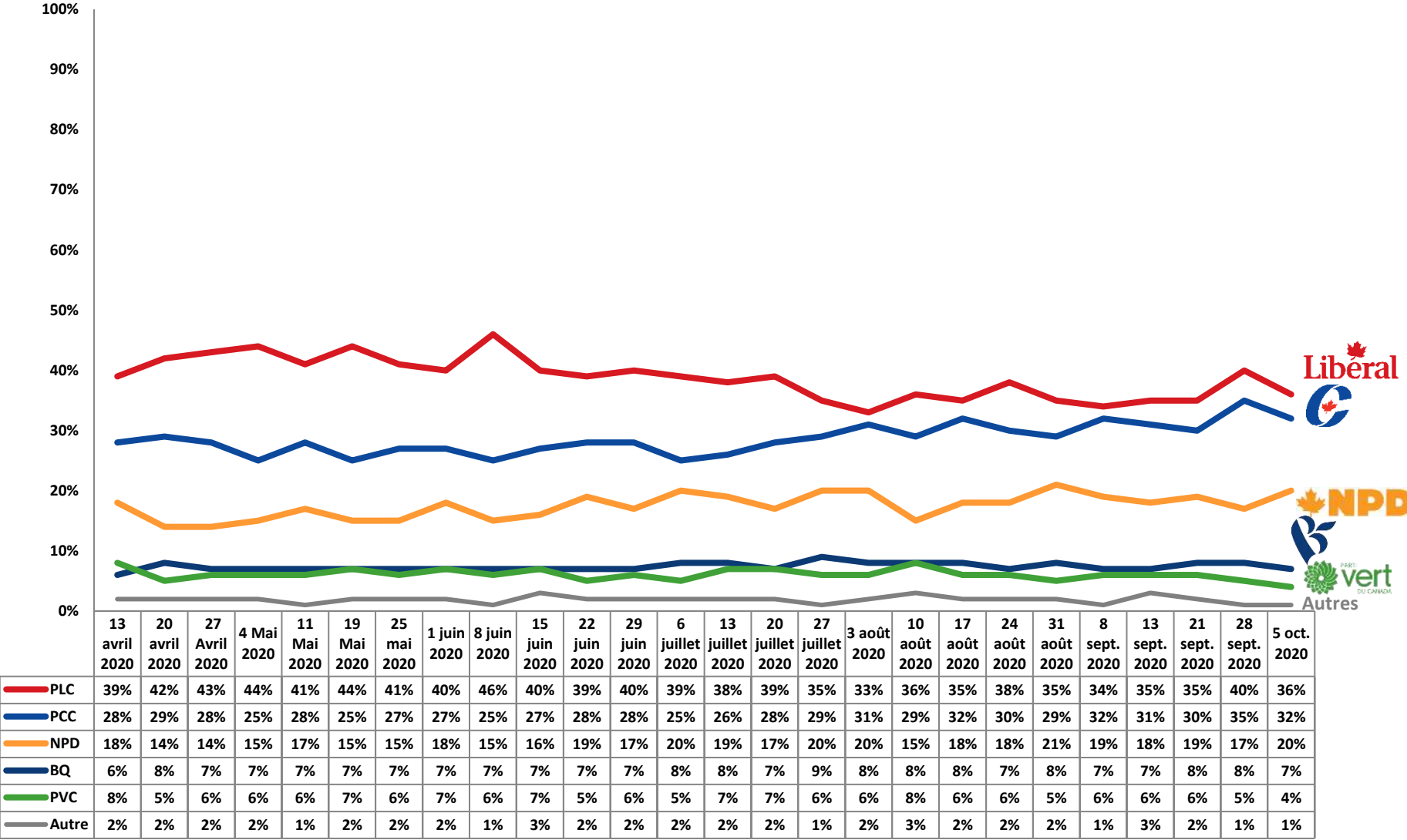
INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n=1 523), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 28 Sept. 2020	Variation
n pondéré =	1 523	1 244	74	293	480	76	146	175	626	618	341	407	496	1 276	
n absolu =	1 523	1 262	72	340	506	101	113	130	654	608	321	388	553	1 287	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	29%	36%	55%	33%	37%	31%	23%	40%	35%	36%	28%	40%	38%	40%	-4
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	26%	32%	26%	18%	31%	50%	56%	34%	35%	29%	20%	33%	40%	30%	+2
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	16%	20%	15%	14%	26%	15%	15%	21%	15%	24%	40%	15%	9%	17%	+3
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	7%	-	32%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	-1
... le Parti vert du Canada de Joan Roberts	3%	4%	4%	3%	5%	3%	2%	4%	4%	4%	6%	4%	3%	5%	-1
...un autre parti	1%	1%	0%	2%	1%	1%	4%	1%	2%	1%	1%	3%	0%	1%	-
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA





Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	152	207
Alberta	132	171
Manitoba/ Saskatchewan	125	99
Ontario	602	585
Québec	412	357
Atlantique	100	104

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	217	179
MidWest	185	217
Sud	318	371
Ouest	281	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	764	740
Femme	759	783

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	393	415
Entre 35 et 55 ans	483	507
55 ans et plus	647	507

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	927	1 016
Français	408	317
Autre	187	189

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,0987 et un facteur maximum de pondération de 3,8219. La variance de la pondération est de 0,3964.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	501	485
Femme	501	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	136	220
Entre 30 et 39 ans	178	172
Entre 40 et 49 ans	153	186
Entre 50 et 64 ans	304	250
65 ans et plus	230	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,4088 et un facteur maximum de pondération de 3,3035. La variance de la pondération est de 0,1856.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG