

Appel à propositions – Congrès annuel de l'AEC à l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada

## LA CROISÉE DES CHEMINS POUR LA (LES) CULTURE(S) CANADIENNE(S) ? PATRIMOINE, HISTOIRE ET EXPRESSION CULTURELLE

30 novembre & 1<sup>er</sup> décembre 2017 – Hilton DoubleTree, Aylmer, Québec

Vous êtes invité à soumettre une proposition de communication individuelle, atelier, table ronde et/ou affiche pour le Congrès annuel de l'Association d'études canadiennes. Cette année, le congrès est intitulé : **La croisée des chemins pour la (les) culture(s) canadienne(s) ? Patrimoine, histoire et expression culturelle.**

Le congrès se tiendra du 30 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2017 à Aylmer à l'Hôtel Hilton DoubleTree. Alors que le Canada commémore son 150<sup>e</sup> anniversaire, il est temps que les décideurs, les universitaires et les chercheurs réfléchissent aux pratiques et aux politiques culturelles du Canada, à la fois pour évaluer les réussites et les échecs du passé et pour tracer une voie audacieuse pour l'avenir.

Dans le monde interconnecté d'aujourd'hui, des expressions culturelles de plus en plus diverses ont un impact profond sur les identités et la société en général - que ce soit par le récit de notre histoire, la préservation de notre patrimoine (par les musées, les archives, les parcs et dans les diverses collections détenues par des organismes ou des individus.) et/ou par l'art visuel, la production cinématographique et télévisuelle, les nouveaux médias, l'architecture et le sport, entre autres. Les avancées technologiques ont, et continuent de changer la façon dont la culture est créée, présentée, transmise, appréciée et préservée. Un tel contexte de changement continu apporte son lot de questions et de défis au niveau des politiques publiques. Par exemple, citons la problématique de longue date à l'effet que les Canadiens ont plus de choix de contenu et plus d'opportunités à partager leurs cultures avec le monde que jamais, mais qu'ils risquent par le fait même de voir une diminution du contenu canadien au Canada. Nous croyons que le 150<sup>e</sup> du Canada est une excellente occasion de faire le point sur où nous en sommes et ce que nous pouvons faire pour préserver la culture et le patrimoine du Canada afin d'assurer que notre pays continue d'avoir une voix dans le monde.

Ainsi, voici certaines des questions générales que le Congrès abordera : Quelle est la définition de la (des) culture(s) canadienne(s) ? Quels sont les enjeux et les tendances actuels qui affectent la création, la promotion, l'appréciation et la préservation de la culture, du patrimoine et de l'histoire au Canada ? Quelles considérations et stratégies sont impliquées dans l'articulation et le développement des politiques culturelles au Canada ? La gouvernance actuelle des institutions culturelles canadiennes permet-elle un accès et une inclusion équitables ? Comment transmettons-nous l'importance et la responsabilité de préserver notre culture et notre patrimoine aux générations futures ? Quel est le rôle respectif du (des) gouvernement(s) et du secteur privé dans la préservation et la transmission de la (des) culture(s) canadienne(s) ?

Veillez envoyer vos propositions par courriel à James Ondrick, directeur des programmes de l'AEC à l'adresse suivante : james.ondrick@acs-aec.ca ou 514 925-3097. À noter que les subventions de déplacement ne sont pas disponibles pour ce congrès et que tous les participants doivent s'inscrire à l'événement. tous doivent s'inscrire à l'événement via [www.acs-aec.ca](http://www.acs-aec.ca). **La date limite de soumission des propositions est le 16 octobre 2017.**

### Le Congrès invite les présentations qui abordent certaines des questions suivantes :

- Préservation et sauvegarde du patrimoine culturel
- Définir la (les) culture(s) canadienne(s)
- Expression culturelle locale et régionale
- Choix de culture et de langue
- Cultures autochtones
- Culture canadienne et ethnicité
- Le métissage et la fusion de la culture
- Monuments et immeubles patrimoniaux
- Transmission culturelle et technologie
- Patrimoine culturel et propriété intellectuelle
- L'archivage dans l'ère numérique
- Documenter l'histoire canadienne
- Protection du contenu canadien
- La commémoration au Canada
- L'état de l'industrie des médias au Canada
- Télévision et cinéma canadiens
- Le sport en tant qu'expression culturelle
- L'art visuel au Canada
- L'état de l'industrie de l'édition au Canada
- Le tourisme et la culture
- Exporter la culture canadienne
- L'appréciation et la consommation culturelles : même chose ?
- Cultures et identités émergentes

Appelez l'hôtel au 819-778-0000 ou 1-800-907-1088 et mentionnez le code de réservation de la conférence **CDTACS** pour réserver une chambre ou réserver directement en ligne : <http://doubletree.hilton.com/en/dt/groups/personalized/Y/YOWARDT-ACS-20171129/index.jhtml>